

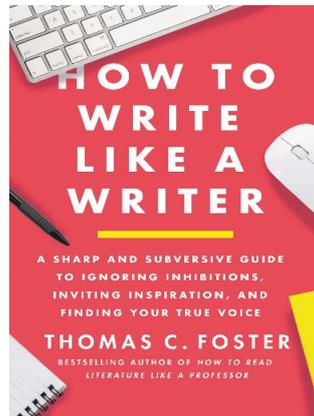


英国安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

ANDREW NURNBERG ASSOCIATES INTERNATIONAL Ltd.

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司

2025 BIBF 大众文化



欢迎下载 2025 BIBF 安德鲁中文书目：

http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx

请将反馈信息发至：

黄家坤 (Jackie Huang) : JHuang@nurnberg.com.cn

吴伊裴 (Jessica Wu) : Jessica@nurnberg.com.cn

高馨滢 (Melody Gao) : Melody@nurnberg.com.cn

邓晶晶 (Winney Deng) : Winney@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

公司网站: [Http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn)

新浪微博: <http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站: <http://site.douban.com/110577/>

小红书号: “安德鲁读书”

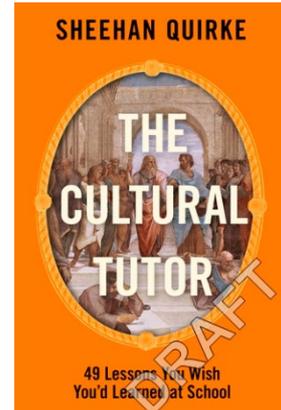
微信订阅号: 安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处



扫码关注ANA微信账号
获取最新版权资讯



中文书名：《文化觉醒课：49 堂学校没教的人生必修课》
英文书名：《*The Cultural Tutor: Forty-Nine Lessons You Wish You'd Learned at School*》
作者：Sheehan Quirke
出版社：PRH UK, Viking
代理公司：ANA/Jessica
页数：480 页
出版时间：2025 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众社科



内容简介：

《文化觉醒课》起源于 2022 年，由希恩·奎克在社交平台 Twitter（现为 X）上开设账号，用优雅的语言讲述诗歌、绘画、古典音乐、建筑设计，以及历史与地理中那些令人惊奇、常常出人意料的知识。内容涵盖每一块大陆、每一个宗教、每一种艺术传统，完全不同于人们日常信息流中的喧嚣内容——却意外走红。

自此以来，奎克已经收获了全球 170 万粉丝，其中不乏文化、政治领域的世界级名人，从埃隆·马斯克（Elon Musk）、乔丹·彼得森（Jordan Peterson），到 J·K·罗琳（JK Rowling）和特雷弗·诺亚（Trevor Noah）。

现在，奎克将把他所学的一切汇聚为一本全面的文化入门书。《文化觉醒课》将成为一份呼吁“自我教育”的宣言，也是一剂“摆脱沉迷刷屏”的解药，适合从文化新手到“文化饕餮者”的所有读者。

全书围绕七大“文化支柱”展开：历史、建筑、艺术、哲学等。奎克将带领读者踏上一段从柏拉图到梅西、从柱饰到野兽派建筑的文化旅程。五十堂短课既有发人深省的问题（“什么是好艺术？”），也有引人入胜的轶事（“你知道蓝牙符号由维京国王哈拉尔德·蓝牙的卢恩文首字母组成吗？”）。奎克将为读者提供一套“优雅教育”的工具包，助他们走上属于自己的美学之路。

作者简介：

希恩·奎克（Sheehan Quirke）2018 年毕业于杜伦大学，获得法律学位。2022 年 5 月，他在 Twitter 上创建“文化导师”账号，致力于让精英知识大众化。他还发布每周一次的通讯《阿瑞欧帕古斯》（Arcopagus），内容包括七个简短课程，涵盖历史人物、艺术、建筑、修辞、写作与一则贴近现实的历史轶事。

全书目录：

第一部分：我们是如何走到今天的？
拟物设计



有关邮政许可的疑问

第六时代

9192631770（铯原子钟的频率）

“我歌咏战争与英雄……”

梅西与乔凡尼·巴蒂斯塔·提埃坡罗

历史是什么形状的？

第二部分：看世界如何运转

宙斯住在哪？

光有胡子不代表你是哲学家（拉丁语）

在巨人肩膀上打盹

论劣政者当道

你、我与克雷莫尼尼先生

拿破仑大战冰箱

世界为何在变灰？

第三部分：世界的语言

为什么罗恩·韦斯莱不住极简主义豪宅？

锡耶纳向你敞开心扉（拉丁语）

秩序与自由

藤壶的起源

“某种说不出的东西”（Je ne sais quoi）

空调革命

金阁寺

第四部分：末日与起源

食堂里的骑兵

爱！

一棵橡树

透过大理石的幽影

“次等”艺术

胡迪和荷马

哈姆雷特可信吗？

第五部分：魔法是真实的

计算地球周长

独立的思想

罗得岛的粮商

舞台与救赎

“你是在和我说话吗……西塞罗？”

对当代现象的客观考虑

哦、哦、哦、哦、哦、哦、哦、哦（英文中“ough”的多重发音）



第六部分：如何生活（以及如何死亡）

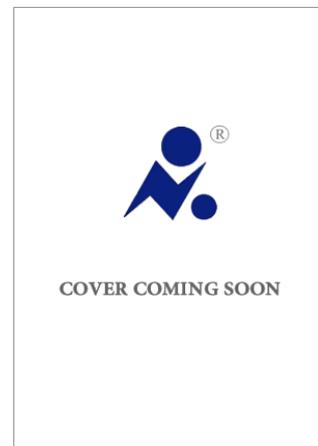
苏格拉底的审判
当色诺芬遇见花木兰
斯多亚派的复仇
无所事事的艺术
一千万的八倍十亿年（Ten Duovigintillion Years）
万物皆会消逝
死亡，你也将死去

第七部分：事物的本质

“因为我再次看见了你的脸。”（出自但丁）
杜松的炭火
加姆的嚎叫
哦，比撒列啊，你去了哪里？
农民的量子论
地球上最后的图书馆
尾声

附录
注释
参考书目选编

中文书名：《语言的起源：智人如何学会说话及其原因探秘》
英文书名：THE ORIGIN OF LANGUAGE: How Homo sapiens
Learned to Speak and Why
作 者：Madeleine Beekman
出 版 社：Simon & Schuster
代理公司：ANA/Jessica
页 数：320 页
出版时间：2025 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：大众社科



内容简介：

进化生物学家玛德琳·比克曼（Madeleine Beekman）以一种前所未有的、引人入胜的方式，揭示了人类语言的起源——语言的诞生，并非源自狩猎、战斗或单纯智慧的展现，而是源于我们对子女独特而深切的关怀需求。

人类语言显然是现代文化和文明的基础，但语言从何而来？



玛德琳·比克曼教授提出了一个极具独创性的新理论，表明人类进化出复杂的交流能力，是为了解决祖先面临的一个生存问题：照顾容易夭折的早产儿，事实上，由于产道狭窄，婴儿头部又比较大，所有新生儿的生命都岌岌可危。

作者在此书中将人类的故事浓缩为几个遗传和形态学上的转折点，这些转折点大都与人类喉部和舌头下降时间相符合，有化石记录可做证据，失控选择模型也显示这两个特征在放大反馈循环中形成共同进化，以及约 20 万年前智人出现后，生物学上对母亲/照顾者要求的出现也可为佐证。

《语言的起源》是关于人类物种全新的起源故事，强调了养育的社会本质，将“照护”看做是形成“我是谁”认知的核心。

作者简介：



玛德琳·比克曼 (Madeleine Beekman) 是澳大利亚悉尼大学进化生物学和行为生态学名誉教授。《语言的起源》一书写作主题是她与柏林高等研究院与一群科学家和人文主义者讨论人类这个物种在自然界中的地位时构思出来的。她还在康奈尔大学、斯泰伦博斯大学（南非）和瓦赫宁根大学（荷兰）获得过声望很高的奖学金。迄今为止，比克曼教授在《科学》(Science)、《自然》(Nature) 和《美国国家科学院院刊》(Proceedings of the National Academy of Sciences) 等期刊上发表了近 200 篇科学论文。她最近被任命为社会昆虫科学研究的主要期刊《社会昆虫》(Insectes Sociaux) 的主编，她还是历史最悠久的科学期刊《伦敦皇家学会哲学汇刊》(Philosophical Transactions of the Royal Society of London) 的学术委员会成员。

比克曼教授的研究涉及进化生物学多个领域。她目前研究的特点是使用数学模型、遗传工具和实验室及现场实验来解决进化和行为问题。她的大部分研究是用蚂蚁和蜜蜂等群居昆虫作为研究对象来探索社会行为的起源和维持问题。最近的研究则转向了多头黏菌 (multi-headed slime mold)，以研究决策的起源和更一般的进化问题。她利用黏菌进行的最新研究发表在致力于弥合科学与社会之间鸿沟的数字论坛 Scientia 上。

除了在会议和学术机构定期发表科学演讲外，比克曼教授还通过悉尼大学的外展活动、儿童播客 (Kidslisten)、养蜂人和蜜蜂研究人员、澳大利亚皇家学会分支机构的演讲、以年轻研究人员为重点的科学会议，与公众广泛接触。

媒体评价：

“《语言的起源》是一部力作。它不仅探索了语言的起源，更通过将我们的社会模式、行为、发展和交流方式相联系，颂扬了人类起源的奇迹。读了玛德琳·比克曼的这本书，你将永远以全新的视角看待婴儿及其发出的声音。”

——尼尔·舒宾 (Neil Shubin)，进化生物学家，《你体内的鱼》(Your Inner Fish) 的作者

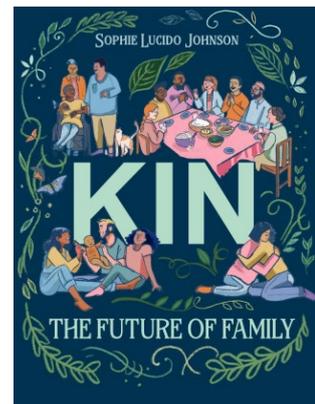
《语言的起源：智人如何学会说话及其原因探秘》

引言：见证一切的开端



第一部分：错误已铸……
第一章：那 1%
第二章：我们最初的育儿问题
第三章：不同的鼓点
第四章：思维爆炸
第二部分：……然后我们开始交谈
第五章：大嗓门的母亲
第六章：谁需要半个语法？
第七章：其他思维
第八章：勇敢新世界
后记：现代家庭
致谢
尾注
索引
关于作者

中文书名：《亲族：家庭模式的未来变革》
英文书名：*KIN: The Future of Family*
作者：Sophie Lucido Johnson
出版社：Atria
代理公司：Stuart Krichevsky/ANA/Jessica
页数：288 页
出版时间：2025 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众社科



内容简介：

在这个快节奏的时代，你是否常常感觉时间被工作、家庭琐事填得满满当当，根本无暇顾及自己？即便身边有伴侣、有朋友，却因害怕给他人添负担，不敢开口寻求帮助。过度劳累与压力之下，我们该如何在这高压生活中寻得生存之道？又能向谁借力，让身心重回平衡状态？

作家兼漫画家索菲·卢西多·约翰逊在其作品《亲族》里，为我们当下这个充满压力的时代，给出了一个极具突破性的答案。这本书大胆地将回忆录与社会学相结合，致力于对亲密关系进行变革性重构，还提供了实用步骤，助力我们建立社区，应对孤独流行病。

卢西多·约翰逊凭借丰富的报道故事，融合心理学与社会学的深刻见解，深入探讨了那些超越核心家庭之外的亲密关系，揭示出其至关重要的价值。书中还为我们奉上建立亲属关系的实用工具，这种亲属关系，建立在情感支持、身体照顾以及资源共享之上。从在杂货店购物时勇敢向人求助，到晚年选择与室友同住来对抗孤独，再到单亲妈妈们组成现代“妈妈



公社”，一起分担账单与责任，这本书全方位展示了各式各样正在蓬勃发展的亲属结构，并且细致地教你如何构建属于自己的支持社区。

翻开《亲族》，开启重建亲密关系、打造温暖社区的全新旅程，让自己不再被孤独与压力裹挟。

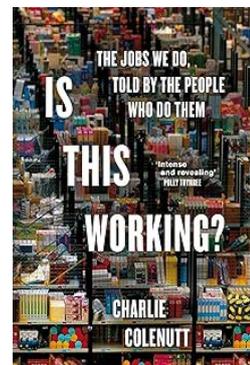
作者简介：

索菲·卢西多·约翰逊 (Sophie Lucido Johnson) 是芝加哥一位屡获殊荣的漫画家和作家。她是《诸多爱》(Many Love) 以及《亲爱的索菲，爱你的索菲》(Dear Sophie, Love Sophie) 的作者。她是《纽约客》的漫画师，其作品还发表于《纽约时报》《卫报》等其他媒体上。她养了鸡和蜜蜂。

书籍目录：

- 引言：沃尔登池塘
- 第一章：我们面临的问题
- 第二章：蜂巢
- 第三章：最必要的事物
- 第四章：爱在高处
- 第五章：真正的核心
- 第六章：救命！我需要有人帮助
- 第七章：让它运作
- 第八章：家庭的未来
- 第九章：就在拐角处
- 第十章：花名册
- 第十一章：幸福结局
- 后记：新奥尔良

中文书名：《工作百态：100个职业的真实故事》
英文书名：IS THIS WORKING?: The Jobs We Do, Told by the People Who Do Them
作者：Charlie Colenutt
出版社：Picador
代理公司：Felicity Bryan/ANA/Jessica
出版时间：2025年3月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：400页
审读资料：电子稿
类型：大众文化





《金融时报》“2025年最令人期待的书籍”

1 in Job Interviews

2 in Job Hunting (Books)

10 in Business & Economic History

内容简介:

倾听100位陌生人的工作故事，揭示现代职场的真实面貌

“有机会去努力做值得做的事，
这是生活给我们最有价值的奖赏。”

泰迪·罗斯福 (Teddy Roosevelt) (1916 年)

“我不会在临终前说，
‘感谢上帝，海威科姆有了一家阿斯达超市’。
这对我来说是不可能的。”

英格兰东部的一位结构工程师 (2021 年)

我们爱它，我们恨它，我们对它漠不关心，或者我们是它的奴隶。这是我们大多数人根本无法避免的一件事，也是大多数成年人的共同所有——工作。

工作不仅是我们身体存在的重要用处，也是我们精神和情感生活的核心。查理·科伦特在所附提案中谈到：“我们正在进行一场场关于工作的重要对话——关于我们赋予劳动价值的方式、关于工作场所中的身份和权力，以及‘工作场所’的当今定义……对我们许多人来说，这场大流行病拉开了笼罩着‘工作’这一概念的帷幕。它为工作祛魅，将其重新定义为可在电脑上执行的一系列任务。这种经历促使我们对工作的意义进行深刻的反思。”

还有谁比英国公司的员工更适合讲述关于“工作”的故事，分享关于“工作”的对话呢？在近两年的时间里，查理·科尔纳特 (Charlie Colenutt) 走遍全国，与来自各行各业的100位陌生人谈论他们的工作：他们以什么为生？为什么选择这份工作？他们喜欢吗？

咖啡馆、酒吧与客厅中的真实对话

他们在咖啡馆、连锁酒吧或客厅里见面。通过倾听人们的故事，查理了解到家禽工厂每天杀死的鸟类数量、养老院中病人被叫醒的顺序，以及在投资银行中展示奖金时不应该微笑的原因。

