

ANDREW NURNBERG ASSOCIATES INTERNATIONAL Ltd.

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司

2023 BIBF



美国贝雷特·凯勒出版社 Berrett-Koehler Publishers 新书目录（经管/励志）

感谢您的阅读！

请将回馈信息发至：

吴伊裴 (Jessica Wu) Jessica@nurnberg.com.cn

郭丹娅 (Leah Guo) Leah@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲 59 号中国人民大学文化大厦 1705 室, 邮编：100872

电话：010-82449325

传真：010-82504200

网址：www.nurnberg.com.cn

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002



扫码关注ANA微信账号
获取最新版权资讯



贝雷特·凯勒出版社

Berrett-Koehler Publishers

Berrett-Koehler 是一家独立出版社，致力于创造一个为全社会服务的宏伟目标。

我们认为，真正创造一个更好的世界，需要社会不同层面的共同努力，即个人层面、组织层面和社会层面。因此，我社出版的图书主要致力于从这三个层面上进行探讨。个人层面上，书籍内容涉及帮助个人实现生活方式与价值观相统一的目标，使人们的生活状态更加符合他们对美好生活向往的需求；组织层面上，部分图书以提升领导水平和管理实践水平，提供企业履行社会责任的方法，推动建立人性化、高效率的企业组织为主要内容；社会层面上，我们的图书志在推进社会和经济公义，促进共同繁荣，推动可持续发展以及在国家和国际性问题提供新的解决方法。

我社出版的所有图书拥有一个共同的主题——开辟新思路。这些图书的内容挑战传统的思维方式，介绍新想法，寻求积极的改变。无论我们的领导者是谁，我们的选题怎样改革，我社出版的图书始终共同追求改变那些使问题周期性出现的信仰、想法、机制和结构。

我们在经营管理方面同样践行着我们的宗旨，与出版于我社的图书所表达的理念保持一致。管理工作是我社实现目标的重要手段。它是指以深厚的责任感管理公司，以保证相关利益群体的利益。相关群体包括，作者，读者，员工，投资者、服务供应商以及我们所在的社区环境。

我们诚挚感谢数以千计的读者，作家以及投身于“BK 团队”的其他朋友。我们同样希望您能够加入到我们的事业中来。



中文书名：《简而言之：为什么简单清晰是制胜法宝》

英文书名：SIMPLY PUT: WHY CLEAR MESSAGES WIN—AND HOW TO DESIGN THEM

作者：Ben Guttmann

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

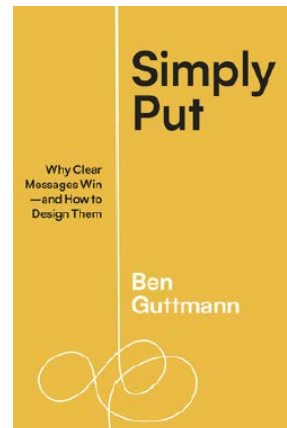
页数：176 页

出版时间：2023 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

不要让一切变得复杂！创建更强大、更难忘的简单信息，并赢得人们的喜爱。

《简而言之》是对简单原则的现代探索，适合任何需要推销或说服他人的人。本书给企业家、高管和营销专业人士泼了一盆冷水，唤醒他们在表达观点时注意其中的关联性。读了这本书，我们都能成为更好的营销者。

那么为什么简单化能获胜？我们如何变得简单？这位屡获殊荣的营销企业家是《纽约时报》畅销书和《我爱纽约》等著名活动的幕后推手，他在本实用指南中提供了简化信息的答案和工具。

从“是的，我们可以”到“去做吧”，无论他们是想得到你的钱、你的选票，还是只是你的想法，有效的信息都有一个共同点——简单。能够清晰有效地讲述自己的故事是下一代企业家和领导者的制胜法宝。

销售亮点：

对领导者具有强烈的吸引力：写给《从为什么开始》(*Start With Why*)、《你好，我的名字太棒了》(*Hello, My Name is Awesome*)和《高效能人士如何说话》(*How Highly Effective People Speak*)等书的粉丝。

针对所有需要表达观点的人：本书旨在跨越受众，吸引企业家、政治家、销售人员、个人成功寻求者和各种类型的企业。

专家作者：本帮助60多位作家出版了畅销书，其中包括大卫·佩尔穆特 (David Perlmutter) 的《谷物大脑》(*Grain Brain*)。他已经获得了70多个行业奖项，并在纽约教授一门广受欢迎的、永远畅销的自己设计的课程。



图书营销大师：由作者组织的模仿《谷物大脑》活动的全面营销活动，重点关注预订、演讲和社交媒体。

令人难以置信的社区网络：本是纽约市商业、公民和技术社区的积极领导者。他主持皇后区科技之夜，曾在长岛城市合作组织，皇后区经济发展公司等公司的董事会任职。

作者简介：

本·古特曼（Ben Guttmann）是一位营销企业家和教育家，曾帮助过数百位客户，从美国橄榄球联盟到诺贝尔奖获得者，从《我爱纽约》到《纽约时报》畅销书作者。他是 Digital Natives Group 的联合创始人，该集团与 60 多位作家合作。2014 年起，他在巴鲁克学院任教，并一直是纽约市的全职社区领袖，活跃于长岛城市伙伴关系，皇后区经济发展公司，皇后区社区委员会和皇后区科技之夜。

中文书名：《财富至上：榨取经济和资本主义偏见的规则如何推动今天的危机》

英文书名：WEALTH SUPREMACY: HOW THE EXTRACTIVE ECONOMY AND THE BIASED RULES OF CAPITALISM DRIVE TODAY' S CRISES

作者：Marjorie Kelly

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页数：240 页

出版时间：2023 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这一大胆的宣言揭露了财富至上主义背后的七个神话，这一偏见将富人对财富的无限榨取制度化，也是经济不公、气候危机和当今许多其他问题背后的隐藏力量。

最大化的神话：财富永远是不够的。

诚信义务的神话：企业管理者最神圣的责任是扩大资本。

公司治理的神话：企业会员必须仅为资本保留。

损益表的神话：资本收入必须始终增加，而劳动收入必须始终减少。

重要性的神话：仅仅是物质上的收益是真实的，而社会和环境损害则不是。

关于收入的神话：政府的首要责任必须是保护私有财产。

自由市场的神话：对公司和资本的行动领域不应有任何限制。



凯利转而主张所有权的民主化：重要服务的公有制、工人拥有的企业等等。她勾画了一个非榨取资本主义的轮廓，它将服从于公共利益。这是对美国经济和社会基础的雄心勃勃的重新构想。

销售亮点：

广泛的受众：这本书将吸引Noam Chomsky、Robert Reich、Thom Hartmann和Naomi Klein等作家的读者以及致力于气候变化、财富不平等和其他系统性问题的非营利组织人士；影响投资者；以及政治学教授。

有影响力的作者：马乔里·凯利是经典著作《资本的神圣权利》(*The Divine Right of Capital*)的作者，该书介绍了股东至上的概念，并有着巨大的影响力。

开辟新天地：这本书介绍了财富至上的概念，并揭示了财富至上是我们整个经济体系的基础。

天才作家：作为一名前记者,马乔里·凯利能够让普通读者理解复杂的概念，并使其具有吸引力。

克服7个神话，并提供一个新经济的愿景：这本书揭示了财富至上的7个神话，并提出了一个适用于所有人的经济的轮廓，而不仅仅是富人。

作者简介：



马乔里·凯利 (Marjorie Kelly) 是民主合作组织 (The Democracy Collaborative) 的杰出高级研究员，该组织是民主经济的国家研发实验室。她被《Fast Company》评为“15名处于经济体系改革前沿的人”之一。她的经典著作《资本的神圣权利》被 B Lab 联合创始人杰伊·科恩·吉尔伯特 (Jay Coen Gilbert) 誉为“启发了 B Corp 运动”。她随后的著作《拥有我们的未来》(*Owning Our Future*) 和《建立民主经济》(*The Making of a Democratic Economy*) 获得了奖项和赞誉。此前,马乔里是 Tellus Institute 学院的研究员，她在共同创办和编辑《商业道德》杂志之后，在那里共同创办了 Corporation 20/20。

中文书名：《柔道教练袖珍指南：最大限度地提高敏捷团队的沉浸式学习能力》

英文书名：THE DOJO COACH'S POCKET GUIDE: MAXIMIZING IMMERSIVE LEARNING FOR AGILE TEAMS

作者：Jess Brock

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页数：168 页





出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类 型：经管

内容简介：

想要通过有效的柔道辅导，帮助敏捷从业者克服组织中的技能提升挑战，本书便是首选指导手册。

敏捷方法已经改变了我们在组织中的工作方式。但由于要求不断创新和交付产品，个人和团队很难找到时间来提高他们的技能。柔道可以就此发挥作用。柔道教练鼓励这种“边做边学”的技能发展形式，在这种形式下，学员可以在进行当前工作的过程中，通过指导获得突破和技能提升。

在这本有用的袖珍指南中，经验丰富的柔道教练杰斯·布洛克根据她在现实世界道场的丰富经验，提供了实用的建议。这本袖珍指南结合了成熟的策略和全面的工具，以及在实体和虚拟道场中推动参与度所需的可操作技巧，它将使您能够最大限度地从柔道中收获知识。

无论你是一个经验丰富的专家，还是刚刚开始发展你的柔道教练技能，这本干货满满的书将在所有阶段帮助柔道教练。

作者简介：

杰斯·布洛克 (Jess Brock)，一个长期从事运动的人，在 2019 年接触了柔道，当时她被一份强调他人成长的道场教练工作描述所吸引。一开始深入研究柔道教练职责，杰斯就发现很明显，她与柔道的意图、价值和精神有很深的联系。也许，这可以归功于她在密苏里州的根基，杰斯在这里爱上了边做边学的方法。

