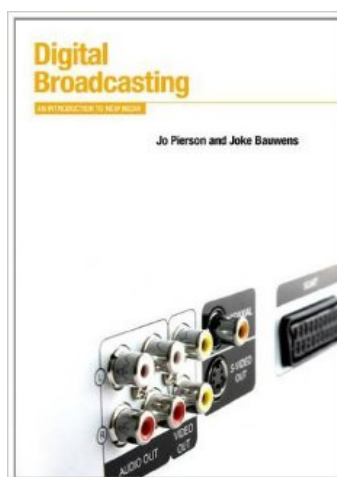


ANDREW NURNBERG ASSOCIATES INTERNATIONAL Ltd.

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司

2018

大众传媒



感谢您的阅读！

请将回馈信息发至:黄家坤 (Jackie Huang)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处  
北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室  
邮编: 100872

电话: 010-82504106, 传真: 010-82504200

Email: [JHuang@nurnberg.com.cn](mailto:JHuang@nurnberg.com.cn)

网址: [www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn)

微博: <http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站: <http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号: ANABJ2002



\*\*\*\*\*

中文书名：《超媒体电视：网络系列产品的新趋势》

英文书名：*Transmedia Television: New Trends in Network Serial Production*

作者：M.J. Clarke

出版社：Bloomsbury Academic

代理公司：ANA

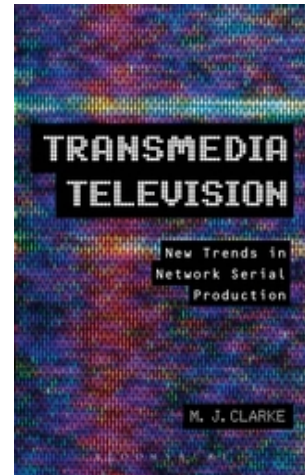
页数：224 页

出版时间：2013 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：媒体



### 内容简介：

在本世纪初，面对被许多人称作垂死的媒介，美国网络电视制作商野心勃勃，企图探索一条别样的商业和艺术路线。最有意思的是，很多制作商们转向新兴的超媒体领域（漫画书、小说和新媒体里的辅助性文字），将之视为一个支持电视产业的平台。在此书中，作者检视了四个这样的作品（《廿四小时》、《千面女间谍》、《英雄》和《迷失》），并深究了超媒体是如何融入网络电视产品的作品和艺术之中的。

此书分为两部分，第一部分描绘了超媒体制作商如何将创意决策融入序列节目中的，第二部分则说明了域外超媒体文字，是如何转变实况转播剧集的叙事建构本身。这本开创性的研究，包含了对超媒体工作者的访谈，将电视研究的领域扩展到崭新的境界，并把“垂死的媒介”带向二十一世纪。

### 目录：

介绍

第一章 网络电视：漫画书

第二章 网络电视：小说

第三章 网络电视：视频游戏

第四章 网络电视：手机短剧

第五章 《迷失》和优秀策划的叙事

第六章 《廿四小时》和支撑而起的空间性

第七章 《千面女间谍》和沉思的不确定性

结论

### 作者简介：

**M.J. 克拉克 (M.J. Clarke)**，于 2010 年加州大学洛杉矶分校获电影与电视博士学位。其作品曾发表于《电视与新媒体》(*Television and New Media*) 及《通讯、文化与批评》(*Communication, Culture & Critique*)。



## 媒体评价：

“《超媒体电视：网络系列产品的趋势》为了解美国新兴的超媒体电视产业，提供了一份精彩的见解。作者将产业分析与颇有见解的重要剧作个案分析结合起来，展现了对电视制作产业的探索，比仅仅研究电视本身更重要。”

---伊丽莎白·埃文斯 (Elizabeth Evans), 诺汀翰大学,  
著有《超媒体电视：观众、新媒体与日常生活》

“通过一系列引人入胜的案例分析，克拉克检视了支撑策略——这既是产业实践形式，又是今日广播电视环境必要创意。通过对近来电视节目的生产、市场和反应的深究，《超媒体电视》为电视研究领域做出了一份卓越的贡献。”

---金伯利·奥尔扎 (Kimberly Owczarski), 德克萨斯基督教大学, 影视数位媒介助理教授

“克拉克特别关注媒体工作者是如何驾驭电视行业的变化，他不仅解释了瞬息万变的市场和组织结构，还说明了社会联系、礼仪和意味深长的文化形式。他的书专注于细致的媒体专向、电视文体论分析和新兴平台、创新前沿领域，给读者提供了一种可供思考的独特途径，来理解媒体产品文化。”