各行各业的独特声音

- 一位因电子邮件收件箱而发疯的教堂牧师，觉得自己更像是一名行政人员而非精神领袖
- 一位因当地缺乏变化而感到沮丧的清洁工，竞选议员并获胜。
- 一位曾经讨厌接触面粉的面包师。
- 一位不受时间或目标压力，而是受到事业驱使的工会组织者。



共同的故事：工作

本书中的声音共同讲述了大多数英国成年人共同拥有的东西——工作——的故事。这本书不仅是对现代职场的深刻洞察，更是对人们生活与梦想的真实记录。

作者简介：



查理·科伦特 (Charlie Colenutt) 在牛津大学学习历史，在那里他获得了吉布斯奖。作为阿米莉亚·杰克逊奖学金得主，他继续完成关于美国历史的研究生学位。2021年，他成为一名商业律师，现在是一名自由职业顾问和作家。他住在白金汉郡高威科姆附近的一座山上。

中文书名：《英语拼写史》

英文书名：A HISTORY OF ENGLISH SPELLING

作者：Simon Horobin

出版社：Edinburgh University Press

代理公司：ANA/Jessica Wu

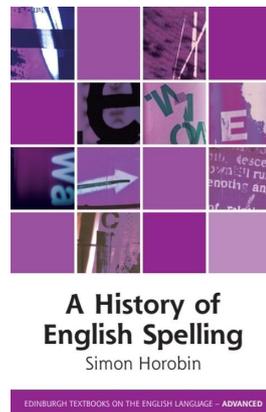
页数：196页

出版时间：2025年4月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：参考书



内容简介：

一本生动有趣的英语拼写入门读物

- 本书全面讲述了英语拼写的历史，并结合大量实例展开详细讨论。
- 书中探讨了书面语言在功能、媒介以及人们态度方面的变化如何影响英语的拼写方式。
- 同时介绍了一些重要语料库，并展示了它们在研究项目中的应用方法。

英语拼写常被大众视为古怪且不合逻辑，又被语言学家认定为已然定型、毫无趣味的研究方向，堪称现代语言学领域的“灰姑娘”。然而，它实则是一个复杂而迷人的课题。英语拼写有着丰富多样的演变历史，为历时社会语言学家提供了大量研究素材；通过研究其历史，可以帮助解释当今许多看似不规则的拼写现象。从印刷术问世开始的拼写标准化进程，到如今在 Twitter 和 Facebook 等社交媒体平台上出现的非标准化趋势，这一历程为我们提供了新的视角，让我们看到技术如何推动语言变革，也让我们得以深入洞察变体拼写在当下被赋予的新用途。



西蒙·霍罗宾 (Simon Horobin) 在书中设置了大量练习与示例，并在结尾一章介绍了如何开展个人研究项目，鼓励读者深入探索丰富多彩的英语拼写世界。

作者简介：

西蒙·霍罗宾 (Simon Horobin) 是牛津大学英语语言文学教授。

《英语拼写史》

前言

引言：书写系统

A 部分

1. 古英语
2. 中古英语
3. 标准化
4. 早期现代英语
5. 晚期现代英语
6. 美式英语
7. 当代英语
8. 苏格兰英语拼写

B 部分

9. 规范主义者对正确拼写的态度
10. 女性的拼写
11. 拼写改革
12. 开展自己的研究项目

中文书名：《二十世纪古典音乐（瓢虫专家系列#20）》

英文书名： *Twentieth-Century Classical Music: A Ladybird Expert Book*

(*The Ladybird Expert Series 20*)

作者： Fiona Maddocks

出版社： Penguin/Michael Joseph

代理公司： ANA/Jessica

页数： 56 页

出版时间： 2018 年 7 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

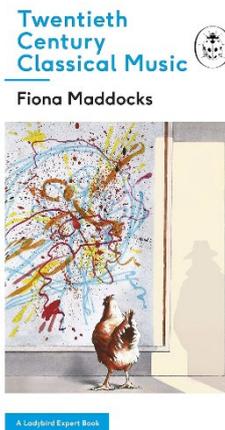
类型： 音乐

亚马逊畅销书排名：

318 in Musical Philosophy & Social Aspects

536 in Opera Music

633 in Composition & Orchestration





内容简介:

一本面向成人的轻巧、权威且有趣的 20 世纪古典音乐入门读物

现代古典音乐在 20 世纪是如何发展的？
20 世纪初，是什么让女性创作的音乐得以上演？
哪些古典作曲家借鉴了爵士乐元素？
作曲家们是如何回应政治与战争的？

探寻马勒《升 C 小调第五交响曲》（1901-1902 年）、乌尔曼《第七钢琴奏鸣曲》（1944 年）、伯恩斯坦《西区故事》（1957 年）等作品背后的故事，同时了解极简主义、爵士乐、摇摆乐、歌剧……进而理解二十世纪的古典音乐。



本书由《观察家报》的古典音乐评论家费奥娜·马多克斯撰写，《二十世纪古典音乐》将带你穿越历史的听觉之旅，每一页都有精心挑选的播放列表。

世纪初，勋伯格开创了颠覆旧传统的音乐实验。接着，斯特拉文斯基在第一次世界大战前夕创作的震撼之作《春之祭》，戏剧性地改变了随后所有古典音乐的走向。

从爵士时代的影响力和城市的声音，到民族复兴的民族主义，从布尔什维克到斯大林的俄国革命，再到柏林墙的倒塌，你将学习到西方作曲家是如何使用新的管弦乐调色板来捕捉他们时代的感情。这本书扣人心弦且通俗易懂，它讲述了整个 20 世纪发生的故事，介绍了关键作曲家，并阐释了影响他们创作的因素。

本书亮点:

- 二十世纪古典音乐的精选介绍，每一页都配有精心策划的播放列表。
- 菲奥娜·马多克斯是《观察家报》的古典音乐评论家。
- 这是《星期日泰晤士报》畅销书榜上排名前十的 Ladybird 专家系列的一部分。



- 该系列首次在近 40 年来委托制作了 Ladybird 风格的艺术作品。
- Ladybird 专家系列在英国的销量已超过 35,000 册。
- 菲奥娜·马多克斯在社交媒体上拥有显著的影响力，拥有 10,000 名 Twitter 粉丝。

作者简介：



菲奥娜·马多克斯 (Fiona Maddocks) 是《观察家报》(*The Observer*) 的古典音乐评论家。她的著作包括《宾根的希尔德加德》(*Hildegard of Bingen*) 和《野性轨迹：哈里森·伯特威斯尔与生命音乐》(*Wild Tracks: Harrison Birtwistle and Music for Life*)。

媒体评价：

“书中插画极具复古魅力，既呼应了瓢虫系列最初的风格，又涵盖了与时俱进的信息。”
——*Shiny New Books*

中文书名：《无限字母表与知识法则》

英文书名：The Infinite Alphabet And the Laws of Knowledge

作者：Cesar A. Hidalgo

出版社：Penguin/ Penguin Press

代理公司：ANA/Jessica

页数：240

出版时间：2025 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：暂无（可登记兴趣）

类型：大众社科



内容简介：

三条“知识法则”为你揭秘，商业、学术、政府领导者都在重视知识管理体系从信息到知识，解锁未来的核心关键就在这本《无限字母表与知识法则》里了！

一位才华横溢的博学家为我们阐释信息如何转化为知识。

我们迟早都会明白，知识是关键所在。如今，商业、政府和学术界的领导者首先都是知识管理者。总统、学院院长、部长、少校和首席执行官们都在努力吸引和培养人才。几十年来，我们一直明白知识是至关重要的因素，但尽管其意义重大，直到现在我们缺乏一种系统的方法来思考它。

通过一系列引人入胜的例子，塞萨尔·伊达尔戈提炼出了三条“知识法则”，用以展示知识如何随着时间的推移而增长，如何在空间中传播，以及如何对其进行评估。在这个过程中，他解释了这个日常使用的术语在未来将如何成为一个类似于“能量”或“光”的正式概念。



知识具有高度的特定性。你不能用一位脑外科医生来替代钢琴家，也不能让糕点师去充当守门员。对知识的研究就如同一个不断扩展的无限字母表中的字母，既充满挑战又极具吸引力。知识是离散的，但却拥有丰富的组合方式，并且像文本一样无穷无尽。

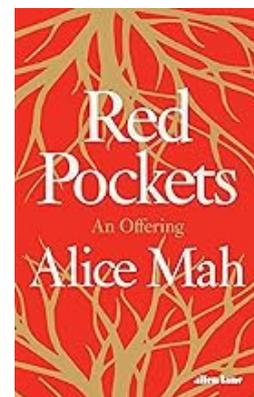
《无限字母表与知识法则》将通过讲述那些把知识从一个通俗概念转变为数字世界概念的发现历程，改变我们对信息如何转化为知识的理解。

作者简介：

塞萨尔·A·伊达尔戈 (Cesar A. Hidalgo) 是一位智利裔、西班牙裔的美国学者，以其在经济复杂性、数据可视化和应用人工智能领域的贡献而闻名。他曾在麻省理工学院担任了九年教授，之后前往法国，在图卢兹大学的人工智能与自然智能研究所领导集体学习中心。

他是《信息为何增长》*Why Information Grows* (Allen Lane 2015 年) 的作者，也是《人类复杂性地图集》(The Atlas of Human Complexity) 和《人类如何评判机器》(How Humans Judge Machines 麻省理工学院出版社，2014 年、2021 年) 的合著者。他是 2018 年拉格朗日奖的唯一获得者，该奖项旨在表彰在复杂系统研究方面的卓越成就与创新，他还凭借“数据非洲”、“街道变化”和“美国数据”项目三次荣获威比奖。他关于增强民主的 TED 演讲观看量已超过 200 万次。

中文书名：《红包：一份馈赠》
英文书名：*Red Pockets: An Offering*
作者：Alice Mah
出版社：Penguin/Penguin press
代理公司：ANA/Jessica
页数：240 页
出版时间：2025 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化
版权已授：美国、法国



内容简介：

- 文化寻根：以清明祭扫传统为楔子，揭开华人移民史中被遮蔽的集体记忆
- 生态寓言：将家族叙事与气候危机交织，探讨跨代际的环境债务
- 女性视角：三代华裔女性在父权、殖民与资本夹缝中的韧性传承
- 实验文体：突破传统回忆录框架，融合地方志、口述史与生态报告

一部跨越时空的家族史诗，探寻世代债务与生态救赎



“我心底一直知道那些‘饿鬼’想要什么——直到今天，它们索求的仍未改变。不是复仇。不，它们要的是另一样东西，只是我们拒绝倾听。它们要我们直面那些被背弃的承诺。”

每年清明时节，中国人总会回到故乡扫墓，以食物与香火供奉祖先，防止他们化作带来厄运的“饿鬼”。然而在过去动荡的百年间，战火与革命让无数坟茔无人祭扫。经历破纪录的山火之年，爱丽丝·马回到华南稻乡的老家，发现祖先已被世人遗忘，连可供祭扫的坟墓都不复存在。取而代之的，是家族积欠的、无法计量的“阴债”。

在这部糅合回忆录、文化史与环境议题的深邃作品中，马从华南的稻田出发，穿越她成长的加拿大西部唐人街，途经后工业时代的英格兰，最终抵达她现居的苏格兰工业群岛。随着年岁流逝与山火肆虐，被遗忘的祖坟日益成为她的心结。当从环境污染研究转向生态焦虑，最终陷入信仰危机时，一场横跨东西方的灵魂对话就此展开——

我们究竟欠过去与未来世代什么？又欠脚下这片土地什么？

《红包》以诗意的笔触直面那些被遗忘的“饿鬼”，在灰烬中寻找一份能被接受的供奉。这部作品不仅是一部家族回忆录，更是一次关于文化记忆、生态责任与世代债务的深刻探索。

作者简介：

爱丽丝·马 (Alice Mah) 是格拉斯哥大学城市与环境研究教授，研究方向为有毒污染、环境正义以及公正转型。她曾荣获 2013 年英国社会学协会菲利普·艾布拉姆斯纪念奖，著有多部广受赞誉的著作，著有《石化星球》(*Petrochemical Planet*)《塑料无极限》(*Plastic Unlimited*) 等书。《红包》是融合了作者个人回忆录、文化历史以及对环境的探索的最新著作。

书籍目录：

序章

第一部分

清明

1 西方和平地

2 东方家族村

3 温泉酒店

4 扫墓日

5 橙子与鹅

6 礼物

7 房屋

8 宴会

9 被遗忘的坟墓

第二部分

饿鬼

10 污染



- 11 疾病
- 12 贪婪
- 13 气候崩溃
- 14 地狱
- 15 寒冷
- 16 金山骨
- 17 仪式
- 18 唐人街的鬼魂

第三部分

献祭

- 19 无法计算的债务
- 20 佛教之路
- 21 污油之路
- 22 搜寻食物
- 23 声音
- 24 光
- 25 船坞
- 26 观星
- 27 清明

结语

致谢

转写说明

注释

中文书名：《如何建造鬼屋：建构、虚构、民间传说》

英文书名：*How to Build a Haunted House: Fabrication, Fiction, Folklore*

作者：Caitlin Blackwell-Baines

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

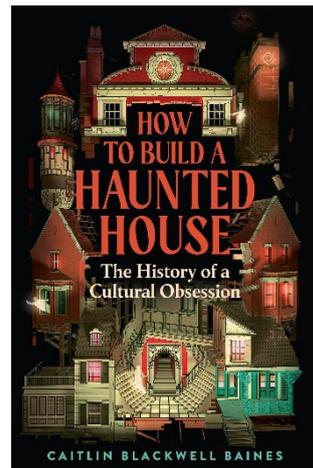
出版时间：2025年10月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：320页

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

是什么让一座房子闹鬼？为什么有些建筑格外让人毛骨悚然，而有些建筑却让我们无动于衷？如果不考虑来世的可能性，那么究竟是哪些特殊的特征、语境和历史赋予了建筑“鬼屋”这一可怕的身份？



《如何建造鬼屋》将游览世界上一些最著名的令人毛骨悚然的建筑，从中寻找答案。从中世纪的苏格兰到启蒙时代的伦敦；从内战前的路易斯安那州到荷兰殖民时期的阿米蒂维尔恐怖屋，布莱克威尔-贝恩斯这位哥特式艺术和建筑专家将探索那些能够吸引我们的想象力并造成了我们阴森恐怖的集体认知的特定元素。

作者简介：



凯特琳·布莱克威尔-贝恩斯 (Caitlin Blackwell-Baines) 是一位艺术史学家和作家，专门研究哥特式艺术和建筑。她出生于多伦多，后来移民到英国攻读陶尔德艺术学院艺术史硕士学位和约克大学艺术史博士学位。完成学业后，她搬到了苏格兰西海岸的布特岛，在维多利亚晚期哥特复兴宫殿斯图尔特山担任馆长。凯特琳在不参观鬼屋和录制以鬼故事为主题的历史播客“闹鬼的家” (Haunted Homes) 时，她的工作地点在东苏塞克斯郡。

书籍目录：

引言

- 1 草莓山庄：阴郁美学的诞生
- 2 奇灵厄姆城堡：来自内部的围困
- 3 博莱利教区：古老幽灵的新居所
- 4 汉普顿宫：盛名之下的幽灵
- 5 默特尔种植园：被闹鬼历史奴役的庄园
- 6 雷纳姆庄园：英国乡村别墅的消亡
- 7 鬼哭神嚎：胶片上的幽灵
- 8 温彻斯特神秘屋：闹鬼建筑的典范
- 9 全球幽灵：本土与异域的凶宅