截至 2022 年春季，杰斯已经在实体和虚拟环境中领导了超过 17 个柔道活动，跨越三个国家。

中文书名：《突破性社区变革：创建改变一切的共同议程》

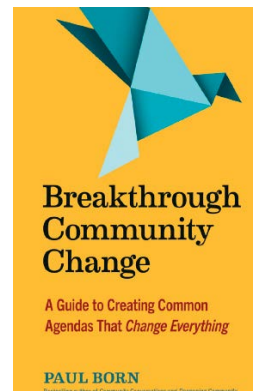
英文书名：BREAKTHROUGH COMMUNITY CHANGE: A GUIDE TO CREATING COMMON AGENDAS THAT CHANGE EVERYTHING

作 者：Paul Born

出 版 社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页 数：240 页





出版时间：2023年4月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

社区参与专家展示读者如何识别他们社区中的资产，并召集人们一起通过集体产生影响，应对深层次的挑战。

我们中的许多人对种族主义、贫困和气候变化等问题感到不安，但要从根本上解决这些复杂的问题，需要集体的努力。《突破性社区变革》提供了一种行之有效的方法，将来自商界、服务组织和政府的领导者联合起来，与那些对问题有切身体验的人一起工作。

读者将学习如何创建一个社区计划，衡量影响，并让每个人都参与到这个过程中。作为一本全面的手册，该书还包括一些主题，如为大变革筹集资金，以及主持社区对话。作者保罗·博恩是塔玛拉克研究所的主席，他的工作为降低缅因州的癌症发病率、改善佛罗里达州年轻人的心理健康、减少爱荷华州和加拿大整个国家的贫困做出了贡献，正如2019年4月4日《纽约时报》(New York Times)大卫·布鲁克斯(David Brooks)的专栏中所描述的那样。这本书以一种易懂和可行的形式，将博恩教练经验传递给每个人。

人们渴望改变，他们希望生活在安全和公平的社区中。这本书将有助于使之成为可能。

作者简介：



保罗·博恩 (Paul Born) 是一位全球领袖，也是一位在社区问题上屡获殊荣的作家。他是拥有 4 万名成员的学习社区塔玛拉克研究所(Tamarack Institute)的共同创始人和联合首席执行官。他也是“活力社区”(Vibrant Communities)的创始人和主管，活力社区是一个整体社区变革运动，由四部分组成：社区结束贫困、社区深化社城市、社区建设青年未来，和社区促进气候转变。他对集体影响和社区参与有深入的了解。

中文书名：《设计变革性体验：领导者、培训师、教师和其他体验设计师的工具包》

英文书名：**DESIGNING TRANSFORMATIVE EXPERIENCES: A TOOLKIT FOR LEADERS, TRAINERS, TEACHERS, AND OTHER EXPERIENCE DESIGNERS**

作 者：**Brad McLain**

出 版 社：**Berrett-Koehler Publishers**

代理公司：**ANA/ Leah**

页 数：**288 页**



7



出版时间：2023年5月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

一个关于领导力和生活的新视角，一本以研究为基础的指南，用于设计能够触动心灵、激发思想和以强有力的方式改变生活的体验。

变革性体验是以重要方式改变自我意识的活动。它们是如何运作的？需要哪些要素？如何学会会有意识地设计体验？

通过采用基于研究的 ELVIS（体验式学习变量和指标系统）方法，本书详细介绍了如何将自己重新塑造为体验式设计领导者，为员工提供反思和个人成长所需的机会。

从 ELVIS 框架开始，你将深入了解变革性体验的工作原理。然后，使用包含七个实用设计元素的 ELVIS 工具包，你将拥有为自己和他人解锁这些强大体验的方法。

无论你是刚开始为他人设计体验的新手，还是经验丰富的老手，ELVIS 都会向你展示如何挖掘生活中最强大、最重要的体验背后的心理运作过程，这些体验塑造了我们自己。

作者简介：

布拉德·麦克莱恩博士（Brad McLain）是一位社会学家，对变革性体验、身份发展和领导力的本质和心理学感兴趣。他是国家妇女与信息技术中心（NCWIT）的企业研究总监，经常与苹果、英特尔、脸书、谷歌等公司密切合作。他还是科罗拉多大学博尔德分校 STEM 学习中心主任，曾担任简·古德（Jane Goodall）研究所董事会成员，并担任古德博士的 Roots & Shoots 教育项目国家领导委员会主席。他的 TEDx 和 TEDx 青年演讲、播客和其他作品可以在网上找到。

中文书名：《慢节奏：快速修复为何失败以及如何实现真正的变革》
英文书名：THE SLOW LANE : WHY QUICK FIXES FAIL AND
HOW TO ACHIEVE REAL CHANGE

作 者：Sascha Haselmayer
出 版 社：Berrett-Koehler Publishers
代理公司：ANA/ Leah
页 数：240 页
出版时间：2023年8月
代理地区：中国大陆、台湾





审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

全球知名的企业家和非政府组织高级领导人表明，改变世界的最快方式是放慢速度和倾听。

《慢节奏》探索了缓慢、深思熟虑和包容性的社会变革方法在危机时刻的未充分利用的潜力，快速解决方案往往会失败并导致不平等和分裂。慢节奏运动具有高度的好奇心，并保持创造性适应的灵活性。

销售亮点：

大思路：在一个沉迷于快速解决方案的世界里，本书表明，为了应对当今的社会和环境问题，实现真正、有效的变革的最佳方法是运用“慢节奏”原则：倾听、把握紧迫感、分享机构、治愈民主和学习保持好奇心。

普遍现象：“慢节奏”原则适用于我们周围的个人关系，家庭和社区，工作，商业，政府和整个社会。

庞大的受众：调查显示，全世界大约有5000万人自称是寻求解决社会或环境问题的企业家。60%的美国企业家表示他们正在创建自己的业务，以改变社会或环境。

广泛的营销支持：作者是Ashoka的高级领导人，Ashoka是世界上最大和最著名的社会变革者网络，在45个国家设有办事处。Ashoka将向其137000名社会企业家、468000名Twitter粉丝以及200000多名其他社交媒体联系人推销这本书。

备受赞誉，高度关联的作者：萨沙·哈塞尔梅耶与世界各地 150 个市政府的领导人合作，在 50 多个国家/地区领导经济和政府创新项目。目前，他领导 Ashoka 的思维转变，向其新的全球战略“每个人都是变革者”过渡。

作者简介：

萨沙·哈塞尔梅耶 (Sascha Haselmayer) 是 Ashoka 的高级领导，Ashoka 是世界上最大，最著名的社会变革者网络，在 45 个国家/地区设有办事处。他们投资于变革思想及其背后的人，包括 90 多个国家的企业家。萨沙·哈塞尔梅耶创建了将创新推广到城市，改善治理以及从根本上改变城市提供急需服务的方式的机制。通过使用新的技术应用概念(城市即实验室)，他调动了一个新社区，重点是让城市更适合市民的需求。萨沙为政府、公司和公共部门创造了一个新的空间，以产生更大的社会影响。



中文书名：《下一个经济 MBA：重塑商业以造福众生》

英文书名：THE NEXT ECONOMY MBA: REDESIGNING BUSINESS FOR THE BENEFIT OF ALL LIFE

作者：LIFT Economy, Erin Axelrod, Kevin Bayuk, Shawn Berry, Ryan Honeyman and Phoenix Soleil

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

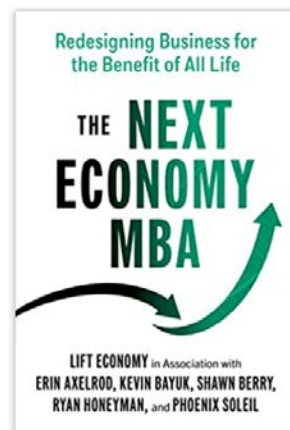
页数：256 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

本书是对传统的 MBA 课程进行的激进但严格的反思，将坚实的商业原则与对环境和社会正义的承诺相结合。

许多有抱负的企业家正在寻找这样一种教育，它需要既能增强他们对商业基础知识的理解，又能与他们的进步价值观深度吻合。

《下一个经济 MBA》填补了这一空白。基于一门经过 250 多名学生切实检验的课程，它涵盖了传统的 MBA 主题，如商业战略和结构、财务、营销、招聘、品牌等，却是从社会公正和环境再生的角度出发。

传统的 MBA 课程基于工业革命时期制定的过时的原则。而且，它们可能非常昂贵。可持续的 MBA 项目虽然值得称赞，但过于胆小和渐进，无法产生持久的影响。《下一个经济 MBA》是为寻求使企业成为积极的善的力量的企业家而设的。它涉及的主题包括合作、自我管理组织、扭转气候变化的综合战略、非暴力沟通、当地自力更生的经济、种族公正等等。

本书回答了这样一个问题：“如果我们想为了所有生命的利益而完全重新构建经济，我们需要怎样的基本商业教育呢？”

作者简介：

LIFT 经济（LIFT Economy）是一家影响力咨询公司，其使命是创造、示范和分享一种种族平等、可再生和自给自足的经济，为所有生命谋福利。

埃林·阿克塞尔罗德（Erin Axelrod）是 LIFT 的合伙人，专门负责在未来经济体系中增加有益于气候和土地的企业。



凯文·巴尤克 (Kevin Bayuk) 是 LIFT 的顾问，他将自己的商业经验与生态文化领域的经验相结合，帮助企业在改善地球的同时关爱人类。

肖恩·贝里 (Shawn Berry) 是一位 LIFT 顾问，他将自己作为企业家的实践经验与社区组织和系统理论相结合。



瑞安·霍尼曼 (Ryan Honeyman) 是 LIFT 经济公司的合伙人/工人业主，是《公益企业指南》(The B Corp Handbook) 第一版的作者和第二版的共同作者。