---德里克·约翰逊 (Derek Johnson), 美国威斯康星大学麦迪逊分校,  
媒体和文化研究助理教授, 著有《媒体特许权：文化产业里的创意证书与合作》

“在《超媒体电视》一书中，克拉克严密地分析了‘支撑型电视’，引人入胜地阐释了电视产业如何与新型媒体生态相适应。”

---扎克·惠伦 (Zach Whalen), 维吉尼亚州玛丽华盛顿大学, 英文助理教授

\*\*\*\*\*

中文书名：《软件控制一切》

英文书名： *Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics)*

作者： Lev Manovich

出版社： Bloomsbury Academic

代理公司： ANA

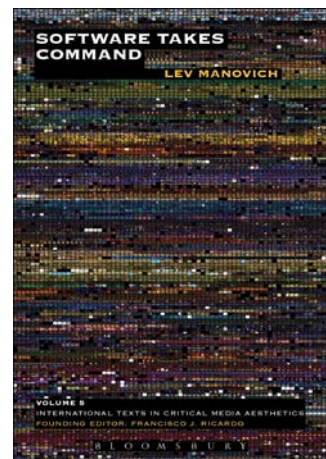
页数： 376 页

出版时间： 2013 年 7 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 媒体



## 本书要点：

从媒体理论和“软件研究”的角度，第一次将目光投向了现代设计美学。



## 营销要点:

- 第一本关注应用软件及其媒体运用的作品
- 从媒体理论的角度将目光投向现代设计美学
- 本书作者是新媒体领域的名人，前一部作品销量高达 3 万册

## 内容简介:

21 世纪之前，文化产品的创造、储存、发布、交流有很多种形式。如今，软件已经取代了其中很多物理、机械和电子形式，成为了我们与世界、与他人、与自己的记忆和想象交流的平台，成为了世界通用的语言，世界运作所必须的引擎。软件对 21 世纪的意义，正如电力和蒸汽机对 20 世纪的意义。

本书是作者在 2001 年的《新媒体语言》(*The Language of New Media*) 一书问世之后，再一次在新媒体艺术的学术领域里发表重量级著作。本书第一次介绍了媒体软件的历史和理论、运用效果和“媒体”的核心概念。这是作者在这个快速发展、不停变化的领域里自己得出的理论。

20 世纪六七十年代的一些人创造出了很多概念和应用技术，促成了 Photoshop、Illustrator、Maya、Final Cut、After Effects 等现代媒体软件的诞生。他们的想法和动力是什么？他们使用的界面和工具是如何塑造现代媒体和设计的审美的？当过去的媒体工具被软件取代后，“媒介”的概念将如何变化？现在讨论不同的媒体是否还有意义？列夫·曼诺维奇逐个解答了上述问题，并通过分析重要的媒体应用程序（如 Photoshop 和 After Effects）和热门的网络服务（如 Google Earth）来支持自己的理论。

作者提出，软件已经渗透进了当代社会领域的各个层次。当我们想要理解当代的控制、沟通、再现、拟仿、分析、决策、记忆、视觉、书写和互动机制时，我们的分析就必须聚焦在软件层次。这就意味着，所有和当代社会文化有关的学科，如建筑、设计、艺术批评、社会学、政治科学、人文学、科学和科技研究等，都必须思考软件的角色及其产生的影响。

本书让读者进一步了解我们每天都要用到的媒体，强调当代人应该理解媒体软件的起源及其对社会的影响，理解媒体在当今世界上的意义。《软件控制一切》是所有设计师、媒体艺术家和现代媒体研究者的必备读物。

## 作者简介:

**列夫·曼诺维奇 (Lev Manovich)**，纽约市立大学硕士中心教授，加州传媒与信息技术学院的软件研究项目主任，欧洲研究生院的客座教授。他曾是加州大学圣地牙哥分校的视觉艺术教授，教授新媒体艺术与理论。



曼诺维奇著有一系列新媒体书籍,包括《软电影:数据库导航》(*Soft Cinema: Navigating the Database*)和《新媒体的语言》(*The Language of New Media*)。其中,《新媒体的语言》被译为世界各国语言,包括意大利文、韩文、波兰文、西班牙文和中文,还被誉为“针对这个主题意义深远的理论探索”。