参考文献

致谢

中文书名：《面容的价值：一部关于何为人类的文化史》

英文书名：Face Value: A Cultural History of What Makes Us Human

作者：Fay Bound Alberti

出版社：Penguin/ Penguin Press

代理公司：ANA/Jessica

页数：208

出版时间：2026年1月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众社科

版权已授：美国





内容简介：

从战后西方青少年到当下社交媒体一代，面容如何映照时代价值观？

别只看脸！面容藏着人类的秘密？屡获殊荣史学家深挖，颠覆你对面孔的认知！

在这项经过大量研究、层次丰富的探索中，一位屡获殊荣的文化史学家提出，面容能帮助我们理解身为人类意味着什么。

面容里有什么呢？一个孩子可能会简单地回答：两只眼睛、一个鼻子、一张嘴巴。

但正如费伊·邦德·阿尔贝蒂向我们展示的那样，面容不仅仅是我们身份的标志，更是一种社会现象。它由文化所决定，不断变化，一半是天生的，一半是塑造出来的。在这项极具创新性且令人激动的研究中，她将面容置于关于“身为人类意味着什么”这一漫长而复杂的故事背景中。

我们会从人们的面容中解读出价值，漂亮的面容被认为更值得信赖。然而，面容也反映了我们所处时代的价值观：战后时期的西方青少年可能会模仿电影明星来塑造自己的面容，而如今社交媒体造就了一代有着同样粗眉和嘟唇的人。

而且面容反映了我们文化的价值观：一种带有偏见的观点认为日本人难以捉摸，然而日本人更注重眼睛，这一点从动漫中就可以看出来；而美国人则推崇大大的笑容，其他文化可能会觉得这种笑容空洞无物。我们会寻找面容结构相似的朋友和伴侣，不同的社会群体也会有共同的面部表情。然而现在，深度伪造技术、机器人、面部移植手术以及面部识别技术，正让我们对于身份和外貌的认知变得愈发复杂。

作者简介：

费伊·邦德·阿尔贝蒂 (Fay Bound Alberti) 博士是伦敦国王学院现代史教授，也是英国皇家历史学会的会员。她经常出现在英国广播公司 (BBC) 以及国际电视台和广播电台的节目中，还为《卫报》《时代》杂志、《纽约客》和《纽约时报》撰写过文章。她是 TED 演讲者，也是孤独感与心理健康方面的顾问。

费伊患有面容失认症，即脸盲症，这种病症有时会使她甚至无法认出自己的家人。在这本内容广泛的书中，她将自己 20 年来对身体、性别以及情感科学的原创性研究成果融会贯通，带领我们踏上一段探索人类面容隐秘而多变但又始终具有社会性的历程。《面容的价值》将是她面向大众读者出版的第一本重要著作。



中文书名：《新伊甸园：人类景观中的生命》
英文书名：The New Eden: Life in Human Landscapes
作者：JC Niala
出版社：Gaia, Hachette
代理公司：Portobello /ANA/Winney
页数：待定
出版时间：2026年3月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：样章
类型：科普



内容简介：

一部探索人类聚居地非凡生物多样性的著作。《新伊甸园》讲述生命涌动的空间：银桦树与林鸽遍布的社区公园，栖息游隼巢穴的摩天大楼，甚至老鼠穿行的城市地铁。

当全球生物多样性急剧衰退之际，另一种关于“近在咫尺的自然繁盛”的故事正在展开。城镇与城市承载着日益丰富的生物多样性——甚至超过自然贫瘠的乡村地区。最新研究表明，人口稠密区域存在大量动植物物种，它们比乡村同类更易繁衍生息。随着人类不断涌入城市，动植物似乎也在做着同样的事。

环境历史学家 JC·尼阿拉通过一系列引人入胜的案例研究，赞颂了全球各地人与自然共存的范例。本书叩问：当我们忽视日常中的自然时，究竟错过了什么？并由此描绘了一幅生物多样性与人类生活和谐共荣的未来图景。

“她以无与伦比的诗意叙事天赋，唤醒了人们对自然的敬畏。”——劳拉·泰斯 (Laura Theis)

作者简介：



JC·尼阿拉 (JC Niala)，获奖作家、环境历史学家及人类学家，专注于研究人类与自然的互动。她巧妙融合科学调研、个人反思与叙事技巧，带领读者深入自然世界。其作品始终闪耀乐观精神，为自然写作注入崭新而鼓舞人心的视角。JC 长期通过散文、网络期刊及书籍章节探讨与自然的互动，主题涵盖菜园种植与农耕文化。2024 年，她的两篇自然写作散文已发表于莎拉·里格比 (Sarah Rigby) 主编的《这片菜园》(This Allotment) 与乔恩·沃尔科特 (Jon Woolcot) 主编的《走向土地》(Going to Ground)。她曾参与 BBC《对话》(The Conversation) 与《思考许可》(Thinking Allowed) 节目，并为惠康博物馆 (Wellcome Collection) 撰写并主持自然播客系列《问题根源》(The Root of the Matter)。JC 现任牛津大学科学史博物馆研究、教学与馆藏主管，生活于牛津与内罗毕，并曾旅居伦敦、旧金山等城市。



中文书名：《美味的诞生：大自然如何烹制出我们最喜爱的菜肴、饮料和毒药》

英文书名：The Birth of Delicious: How nature cooked up our favourite dishes, drinks, and poisons

德文书名：Der Anfang aller Köstlichkeit

作者：Markus Benneman

出版社：Penguin Random House Verlagsgruppe

代理公司：ANA/Winney

页数：400 页

出版时间：2025 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

一次大开眼界、寓教于乐的食品和饮料起源之旅

我们理应询问食物从何而来，是否按照道德规范生产：这些土豆是有机的吗？这杯咖啡的价格是否合理？同样，我们对饮食的历史渊源也充满好奇：我们是什么时候开始种植咖啡的？谁培育了第一棵苹果树？尼安德特人吃什么，他们又是如何获得食物的？

然而，我们对自然科学本身的痴迷也超越了现代耕作方法及其历史：苹果在栽培之前就存在吗？树木为什么会结果？是什么让花朵为蜜蜂提供酿蜜所需的花蜜？大自然是如何“发明”出酒精、烟草和其他更难对付的毒品的？

《美味的诞生》揭示了我们最喜爱的菜肴、饮料和毒药的天然历史，它们往往可以追溯到人类使用它们之前的很久很久以前。这是一次多方面的、极具娱乐性的时光倒流之旅，回到一切开始的地方。

作者简介：

马库斯·本尼曼（Markus Bennemann）当初在主修文学和生物学之间犹豫不决。最后，他选择了文学。现在开始写有关生物学的书。他之前写过几本成人的非小说类书籍和童书，这些书籍已被翻译成多种语言。



中文书名：《翻页：从谷登堡到《五十度灰》的印刷文明史》

英文书名：PAGE TURNERS: The Story of the Book, from
Gutenberg to Fifty Shades of Grey

作者：Roland Allen

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

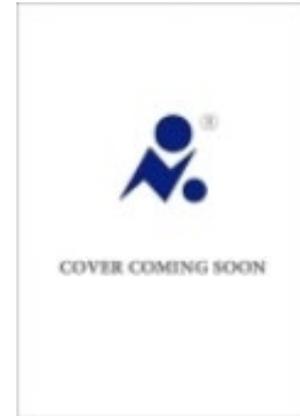
出版时间：2026年6月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：约384页，有插图

审读资料：大纲和样章

类型：大众文化



内容简介：

探讨印刷书籍的历史，涵盖从谷登堡发明印刷术到数字时代书籍演变，阐述印刷术对社会、文化和经济的影响。

印刷书籍的发展是人类创造力和协作的结晶，对知识传播、文化发展和社会变革产生深远影响。尽管面临数字时代挑战，其独特价值和魅力依然存在。

书籍是如何诞生的呢？你或许会想象这样一幅画面：一位孤独的作者，身边堆满了揉皱的草稿，又或是在咖啡馆里，对着笔记本电脑，慢慢品味着一杯咖啡。然而，将文学构思转化为出版书籍的过程，实则是一条由编辑、印刷商和书商铺就的道路——而且这是一个从中世纪就已存在的行业，其发展历程揭示了一段鲜为人知的关于思考与劳作的历史。

在《书籍进化论》（*Page Turners*）一书中，罗利·艾伦（Roly Allen）深入探究了书业的历史，从最早的书展、古腾堡（Gutenberg）具有革命性的印刷机，到现代书业中取得巨大进步的局面、文学巨星的涌现，以及处于中间位置的书籍所面临的无声困境。从中国到纽约，从文艺复兴时期到奇幻浪漫主义时代，《书籍进化论》生动地描绘了一个数百年来塑造了文化生活的行业。

书籍目录（暂定）：

- 1 "那位非凡之人"：古腾堡与他的发明
- 2 新媒介：首批出版商、首批印刷品作者及其读者
- 3 畅销书之战：路德对决伊拉斯谟
- 4 新型书籍：地图集、小说与世俗出版
- 5 印刷中的世界：欧洲印刷机与中国印刷术
- 6 版权与审查制度
- 7 文坛共和国的匿名居民
- 8 小说与文学名流
- 9 书商之战

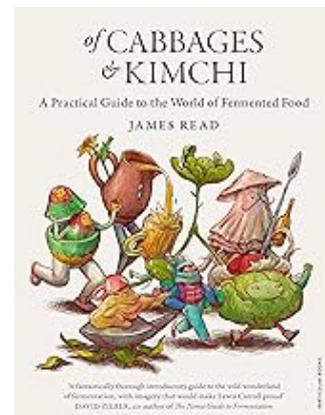


- 10 改变思维方式：词典、百科全书与辞典
 - 11 缪斯神殿：首批现代书店
 - 12 革命年代的书籍
 - 13 绅士与出版商：动荡时期的爱书人
 - 14 狄更斯的愤怒与小说的胜利
 - 15 铁路书店
 - 16 代理人与编辑
 - 17 抗争之书
 - 18 解放的平装本
 - 19 欧洲流亡者
 - 20 摩天大楼：前所未有的巨著
 - 21 幻影威胁：互联网来袭
- 结语：回到法兰克福
附录一：资金流向
附录二：年度图书盘点

作者简介：

罗兰·艾伦 (Roland Allen) 是一位住在霍夫的出版商和作家。他曾就读于曼彻斯特大学，从事书籍（和笔记本）出版工作。他写过各种各样的主题，从自行车到面包，并且写了几十年的日记。

中文书名：《卷心菜与泡菜：发酵食品的世界》
英文书名：OF CABBAGES AND KIMCHI: A Practical Guide to
the World of Fermented Food
作 者：James Read
出 版 社：Penguin/Particular Books
代理公司：ANA/Jessica
页 数：240 页
出版时间：2023 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：餐饮图书



Shortlisted For the Andre Simon Food Book Award
Shortlisted For the Fortnum and Mason Food Book Award
Shortlisted For the Guild of Food Writers Food Book Award
亚马逊畅销书排名：
#190 in Food Science (Books)
#204 in Canning & Preserving (Books)
#245 in Natural Food Cooking



内容简介：

轻松有趣的家庭发酵指南

发酵无疑是当下的一大美食潮流——无论是从口味还是健康养生角度来看皆是如此：詹姆斯·里德（James Read）致力于帮助细菌“潜入”我们的厨房。《卷心菜与泡菜》精选了十种顶级“活性”发酵食品——这些食品未经烹煮或巴氏杀菌，并对其进行了显微镜下的详细分析，随后展示了如何利用它们的丰富美味进行烹饪。

从泡菜的火辣风味到酸奶的丝滑口感，詹姆斯详细介绍了微生物发酵的过程，并分享了他在家中厨房无需专业设备就能重现这些美味的食谱。本书包含五十余道食谱，包括蘑菇酸菜饺子、凉拌萝卜面汤和绿辣椒发酵莎莎酱，让好奇的家庭厨师轻松掌握发酵的奥秘。此外，詹姆斯还深入探讨了发酵食品丰富的文化底蕴和历史传承，揭示了赋予它们生命的微生物是如何与我们的烹饪文化一同演进的。



市面上虽有许多关于发酵和发酵食品的书籍，但《卷心菜与泡菜》独树一帜：它聚焦科学、历史和文化视角，再加上玛丽亚·蒂乌里娜极具超现实主义风格的美食插画，为全书增添了独特的活力与趣味，能帮助你创造、理解并领略发酵的神奇魅力。

这本轻松、实用且通俗易懂的发酵美食指南备受瞩目，赢得了众多美食作家的高度赞誉，其中包括《川菜》（*The Food of Sichuan*）的作者扶霞·邓洛普（Fuchsia Dunlop）、《诺玛餐厅发酵指南》（*The Noma Guide to Fermentation*）的作者大卫·齐尔伯（David Zilber），以及奈杰尔·劳森（Nigella Lawson）等。

作者简介：



詹姆斯·里德（James Read）是泡菜品牌 Kim Kong Kimchi 的创始人。该公司已在欧洲的数百个门店中销售了数万罐泡菜。Kim Kong Kimchi 为他提供了建造一个远程监控的发酵室、制作一系列与气泡相关的电子表格，并在伦敦唐人街到哥本哈根的多个场合向听众介绍发酵食品的奇妙之处的机会。他对研究充满热情，阅读关于微生物群的学术论文，探寻成分的起源故事，并在发酵菠萝芯上进行对比实验。

玛丽亚·蒂乌里娜（Marija Tiurina）是在荷兰的立陶宛艺术家、网络人气新星（Instagram 粉丝数 246k），以其独特的“超现实主义美食”水彩风格为詹姆斯的书籍绘制插图。



媒体评价：

“这是一本全面介绍发酵神秘世界的入门指南。詹姆斯·里德通过自己泡菜的探索之旅，以及随后对各种事物的亲身实践，捕捉到了发现的无限喜悦，并通过数十道有趣、实用的食谱将这份喜悦传递给了读者。玛丽亚·蒂乌里娜的插图将这个神奇的微生物世界生动地呈现在我们面前，其想象力令人联想到刘易斯·卡罗尔，令人赞叹不已。我为《卷心菜与泡菜》打下了满分五颗星。”

——大卫·齐尔伯（David Zilber），《诺玛餐厅发酵指南》（The Noma Guide to Fermentation）的合著者

“这是一场充满魔幻与神秘的发酵之旅，从泡菜到酸奶，从酱油到 kombucha。书中融入了丰富的文化、历史和科学知识，詹姆斯·里德的处女作不仅是一本引人入胜的读物，更是一本实用的厨房指南。看来我得开始自己动手做酱油了！”

——扶霞·邓洛普（Fuchsia Dunlop），《川菜》（The Food of Sichuan）的作者

“从开篇第一段中发酵泡菜的咕噜声，我就预感到这将是一场扣人心弦、引人入胜的阅读之旅。《卷心菜与泡菜》是一本引人入胜的邀请，引领我们踏入一个满足感源于发酵过程中气泡的世界。这本书内容丰富，既有发酵背后的故事和历史，又有清晰的技术指导，还有一系列美味食谱——是送给所有渴望探索发酵奥秘的人的完美礼物”

——拉拉·李（Lara Lee），《椰子与沙姆巴尔》（Coconut & Sambal）的作者

“关于发酵已有几本优秀的书籍（桑德罗·卡茨的《发酵的艺术》堪称经典），但里德为这个话题注入了新意，让我跃跃欲试。一本食谱书的真正价值不在于它传授了什么，而在于它如何改变你在厨房的生活。看我在冰箱里堆满的玻璃罐子，就知道这本书深受欢迎。”

——比·威尔逊（Bee Wilson），《金融时报》（Financial Times）

全书目录：

它始于一声嘶嘶...