菲尼克斯·索莱尔 (Phoenix Soleil) 是一位非暴力沟通和正念减压疗法的教师。

中文书名：《这样激励才有效，第二版：在领导、激励和参与方面取得更多突破》

英文书名：WHY MOTIVATING PEOPLE DOESN'T WORK--AND WHAT DOES, SECOND EDITION: MORE BREAKTHROUGHS FOR LEADING, ENERGIZING, AND ENGAGING

作者：Susan Fowler

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

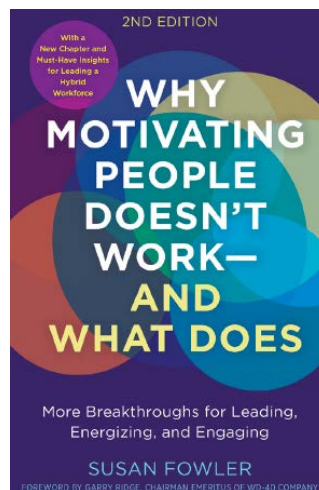
页数：240 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

你不能激励他人，但你可以帮助他人学会激励自己。第二版包括有关激发远程员工和分布式员工的自我激励能力的新内容。

难道如何激励他人的答案是停止试图激励他们吗？

领导力研究者、顾问和教练苏珊·福勒表示，公开试图激励员工可能会让所有参与其中的人感到沮丧，而且不会长期有效。你不能强迫人们有动力，但你可以帮助他们找到内在的承诺，从而提高生产力和参与度，给他们带来深刻的目标感和成就感。



这本畅销书的第二版包括关于远程和混合工作模式的新章节，以及关于疫情后管理、倡议多样性、公平、包容和社会正义（DEIJ）和大规模辞职的更新内容。福勒运用自我决定理论展示了最佳激励对人的活力、生产力和创造力的积极影响，并为领导者制定了一个经过测试的模型和行动方案。此外，她还列举了一些令人信服的例子和轶事证据，来自于世界各地运用她的方法的组织和个人。

福勒向领导者展示了如何走出困境，鼓励员工自我激励，培养个人成就。

作者简介：



苏珊·福勒（Susan Fowler）是 Mojo Moments 的创始人和总裁，该公司致力于帮助组织培养高绩效和最佳动力。福勒在全球 30 多个国家/地区担任研究人员，顾问和教练，在领导和激励领域拥有 30 多年的经验。她是 Ken Blanchard 公司的最佳激励产品系列的创建者，也是“情境自我领导”（Situational Self Leadership）的创建者和主要开发者。福勒在圣地亚哥大学教授行政领导，她的著作包括《这样激励才有效》，《驾驭动力》（Master Your Motivation）。

中文书名：《远程团队：为现代工作场所设计团队》

英文书名：THE LONG-DISTANCE TEAM: DESIGNING YOUR TEAM FOR THE MODERN WORKPLACE

作者：Kevin Eikenberry and Wayne Turmel

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

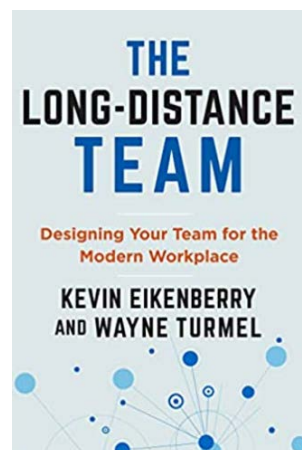
页数：224 页

出版时间：2023 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

这本远程领导力专家的最新著作向领导者展示了如何设计一种团队文化，其具有“一个团队”的心态，并在混合办公条件下取得巨大的成果。

随着混合办公方式日益普遍，组织必须应对混合团队带来的独特挑战，并学习如何有针对性地设计团队。《远程团队》指导领导者如何在探索新工作方式的同时，为其团队和组织营造他们所设想的文化。

书中展示了如何应用团队设计的 3C 模型(侧重于联系，凝聚力和协作)，从零开始创建成功的混合团队和文化。它显示了各级领导人如何克服邻近偏差和日益恶化的社会联系等挑战，创造一个人都能平等地做出贡献和增加价值的环境，而不论其身在哪里。



作者凯文·艾肯伯里和韦恩·特梅尔利用他们在远程领导方面的专业知识，为建立远程团队提供了久经验证的建议。本书包含实用工具和模型，领导者可以以此来定义他们的理想文化，有意识地设计团队，以及创建和培养敬业度。

作者简介：



凯文·艾肯伯里 (Kevin Eikenberry) 于 1993 年创立了凯文·艾肯伯里集团，是远程领导学院的联合创始人。他是会员制领导学习产品“卓越领导学习系统”的创造者。艾肯伯里曾两度被评为 Inc. 全球前 100 名领导和管理专家之一。他是三本畅销书的作者或合著者：《卓越的领导力》(Remarkable Leadership)，《从无名小卒到老板》(From Bud to Boss)，以及《远程领导》(The Long-Distance Leader)。



韦恩·特梅尔 (Wayne Turmel) 是远程领导学院的联合创始人。特梅尔是 7 本非小说类书籍的作者或合著者，包括《远程领导》，《远程队友》(The Long-Distance Teammate) 和《诚心会面》(Meet Like You Mean It)

中文书名：《包容性组织的 5 大准则：多样化和公平的企业如何改变世界》

英文书名：THE 5 DISCIPLINES OF INCLUSIVE ORGANIZATIONS: HOW DIVERSE AND EQUITABLE ENTERPRISES TRANSFORM THE WORLD

作者：Andrés Tapia and Fayruz Kirtzman

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

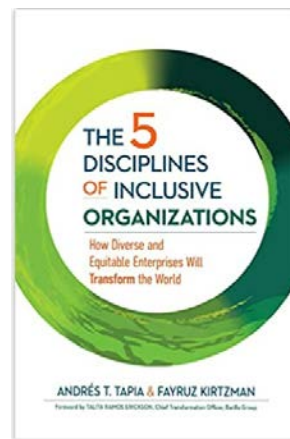
页数：288 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

为创建包容性组织提供了一种新模式，并阐明了多样性在为我们面临重要的社会、环境和领导力挑战时制定解决方案方面所起的关键作用。

虽然许多公司都专注于多元化、平等与包容性 (DEI) 工作，但我们需要将包容性提升到一个新的水平。巨大的社会、经济和环境挑战只有在组织和机构接受完全包容的情况下才能得到解决。本书为各组织提供了切实可行的步骤，以增加多样性，提高其解决全球挑战的能力。



国际咨询巨头光辉国际（Korn Ferry）的高级客户合作伙伴安德烈斯·塔皮亚和费鲁兹·柯兹曼借鉴光辉国际的广泛研究，概述了包容性组织的 5 大准则。这几大准则指的是有能力：

- 管理风险
- 探索认知
- 充分利用人才系统
- 掌握物流
- 查看市场

本书基于指标和成熟的解决方案，提供了构建包容性组织的可用策略。它展现了这些组织如何能够产生更多的创新，推动业务成果，优化人才，同时努力实现更广泛的社会和环境正义。

作者简介：



安德烈斯·塔皮亚（Andrés Tapia）是光辉国际的高级客户合作伙伴和多元化与包容性全球战略专家。他在全球 500 强组织以及巴西，韩国，印度和拉丁美洲的非美国跨国公司拥有 25 年的咨询经验。他的著作还包括《包容悖论》（The Inclusion Paradox）和《真实性：拉丁美洲职业成功的最终指南》（The Definitive Guide to Latino Career Success）。他住在芝加哥。

费鲁兹·柯兹曼（Fayruz Kirtzman）是光辉国际多元化、公平和包容性业务部的高级客户合作伙伴和思想领袖，领导多元化、公平和包容性诊断解决方案。她来自德国科隆，目前居住在纽约市。

中文书名：《积极倾听的艺术：如何让员工感受到被倾听、尊重和理解》

英文书名：THE ART OF ACTIVE LISTENING: HOW PEOPLE AT WORK FEEL HEARD, VALUED, AND UNDERSTOOD

作者：Heather R. Younger

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

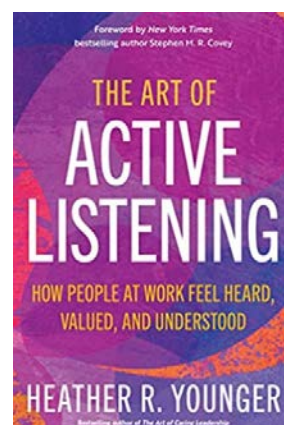
页数：192 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

领导者只需改变他们的倾听策略，即可实现更好的工作关系，更高的忠诚度和更高的效



益。

如果团队成员长期无法倾诉，企业有可能陷入大规模辞职的困境。即使重新关注人力资源和多元化、公平和包容 (DEI) 计划，我们仍无法听到彼此的声音。

希瑟·扬格认为，我们需要的是一种新的变革模式，改善企业的倾听文化。她说明了“倾听过程”中的五个步骤：

1. 意识到未说的内容—在企业内收集重要信号，包括非语言信号。
2. 寻求理解—超越自己的经验，发现同事的需求和看法。
3. 解码—反思听到的内容，以获得更深入的理解。
4. 行动—运用这一理解来制定和传达行动计划。
5. 圆满—将听到的内容与将要采取的行动联系起来。