#### 媒体评价:

“电脑没有改变媒体,而是彻底粉碎了“媒体”这个概念。列夫·曼诺维奇将软件社会的方方面面串了起来,从 Photoshop 软件里的‘分层’,一直说到数据、解释和意义的‘层次’。”  
---马丁·瓦滕伯格 (Martin Wattenberg), 数据艺术家, 科学家

“列夫·曼诺维奇是唯一不谈论电脑能做什么,而探讨它们如何做这些事的媒体理论家。通过搜索大众媒体的“天鹅绒革命”,曼诺维奇揭开了软件背后的黑幕。他发现了杂合的语言和不可靠的工作流程,而正是这些推动着当今无处不在的动画、排版、设计和真人的结合。”  
---埃伦·勒普顿 (Ellen Lupton),  
当代设计艺术家, 库珀-休伊特国家设计博物馆馆长

“新媒体的语言是通过软件来表达的。软件是我们每一种数字化体验的代理人。本书将批判理论、人机交互、媒体历史和数字人类学的新方法完美结合,分析了软件是如何控制我们在电脑中的对话,以及我们工作、学习、创造的方式。”  
---马修·克里斯彻鲍姆 (Matthew Kirschenbaum),  
马里兰大学英语副教授, 马里兰人文科技学院副院长

“作者试图回答一个核心问题:为什么人类学家、社会科学家、媒体学者和文化批判者需要关注软件?本书对电脑这个媒体形式进行了理论分析,并对 Photoshop、After Effects 等媒体软件的历史进行了探究。如果你想知道软件是如何改变我们的工作,又是如何改变我们创造和感知世界的方式的,本书将是你的必读书。”  
---泰雅·克里米特 (Tanya Clement)  
美国德克萨斯大学奥斯汀分校信息学院副教授

\*\*\*\*\*

中文书名:《图像叙事的跨国视角:处于十字路口的漫画》  
英文书名: *Transnational Perspectives on Graphic Narratives: Comics at the Crossroads*  
作者: Shane Denson, Christina Meyer and Daniel Stein  
出版社: Bloomsbury Academic  
代理公司: ANA  
页数: 256 页  
出版时间: 2013 年 3 月  
代理地区: 中国大陆、台湾  
类型: 媒体







## 内容简介:

本书汇集了一个国际学者团队,通过绘制图表和分析的方式向读者介绍了漫画书的历史以及图像叙事的新形式。在这个日益互通和全球化的世界上,它们都受到了跨国界的审美、社会、政治、经济和文化交流的影响。

从流行的漫画书系列和图画小说到日本漫画,本书探索了图像叙事的趋势——跨国界、跨文化界限,标出了漫画研究中此前边缘化的地区。本书将图像叙事置于文化生产与感受的全球背景下,探讨了对跨国政治的有争议表现,考察了对超级英雄角色的跨国改编,映射出在全球范围内塑造当代漫画文化的许多翻译与转换。

## 作者简介:

**谢恩·丹森 (Shane Denson)** 是德国戈特弗里德莱布尼兹汉诺威大学美国研究专业的研究助理。他已经出版了一系列关于电影和媒体的研究作品。

**克里斯蒂娜·迈耶 (Christina Meyer)** 是德国奥斯纳布吕克大学的助理教授。她是《以越南战争为代表的战争与创伤图景》(*War and Trauma Images in Vietnam War Representations*) [Olms 出版社 2008 年出版]一书的作者。

**丹尼尔·斯坦 (Daniel Stein)** 是德国哥廷根大学美国研究专业的研究助理。他是《音乐是我的生活:路易斯·阿姆斯特朗自传与美国爵士乐》(*Music Is My Life: Louis Armstrong, Autobiography, and American Jazz*) [密歇根大学出版社 2012 年出版]一书的作者。

\*\*\*\*\*

中文书名:《数字广播:新兴媒体简介》(博格新媒体系列)

英文书名: *Digital Broadcasting: An Introduction to New Media*  
(*Berg New Media Series*)

作者: **Jo Pierson and Joke Bauwens**

出版社: **Bloomsbury Academic**

代理公司: ANA

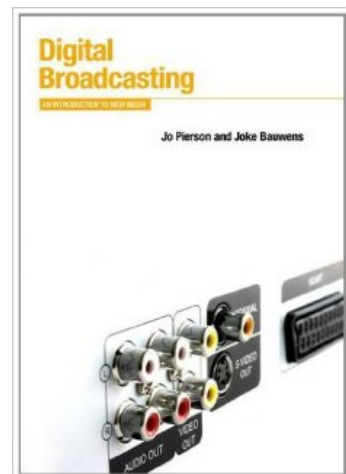
页数: **192 页**

出版时间: **2015 年 2 月**

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 媒体



## 主旨

向学生们介绍社会、政治、经济和文化环境以及数字广播的影响。



### 主要特点和亮点

- ◆ 提供了国际范围的案例研究：美国的、英国的、欧洲的和亚非的。
- ◆ 关于在数字广播领域的重大变化，目前还没有其他教材提供给我们一套整体的国际化的理解方式。