德国泡菜

韩式泡菜

酱油

辣椒酱

醋

克菲尔牛奶酒

克瓦斯淡啤酒

丹板奇酒和姜汁啤酒

红茶菌

酸奶

索引&阅读列表



中文书名：《如何穿搭一切》
英文书名：HOW TO WEAR EVERYTHING
作者：Kay Barron
出版社：Penguin/Michael Joseph
代理公司：ANA/Jessica
页数：384 页
出版时间：2024 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：生活时尚
版权已授：美国、德国、法国、罗马尼亚、斯洛文尼亚
亚马逊畅销书排名：
#397 in Fashion Design



内容简介：

一个有趣、别致、严肃的穿搭指南：消除穿衣压力、穿出自我风格。

我们的穿着至关重要，展现真实的自己、让自己感觉自在是关键所在。衣服能决定你这一天过得好坏。它既能让你的心情糟糕十倍，也能让其愉悦百倍。

衣服应赋予你自信，绝不能让你自我怀疑。



CAPSULE WARDROBE

在社交场合，别人知道我是 NET-A-PORTER 的时尚总监后，通常会跟着问以下几个问题：

- 现在流行趋势是什么？
- 我该穿什么衣服去姐姐的婚礼、第一次约会或派对等场合？
- 您能享受多少折扣呢？



第一个问题看似无关紧要，因为人们穿衣不应追逐潮流，而应考虑自己的风格。第三个问题——折扣——犹如黄金般宝贵，仅限于我最亲密的朋友。第二个问题则是最佳选择。我乐于花数小时探讨在特定场合如何着装。这本书便是将这些建议集结成册。

你是否曾站在衣柜前，觉得没有衣服可穿？又或是面对一片牛仔布海洋，却不知从何搭配起？



DENIM IN BRIEF

- 1 Only shop for denim when you are in a very good mood.
- 2 Jeans are all about the ass.
- 3 Don't buy jeans that are too small assuming they will give, as even if they do, the first wear post-wash is too traumatic to be worth it.
- 4 Skinny jeans will never die.
- 5 No-frills denim will always triumph over bells-and-whistles denim.
- 6 Don't think you know better than Levi Strauss.
- 7 Care for your denim—it is not as tough as you think it is.
- 8 Understand the difference between distressed denim and plain distressing.
- 9 No one is too old for denim.
- 10 Wash your goddamn jeans.

HOW TO WEAR EVERYTHING

52

本书是对衣物的颂歌；是穿出自我风格，不受潮流左右；是寻找那梦寐以求的完美牛仔裤。它揭开了时尚产业的神秘面纱，揭示了穿衣其实并不复杂。它旨在消除穿衣的压力；衣服并不需要让人感到害怕。

这本书主要讲述的是衣服，而非时尚。

无论你已经有了固定的穿搭风格，还是面对众多选择感到无所适从，《如何穿搭一切》都能告诉你从何处入手、需要什么，以及绝对不需要什么——无论你的年龄、身材或预算如何。

本书每一章都从全球知名时尚偶像如奥普拉·温弗瑞、莎拉·杰西卡·帕克、维多利亚·贝克汉姆、莫妮卡·贝鲁奇、山姆·史密斯和尼克·齐默曼的智慧名言开始，随后用最简洁——有时甚至直言不讳——的语言，分享凯在时尚行业二十多年积累的专业知识、实用建议和搭配技巧。内容涵盖牛仔装、职场装、度假装、婚礼、孕期、包包、配饰、黑白风格等。



内容将包含：

- 如何根据每个场合、活动和季节选择合适的着装；
- 打造永恒胶囊衣橱的必备单品；
- 真正的着装规范是什么意思——以及何时可以忽略这些规范；
- 优先考虑适配和质量而非标签的重要性——这一原则的重要性；
- 如何护理衣物和配饰；

有趣的建议有：

- 假日期间，晚上用鲜艳的颜色点缀，避免白天使用；
- 穿上堆叠在踝靴或紧身裤脚边的厚袜子，让双腿看起来更修长；
- 将印刷品视为中性色彩，等同于黑色、灰色或深蓝色。

这本书揭示了时尚界一直严守的秘密：穿搭并没有那么难。

作者简介：



凯·巴隆 (Kay Barron) 是 NET-A-PORTER 的时尚总监，同时也是该品牌备受欢迎的 Style SOS YouTube 系列节目的主播，以及 *Incredible Women* 播客的主持人。她曾在 *The Face*、*Grazia* 和 *Vogue* 等时尚杂志的特写栏目工作，并曾担任 *Harper's Bazaar* 和 *PORTER* 杂志的时尚特写总监。作为资深的时尚记者，她为 *Vogue*、*The Gentlewoman*、*AnOther*、*The Times*、《金融时报》等多家知名媒体撰写了大量文章，并为众多国际品牌提供专业咨询。

乔·拉特克利夫 (Jo Ratcliffe) 是本书的插画师，她是时尚界的插画大师，曾与 Burberry、路易威登、巴黎世家、Jimmy Choo、普拉达和香奈儿等众多大牌合作。凯和乔之前有过合作，凯对她的前卫、自信且富有感染力的作品充满热情。她说，她的作品为时尚艺术注入了现代元素。

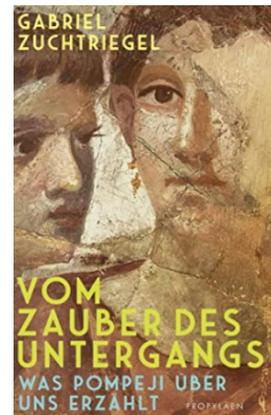
书籍目录：

胶囊衣橱
牛仔布
工作服
鞋子
活动
内衣 + 蕾丝
假日
颜色 + 印花
夏季
包包
约会



黑色
非正式
派对
怀孕
冬季
二手
最后的点缀
尺寸说明

中文书名：《废墟的魔力》
英文书名：The Magic of Ruin
德文书名：Vom Zauber des Untergangs
作者：Gabriel Zuchtriegel
出版社：Ullstein
代理公司：ANA/Winney
页数：256 页
出版时间：2023 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：人文科普
版权已授：意大利，荷兰，西班牙，英国
Two articles in the NYT [Pompeii Moves With the Times - The New York Times \(nytimes.com\)](https://www.nytimes.com/2023/04/07/arts/design/pompeii-moves-with-the-times.html), [How Does Pompeii Maintain Its Ruins? Hungry Sheep. - The New York Times \(nytimes.com\)](https://www.nytimes.com/2023/04/07/arts/design/how-does-pompeii-maintain-its-ruins-hungry-sheep.html).



内容简介：

“艺术和考古与痛苦、损失、死亡和暴力息息相关，正如我们的许多个人故事一样——在庞贝这座公元 79 年被维苏威火山‘活埋’的城市里，这个道理比其他任何地方都更真实。”

小吃店、奴隶房、希腊剧院、别墅、温泉浴场和神庙——在庞贝的挖掘工作揭开了一个过往世界的面纱。但它与我们有什么关系呢？世界遗产地的新主任加布里埃尔·祖赫特里格令人印象深刻地表明，被掩埋的古物、僵硬的废墟和无声的图像向我们传达着很多信息。

几乎每天，加布里埃尔·祖赫特里格的工作都会让他接触到公元 79 年摧毁庞贝城的灾难的痕迹。未铺的床铺、遗留的餐具、火山喷发的受害者的尸体包裹在火山灰中，还有迷人的艺术作品，例如一个睡着的渔民男孩的雕塑，他蜷缩着身体，就像今天的孩子们因为毯子太短而做的那样。

这本书强调了这些时刻，并展示了它们对于理解和传达古物之于当今之意义来说是多么重要。加布里埃尔·祖赫特里格利用从 19 世纪至今的考古发现，不仅让我们更接近发掘技术，也让我们了解那些与社会和我们当下的变化有关的问题。他将这一切与他的考古学家职业联



系起来，他不仅想保护世界文化遗产，而且致力于让每个人都能理解这些地方，把它当作自己的一部分。

如果无法从内心深处被古代的艺术和生活触动，那么所有先前的知识都没有用——任何人都可以做到这一点，即使没有考古学学位也没关系。

作者简介：



加布里埃尔·祖赫特里格 (Gabriel Zuchtriegel) 在柏林洪堡大学学习古典考古学，并在 2010 年获得波恩大学的博士学位。2015 年，他被任命为佩斯图姆考古公园及其博物馆的主任。自 2021 年 2 月起，他成为庞贝考古公园的主任。

中文书名：《弗吉尼亚·伍尔夫与 19 世纪女性作家：维多利亚时期的文学遗产与往后余生》

英文书名： *Virginia Woolf and Nineteenth Century Women Writers: Victorian Legacies and Literary Afterlives*

作者： Anne Reus

出版社： Edinburgh University Press

代理公司： ANA/Jessica Wu

页数： 224 页

出版时间： 2024 年 5 月

代理地区： 中国大陆、台湾

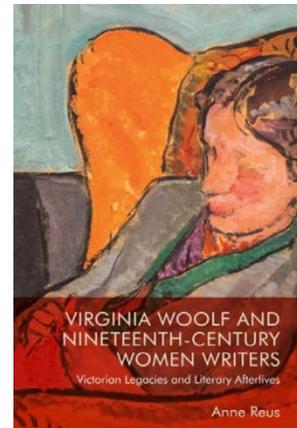
审读资料： 电子稿

类型： 文学研究

#160 in Women's Literature Criticism (Books)

#335 in 19th Century Literary Criticism (Books)

#442 in Feminist Literary Criticism (Books)



内容简介：

- 首次研究弗吉尼亚·伍尔夫对十九世纪女作家生活的代表性。
- 将伍尔夫的新闻作品定位为后维多利亚时代的作品，与其现代主义小说相冲突。
- 追溯伍尔夫对十九世纪的影响。

本书通过弗吉尼亚·伍尔夫的新闻报道，研究了其对简·奥斯汀、玛丽·拉塞尔·米特福德、伊丽莎白·巴雷特·勃朗宁、夏洛特·勃朗特、乔治·艾略特、玛格丽特·奥利芬特和玛丽·奥古斯塔·沃德等十九世纪女文学家文学生涯的影响。伍尔夫对其文学前辈的回应为她的文学旅程提供了新的视角，包括在文学典籍中的自我定位及其非虚构作品中传记创新与维多利亚时代文学遗产的相互作用。本书研究表明，维多利亚时代的叙事和女性职业精神的模式继续影响着伍尔夫对十九世纪女作家的表述，在其现代主义声名鹊起的鼎盛时期也是如此。本研究将《自己的一间屋子》中公开的女性主义与伍尔夫较为模糊的文学传记相结合，论证了《自己的一间屋子》作为一部过渡性的后维多利亚时代作品的地位。



作者简介:

安妮·雷乌斯 (Anne Reus) 是一名独立学者。其研究兴趣是十九世纪和二十世纪的女性写作和生活写作。她发表过关于玛格丽特·奥利芬特、玛丽·伊丽莎白·布拉登和弗吉尼亚·伍尔夫的文章，是《弗吉尼亚·伍尔夫与遗产》(克莱姆森大学出版社，2017年)的联合编辑。

媒体评价:

“安妮·雷乌斯从伍尔夫关于一系列 19 世纪女作家的文章和评论中挖掘出丰富的资源，大胆地确立了伍尔夫对其前辈所持的矛盾立场，尤其关注她对文学传记的见解。这本可读性强、研究透彻、分析细致入微的著作阐明了伍尔夫对其前辈的复杂态度。”
——迈阿密大学玛丽·珍·科贝特

中文书名: 《与众不同的维度: 音乐、表演和时间的科学之旅》
英文书名: *UNCOMMON MEASURE: A Journey Through Music, Performance, and the Science of Time*

作者: Natalie Hodges

出版社: Bellevue Literary Press

代理公司: DeFiore/ANA/Jessica

页数: 222 页

出版时间: 2022 年 3 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 传记和回忆录

版权已授: 韩国

National Book Award Longlist

Saroyan Prize Shortlist

NPR “Best Books of the Year” selection

Smithsonian Magazine “Best Books of the Year” selection

Marginalian “Favorite Books of the Year” selection

New York Times “Editors’ Choice” selection

Poets & Writers “Page One” selection

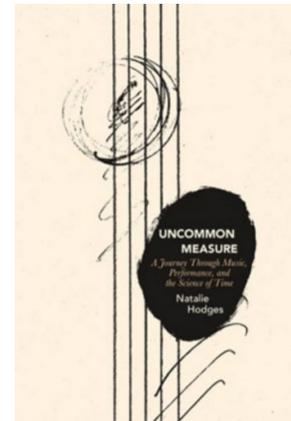
Reading Group Choices “Top Picks” selection

Best Sellers Rank: #451,849 in Books (See Top 100 in Books)

#49 in Musical Philosophy & Social Aspects

#95 in Classical Musician Biographies

#351 in Asian & Asian American Biographies



内容简介:

“每首音乐都有自己的时间，音乐家需要进入这个时间才能演奏它。这不仅和拍子、节拍有关，还与你对音乐中时间流逝的感觉有关：两首 4/4 拍的作品可能有完全不同的时间性，



这取决于拍子的细分、节奏的灵活性，以及最重要的，音乐的特点。时间可能在一种情况下缓慢展开，在另一种情况下飞快流逝、演奏任何作品，都是让自己沉浸在它的时间里。”

如何塑造意识、意识与时间？是我们生活在时间里，还是时间活在我们身上？音乐的节奏和和声是如何告知我们对时间的体验的？

《与众不同的维度》从一位年轻的韩裔美国音乐家的角度探讨了这些问题。她一直致力于完善自己的艺术，直到表演的焦虑迫使她放弃了成为音乐会小提琴演奏家的梦想。娜塔莉·霍奇斯（Natalie Hodges）的故事以神经科学和量子物理学研究为基础，讲述了她自己通过艰难的家庭生活、偏见和巨大的个人期望来重新认识生活的意义——一种仍然受古典音乐影响，但走向即兴创作的生活。

作者简介：



娜塔莉·霍奇斯（Natalie Hodges）曾作为古典小提琴家在美国、巴黎和意大利皮埃蒙特地区以及阿斯彭音乐节（Aspen Music Festival）和斯托探戈音乐节（the Stowe Tango Music Festival）上演出。她曾在哈佛大学学习英语和音乐，目前正在波士顿的爱默生学院攻读艺术硕士学位。

媒体评价：

“韩裔美国小提琴家霍奇斯首次亮相，带来了一部文学拼贴作品，融合了创造力、探究和好奇，对古典音乐、量子纠缠、“虎妈”刻板印象以及时间的流动性等主题进行了质疑。……霍奇斯以克制但富有诗意的语言……提供了一场关于艺术、自由和身份如何交织的耀眼沉思。每一处都令人印象深刻。”

——《出版人周刊》（星级评论）

“娜塔莉·霍奇斯是一位拥有诗人灵魂的音乐家，一位拥有音乐家心灵的作家。她的散文集《与众不同的维度》将音乐、奉献和悲伤转化为文学的非凡作品，讲述了她放弃表演生涯和继续热爱音乐的过程。在这几页书中，她虽然不再站在舞台上，却成功地让我们听到了她的声音。”

——苏珊·法露迪（Susan Faludi），著有《反挫》（BACKLASH）、《在暗室中》（IN THE DARKROOM）

“《与众不同的维度》有着惊人的自信和创造性。霍奇斯将个人反思、报告文学、文学批评、音乐理论、神经学、甚至进化研究融为一体，完成了一项奇特而精彩的研究。从第一页到最后一页，这本书都依赖霍奇斯精湛的嗓音。它用一种蜿蜒的光击中我们。”

——达西·弗雷（Darcy Frey），著有《最后一投：城市街道和篮球梦想》（THE LAST SHOT: City Streets, Basketball Dreams）