这本书将有助于打破我们目前的倾听文化，实现一个尊重各方并长期有效的倾听过程。

作者简介：



希瑟·R.扬格 (Heather R. Younger) 是 Employee Fanatix 的创始人兼首席执行官，该组织致力于激励和培训领导者将员工放在第一位。她经常发表主旨演讲，主持每周播客《用心领导》(Leadership with Heart)，也是人力资源管理学会的积极成员。扬格在情感和社交智商领域获得了认证，并担任 DISC 培训师和教练，她拥有科罗拉多大学博尔德分校的法律学位。她的作品包括《员工忠诚度的 7 条直觉法则》(The 7 Intuitive Laws of Employee Loyalty) 和《关怀领导力艺术》(The Art of Caring Leadership)。

中文书名：《远程工作：实现自由、灵活和专注的管理》

英文书名：**REMOTE WORKS: MANAGING FOR FREEDOM, FLEXIBILITY, AND FOCUS**

作者：**Ali Greene and Tamara Sanderson**

出版社：**Berrett-Koehler Publishers**

代理公司：**ANA/ Leah**

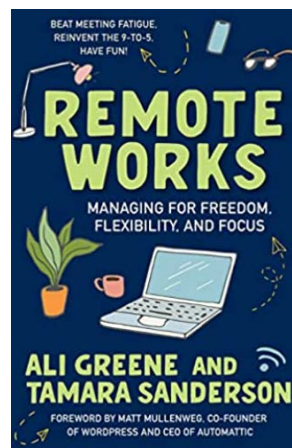
页数：**264 页**

出版时间：**2023 年 2 月**

代理地区：**中国大陆、台湾**

审读资料：**电子稿**

类型：**经管**



内容简介：

两位经验丰富的远程管理人员利用她们在新冠前后的经验，为设计人人都能充分发展的



远程工作环境提供了切实可行的建议。

新冠以来，有 6400 万美国员工经历了在家全职办公，这一数字令人震惊。2020 年和 2021 年，快速修复解决方案和紧急过渡计划使企业能够通过远程工作生存下来。阿里·格林和塔玛拉·桑德森希望向经理展示如何设计积极、灵活，并长期发展的虚拟办公文化，因为远程工作将持续存在。

格林和桑德森凭借其在全程公司 DuckDuckGo 和 Automatic (WordPress 的母公司)的多年工作经验，作为国际数字游民，编写了管理远程和混合团队的终极设计思维手册。书中讲述了管理冲突，建立规范，有效沟通，重新构建生产力以及创建真正的团队文化等挑战。通过实践练习，他们让管理者有信心为其团队设计和原型优化最佳远程工作结构。

格林和桑德森从未说过远程工作世界是容易的，但她们亲眼看到它是有效和愉快的。现在是让他人从中收获利的时候了。

作者简介：



阿里·格林 (Ali Greene) 在担任 People Ops 总监的四年时间里帮助 DuckDuckGo 的完全分布式团队从 30 人发展到近 100 人；最近，她在 Oyster 分享了她作为文化和社区主管的专业知识，并主持了他们的《分布式讨论》播客。阿里被 RemoteTeam.com 提名为“有待关注的远程专家和影响者”。她目前居住在西班牙瓦伦西亚。



塔玛拉·桑德森 (Tamara Sanderson) 为 IDEO 的设计，Google 和 Automatic (WordPress.com)的技术，Oliver Wyman 和 Audax Group 的财务和运营方面都做过改进。她拥有超过 12 年的分布式工作经验，主要是在世界各地旅行，在 70 个国家/地区和 7 个大洲的工作中，她热衷于帮助他人找到自己的道路，并相信个人自主的力量。她为 Duke Corporate Education, Northwestern Kellogg up Grad, Stoa School 和 Jolt.io.教授产品策略和设计。塔玛拉已被 Vogue, Bustle, Lifehacker, The Next Web, Wired, Tech in Asia, Consulting Mag, E27 和 Broadband Choices 报道过。

中文书名：《让生活充满意义：在超越自我的目标中实现自由和充实》

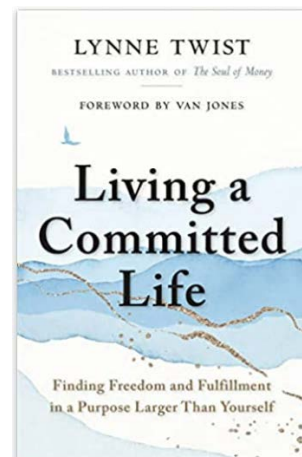
英文书名：LIVING A COMMITTED LIFE: FINDING FREEDOM AND FULFILLMENT IN A PURPOSE LARGER THAN YOURSELF

作者：Lynne Twist

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页数：240 页





出版时间：2022年10月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：励志

内容简介：

如果致力于比自我更大的事情，生活会是怎样的？在全球转型思想领袖林恩·特维斯的最新著作中找到答案。

一个人如何在世界上发挥作用？人类从未中断过寻找生活的意义，当我们面临这十年及今后的挑战时，更需要加以探索。

《让生活充满意义》展示了超越自我的奉献力量，教你如何过一种奉献的生活，从最真实的自我中获取资源和能力。林恩·特维斯分五部分介绍了如何做出和履行承诺，参与个人和集体行动，以及如何通过联系和协作来发挥作用。

通过分享她生活中的故事和观点，特维斯呈现了她作为多种事业的思想领袖和积极分子的独特经历，从结束世界饥饿和保护亚马逊雨林到赋予女性领导力。本书介绍了使她成功的指导原则，并将灵感转化为个人的行动。

作者简介：



四十多年来，作为公认的全球远见者，**林恩·特维斯（Lynne Twist）**致力于减轻贫困，结束世界饥饿，支持社会正义和可持续性。她还是 Pachamama Alliance 的共同创始人和 Soul of Money Institute 的创始人。特维斯与 50 个国家的 10 万多人合作，举办研讨会、主题演讲和一对一辅导课程，探讨如何以正直的态度筹集资金，开展有意识的慈善活动，以及如何与金钱建立健康的关系。她是畅销书《金钱的灵魂》（The Soul of Money）的作者，该书已在世界各地销售了 20 万册，翻译成了九种语言。

媒体评价：

“林恩·特维斯在这本鼓舞人心的书中强调，我们每人每天都会产生影响。让我们做出明智的决定并共同努力—累积效应将使世界变得更美好。”

——珍·古道尔博士（Jane Goodall），女爵士，珍·古道尔研究所创始人兼联合国和平使者

“《让生活充满意义》在我们迫切需要的时候是一盏希望的灯塔”。

——杰克·坎菲尔（Jack Canfield），《心灵鸡汤》系列和《成功原则》的合著者

“本书具有林恩独特的文采，真挚而鼓舞人心，是一份无价之宝，也是过上真正有意义的生活的永恒指南。”



中文书名：《数万亿隐形资产：金融秘密如何危害资本主义和民主以及如何拯救濒临崩溃的制度》

英文书名：INVISIBLE TRILLIONS: HOW FINANCIAL SECRECY IS IMPERILING CAPITALISM AND DEMOCRACY AND THE WAY TO RENEW OUR BROKEN SYSTEM

作者：Raymond W. Baker

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

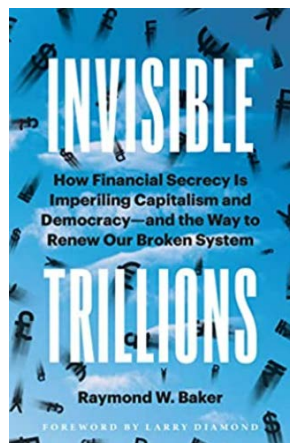
页数：288 页

出版时间：2023 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：金融投资



内容简介：

目前的民主资本主义制度已接近崩溃。本书首次揭示了当今支配资本主义的秘密金融体系，展示了如何建立问责制来补救民主。

在过去的半个世纪里，资本主义创造了数万亿美元、欧元、英镑和其他财富储备的手段，使其无形中超越了央行行长、执法机构和国际机构的控制。由于整个金融秘密体系支配着资本主义的运作，财富不可阻挡地上升，加速了经济不平等，直接阻碍和威胁到了民主。

《数万亿隐形资产》分四部分揭示了当今资本主义如何在民主的控制之外运作，以及如何能够再次将两者联系起来。雷蒙德·W·贝克承认我们的机构存在腐败和自满，他带领读者了解秘密金融操作、其煽动者及其影响。他还主张通过强制披露公司和金融实体及运营等机制，以透明度取代金融保密。

本书迈出了加强系统责任的第一步。毕竟，民主资本主义制度的生存正处于危险之中。

作者简介：

雷蒙德·W·贝克 (Raymond W. Baker) 是 Global Financial Integrity 的创始人和总裁，这是一家致力于遏制非法资金流动的研究和倡导智囊团组织。他以前是布鲁金斯研究所的学者，目前在美国透明国际政策咨询委员会、道德研究所咨询委员会和世界经济论坛非法经济元理事会任职。贝克曾在英国广播公司、哥伦比亚广播公司晚间新闻、美国有线电视新闻网、美国国家公共广播电台和其他媒体上露面，著有《资本主义的致命弱点》(Capitalism's Achilles Heel)。



中文书名：《办公室冲击：为工作和生活创造更好的未来》
英文书名：OFFICE SHOCK: CREATING BETTER FUTURES
FOR WORKING AND LIVING