### 内容简介：

《数字广播》(*Digital Broadcasting*) 向学生们介绍了传统的“广播”概念是如何演化的，以及由于数字化的深远影响而如何被重新解释的，同时还演示了对其他新媒体的启示。本书还在法规与政策、工业与经济、作品和内容以及消费和使用等层面上观察了当今电视产业和广播产业的发展。

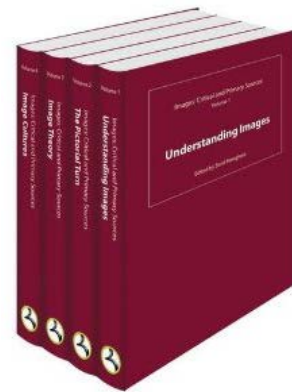
### 作者简介：

**乔·皮尔森 (Jo Pierson)** 是比利时布鲁塞尔自由大学系统管理接口工具高级研究员。他在布鲁塞尔自由大学文哲学院通讯研究系讲授学士和硕士课程，课题关于信息社会的社会经济问题和定性研究方法。他拥有社会科学——传媒专业博士学位（布鲁塞尔自由大学）。

**乔克·鲍文斯 (Joke Bauwens)** 是比利时布鲁塞尔自由大学系统管理接口工具副教授。她拥有传媒研究博士学位。她是一位媒体社会学家，在布鲁塞尔自由大学媒体研究系讲课。他的研究兴趣和专长包括年轻人（青少年和儿童）的媒体实习、数字和虚拟环境的社会和文化实践、广播领域的转换过度。

\*\*\*\*\*

中文书名：《影像研究：批评和主要资源》  
英文书名：*Images: Critical and Primary Sources*  
作者：**Sunil Manghani**  
出版社：**Bloomsbury Academic**  
代理公司：ANA  
页数：待定  
出版时间：2013年1月  
代理地区：中国大陆、台湾  
审读资料：电子稿  
类型：学术/参考书



### 内容简介：

- ◆ 四卷参考书汇集了影像理论的核心作品
- ◆ 多学科交织的手段，跨越了哲学、历史、艺术、美学、文学、科学、人类学和文化研究的诸多领域
- ◆ 全套书用主题组织起来，各卷内容独立，每篇文章可独自作为一份参考



《影像研究：批评和主要资源》是一部关于影像理论的重要作品，四卷书汇集了影像理论的核心作品。多学科交织的手段，跨越了哲学、历史、艺术、美学、文学、科学、人类学和文化研究的诸多领域。书中的文章揭示了宽广的角度、错综复杂的问题和各种各样的解决途径，有助于读者构建出一个关于“影像研究”的丰富多彩、包罗万象的视野。全套书以主题来组织，各卷内容独立，每篇文章可独自作为一份参考。

第一卷：理解影像建立了概念上、历史上、意识形态上和哲学上的框架，这些框架则定义了影像的概念；

第二卷：“图像转向”(Pictorial Turn) 聚焦于某个最持久、最基本的影像问题：图像与文本或文本性的关系、图像与文本或文本性的交互影响、图像与文本或文本性的对峙；

第三卷：影像理论提供的典型材料，涵盖了分析、转译和批评影像的关键理论方法；

第四卷：影像文化检视了影像在大范围内的社会文化背景，包括视觉证据、影像与记忆、视觉方法论、科学成像和影像制作的实操。

《影像研究：批评和主要资源》是一份主要的学术资料，可供任何研究影像和视觉文化的学者参考。

#### 作者简介：



**苏尼尔·曼哈尼(Sunil Manghani)**，英国南安普顿大学温切斯特艺术学院，批评与文化理论讲师。其出版作品见于《理论、文化及社会》(*Theory, Culture & Society*)、《电影国际》(*Film International*)、《视差》(*Parallax*)、《视觉艺术实践》(*Journal of Visual Art Practice*)及《文化、理论和批评》(*Culture, Theory and Critique*)。他著有《影像批评》(*Image Critique*, 2008)，合编过《影像：读者》(*Images: A Reader*, 2006，一本从柏拉图到现代的文选)。