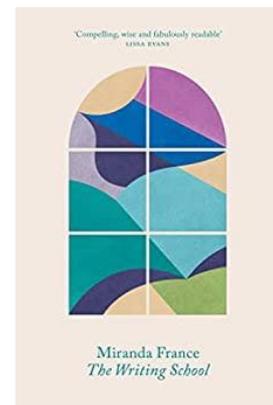


“在霍奇斯《与众不同的维度》里，没有哪句话不是发人深省的，没有哪个见解不是引导我们成为更好的，没有哪个时刻不是我们好奇的。在探索和幻想的散文中，霍奇斯接近于创造一种新的语言，一种不断质疑和喜悦的语言。这是一本值得反复阅读的好书，是一笔财富。”——理查德·哈夫曼（Richard Hoffman），著有《一半房子》（HALF THE HOUSE）、《爱与怒》（LOVE & FURY）

“霍奇斯用一种新的，有价值的声音创作音乐。她优雅地将自己作为小提琴家的经验转移到她的科学基础：从数学、物理、神经学到量子力学、生物学和量子纠缠理论。《与众不同的维度》是一位才华横溢作家广受欢迎的处女作。”

——艾尼克·拉法基（Annik LaFarge），著有《追逐肖邦》（CHASING CHOPIN）

中文书名：《写作学校》
英文书名：The Writing School
作者：Miranda France
出版社：Corsair, Hachette
代理公司：PEW/ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2023 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：阅读与写作



内容简介：

探讨我们为何以及如何写作。

创意写作课程是一个重塑自我的机会。当作家米兰达·弗朗斯（Miranda France）前往偏远山谷的一所寄宿写作学校教书时，她希望能遇到一群有抱负的作家，他们有着普遍的希望和未实现的抱负、天赋和动力。

在他们一起度过的这一周，紧张气氛必然出现：性格发生冲突，自尊心需要被驯服或温和地鼓励。当弗朗斯带领她的学生们进行一系列旨在帮助他们探索写作的练习时，她没想到的是，她自己人生中的一个幽灵也会加入。

随着每天写作学校的故事展开，一场深刻影响了作者十几岁时世界的死亡的记忆重新浮出水面。很快，法兰西的记忆与她现在思考写作和讲故事的任务交织在一起，她也成为了一名学生：我们该如何处理那些我们失去的人的记忆？把生活用语言表达出来的冲动背后是什么？讲别人的故事是对的吗？

《写作学校》是一本令人愉快的、不同寻常的故事和回忆录的结合，充满了文学轶事和作者自己以及其他作家和诗人的见解，这本书讲述的是人们为什么写作，既趣味横生，也是一本独特的、慷慨的写作艺术大师班。



作者简介:



米兰达·弗朗斯 (Miranda France) 曾在南美洲生活和工作，著有兩本旅游书籍——《布宜诺斯艾利斯的艰难时光》(*Bad Times in Buenos Aires*) 和《堂吉诃德的妄想：西班牙卡斯蒂利亚游记》(*Don Quixote's Delusions: Travels in Castilian Spain*)，以及两本小说——《山农场的夏天》(*That Summer At Hill Farm*) 和《火灾前一天》(*The Day Before the Fire*)。作为《泰晤士报文学增刊》的顾问编辑，她定期为英国出版物撰稿，也翻译西班牙语小说。

媒体评价:

“这本书既有趣又悲伤，探讨了我們如何讲述自己的故事，以及为什么要讲述自己的故事。它文笔优美，结构优美，引人入胜，充满智慧，可读性极佳。”
——丽莎·埃文斯 (Lissa Evans)，著有《弯曲的心》(*Crooked Heart*)

中文书名: 《新旅行者: 清醒认识旅行的力量与面临的问题》

英文书名: **THE NEW TOURIST: Waking Up to the Power and Perils of Travel**

作者: **Paige McClanahan**

出版社: **Simon & Schuster/Scribner**

代理公司: **UTA/ANA/Jessica**

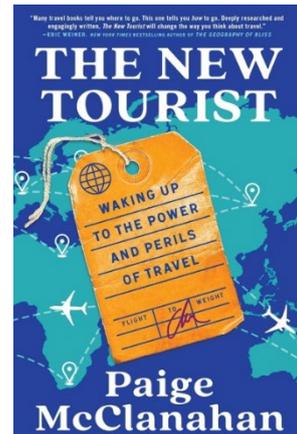
出版时间: **2024年6月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

页数: **288页**

审读资料: **电子稿**

类型: **大众文化**



#1 New Release in Solo Travel Guides

Best Sellers Rank: #18,414 in Books (See Top 100 in Books)

#3 in Solo Travel Guides

#22 in Travel Writing Reference

#145 in U.S. State & Local History

内容简介:

《新旅行者》是一本令人回味无穷、充满惊喜的作品，探讨了旅游业是如何对世界造成积极和消极的影响。任何希望想深入了解自己的旅行方式所带来影响的人都应读一读这本书。

夏威夷、沙特阿拉伯、阿姆斯特丹、吴哥窟，《新旅行者》通过对全球旅游景点深刻而敏锐的观察，揭开了旅游业的神秘面纱。这个行业创造了全球十分之一的就业机会，并创造了全球近百分之十的国内生产总值。曾经的小众活动是如何成为世界上最重要的跨文化交流方式？旅游业如何会摧毁一个城市的灵魂，又如何会为一个地方带来新生？是“旅行的最后



机会”（last chance tourism）促使人们的观念发生巨大变化，还是让我们热爱的地方变得更加破败不堪、濒临消失？

《新旅行者》揭示了影响我们世界观的旅游业中存在的种种问题，揭示了痛苦的真相，同时也传递了希望的信息：发展良好的旅游业和具有新思维的旅行者可以带来一股强大的向善力量。

作者简介：



佩奇·麦克拉纳汉（Paige McClanahan）是驻法国的美国记者。作为《纽约时报》的定期撰稿人，她曾在十多个国家进行报道，为《卫报》（*The Guardian*）、英国广播公司（BBC）和《华盛顿邮报》（*The Washington Post*）等刊物撰稿。她的报道涉及多边贸易谈判、人道主义危机、经济发展以及过去五年的旅游业。她的旅游新闻报道获得了美国旅游作家协会（The Society of American Travel Writers）和北美旅游记者协会（North American Travel Journalists Association）的认可。她毕业于威廉姆斯学院（Williams College）和杜克大学（Duke University），自2008年离开美国以来，已在五个国家生活过。

媒体评价：

“富有洞察力的著作，既有对旅游业的批评，也有对旅游业积极变革的潜力充满希望的讨论。值得一读。”

----《出版人周刊》（Publishers Weekly）

“在本书中，麦克拉纳汉让对过度旅游持谨慎态度的人和对旅游业的扩张感到兴奋的人坐在一起，从而达成全面的理解。”

----《书单》（Booklist）

“引人入胜，思维缜密，对世界旅游写作具有指导意义，是旅游写作的典范。”

----科克斯书评（Kirkus Reviews）

“许多旅行书籍告诉你去哪里。这本书告诉你如何去。《新旅行者》将改变你对旅行的看法。计划长短途旅行的人必读。”

----埃里克·韦纳（Eric Weiner），《纽约时报》畅销书《幸福地理学：寻找世界上最幸福的地方》（*The Geography of Bliss*）的作者

“正如你所看到的，现代旅游业有很多优点和缺点。但这位作者将这些优点和缺点混合在一起，完成了这本令人着迷的读物。”

----托尼·惠勒（Tony Wheeler），《孤独星球》（Lonely Planet）旅游指南系列创始人之一



中文书名：《15分钟城市：城市变小，生活美好》

英文书名：THE 15 MINUTE CITY: How Cities Can Get Better by Getting Smaller

作者：Natalie Whittle

出版社：Luath Press Limited

代理公司：Jenny Brown/ANA/Winney

出版时间：2021年11月

代理地区：中国大陆、台湾

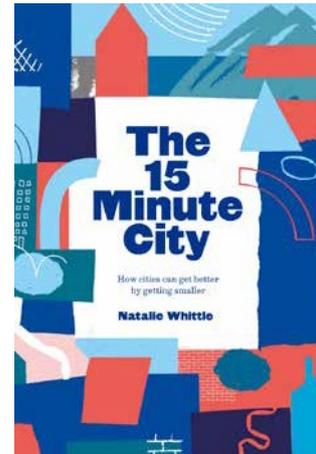
页数：224页

审读资料：电子稿

类型：城市文化

版权已授：美国、意大利、韩国

• 苏格兰出版翻译基金项目



内容简介：

“15分钟城市” (15-minute city)，名词：“该城市的设计将允许每个人都能在15分钟内步行或骑自行车到达所需的任何目的地”。这个词还没有被收入剑桥英语词典，目前。

只要以城市为家，生活便为城市所定义：去哪里？如何到达？如何度过每一天，每一小时，每一分钟？如果我们以不同的方式建造城市，如果我们选择不同的出行方式，如果我们能按时拿到城市生活对时间、精力、金钱的返现，并以之开启新的生活方式，城市生活又会变成什么样？

这本精致的小书引人入胜，我们随手翻阅便会沉浸其中。通过翔实调查与研究，娜塔莉·惠特尔审视了世界各地的城市，向“15分钟城市”这个概念提问：它的利与弊，以及它对现代生活的革命性潜力。随着全球变暖危机日渐加剧，以及新冠疫情等传染病造成居家办公，以及难以想象的通勤流量减少，惠特尔呼吁人们反思我们日常出行的诸多“如何”及“为什么”。惠特尔的研究围绕空间和时间展开，收集了从古雅典到上海再到现代巴黎的城市模型，并展示了一个想法如何能永久地改变我们的日常生活和世界。

目录

前言：什么是 15 分钟城市？

导言：我们前进的道路

现在和过去巴黎的几个故事

车把之国

骑车去哪里？步行去哪里？

生于斯，死于斯，铭于斯

新维多利亚人：格拉斯哥告别过去

时间与城市

结论

致谢

参考文献和参考书目选编



作者简介:



娜塔莉·惠特尔(Natalie Whittle)为英国《金融时报》工作了13年。她目前担任《金融时报》生活与艺术版的执行编辑和《金融时报》周末版的发展编辑。她还参与了 Outwith Agency, 这是一家创意文案和内容代理及书店, 为格拉斯哥的作家提供写作空间。

媒体评价:

“我们将采取措施支持‘20分钟社区’的理念, 即人们可以在离家步行20分钟的范围内满足他们的需求, 使人们过上更好、更健康的生活, 并支持我们的‘净零’目标。”

——苏格兰政府

“我们不想重建一个村庄。我们希望创造更好的城市组织。”

——卡洛斯·莫雷诺教授 (Professor Carlos Moreno), 索邦, 巴黎

中文书名: 《英国景观的发明: 约1700-1939年》

英文书名: **THE INVENTION OF THE ENGLISH LANDSCAPE: c. 1700-1939**

作者: **Peter Borsay, Rosemary Sweet**

出版社: **Bloomsbury Academic**

代理公司: **ANA/Jessica**

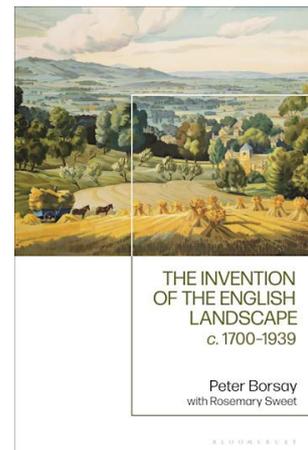
页数: **304页**

出版时间: **2023年8月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **历史**



内容简介:

至少从宗教改革时期开始, 英国人就开始用文字和图像访问、探索和描绘他们国家的景观。在《英国景观的发明》一书中, 作者对这些旅程和调查进行了研究, 探讨了英国的自然和历史景观是如何被重新塑造成为一种广受欢迎的文化和休闲资源的。

彼得·博尔赛 (Peter Borsay) 考虑了这一转变背后的多重力量, 如消费文化的兴起、媒体、工业和交通革命、启蒙运动、浪漫主义以及哥特复兴。在此过程中, 他揭示了从现代早期到第二次世界大战开始的社会和政治变革背景下, 景观与自然身份之间强大纽带的发展历程。

博尔赛采用跨学科的方法, 展示了人类对自然世界的理解如何塑造了英格兰的地理环境, 并发掘了大量珍贵的资料, 从小说、诗歌到绘画, 揭示了历史上人们对景观的理解。这种创



新的方法阐明了英国乡村和历史建筑如何成为文化标志，在战时将整个国家凝聚在一起，并探讨了战后遗产产业的兴起，该产业现已成为英国文化生活的一个重要组成部分。

营销亮点：

- 复原并提供珍贵的历史资料，如指导手册、小说、诗歌和绘画等，揭示了人类与自然景观的关系
- 这是第一部追溯英国自然景观如何发展为旅游和休闲资源的著作，并展示了这一发展如何改变了英国的地理环境
- 从创新的跨学科视角切入主题，涵盖历史学、地理学、文学研究、艺术史、人类学和社会学等学科

作者简介：

彼得·博尔赛 (Peter Borsay) 曾任英国亚伯大学历史学教授、《城市史》(*Urban History*) 和《旅游史杂志》(*Journal of Tourism History*) 顾问委员会成员以及英国前现代城镇小组委员会成员。他的著作包括《英国城市文艺复兴》(*The English Urban Renaissance*, 1989 年出版)、《乔治时期巴斯的形象，1700-2000 年：城镇、遗产和历史》(*The Image of Georgian Bath, 1700-2000: Towns, Heritage and History*, 2000 年出版) 和《休闲史：1500 年以来的英国经验》(*A History of Leisure: the British Experience since 1500*, 2006 年出版)。他还与人合编了《度假胜地与港口：1700 年以来的欧洲海滨城镇》(*Resorts and Ports: European Seaside Towns since 1700*, 2011 年出版) 和《欧洲城市的休闲文化，约 1700-1870 年：跨国视角》(*Leisure Cultures in Urban Europe, c. 1700-1870: a Transnational Perspective*, 2016 年出版)。

罗斯玛丽·斯威特 (Rosemary Sweet) 是英国莱斯特大学城市史教授兼城市史中心主任。她著有《英国城镇，1680-1840》(*The English Town, 1680-1840*) 和《十八世纪英国城市历史的书写》(*The Writing of Urban Histories in Eighteenth-Century England*)。

媒体评价：

“这是英国著名文化史学家的一部杰作，内容广泛、富有启发性、可读性强。博尔赛在书中介绍了诗人和小说家、古董商和化石收藏家、教会人士、黑客记者、艺术家和作曲家（埃尔加、巴特沃斯、沃恩·威廉斯），讲述了英国在工业城市化、伦敦的贪婪崛起、交通革命、浪漫主义和帝国种族主义势力的影响下，想象和重塑英国景观的故事。”

——彼得·克拉克 (Peter Clark)，芬兰赫尔辛基大学欧洲城市史教授

“本书的研究和写作正值人们对土地的生态、经济和文化价值进行不可抗拒的重新认识之际，它证明了人类对景观的持久依恋，以及历史上伴随着景观变化而产生的魅力和警觉。”

——凯蒂·莱顿-琼斯 (Katy Layton-Jones)，英国开放大学历史学院



“本书内容丰富、错综复杂、引人入胜、信息量大、时而令人惊奇、时而古怪：是所有英国乡村爱好者的必读之书。在罗斯玛丽·斯威特富有同理心的编辑帮助下，彼得·博尔赛推出了他的杰作。”