作者：Bob Johansen, Joseph Press, and Christine Bullen

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

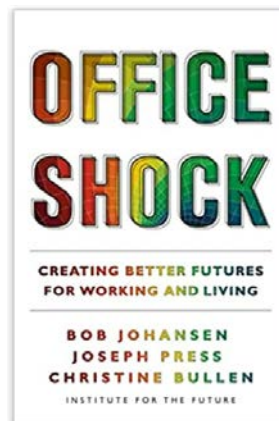
页数：296 页

出版时间：2023 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

旧的办公方式已不复存在，现在有了新的更好的“办公”方式。这本书探讨了如何抓住这一绝佳机会，使工作更公平，更灵活，更可持续，更具满足性。

《办公室冲击》是指我们工作地点、时间、方式甚至原因发生了突然、令人不安的变化。办公的冲击性变化和影响将继续存在，而且看不到尽头。现在不能将自己锁定在任何固定策略中。工作的未来有待商榷。

在这本积极而富有远见的书中，未来研究所的三位杰出未来学家认为，办公室既是一个地方，又是一个过程，提供一系列新的选择，包括他们所称的新兴办公室世界。

要以全新的眼光看待各种可能性，你必须思考未来，设想更好的未来，然后选择原型化的方式，明确你的意图，但灵活执行。他们将未来思维应用于个人、组织和社区的七大选择：办公的目的是什么？想要实现什么结果？选择对气候的影响是什么？希望与谁一起办公？如何扩展办公室的智能？在何时何地办公？如何设计灵活、适应性强的办公室？

传统的办公室往往不公平，令人不舒服，没有创意和成效。现在，由于办公室的冲击性变化，以前不可能的工作方式现在已经变得可行。我们不能像过去那样回到办公室，但可以做出更好的选择来改善工作和生活。《办公室冲击》将指导读者如何思考未来，以帮助提高清晰度，提高敏捷性和中和确定性。

作者简介：



鲍勃·约翰森 (Bob Johansen) 是硅谷未来研究所的杰出研究员。他是 12 本书的作者或合著者，包括《全方位思维》(Full-Spectrum Thinking)。



约瑟夫·普莱斯 (Joseph Press) 曾是工作场所设计师，转型专家和未来设计师。他是《理想》(IDeals) (创新和设计作为领导力)的合著者，也是咨询合作

19



社“共创未来”(MakeOurFuture)的共同创始人。



克里斯汀·布伦 (Christine Bullen) 是一名信息系统教授，她在麻省理工学院时共同开发了关键成功因素方法。

媒体评价：

“关于灵活办公的未来的深思熟虑，实用性很强。”——亚当·格兰特 (Adam Grant)

“《办公室冲击》是重塑人力资源、人力扩充和归属未来的前所未有的机会。”

——弗雷西亚·普雷尔 (Felecia Pryor)，约翰迪尔公司首席执行官

“这是一本清晰的指南，指导我们创造出未来所需要的超级思维。”

——托马斯·马龙 (Thomas W. Malone)，麻省理工斯隆管理学院教授

中文书名：《快乐领导：不确定时期的领导实践》

英文书名：LEADING WITH JOY: PRACTICES FOR UNCERTAIN TIMES

作者：Akaya Windwood and Rajasvini Bhansali

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

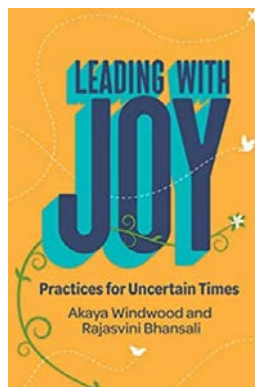
页数：224 页

出版时间：2022 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在日益脱节和不确定的时代，《快乐领导》展示了领导者如何重新实现目标，并在社会变革期拥抱欢乐。

现在比以往任何时候都更需要将人们联系起来，以同情和信任为中心，而非以竞争和脱节为中心的领导力。有很多指南向人们展示如何管理组织，而这本书才是我们真正所需要的，它向我们展示了如何在领导力中含有善意和灵感。《快乐领导》推动勇敢而富有同情心的领导方法，从而能够保持有目的的行动和社会变革。



这本书以一系列关于作者见解和故事的短文为特色，每个章节最后都有思考题。通过这些故事一涉及职场的成功和教训，家庭关系，甚至是濒死经历—阿卡亚·温德伍德和拉杰斯薇妮·布汗萨里揭示了领导力的不同方面，如谦逊，宽恕和善意，并邀请领导者回应当前的现状。

本书借鉴了作者作为领导人的生活经验，包括他们遭遇压迫的经历，以及他们在有原则的领导方面的智慧。她们呈现了领导人如何能够创造财富和幸福的条件，这是长期社会变革所必需的。

作者简介：



阿卡亚·温德伍德 (Akaya Windwood) 为个人、组织和社会的变革方式提供建议、培训和咨询。她是 RSF 社会金融公正经济研究所的教职人员，也是 New Universal 的创始人，汇聚了棕色皮肤女性的智慧。



拉杰斯薇妮·布汗萨里 (Rajasvini Bhansali) 是 Solidaire Network 的执行主管，该网络是一个捐助方组织团体，为社会正义的前沿项目调动重要资源。她的职业范围广泛，致力于种族、经济和环保问题。

中文书名：《连接的社区：发现社区的健康、财富和力量》

英文书名：THE CONNECTED COMMUNITY: DISCOVERING THE HEALTH, WEALTH, AND POWER OF NEIGHBORHOODS

作者：Cormac Russell and John McKnight

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

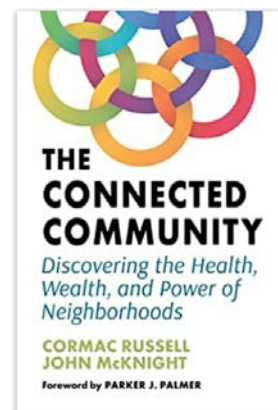
页数：192 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

了解如何发掘你身边隐藏的人才、资产和能力，并把它们聚集起来，创造一个充满活力和欢乐的社区。合作可以创造奇迹！

人们活的时间可能更长了，但却比以往任何时候都更孤立于社会。结果便是，我们在精神上和肉体上都止步不前。我们中的许多人都在寻找一些力所能及的具体事情，来解决诸如贫困、种族主义和气候变化等问题。如果解决方案可以在你的家门口找到，或者只需敲两下



门就能找到，那会怎么样？

科马克·拉塞尔是资产导向型社区发展（ABCD）的资深实践者，其重点是发掘和利用我们社区中的隐藏资源、技能和经验。他和 ABCD 的共同发起人约翰·麦克奈特向大家展示，任何人都可以发现这些未开发的潜力，并与他或她的邻居建立联系，创造更健康、更安全、更绿色、更繁荣和更受欢迎的社区。他们提供了大量来自世界各地的说明性例子，这将激励你探索自己的社区并发现其隐藏的宝藏。

你将学会对你已经深深了解的东西采取行动——睦邻友好不仅仅是一些很好的个人联系，而且是过上富足生活的必要条件，也是社区变革和重建的强劲推动力。

作者简介：

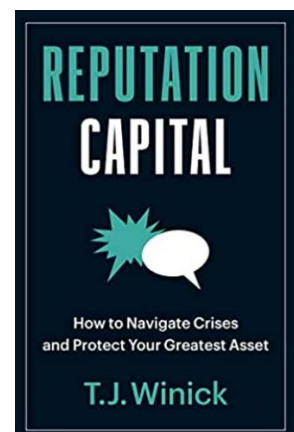


科马克·拉塞尔（Cormac Russell）是“孕育发展”公司（Nurture Development）的总经理，也是芝加哥德保罗大学资产社区发展研究所的教员和欧洲主任。他也是新的社区重建中心的联合主任。罗素是一个备受欢迎的国际主题演讲者，也是《重振民主》（*Rekindling Democracy*）的作者。

约翰·麦克奈特（John McKnight）是资产导向型社区发展研究所的共同创始人，也是凯特林基金会（Kettering Foundation）的高级合伙人。麦克奈特与昆汀·杨（Quentin Young）博士共同创立了健康与医药政策研究小组（Health & Medicine Policy Research Group），与格雷格·加卢佐（Greg Galluzzo）共同创立了迦玛列基金会（Gamaliel Foundation），并且是盖尔·辛科塔（Gale Cincotta）领导的全国人民行动组织（National People’s Action）的创始董事会成员。

中文书名：《声誉资本：如何应对危机并保护你最重要的资产》
英文书名：REPUTATION CAPITAL: HOW TO NAVIGATE
CRISES AND PROTECT YOUR GREATEST ASSET

作者：T. J. Winick
出版社：Berrett-Koehler Publishers
代理公司：ANA/ Leah
页数：240 页
出版时间：2022 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

一位长期从事新闻工作的美国广播公司新闻记者和商业传播专家告诉我们，面对丑闻不去试图否认，而是做出诚实和真实的回应，才能够最终对品牌有益。



在二十年的电视记者生涯中，T. J. 温尼克报道过许多丑闻，包括英国石油公司漏油事件、宾夕法尼亚州立大学橄榄球丑闻、天主教牧师猥亵丑闻以及 2009-2010 年的丰田召回事件。他看到，组织在危机管理中犯的最大错误是试图通过拒绝道歉、拒绝评论或进行攻击来“让它消失”——总是在尝试转移公众的注意力。

相反，温尼克主张以透明、诚恳、真实和能引发共情的方式进行富有道德的沟通。如果处理得当，你对待违反标准的恶劣行为的方式可以增加你的声誉资本。它可以提醒人们，你的标准是什么，以及你对这些标准的信念有多强烈。

凭借他对媒体运作方式的深入了解，温尼克谈到了应对丑闻的各个方面。他提出了“危机十诫”——普遍适用的该做和不该做的事情。他还给出了实用的建议，包括你应该和谁交谈，何时交谈，该由谁发言，如何组建一个危机公关团队，你应该在传达信息时使用什么语气，如何与媒体合作，等等。

作者简介：



T. J. 温尼克 (T. J. Winick) 是“问题管理小组”(Issues Management Group)的高级副总裁，这是一家总部设在波士顿的获奖公共关系和数字营销机构。在加入该机构之前，温尼克是美国广播公司新闻频道的记者和主播，在此期间，他在包括《一号新闻》(NewsOne)、《午夜连线》(Nightline)、《世界即时新闻》(World News Now)和《早安美国》(Good Morning America)等平台上进行报道。他还曾在匹兹堡和波士顿等主要市场担任过十年的地方新闻记者。他写的关于危机公关的文章曾出现在一些行业资料上，包括《公关周刊》(PR Week)、《公关新闻》(PRNews)、《奥德怀尔》(O'Dwyer's)和《斗牛犬记者》(Bulldog Reporter)。

中文书名：《展现工作价值：衡量并取得成功》

英文书名：**SHOW THE VALUE OF WHAT YOU DO:
MEASURING AND ACHIEVING SUCCESS IN ANY
ENDEAVOR**

作者：**Patti P. Phillips and Jack J. Phillips**

出版社：**Berrett-Koehler Publishers**

代理公司：**ANA/ Leah**

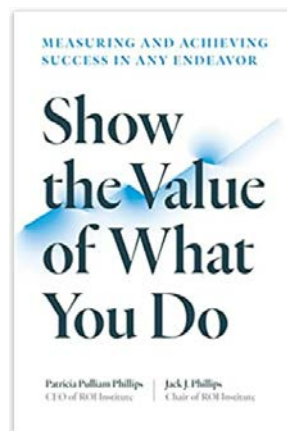
页数：**168 页**

出版时间：**2022 年 9 月**

代理地区：**中国大陆、台湾**

审读资料：**电子稿**

类型：**经管**





内容简介：

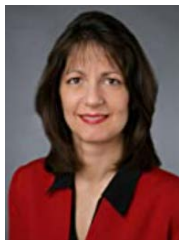
通过调整顶尖公司使用的投资回报率（ROI）方法和指标，证明你工作的高效性，取得职业成功。

在循证调查时代，人们需要能够衡量成功。帕特里夏·菲利普斯和杰克·菲利普斯的新书旨在帮助读者看到自身的工作价值并与他人分享。

“展现价值”过程包括将项目与业务度量连接起来，收集和分析数据以跟踪进度，并将结果展示给对应的受众。读者将学习如何保持工作相关性，职业发展轨迹和组织健康。本书包含大量示例，诊断工具和实践性强的练习，呈现如何衡量和改进任何类型项目的成功。它还帮助读者设计预期结果以避免失望。

本书专为希望在工作中取得成功的专家，专业人士，经理和独立承包商而编写，是一本关于如何展示其计划价值的分步指南，提供了投资回报方法的简化版本。

作者简介：



帕蒂·菲利普斯博士（Patti P. Phillips）是 ROI Institute Inc.的首席执行官，该公司在投资回报能力建设，实施支持，网络和研究领域处于领先地位。帕蒂帮助全球 70 多个国家/地区的组织实施投资回报方法。1997 年起，帕蒂一直致力于推动全球采用投资回报方法以及利用衡量和评估推动组织变革。她的工作范围包括私营部门，公共部门，非营利组织和非政府组织。

杰克·菲利普斯博士（Jack J. Phillips）是 ROI Institute Inc.公司的主席，也是世界著名的问责，衡量和评估专家。杰克为《财富》500 强公司和主要的全球组织提供咨询服务。作为一百多本书的作者或编辑，他在世界各地举办研讨会和会议。

中文书名：《所有权：重塑公司，资本主义及其所有者》

英文书名：OWNERSHIP: REINVENTING COMPANIES, CAPITALISM, AND WHO OWNS WHAT

作者：Corey Rosen and John Case

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

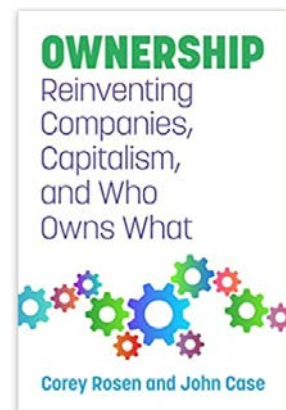
页数：240 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管





内容简介:

对公司的来说,员工持股有可能挽救就业,振兴社区,并缩小财富差距。该领域的权威人士为读者献上这本实用指南。

为什么工资停滞不前,财富不平等加剧?有一个因素意外地被人忽略了:究竟是谁拥有能推动经济发展的公司。所有权让人们得以分享自由企业的成果。如果工作者可以拥有公司股份,员工所有权将给予他们一个公平的机会,使他们可以从劳动中获益。

在三个简洁的部分中,科里·罗森和约翰·凯斯提出了一个强有力的论点,以说明为什么员工持股是解决资本主义危机的答案,以及如何实施它。

1. 我们所拥有的东西存在什么问题——作者解释了为什么公司通常最终会被卖给投资者,以及此举对员工、社区和环境造成的往往是可怕的后果。

2. 我们如何才能改变现状——本节显示了过度的所有权是如何限制改革资本主义的尝试的,以及为什么员工所有权是拯救资本主义的现实且实用的方法,能够其免受其自身的过度影响。

3. 为 21 世纪重塑资本主义——本节介绍了针对员工持股已经做、正在做的各种尝试,以及如何推广,并列举了各种规模和领域的公司的例子。

作者简介:



科里·罗森 (Corey Rosen) 博士是国家雇员所有权中心的创始人和高级职员。他与约翰·凯斯 (John Case) 和马丁·斯陶布斯 (Martin Staubus) 共同撰写了《股权:为什么员工所有权对企业有利》(*Equity: Why Employee Ownership Is Good for Business*) (哈佛商学院出版社, 2005 年 5 月)。多年来,他撰写、编辑或协助撰写了几十本关于员工所有权的书籍、文章和研究论文。他被普遍认为是世界领先的员工所有权专家,并在几个员工认股制公司董事会任职。



约翰·凯斯 (John Case) 是商业世界的资深观察家和分析家,是全国知名的商业和经济作家。他是六本书的作者或共同作者,并参与了许多其他书籍的创作,包括国际畅销书《金融情报》(*Financial Intelligence*)。他曾为各种期刊撰稿,包括《大西洋月刊》(the Atlantic)、《新共和》(the New Republic)、《公司》(Inc.) 和《哈佛商业评论》(Harvard Business Review)。

中文书名:《无责备领导:建立灵活的学习团队》

英文书名: **LEAD WITHOUT BLAME: BUILDING RESILIENT LEARNING TEAMS**

作者: **Diane Larsen and Tricia Broderick**



出版社: Berrett-Koehler Publishers

代理公司: ANA/ Leah

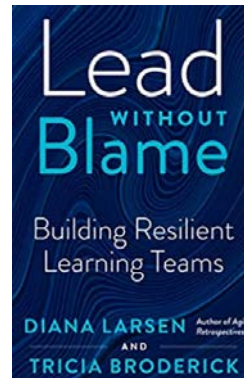
页数: 192 页

出版时间: 2022 年 9 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 经管



内容简介:

提供详细的框架, 帮助领导者摒弃过时的责备和羞辱策略, 培养有信心应对逆境和挫折的敏捷团队。

工作场所中的职责扼杀创造力, 降低生产率并限制心理安全。虽然没有人会评论, 但学习新习惯很难。两名经验丰富的领导力和敏捷专家分享一个经过考验的领导模式, 将持续包容谦逊和失败视为发展过程的一部分。

通过推动免责回顾会议, 领导者们可以规划出一条富有成效的前进道路。以此增强了团队中目标、自主性和共同智慧的三个基本动力。基于四个恢复力要素: 包容性协作, 透明的权力动态, 协作学习和包容冲突。应用这些策略后, 学习主管将帮助他们的团队和自己变得更有适应性, 更有能力处理遇到的任何意外和挑战任务。

卖点:

不仅适用于软件开发和IT领域: 弥补非技术团队的差距, 为各类企业提供敏捷回顾

针对现代赋权型领导者: 在日益包容和具备心理安全意识的职场中挑战过时的商业世界观

指导性指南: 在每个主题中包含详细的可操作框架, 涵盖各类相关的企业方案

值得信赖和活跃的演讲者: 两位作者都积极参与敏捷社区的领导工作, 并经常在全球和虚拟活动中发言

作者简介:



戴安娜·拉森 (Diane Larsen) 是 Agile Fluency®项目的共同创始人和导师。她合著了《敏捷回顾: 让好团队变得优秀》;《起飞: 启动并维持成功的敏捷团队》和《五条加速学习规则》。二十年来, 她与领导者合作, 设计工作系统, 提高项目绩效, 支持领导力和企业敏捷性。

特里西亚·布罗德里克 (Tricia Broderick) 是一名领导者, 激励型演讲者和企业顾问。特里西亚拥有 20 多年的应用经验, 以软件工程师的身份开始了这一旅程, 并发展成为项目经理, 主管和培训师等角色。她创办了 Ignite Insight & Innovation, 帮助激发领导者和团队真正实现高绩效成果。



中文书名：《渡过风险飓风：为重大业务中断做好准备》

英文书名：TAMING THE RISK HURRICANE: PREPARING FOR MAJOR BUSINESS DISRUPTION

作者：David Hillson

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页数：144 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