——佩内洛普·J·科菲尔德（Penelope J. Corfield），英国伦敦大学皇家霍洛威学院名誉教授

《英国景观的发明：约 1700-1939 年》

引言

第一部分：维多利亚时代之前：约 1500-1837 年

1. 揭示早期现代景观
2. 1500-1837 年的理念与表述

第二部分：重构景观

3. 1837-1939 年的理念与表述
4. 新地形
5. 时代景观

第三部分：经济与社会变革

6. 经济与社会变革
7. 交通革命

第四部分：国家、政治与身份

8. 国家、地方与政治
9. 身份与经历

结论：第二次世界大战及其后

参考书目

中文书名：《爱抚还是屠杀？：人与动物的关系为何如此复杂》

英文书名：STROKE OR SLAUGHTER? : WHY OUR RELATIONSHIP WITH ANIMALS IS SO COMPLICATED, AND WHAT IT SAYS ABOUT US

德文书名：STREICHELN ODER SCHLACHTEN

作者：Marcel Sebastian

出版社：Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH

代理公司：ANA/ Winney

页数：240 页

出版时间：2022 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：动物与人



内容简介：

本书谈论的是我们与动物的关系，以及社会学家如何提供帮助



“这很复杂”——除此之外没有更好的方式来描述人与动物之间的关系。当牛、猪等动物的价值以每千克的货币计量时，宠物却被视为备受宠爱的家庭成员。我们把宠物看作是有生命的，而农场动物只是一种东西。

越来越多的人试图“正确”对待动物，但这并不容易。为什么我们爱抚一些动物，却屠杀其它动物？为什么我们越来越多地质疑这种不平等？我们对动物的依赖如何导致像新冠肺炎这样的人畜共患疾病？

在这本书中，人类与动物关系专家马塞尔·塞巴斯蒂安解释了我们对同类动物矛盾对待的历史、社会和文化背景。本书内容丰富，有趣，让你重新思考自己的态度。

作者简介：



马塞尔·塞巴斯蒂安 (Marcel Sebastian) 博士是人类与动物互动社会学方面的专家。他的博士论文涉及到他去屠宰场并观察员工如何处理每天杀死动物的问题。他获得了海因里希·伯尔基金会的博士研究奖学金，曾是弗伦斯堡欧洲大学的科学协调员，目前是汉堡大学社会和动物研究小组的一员。他是一名备受关注的演讲者，组织研讨会并经常出现在媒体上——从德国《时代周报》和《明镜周刊》到德国文化广播台，SWR2，WDR 和 ZDF 电视台。

中文书名：《时尚与浮世绘：日本浮世绘版画》

英文书名：FASHION AND THE FLOATING WORLD:

Japanese ukiyo-e Prints

作者：Anna Jackson and Masami Yamada

出版社：V&A Publishing

代理公司：ANA/Jessica

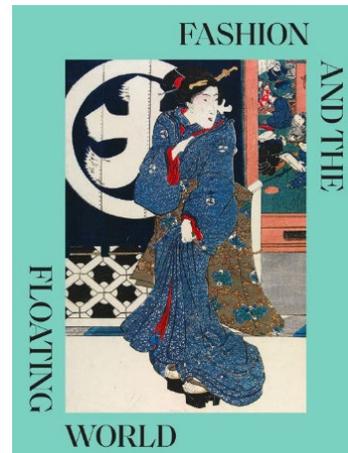
页数：240 页

出版时间：2024 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：艺术研究



内容简介：

这本华丽的书探讨了木版画在日本江户时代(1603-1868)的时尚世界中发挥的重要作用。浮世绘——“漂浮世界的图画”——为我们提供了一个生动的视角，让我们了解繁华城市中心发展起来的娱乐文化、风格和魅力。专家策展人将所描绘的场景和人物栩栩如生地呈现出来，并突出展示了这些色彩缤纷、引人注目的艺术家(如歌川国贞 Utagawa Kunisada 和歌川广重 Utagawa Hiroshige)所展示的时尚、服装配饰和发型。

得益于 V&A 博物馆世界领先的藏品，包括许多罕见的版画，这是一个迷人的一瞥，让人看到一个令人兴奋的世界，名人演员，妓女，艺妓，和服零售商，织物车间，化妆品品牌，剧院经理，妓院老板和餐馆老板。



作者简介:



安娜·杰克逊(Anna Jackson)是维多利亚和阿尔伯特博物馆亚洲部负责人。她是日本纺织品和服装方面的专家，是2020年《和服:从京都到T台》展览的策展人，也是相关出版物的编辑。她的其他著作包括《日本乡村纺织品》(1997年)、《维多利亚和阿尔伯特博物馆的日本纺织品》(2000年)和《和服:日本时装的艺术与演变——哈利利收藏》(2015年)。

作者简介:



艾玛·伯恩博士(Dr Emma Byrne)是人工智能和神经科学领域科学家，还是一名科技作家，在《卫报》(*Guardian*)、《旁观者报》(*Spectator*)、《金融时报》(*Financial Times*)和《福布斯》(*Forbes*)杂志上都曾发表过文章;她还是广播员，在英国广播公司(BBC)二台的《新闻之夜》(*Newsnight*)、四台的The Long View和Four Thought等节目中都有亮相。她还参加过科学节和文学节，并在皇家学会(Royal Institution)和Stylist Live等不同场合发表过演讲。她的作品有*How to Build a Human*和《我们为什么会说脏话?》(*Swearing Is Good For You*)。

中文书名:《我们为什么会说脏话?:你不知道的关于爆粗口的神奇趣味科学》

英文书名: **SWEARING IS GOOD FOR YOU: The Amazing Science of Bad Language**

作者: **Emma Byrne**

出版社: **W. W. Norton & Company**

代理公司: **Felicity Bryan/ANA/**

页数: **240 页**

出版时间: **2020 年 6 月**

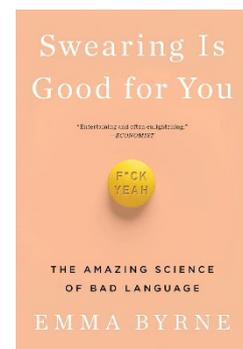
代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **科普**

简体中文版曾授权，版权现已回归

<https://book.douban.com/subject/33463349/>





中简本出版记录:

书 名:《我们为什么会说脏话?:你不知道的关于爆粗口的神奇趣味科学》

作 者:[英]埃玛·伯恩

出版社:中信出版集团

出品方:中信·商业家

译 者:吉永劭

出版年:2019年7月

页 数:210页

定 价:48.00元

装 帧:平装



内容简介:

从小我们就被教导,说脏话不好、不文明。在地球上有人类居住的绝大部分地区,说脏话都是一种禁忌行为。

可是有些时候,我们依然会忍不住说脏话,那句“忍不住爆粗口”就是明证。

为什么我们明知说脏话是禁忌行为,却依然忍不住做这件事?

说脏话是人类的本能吗?

人类是从什么时候开始说脏话?

一般我们会在什么时候说脏话?

男人和女人说的脏话有何不同?

说脏话,对我们有什么益处?

以上这些问题都可以在《我们为什么会说脏话?》这本书中找到答案。作者埃玛·伯恩作为一名科研领域的特立独行者,以极高的热情、非正统的研究方式对“说脏话”这个不正经的话题展开了有趣的研究。她结合人类学、社会学、语言学、心理学等学科的知识,研究了脏话进化的历史,以及说脏话对于我们身体及精神方面的影响,让人耳目一新。

打开这本书,欢迎进入脏话的神奇科学世界。

目录:

写在前面 “骂娘”——你他妈是个什么玩意儿?

1 爱说脏话的大脑:神经科学与脏话

神经科学上有好些个重大突破都并非借助于什么高明的手段,而是靠在人头上钻一个洞瞧瞧,或跑一家疯人院看看,当然也少不了满嘴喷脏话。在归纳大脑的功能和结构方面,神经科学对于我们理解脏话大有裨益。其实这两者算是互惠互利——了解脏话行为的发生与起源,反过来也可供我们用来推测大脑的结构。



2 “禽，疼呀！”：疼痛与脏话

站在原处听着对方滔滔不绝地爆粗口毕竟并非易事——脏话之激烈确实使得它们难以入耳。但是在切实理解了脏话和病痛、看过了卡尔失去一侧睾丸的经历之后，我们应该认识到脏话对于应对这类破事有多重要了！如果我们因为朋友说话难听就敬而远之，那么得扪心自问：我们待人是真诚的吗？

3 抽动秽语综合征，又：为什么不该把本章放进书中

抽动秽语综合征不是一个人“出口成脏”的笑谈。它是一种悲惨而又神秘的疾病，是切切实实给人带来不幸的一个存在。在曼彻斯特大学，有位希瑟·史密斯博士采访了数名年轻的抽动秽语综合征患者。采访记录中就有一名十几岁的孩子说道：“我感觉自己不再像人了，只是一台胡摔东西、乱喊乱叫的机器。”一个孩子用这种方式看待自己，真是一件可怕而孤独的事情。

4 作风问题：工作场所的脏话

从取笑、侮辱人的话出口，听着的人手捧心口一声惊呼，到判定刚刚所说话的本质，在这当中存在着不匹配、不同步，一如我们对于脏话的反应——情感反应在先，理性分析在后。在现实中情况还要复杂，因为不少拿人开涮的话里都带着脏词，这就要求开玩笑者有赌徒般的自信：话讲得越过分越难听，玩笑开得才能越大，当然可能造成的后果也更严重。

5 “瞧你这只臭猴子！”：（其他）灵长类也说脏话

我的猜想是：脏话出现年代在远古，并且是促使语言形成的因素之一。假若我们一开始没有学会说脏话的技能，恐怕人类便不会像今天这般繁盛过于其他灵长类。如果人类社会不存在脏话，那么我们之间一旦发生冲突估计就得同我们的动物近亲一样，全靠撕咬、威胁还有扔屎解决了。

6 淑女不宜：性别与脏话

女子生性纯洁不爱骂脏话，可以说只不过是男性持有的成见或幻想，并不符合现实。实际上只要年龄、阶层和情态基本匹配，男女之间的脏话行为是没有太大差别的。正如苏珊·休斯博士所指出的一样，如果是“古董鉴赏大会”，那么到场男性专家开口肯定不乏“惊艳”“靓丽”“怡情”这般文雅的词语；而奥斯萨尔社区中心的妇女之间叽叽喳喳起来，说不定修路工人也要害臊。

7 Schieβ e, Merde, Cachau：其他语言的脏话

从研究来看，少年人学外语，勤于学脏话；青年人学外语，乐于用脏话；中年人学外语，有心无心，一样学得来脏话，同时还能将其适当地加以运用。

总 结

致 谢

参考资料

注 释



中文书名：《唯有真相：欺骗的科学，以及为什么（某些）谎言对我们有益》

英文书名： *Nothing But the Truth: The Science of Deceit, and Why (Some) Lying Is Good for Us*

作者： Emma Byrne

出版社： Profile

代理公司： Felicity Bryan/ANA/Jessica

页数： 待定

出版时间： 待定

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 大纲

类型： 科普



内容简介：

撒谎不好，对吗？大多数人希望成为诚实、正直的公民，都希望学会辨别虚假信息 and 假新闻，能帮助清理掉是最好。但是，如果撒谎不仅对自身有益，对个人生存和社会运作也至关重要呢？这就是科学家艾玛-伯恩（Emma Byrne）在新书中提出的观点。

在这本书中，艾玛论证说人类很可能是利用谎言才学会合作，还展示了人如何用撒谎避免抑郁，或避免因朋友糟糕的服装而与他闹翻。她认为，了解欺骗的科学原理，就可以更好地理解什么时候应该出于正当理由使用谎言，也可以发现什么时候自己或其他人因不正当的理由撒了谎。

艾玛在书中结合了前沿研究、故事和引人入胜的案例研究，介绍了动物界的欺骗行为、人类如何以不同方式自欺欺人、哪些是依赖说谎的职业，以及是否真有办法识别一个人说的是否是真话。这是一本充满智慧、乐趣和希望的书，详细论证了为什么生活有时需要欺骗行为，整本书感觉和艾玛的第一本书《说脏话对你有好处》（*Swearing is Good for You*）差不多。

中文书名：《香奈尔：时尚及时尚产业》

英文书名： *CHANEL: Couture and Industry*

作者： Amy de la Haye

出版社： Victoria & Albert Museum

代理公司： ANA/Jessica

页数： 176 页

出版时间： 2023 年 10 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 生活时尚



亚马逊畅销书排名：

#258 in Textile & Costume (Books)

#284 in Fashion History



内容简介：

在《香奈儿：时尚及时尚产业》一书中，时尚评论家及服装历史学家艾米·德·拉海（Amy de la Haye）介绍了香奈儿从建立之初到如今发展为全球魅力品牌的崛起故事。

近一个世纪以来，香奈儿这个名字一直是女性优雅、现代和时尚创新的代名词。正是加布里埃尔·“可可”·香奈儿（Gabrielle "Coco" Chanel）（1883-1971）一手缔造了条纹运动衫和宽松长裤的时尚穿搭、颇受大众欢迎和喜爱的服装珠宝以及精致的小黑裙，同时也使得斜纹软呢套装成为每个时尚女性衣橱里的主打单品。

全书图文并茂，在书中，艾米·德·拉海通过维多利亚和艾尔伯特（V&A）博物馆的藏品，对从过去到现在始终将香奈儿作为改变世界各地时尚女性着装方式的服装设计师加以颂扬。新版扩充了对加布里埃尔·“可可”·香奈儿漫长职业生涯中创作成果的研究，记录了香奈儿时尚帝国的创建和飞速崛起，以及带有其专属标签的特色产品：高级定制时装、成衣、配饰、珠宝和香水等。

这个最为著名的时装公司从 20 世纪 20 年代初显雏形，到今天在卡尔·拉格菲尔德（Karl Lagerfeld）的领导下继续繁荣发展。全书最后一章特别介绍了创意总监卡尔·拉格菲尔德的远见卓识，从 1983 年直至 2019 年去世，他一直确保香奈儿品牌保持其时尚先锋的前沿地位，其继任者维吉妮·维娅（Virginie Viard）如今又对香奈儿这一时尚标杆进行了重新诠释。

作者简介：



艾米·德·拉·海伊（Amy de la Haye）是一位策展人，也是一位服装历史学家。她拥有伦敦时装学院的讲师资格，曾是维多利亚与艾尔伯特博物馆“二十世纪时装”的策展人。她是《卢西尔与瓦莱丽·门德斯》（*Lucile with Valerie Mendes*）的作者和《时尚风格 A 到 Z》（*A to Z of Style*）的编辑。

媒体评价：

“这本香奈儿主题的书重点抓得恰到好处。”
----《华盛顿时报》（*The Washington Times*）

展览信息：

中国首个香奈儿女士的个人作品回顾展即将登陆上海当代艺术博物馆！

此次展览被誉为中国首个专门展示这位传奇设计师作品的回顾展，展品来自可可-香奈儿品牌、加利埃拉宫（Palais Galliera）、多家国际博物馆和机构的传统藏品以及私人收藏，重点展示了可可-香奈儿风格的诞生与演变、她的作品特点、其准则的出现以及她对时尚史的贡献。继 2021 年在澳大利亚墨尔本维多利亚国际美术馆首次国际亮相之后，上海将成为该展览全球巡演的第四站。2022 年该展曾在东京三菱一角馆展出，并于 2023 年在英国维多利亚与阿尔伯特博物馆（V&A Museum）展出。



- 展览时间：2024年7月12日至11月24日
- 展览地点：上海当代艺术博物馆

内页样张：

10. Chanel modeling her millinery in the *Illustrated Comedie*, March 1 October 1910
From the journal of the name, Chanel recognized the fashion aesthetic that she wanted. To modern eyes this hat may appear ridiculous, but compared to preceding trends it was considered rather understated.