风险管理方面的领先专家描述了如何引导公司渡过“风险飓风”——可能导致业务严重中断的极端风险。

风险管理已成为战略工具包的标准组成部分，为高级领导者提供前瞻性方法来审视未来，并对面临的威胁和机遇发出预警。但是，即使是一流的企业也可能在面临极端风险时动摇。特殊情况需要特殊的应对措施，极端风险暴露需要非常谨慎的处理。常规风险管理方法将会落后，而表现出高度灵活性和弹性的企业将拥有竞争优势，并能够在他人失败的情况下蓬勃发展。

气象飓风的原因和后果与企业中不受控制的风险暴露的发展方式相似。两者都主要由可预测的因素造成，但两者的特点都是持续的不确定性和发展后的严重影响。如果我们能够学会预测风险飓风，有效地做好准备，并在飓风的影响下生存下来，那么企业就可以很好地应对必须要面对的极端风险的挑战。

销售亮点：

- **风险问题的世界专家：** 大卫·希尔森负责风险管理的许多基础和创新，是全球公认的风险专家。
- **极端风险呈上升趋势：** 在疫情过后的世界中，极高风险情况正成为新的常态。
- **可操作框架：** 一个稳健可靠的流程，可帮助公司应对极端不确定性和风险。

作者简介：



大卫·希尔森博士 (Dr. David Hillson)，风险专家，是风险管理领域的国际思想领袖。他已向世界各地的领导者和企业提供建议，说明如何根据成熟的风险管理方法从风险中创造价值。他的座右铭是：“深入理解，以便可以简

27



单地解释”。他通过演讲和写作，定期分享见解。希尔森博士因其在风险管理方面的突破性工作而获得了许多奖项，并开发了许多重要的被广泛认可为最佳实践方法的创新技术。

中文书名：《有意识对话：改变谈话，倾听和互动方式》

英文书名：THE ART OF CONSCIOUS CONVERSATIONS:
TRANSFORMING HOW WE TALK, LISTEN, AND INTERACT

作者：Chuck Wisner

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

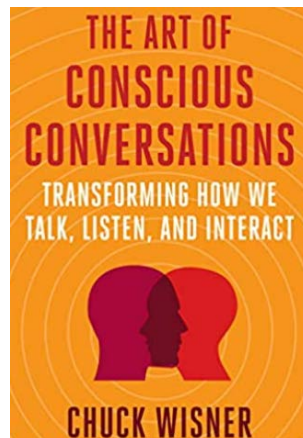
页数：240 页

出版时间：2022 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

抛开那些破坏对话、破坏项目的消极心理习惯，寻找一个框架来建立真实、持久、高效的关系。

我们经常发现对话会陷入无成效行为的周期性模式。我们会不在乎地倾听，情绪化地反应，习惯性地回应，或者像查克·威斯纳所说的“睡眠对话”。

《有意识的对话》探索了我们重新调整想法，情绪，反应和互动的方式，帮助我们在第一次对话中建立联系，努力保持我们的对话积极有效。威斯纳确定了四种通用类型的对话，并就如何最大限度地提高每种对话的有效性提供了具体建议：

- 讲故事—承认和调查我们讲述的有关自己和他人的故事
- 合作—探索我们的故事与他人故事的互动方式
- 创造—创造各种可能性并发现解决棘手问题的不可预见的解决方案
- 承诺—协调我们与他人的行动，以完成任务

这些对话按顺序展开：对故事的认识改变了我们倾听和合作的能力，这为我们的创意打开了思路，引导我们达成有意识的协议。通过这一框架，可以识别，理解和停用破坏性情绪触发因素；以同理心倾听持不同观点的人；以及建立以诚信为基础的关系。

销售亮点：

- **全新的沟通方式：**威斯纳的四种类型的对话搭建了一个新的，易于理解的突破性框架，有助于对话保持积极和高效。



- **防止出现困难或重大问题：**威斯纳展示了如何从一开始就建立真正的联系，因此不必首先处理危机。
- **广泛的潜在受众：**将吸引工作中沟通和协作至关重要的读者，如销售人员，律师，调解员，培训师和项目经理。
- **重要企业联系：**威斯纳与全球一些最大的企业合作，包括谷歌，苹果，特斯拉，哈佛商学院，通用汽车，壳牌等。
- **作者对营销和宣传的巨大承诺：**威斯纳已经在与两家不同的宣传公司合作，以提高他的知名度和影响力，并将保持宣传力度。

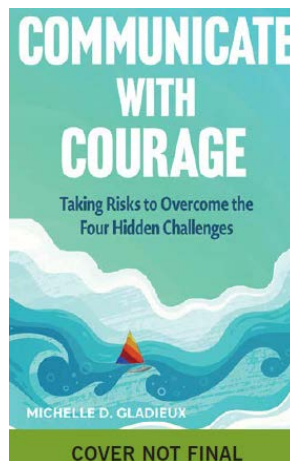
作者简介：



查克·威斯纳 (Chuck Wisner) 是 Wisner Consulting 的总裁。目前，他与《财富》前 200 名公司的领导者和团队合作，包括谷歌，Rivian，苹果，特斯拉，DTE Energy 和 PSEG。他的客户包括哈佛商学院，底特律市长办公室，通用汽车，壳牌和克莱斯勒。威斯纳是哈佛调解计划的高级附属调解人，也是第一批通过纽菲尔德学院的“专业化培训艺术”计划获得认证的人之一。作为麻省理工学院组织学习中心的成员，他也是组织学习和领导方面的专家。

中文书名：《勇敢沟通：克服四项隐藏的挑战》
英文书名：COMMUNICATE WITH COURAGE: TAKING RISKS TO OVERCOME THE FOUR HIDDEN CHALLENGES

作者：Michelle D. Gladieux
出版社：Berrett-Koehler Publishers
代理公司：ANA/ Leah
页数：240 页
出版时间：2022 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：经管



内容简介：

清晰的交流需要勇敢面对阻碍你的心理障碍—学习如何成为无畏无惧的沟通者。

作为一名终身沟通教练，米歇尔·格拉迪厄发现，有四个隐蔽的心理障碍阻止你成为有效的沟通者：



隐藏—害怕暴露自己的预期弱点，自信程度低
 定义—对假设进行过多评估，并迅速判断正确和错误
 合理化—利用“现实”来保护自己避免冒险，参与冲突或其他可怕但可能有利的行为
 稳定—停止在“足够好”，而不是推动改进

所有这些挑战的共同点是需要冒险—暴露自己，质疑自己的信念，跨越信念或走出舒适区。作为回应，每一章都包括一个支持行动或最佳实践，以及一个旨在帮助你克服恐惧并成为强大沟通者的练习。勇敢的沟通需要自我认识，实践和不断改进的强烈愿望；阅读本书就像在旅途中有一名专家教练陪伴在身边。

销售亮点：

- **重点关注普遍问题：** 本书涉及的内容适用于所有在工作中需要大量沟通的人。
- **演讲者和推动者：** 格拉迪厄平均每月12次在全国各地与不同规模的小组和团队进行交流和咨询。
- **应用于许多行业：** 格拉迪厄的客户涉及银行，制造业，医疗保健，媒体，学术机构和政府部门等。
- **简单实用：** 作者的语气友好和健谈，书中充满了实用的技巧和建议，适合让所有人阅读。
- **热门话题：** 本书将吸引喜欢《困难对话》和《关键对话》等书籍的读者，将风险和勇气作为有效沟通的基本要素的重点是独一无二的。

作者简介：

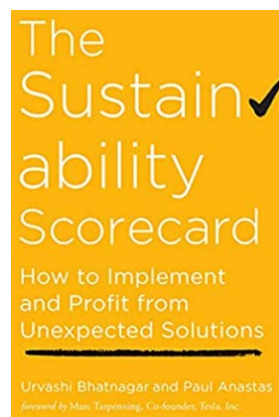
米歇尔·格拉迪厄 (Michelle D. Gladioux) 是格拉迪厄咨询公司的总裁。除了咨询，演讲和培训工作外，她还在三所主要大学为本科生和研究生授课。她目前的客户包括阿迪达斯，美国红十字会，Best Buy，万宝盛华，美敦力，United Way，基督教女青年会和许多其他组织。她亲自组织的研讨会和网络研讨会每年都推动成千上万人的生活发生积极变化。格拉迪厄也是国家会议的主旨发言人。

中文书名：《可持续发展记分卡：如何实施并从意想不到的解决方案中获益》

英文书名：THE SUSTAINABILITY SCORECARD: HOW TO IMPLEMENT AND PROFIT FROM UNEXPECTED SOLUTIONS

作者：Urvashi Bhatnagar and Paul Anastas

出版社：Berrett-Koehler Publishers





代理公司：ANA/ Leah
页 数：256 页
出版时间：2022 年 7 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：经管

内容简介：

这本书使用严谨、直观的记分卡作为指南，向公司领导者和创新者展示如何创造突破性的可持续产品和流程，造福于地球和人类健康，并从中获利。

自然资源的紧缺和高成本与气候变化相关的经济冲击对无缝运营构成风险，更重要的是，威胁到业务连续性。公司如何将可持续设计集成到其总体运营中，并使其与盈利能力和公司战略保持一致？

根据保罗·阿纳斯塔斯的《绿色化学的十二大基本原则》，可持续性记分卡是首个基于科学的数据驱动方法，用于创建具有内在持续性和盈利性的产品和流程。通过将可持续性作为关键设计要素进行重新设计，企业可以采用意想不到的解决方案，跨越创新和价值来源，而这些方案只有在将可持续性不仅仅用作风险规避和合规性措施时才会出现。

乌尔瓦希·巴特纳格和阿纳斯塔斯提供了数十个可持续运营如何带来好处的示例，如扩大市场份额，创建新的服务项目，转变供应链和采购模式以推动实现一致和最高长期价值。借助这一全面的框架，公司将能够识别真正创新、固有的可持续产品，而不是“不太坏”的产品和流程，因为它们不能提供只有突破性产品才能实现的指数值。

作者简介：

乌尔瓦希·巴特纳格 (Urvashi Bhatnagar)，拥有物理治疗博士和工商管理硕士学位，是一名医疗保健高管，以及人口健康和可持续性领域的领导者。她通过消除护理障碍，促进健康公平以及利用数据驱动的方法来降低改变生命状况的高质量护理的成本，提高服务不足社区的保健成果。

保罗·阿纳斯塔斯 (Paul Anastas) 博士是耶鲁环境学院的特雷莎和约翰·海因茨三世环境化学所的教授兼耶鲁大学绿色化学和绿色工程中心主任。他是 2021 年沃尔沃环境奖的获得者，曾担任美国环境保护署助理署长。



中文书名：《无摩擦企业：轻松提供卓越的客户体验》

英文书名：THE FRICTIONLESS ORGANIZATION: DELIVER GREAT CUSTOMER EXPERIENCES WITH LESS EFFORT

作者：Bill Price and David Jaffe

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

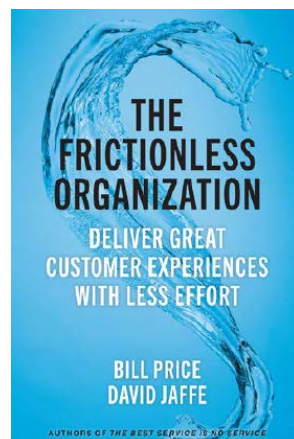
页数：304 页

出版时间：2022 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

了解无摩擦企业如何通过创造出色的产品和服务来削减成本，增加收入和打造忠诚粉丝，客户选择他们是有原因的。

本书帮助面向客户的企业提供更好的客户体验，节省资金和增加收入。畅销书《最好的服务是没有服务》的作者兼资深客户服务专家比尔·普赖斯和大卫·贾菲，解释了组织如何设计产品，销售和支持，从而减少客户工作量，或者更好的是消除客户工作量。这种简单的客户体验就是普赖斯和贾菲所说的“无摩擦”。

本书根据四大洲领先公司的30多个实践案例，定义了一种简明的方法。这种方法为整个企业提供了一种截然不同的方式来关注客户体验。它解释了企业如何将所有客户互动视为潜在的改进机会，并质疑这是否有帮助或是否体现了摩擦症状。

摩擦力较低的创新者正在影响每个行业的成熟业务。这本详细指南展示了从创业到大型跨国公司如何消除摩擦。无摩擦已成为一项战略需要，现在，所有企业都可以使用这项战略。

销售亮点：

专家作者：比尔·普赖斯是亚马逊的第一位全球客户服务副总裁，大卫·贾菲是 Limebridge 的创始人，这是一个由专门从事客户体验的公司组成的国际联盟。

适时且相关：对快速，无摩擦体验的需求只会增加，这本书可帮助企业跟上并留住客户。

迫切需要：在2020年的一项调查中，55%的受访者报告称在过去一个月内联系了客户服务—最大限度地减少对这些互动的需求将节省大量时间和金钱。



前沿建议：随着客户服务技术的激增，公司需要一个最有效的使用指南，以避免浪费金钱和客户的时间。

实用的操作方法：普赖斯和贾菲之前曾写过为什么企业应该尝试减少客户互动，这本书详细介绍了如何做到。

作者简介：



比尔·普赖斯 (Bill Price) 是亚马逊第一位全球客户服务副总裁，也是 Driva Solutions 的创始人和总裁，致力于创建高效的客户联系策略和运营。他在指导 160 多家大公司的主要运营和咨询方面拥有超过 35 年的经验。



大卫·贾菲 (David Jaffe) 是澳大利亚 LimeBridge 的创始人和共同所有者，致力于改善大型公司的客户体验和运营。2004 年，贾菲在澳大利亚成立了首席客户官论坛，拥有 35 家大公司成员。

普赖斯和贾菲合著的作品有《最好的服务是无服务》(*The Best Service Is No Service*) 和《客户规则》(*Your Customer Rules!*)。

中文书名：《新理念的艺术：释放创意潜能》

英文书名：THE NEW ART OF IDEAS: UNLOCK YOUR CREATIVE POTENTIAL

作者：Robin Landa

出版社：Berrett-Koehler Publishers

代理公司：ANA/ Leah

页数：192 页，含图片

出版时间：2022 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：经管



内容简介：

在想法过剩的世界中，如何区分优劣？学习如何培养生成令人信服的想法的思维方式。

大多数专业人士无法产生一个坚固的想法。他们要么提供陈旧或重复性的想法，要么产生许多不值得深究的想法。



伟大的想法展现的是清晰的思想或行动计划，激发成长，变革，进步，适应或新的见解。有价值的想法会发生作用；彻底改变周围环境。

《新理念》旨在帮助读者持续产生有价值的创意，成为灵活和富有想象力的思想家，增强在全球经济中的竞争力和生产力。罗宾·兰达为好理念定义了三个关键词：

- 目标—最后实现的愿景
- 差距—想法所填补的未开发领域
- 收益—目标的综合益处

本书通过对每个关键词的解释和示例，揭开了有效思考过程的神秘面纱，提供了释放创意潜能的方法。

销售亮点：

权威作者：兰达是这一代最成功的设计教材作家之一。她著有23本书，创造了数百万的收入，在从事教育的岁月里，她在许多专业和学术组织工作过。

明确需求：在创意课程中使用兰达其他课本的教授希望出版该领域教科书之外的读物，因为在过去5年中，生成创意方面的书籍很少，本书填补了市场上空白。

受众广泛：本书适合商业和学术界的专业人士，设计系研究生，教师和大学生，艺术总监，平面设计师等等！

互动体验：与其它类似的书籍不同的是，《新理念》是一本互动书籍，带有创造性协作工具，广泛的工具包以及评估工具和说明。

广泛适用的主题：本书迎合了创意领域的需求，有潜力触及数十万甚至数百万试图在高度拥挤和竞争激烈的领域脱颖而出的人。

作者简介：



Experiences)。

罗宾·兰达 (Robin Landa) 是肯恩大学设计系的杰出教授，也是平面设计和创造性设计教科书的顶尖作家之一。兰达获得了国家艺术与文学学会，美国女性画家联合会和美国人权教育工作者等组织的众多奖项，卡内基基金会将她视为“我们时代的伟大教师”。她是设计评审委员会主席，这是一个致力于传播设计研究的宣传组织。她著有23本书，包括《敏捷》(Nimble)，《设计广告》(Advertising by Design) 和《设计品牌体验》(Designing Brand



霍莉·泰勒 (Holly Taylor) 是自由职业设计师, 初级艺术总监和女演员。她在肯恩大学获得了美术学士学位, 出演《美国谍梦》(The Americans) 和《命运航班》(Manifest)。

中文书名:《数字化, 多样化与分化: 如何与种族主义者交谈, 与机器人竞争, 以及如何克服两极分化》

英文书名: **DIGITAL, DIVERSE & DIVIDED: HOW TO TALK TO RACISTS, COMPETE WITH ROBOTS, AND OVERCOME POLARIZATION**

作者: David Livermore

出版社: Berrett-Koehler Publishers

代理公司: ANA/ Leah

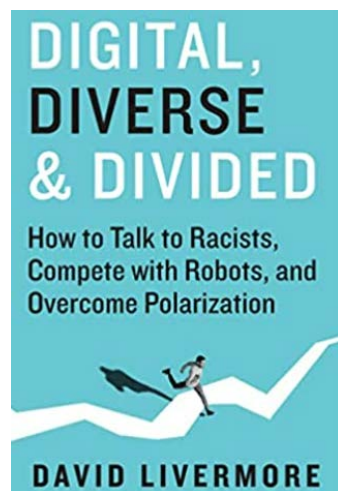
页数: 264 页

出版时间: 2022 年 9 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 大众社科



内容简介:

在两极分化日益加剧的时代,《数字化, 多元化与分化》展示了我们如何提高文化智商, 学会与不同的人相处。

分歧正在摧毁我们: 共和党对民主党, 黑人对白人, 全球主义者与民族主义者, 不可知论者对基督徒。本书借鉴了关于社会身份和文化智商的开创性研究, 解释了我们如何将人们分为“我们”和“他们”的源头, 并揭示了我们如何应对集团主义, 面对种族主义, 为未来发展共同的愿景。

在《数字化, 多元化与分化》中, 大卫·利沃莫尔概述了文化智商 (CQ) 的四大能力:

- 激励 (CQ 驱动)
- 认知 (CQ 知识)
- 元认知 (CQ 战略)
- 行为 (CQ 行动)

他展示了如何将这一基础应用于多文化场景中。本书包括个人轶事, 来自世界各地的故事以及对著名作家, 心理学家, 思想家和经济学家著作的引用。

利沃莫尔研究了不同的因素—地方, 种族, 性别, 宗教信仰和政治, 这些因素决定了我们看世界的方式, 提供了一种找回共同人性的途径。



作者简介:



大卫·利沃莫尔 (David Livermore) 是社会学家和思想领袖，致力于钻研文化智商和全球领导力。他是密歇根东兰辛文化智商中心的总裁兼共同创始人，也是新加坡南洋理工大学的研究员。利沃莫尔在世界各地的各种非营利组织担任领导职务 20 年，并在许多大学任教。他在各地演讲，为《财富》500 强公司，非营利组织和政府领导人担任顾问，在 100 多个国家工作过。