11. *Comedie illustré*, 15 September 1910
Chanel's first magazine cover image shows the fashion architect Lucienne Rogier modeling a hat that will be iconic, indicated with her trademark bow of pearls. While historians often emphasize the simplicity of Chanel's hats, this magazine reveals that her early work also included more elaborate designs. Between 1910 and 1915, 30–40,000 items of hats of various styles were imported from Paris to the hat stores of London, Paris and Amsterdam. The L12 was the first country to ban its importation in 1916.

constructions made of feathers and improved with fruits and plumes; but worse of all, which appalled me, their hats did not fit on their heads.²⁴ In contrast, the hats Chanel wore were striking because of their understatement. After receiving much admiration from friends and acquaintances, she began to take orders for the straw boaters and hats that she bought from Galeries Lafayette in Paris and returned home.²⁵ The enterprise started on a modest scale but when Emileine d'Aleçon, escorted by the famous jockey Alex Carter (1887–1914), was seen sporting a Chanel hat at the races, demand poured in from women beyond her immediate social circle. Confident in her innate abilities, Chanel proposed to Balsan that he loan her the funds to open her own millinery shop in Paris, the international fashion capital. At the turn of the century, millinery was becoming a popular career

choice for young women and while many undertook a two-year apprenticeship it was not obligatory.
In 1908 Balsan permitted Chanel to use the ground floor of his Paris apartment, at 166 boulevard Malesherbes, as the premises for her new venture. He also offered her to secure a professionally trained and established milliner, Lucienne Robazi (1885–1960), to provide technical expertise and bring her cutting skills. If Handrich has noted, Chanel's early millinery designs anticipated her future style:
the masculine transposed to the feminine with some of the slightest ambiguity... Men's frockcoats with creased crowns, half the brain turned up and half turned down, had a simplicity that obviously was a slap in the face to the constructions of feathers and flowers that were then the rage.²⁶



18. 'Chanel is master of her art, and her art resides in jersey,' *American Vogue and British Vogue*, 1 November 1916
By 1916 Chanel's designs were worthy of a dedicated page in *Vogue* magazine. The newly established British edition often featured editorial pages to focus on the American edition. Chanel's style was established: a combination of neat hats, knitted garments that provided easily movement, comfortable fabrics, embellished with fur or embroidery, hats or headscarves and shawls, and watercloths with racy prints.

and autocratic employer whose bad-tempered outbursts generated fear amongst staff. She knew precisely what she wanted to create but often failed to communicate this adequately and berated her workroom staff when the results were not as she intended. Later in her life she acknowledged: 'I have never been a dressmaker.' Her mannequins also bore the brunt of her wrath. Chanel demanded that they stand perfectly still for several hours as a sketch while she pinned and tracked a garment, often up to their necks, until she was fully satisfied that it could be made with ease of movement. She rarely sketched her designs on paper but, like an engineer or fitter in the tailoring industry, took a hands-on approach, wearing her tools or making patterns.

With the mannequin, I think firstly of the garment shape; the choice of material can come later, that is well-fitted is better than anything... the art of couture lies in knowing how to enhance; raising the waist in front to make the woman appear taller; lowering the back to avoid sagging bottoms... The dress must be cut longer at the back because it rises up. Everything that makes the neck longer is attractive...²⁷

Once a style had been perfected it would be used as the pattern for making the final mannequins whose looks resembled her own. When confronted about the meagre salaries she paid them, she is reputed to have replied: 'They are beautiful girls. Let them take lovers.'²⁸ Marie-Louise Drury, who joined the Biarritz branch in 1915, asked for a pay rise in 1925 and was promptly fired.²⁹ Chanel might have liberated women sartorially but she did not emancipate them financially or champion their rights.

The Jersey House'
Before Chanel repositioned knitted jersey as a fashion fabric, it was primarily used for sportswear and beachwear, particularly heavy knitted tennis and golf sweaters made from wool or cotton paired with linen or flannel dresses.³⁰ Jersey was also used for children's knickerwear and, in its natural colour, for mass-manufactured men's undergarments. During the war jersey fabrics came to replace wool-woven serge, which became scarce and costly as its production was redirected for the manufacture of uniforms. In June 1917 British *Vogue* would note that Chanel's use of jersey had 'rendered it as smart as the classic serge in which we have frocked ourselves all our married lives.'³¹

By 1916 the prominent textile manufacturer Jean Rodier had accumulated a large surplus stock of woollen jersey. Chanel spotted the fabric's potential to



19. *Couture de Jersey from Les Bijoux de Parisienne*, March 1917
Chanel's elegant and comfortable woollen-cotton jersey was a popular fabric, suited to the waist and featuring wide-style collars, worn with gathered skirts with relatively short hems. Two of the hats have been gently embellished around the collar, hem and cuffs, the third (on the right) features a double belt similar to those made by a similar fashion of another decade for riding.



中文书名：《文明边缘：了解古文明的新视角》

英文书名：THE FAR EDGES OF THE KNOWN WORLD: A
NEW PERSPECTIVE ON OUR ANCIENT CIVILIZATIONS

作者：Owen Rees

出版社：Bloomsbury

代理公司：Felicity Bryan/ANA/Jessica

页数：368 页

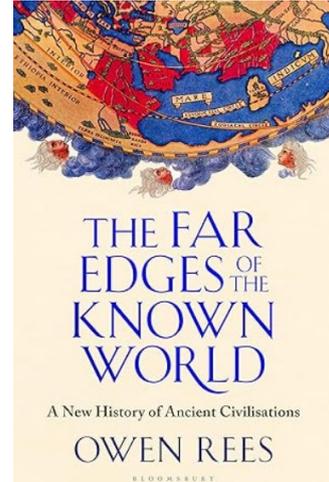
出版时间：2025 年 2 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化

版权已授：英国、美国、希腊、德国、西班牙、荷兰、意大利



内容简介：

当奥维德被从罗马流放到黑海的一个边境城镇时，他对自己身处的荒凉野蛮的新环境感到绝望。像许多希腊和罗马人一样，奥维德认为他们世界的外围是文明不复存在的地方。我们对希腊和罗马世界的迷恋，以及我们从那里了解到的大量文字，意味着我们通常也从这个角度探索古代世界。奥维德的流放真的像他说的那么糟糕吗？生活在这些帝国的边缘，在已知世界的边界上究竟是什么感觉？

由于考古发掘，我们现在知道，我们以为是文明“心脏”的帝国边界实际上是繁荣的，充满活力的文化——只是不是我们期望或可以想象的。这就是“文明”和“野蛮”的界限开始模糊的地方；通常并置的文化相互融合；游牧部落会在那里建立自己的城市；那里的法律经常被违反。

欧文·里斯博士带领我们沿着摩洛哥的沙土商队路线来到黑海北部的严冬，从越南红河谷的科罗亚到哈德良长城以南被雨水冲刷的别墅，探索了希腊和罗马以外的欧洲、亚洲和非洲的强大帝国和不同的民族。这样做也为我们提供了一个全新的、丰富多彩的视角来理解古代世界。

作者简介：

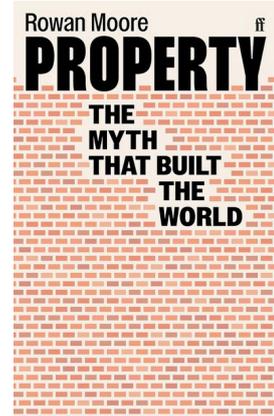


欧文·里斯博士 (Dr Owen Rees) 是曼彻斯特城市大学的古代史副讲师。他的著作包括《古代希腊世界的伟大战役》 (*Great Battles of the Classical Greek World*) (Pen & Sword, 2016 年)、《古希腊世界的伟大海战》 (*Great Naval Battles of the Ancient Greek World*) (Pen & Sword, 2018 年)，和《古典雅典的军事出发、归来和死亡：重装步兵的演变》 (*Military departures, homecomings, and death in Classical Athens: Hoplite Transitions*) (Bloomsbury Academic, 2022)。他曾为《古代战争杂志》 (*Ancient Warfare Magazine*)、《我的历史文摘》 (*My History Digest*) 等历史杂志以及学术期刊撰写文章。



欧文渴望纠正对古代世界的误解，因为这些误解往往被用来影响和操纵现代的读者。因此，他创办了 *BadAncient.com* 网站，并兼任该网站的主要编辑，网站汇集了越来越多的专家网络，对有关古代世界的常见说法进行事实核查，并揭露现代普遍存在的伪历史。他被广泛认为是这一领域的专家，由 Past Preservers 代理其媒体工作。

中文书名：《财产：建造世界的神话》
英文书名：PROPERTY: The Myth that Built the World
作者：Rowan Moore
出版社：Faber & Faber
代理公司：PEW/ANA/Jessica
页数：336 页
出版时间：2023 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众社科
版权已授：韩国



内容简介：

财产承载着一个伟大的承诺：它会让你富有，让你自由。但它也是一种武器，是流离失所和剥削的代理人，是窃国者和寡头的货币。在英国，这导致了一种新的阶级分化：富人和穷人。

《财产》从 16 世纪的圈地到现在，对财产所有权概念进行了生动而深远的分析。它讲述了震撼人心的故事——在印度由开发商主导的新兴城市古尔加翁的生活，在密苏里州和佐治亚州为组建黑人社区而进行的斗争，在布朗克斯进行的合作生活的巨大实验，以及玛格丽特·撒切尔夫人的“产权民主”的影响。

最重要的是，《财产》一书询问我们是如何开始把我们的房屋视为投资的——它为如何使情况变得更好提供了希望，通过改革可能使财产的社会财富回归社会。

作者简介：



罗恩·穆尔 (Rowan Moore)，英国建筑评论家，毕业于剑桥大学，曾短暂从事建筑业，后转投新闻界，担任建筑杂志《蓝图》(Blueprint) 的编辑，同时为《旗帜晚报》、《卫报》、《观察家报》等媒体撰稿，并于 2002—2008 年期间担任英国建筑基金会主任。

媒体评价：

“对于任何对塑造财产及其对现代世界的卓越影响感兴趣的人来说，这是一本必读的书。”

——约翰·鲍顿 (John Boughton)，《都市梦》(MUNICIPAL DREAMS) 的作者



“穆尔将财产置于它所属的位置——我们生活的几乎每个方面的中心……他的权威来自于他不拘泥于教条的多角度思考能力。”

——《星期日泰晤士报》（Sunday Times）

“这是一本雄心勃勃的书，探讨了我们对住房所有权的痴迷。”

——《金融时报》（Financial Times）

“范围广泛……冷静地分析财产所有权的概念，它的承诺，成功和背叛……他叙事的核心是人，而不是经济。”

——《旁观者》（Spectator）

“在人类历史的大部分时间里，从古代闪米特文明到现在的社会，财产在激发成就和破坏方面都发挥了核心作用。在审视它在我们过去和现在生活中的作用时，罗恩·穆尔的新书提供了许多见解。”

——《文学评论》（Literary Review）

目录:

Introduction

The World According to Property

1. The Miracle Ingredient
2. The Property-Owning Democracy
3. The Values of Value
4. The Reality of Realty
5. Developer Kings
6. City of Monads

The Philosophy of Property

7. Property Is Heft
8. A Convenient Fiction
9. Possession and Domain

What Else Could There Be?

10. Life in Common
11. Community and Cooperation
12. The Visible Hand
13. Imagine a Country

Conclusion



中文书名：《基础设施之书：城市如何运转并为我们的生活提供动力》

英文书名：THE INFRASTRUCTURE BOOK: HOW CITIES WORK AND POWER OUR LIVES

作者：Sybil Derrible

出版社：Prometheus

代理公司：Joelle/ANA/Winney

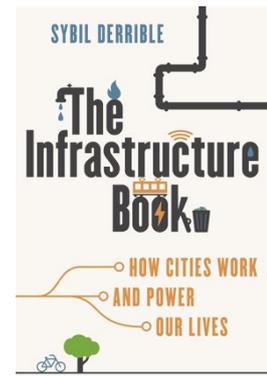
页数：272 页

出版时间：2025 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：城市文化



内容简介：

洁净的水、铺设好的道路、公共交通、电力和天然气、下水道、废物处理、电信，甚至互联网——所有这些基础设施让城市得以运转，并为我们的生活提供动力，且往往是无缝、无声的。事实上，我们所做的和消费的一切几乎都依赖于基础设施。然而，大多数人却对这些系统的工作原理知之甚少，譬如，水是如何处理的？为什么会出现交通堵塞？电力是如何产生和分配的？垃圾被拾起后如何处理？互联网是如何运作的？

在《基础设施之书》（*THE INFRASTRUCTURE BOOK*）中，世界著名的城市工程专家西比尔·德雷布（Sybil Derrible）揭示了基建系统的幕后运作。本书介绍了全球 16 座城市及其应对组织挑战的独特方法，例如，洛杉矶的城市规划、东京的废物管理、芝加哥的电网以及上海独特的交通方式，还有最繁忙城市的公共交通和最干旱沙漠的水处理。本书通过引人入胜的案例研究和历史迂回，展示了基础设施是如何运作的，以及出现故障的情况，可读性强。

大规模的基础设施维修迫在眉睫，如果我们希望在未来实现可持续发展和复原力，就必须彻底改变当前的基础设施。读完《基础设施之书》后，读者对城市的看法将截然不同。

正文中提到的城市有：

阿姆斯特丹、布宜诺斯艾利斯、开普敦、芝加哥、哥本哈根、香港、伦敦、洛杉矶、纽约、巴黎、罗马、旧金山、上海、新加坡、特拉维夫和东京。

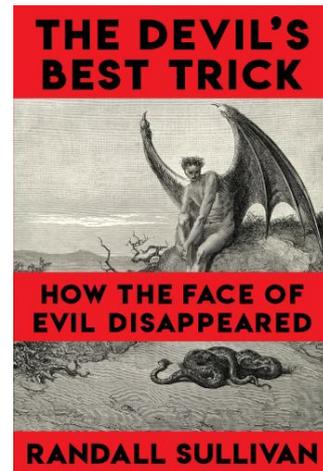
作者简介：



西比尔·德雷布(Sybil Derrible)，伊利诺伊大学芝加哥分校(UIC)城市工程学教授兼复杂与可持续城市网络(CSUN)实验室主任，教授城市工程和数据科学课程。他是世界知名的基础设施学者，也是联合国环境规划署(UNEP)第七期《全球环境展望》(GEO-7)报告的主要作者。德雷布还是美国交通研究委员会(TRB)AMR10 关键交通基础设施保护委员会(AMR10 Critical Transportation Infrastructure Protection Committee)的现任主席，也是国际工业生态学会(ISIE)可持续城市系统分会的前任主席。他的主要研究方向为基础设施规划与设计、城市新陈代谢、复杂性与数据科学等。



中文书名：《魔鬼的拿手把戏：邪恶无处不在》
英文书名：THE DEVIL'S BEST TRICK: How the Face of Evil
Disappeared
作 者：Randall Sullivan
出 版 社：Grove/Atlantic Monthly Press
代理公司：ANA/Jessica
页 数：352 页
出版时间：2024 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类 型：非小说
版权已授：俄罗斯、葡萄牙



“穿越历史迷雾，揭开邪恶与魔鬼的真面目，与兰道·苏利文一同探索犯罪、宗教与文学的幽暗边界，直面人性最深的恐惧与信仰。”

· 下一个伟大创意俱乐部评“必读非虚构”。俱乐部拥有数十万订阅者和 2 万余名应用用户，这将是非常好的曝光机会：[The Next Big Idea Club's May 2024 Must-Read Books](#)

· 《纽约时报》盛赞，CNN 采访进行中；

· 兰德尔接受埃德·西蒙访谈，该发表在《洛杉矶书评》；

· CrimeReads 摘录，The Literary Hub 热烈巡游；

· Alta 也五月好书：[15 New Books for May \(altaonline.com\)](#)

内容简介：

《恶魔的最佳诡计》是一本独一无二且具有深远影响的著作，深入探究了邪恶以及我们试图理解它的各种方式——尤其是通过恶魔这一形象。

五大要点：1. 邪恶没有同义词；2. 几个世纪以来，邪恶的存在一直是宗教信仰面临的最大障碍；3. 信仰上帝导致了对恶魔的信仰；4. 相信恶魔可能会导致相信上帝；5. 魔鬼并没有消失。

纵观历史，人类一直在努力解释世界中的邪恶和自身最黑暗的一面。《魔鬼的最佳诡计》是一次独特而广泛的调查，探究我们试图理解邪恶的多种方式——尤其是通过魔鬼这一形象。

苏利文的故事穿越了几个世纪的历史、宗教和文化对邪恶和魔鬼的观念：从美索不达米亚和埃及的神灵到《约伯记》再到《新约》，再到 15 至 17 世纪欧洲的女巫猎杀，再到魔鬼崇拜的“黑弥撒”仪式的历史及其在 19 世纪法国文学中的描绘。他引用了众多文学、宗教和历



史人物，从波斯智者琐罗亚斯德和摩尼，到柏拉图、托马斯·阿奎那、约翰·弥尔顿、埃德加·爱伦·坡、阿莱斯特·克劳利，以及更多人物，包括夏尔·波德莱尔，苏利文从他的作品中借用了书名。但这不仅仅是一部文化史——苏利文在书中穿插了原始报道和个人反思。

他前往墨西哥坎坦梅科，参加了“女巫时刻”活动——这是一项年度仪式，数百人在韦拉克鲁斯州南部的丛林中聚集，与魔鬼协商条件。他带领我们回顾了美国历史上最著名、最有据可查的驱魔事件，该事件发生在 1928 年，持续了四个月。他通过与一名残忍的连环杀手的相遇，思考了邪恶的心理，并报道了 20 世纪 80 年代的“撒旦恐慌”，详细讲述了得克萨斯州的一个小镇在 1988 年夏天如何因一名 17 岁男孩被发现吊死在马蹄铁树枝上，关于邪教崇拜的谣言在整个社区蔓延而陷入了恐慌。

这是一部关于犯罪、宗教和文学历史的探究，由著名记者兰道·苏利文对邪恶的本质和魔鬼的形象进行了深入的调查。

作者简介：



兰道·苏利文 (Randall Sullivan) 担任《滚石》杂志的特约编辑，时间超过 20 年。他的文章也见刊于 *Esquire*、*Wired*、*Outside*、*Men's Journal*、*The Washington Post* 和 *Guardian*。苏利文著有《洛杉矶谜案》(*Labyrinth*)，该书即将改编为电影《谎言之城》(*City of Lies*) 上映；《奇迹侦探》(*The Miracle Detectives*)，该书也成为同名电视节目，苏利文亲自主持。苏利文还著有《经验的代价》(*The Price of Experience*)、《不可触摸》(*Untouchable*)。目前，他住在俄勒冈州的波特兰市。

媒体评价：

“这是一部关于第一人称叙事非虚构作品的高水准教程……即使在讲述早期基督教教会的晦涩辩论时，他的文笔也十分惊人。每一章都是一次转折，一次惊喜。他的写作从不落入俗套，思维也同样如此。苏利文知道如何写出引人入胜的开头，同样也擅长制造悬念……这本书无疑将会被改编成电视剧，这是少有的好事。”

——克兰西·马丁，《纽约时报》

“这是一次关于‘寻找’魔鬼的记者和智识之旅……苏利文先生是一位杰出的故事讲述者。”

——米卡·马蒂克，《华尔街日报》

“这是一次深入黑暗核心的引人入胜的旅程，有位善于言辞、能力卓越的向导。”

——《柯克斯书评》

“这是一本狂野而有时令人毛骨悚然的书……书中最有趣的写作是自传体的……带有自嘲式的幽默，但将所有内容联系在一起的是渴望了解邪恶的真诚愿望。这是一次在黑暗中寻找道德清晰度的令人头晕目眩的坠落。”

——《出版者周刊》



“苏利文认为，魔鬼确实存在，但他最擅长的把戏是让我们相信他不存在。他有理有据的书将吸引怀疑论者和虔诚的信徒。”

——《书单》

更多评论请见: <https://archive.vn/NHHLs>

中文书名: 《品味地理 (思考艺术)》

英文书名: *The Geography of Taste (Thinking Art)*

作者: **Dominic McIver Lopes, Samantha Matherne, Mohan**

Matthen and Bence Nanay

出版社: **Oxford University Press**

代理公司: **ANA/Jessica Wu**

页数: **216 页**

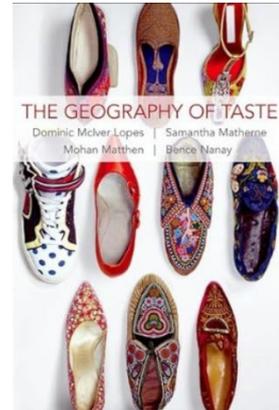
出版时间: **2024 年 4 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **大众哲学**

#356 in Aesthetics (Books)



内容简介:

无论身处何地，人们都沉浸于审美中。根据联合国教科文组织的定义，任何文化都离不开审美生活，审美生活因此成为一种文化普遍现象。同时，审美参与具有地理性。虽然所有文化都有其审美，但没有一种审美适用于所有文化。审美参与的规则因文化而异。

如果我们将审美多样性而非审美普遍性作为起点，审美应该如何进行？我们应如何将审美多样性的文化起源和基础理论化？我们应如何看待审美多样性的价值和规范性？为了展示审美研究中对多样性的可能转向，本书四位作者各持不同的审美多样性观点，并共同展开对这些问题的集体探讨。《品味地理》将吸引审美课程的学生以及对全球审美新方法感兴趣的读者。

作者简介:

多米尼克·麦基弗·洛佩斯 (Dominic McIver Lopes) 是加拿大皇家学会成员及不列颠哥伦比亚大学的基拉姆教授。

萨曼莎·马瑟恩 (Samantha Matherne) 是哈佛大学哲学系的人文学科副教授。

莫汉·马特亨 (Mohan Matthen) 是加拿大皇家学会成员，曾是多伦多大学的名誉教授，2006 年至 2023 年担任加拿大研究主席，专注于哲学和感知。

本斯·纳奈 (Bence Nanay) 是安特卫普大学的哲学教授，同时也是欧洲感官研究网络的主任。



全书目录

介绍

1. 《品味的出现》，莫汉·马特亨著
2. 《文化与价值观》，多米尼克·麦基弗·洛佩斯著
3. 《超越审美生活中的非此即彼：审美普遍性的新途径》，萨曼莎·马瑟恩著
4. 《每日美学不公》，本斯·纳奈著

讨论：普遍性的诱惑以及我们应该在多大程度上抵制它？

索引

中文书名：《蜿蜒之恶》

英文书名：SLITHER

作者：Stephen S. Hall

出版社：Grand Central Publishing

代理公司：Melanie Jackson/ANA/Jessica

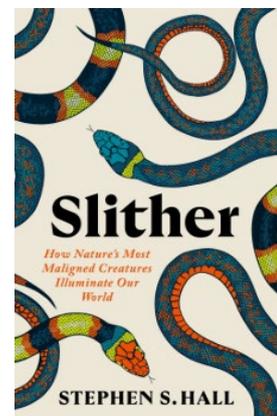
页数：384 页

出版时间：2025 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：科普



内容简介：

这是一部围绕蛇展开的科学和文化研究著作，以引人入胜的笔调阐述了蛇带来的魅力和恐惧。这本书同样解释了，惊人的新科学如何以不可磨灭的方式，改变了我们对蛇这种令人惊叹、令人畏惧的动物的看法。

千百年来，在宗教典籍、神话、诗歌等作品中，蛇一直被描绘成美丽与凶猛兼具的生物。从古埃及的最初神灵讲到今天胆小孩子们的反应，蛇是狡猾、危险的，甚至邪恶的存在，这是历史上司空见惯的信仰。然而，仇恨和恐惧的地方，也存在着迷恋和敬畏。如此受人鄙视、阴险狡诈、行动诡异、表面上没有社会性和情感的生物，为何能激发诗人、预言家和画家跨越时代和文化的想象力？

在《蜿蜒之恶》一书中，科普作家斯蒂芬·霍尔（Stephen S. Hall）从自然、文化、生态和科学的角度，对这些令人厌恶却又充满魅力的生物进行了思考。在每一章中，他都探讨了蛇的生物特性，如冷血新陈代谢和毒性，以及它们的神话、艺术描绘和文化崇拜。在此过程中，他不仅探讨了是什么在神经学上引发了我们对这些无肢生物的警惕性迷恋，还探讨了当代蛇类科学家是如何利用尖端技术发现这些进化古老生物的新真相——这些真相最终可能会影响并增进人类健康。



目录:

导言: “蛇与热情”

纽约卡茨基尔蛇路

第一章: fem2 与黑树眼镜蛇

堪萨斯州 254 号州立公路

第二章: 阴险的人

78 号州际公路, 宾夕法尼亚州汉堡

第三章: 喧嚣的分子 (毒液)

纽约布鲁克林东部公园路

第四章: 治愈之梦 (新陈代谢)

意大利罗马泰伯利纳岛

第五章: 山葵的联系 (感觉)

维奥奥托, 意大利科库洛

第六章: 快感的进化 (繁殖)

纽约市第五大道

第七章: 没有腿也没关系 (运动)

南卡罗来纳州艾肯附近的无名路

第八章: 南佛罗里达的蟒蛇女王 (适应)

墨西哥特奥蒂瓦坎亡灵大道

后记 蛇类讲座

致谢、资料来源和注释

作者简介:



斯蒂芬·S·霍尔 (Stephen S. Hall) 从事科学与社会交叉领域的报道和写作已有四十多年。他著有《智慧》(*Wisdom*) 和《永生的商人》(*Merchants of Immortality*) 等多部广受好评的当代科学书籍。

霍尔获奖众多, 2004 年, 《永生的商人》获得由国家科普作家联盟颁发的“Science in Society Award”奖; 1998 年, 《血液中的骚动》(*A Commotion in the Blood*) 获得由癌症研究所颁发的 William B. Coley Award 奖。他还获得过美国地球物理联盟颁发的沃尔特·沙利文科学新闻卓越奖、美国科学促进会·卡夫利基金会颁发的年度最佳杂志故事奖以及古根海姆奖学金。

1997 到 2000 年间, 霍尔任《纽约时报》杂志的编委, 同时也是一位功勋作家, 为多家杂志提供了很多封面故事。除《纽约时报》杂志, 他的作品还登上了《大西洋月刊》《科学》《纽约客》《技术研究》《科学美国》《发现》《国家地理》《连线》和其他许多国家出版物的版面。他的论文和评论还刊登在《纽约时报图书评论》《猎户座》和《急速中心报告》上。

Hall 的作品有:

Merchants of Immortality: Chasing the Dream of Human Life Extension (2003),

A Commotion in the Blood: Life, Death, and the Immune System (1997),

Mapping the Next Millennium: How Computer-Driven Cartography Is Revolutionizing the Face of Science (1992),



Invisible Frontiers: The Race to Synthesize a Human Gene (1987).

均由《纽约时报》评论选为年度优秀书刊。

媒体评价：

“《蜿蜒之恶》简直是一部神神神神奇的作品！如果你还不是蛇这种蜿蜒前行、拥有令人惊叹的超能力生物的粉丝，那这本绝妙好书将会让你明白蛇的魅力！斯蒂芬·霍尔对蛇深沉而温柔的爱从每一页炽热的文字中散发出来。准备好陶醉其中吧！”

——赛·蒙哥马利（Sy Montgomery），自然学家，纪录片编剧

中文书名：《舒适的极繁主义：打造有灵魂的极繁主义家居》

英文书名：Relaxed Maximalism: Curating a Maximalist Homes with Soul

作者：Sarah Laming

出版社：Mango

代理公司：Mango/ANA/Winney

页数：256 页

出版时间：2024 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：建筑与艺术设计



内容简介：

探索舒适的极繁主义：打造时尚与舒适的家居艺术

在当今室内设计界，一股令人耳目一新的潮流正在悄然兴起——极繁主义，而本书所提出的“舒适的极繁主义”更是为这一趋势注入了新的活力。舒适的极繁主义并非简单地堆砌物品和色彩，而是通过巧妙的搭配和融合，将丰富的色彩、图案、纹理等和谐地融入家居空间。这种设计方式不仅避免了传统极繁主义可能带来的凌乱感，还营造出一种别具一格的优雅。

本书通过精美的照片、草图和值得借鉴的创意，详细阐述了从基础规划到最终装饰的每一步骤。作者不仅提供了实用的家居装饰指南，还帮助读者在追求这种设计风格的道路上找到了前所未有的自由表达空间。

无论你是《如何与物品共处》、《设计你爱的家》还是《家居布置的秘密》的忠实读者，相信本书都将为你带来全新的设计灵感和实用指南，让你的家居空间焕发出独特的魅力与光彩。



作者简介:

莎拉·拉明 (Sarah Laming) 是一位社交媒体能手, 同时也是一位装饰设计师。她经常与品牌方合作进行内容创作, 她为客户提供室内设计建议, 她的作品曾被杂志和博客报道。

目录:

第 1 章 开篇思考 13

关于我自己、轻松极致主义以及这本书。

第 2 章 用心与用脑规划 29

如何为心灵和头脑做规划, 找到你的风格, 并积累自信。

第 3 章 重复的主题 49

探讨家中的一些主题。从个人笔记到一丝俏皮。

第 4 章 色彩爱好者 73

如何确定色彩搭配以及如何运用它。一些规则、强调色和色彩线索。

第 5 章 质感与图案 93

如何融入它们, 混搭它们, 以及它们为什么如此重要。

第 6 章 赋予生活活力的照明 115

室内外照明。灯光的层次。混搭与搭配。

第 7 章 让你微笑的物品 131

我无法离开的东西。书籍和书架、收藏品和主角单品、地毯和艺术品。

第 8 章 打扮秘诀, 嘘! 147

如何布置房间的技巧。从层次感开始, 从小处着手, 增添一些随性氛围。

第 9 章 为坐而设的客厅 161

沙发和椅子、所有桌子、配饰以及房间布局。

第 10 章 厨房, 不仅仅是烹饪的地方 177

厨房的人性化, 厨房的魅力, 将它带到餐桌。

第 11 章 卧室, 不仅仅是睡觉的地方 191

在床边、床边之外以及床边之上。

第 12 章 浴室, 不仅仅是洗澡的地方 205

不要只在浴室用品店购物, 拒绝闪亮和常见选择。

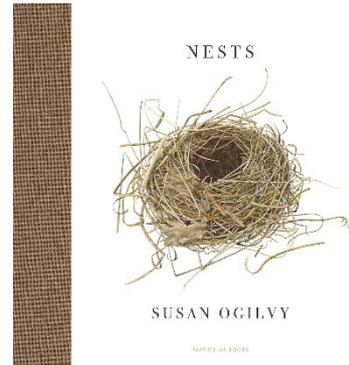
第 13 章 最后的话 214

致谢 216

关于作者 219



中文书名：《巢的艺术》
英文书名：NESTS
作者：Susan Ogilvy
出版社：Penguin Press (Particular Books)
代理公司：ANA/Jessica
页数：128 页
出版时间：2021 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：自然常识
版权已授：瑞典、威尔士、韩国
原版销量超 2.4 万册



内容简介：

这是一部赞誉鸟类筑巢智慧的惊艳之作，由知名插画师苏珊·奥格威（Susan Ogilvy）所著。



奥格威的创作之旅始于一次意外邂逅：在一次风暴过后，当她在花园中整理断枝残叶时，她在自家花园的冷杉树下的草地上发现了一个苍头燕雀的巢——那是个形状奇特、湿漉漉的团块。她将其带回室内，放在报纸上，随着水分的蒸发，这个已经变成一团的鸟巢逐渐展开，竟变得如宝石一般精致。这一变化过程让她惊呆了，她立即放下了手中的一切工作，开始等比例地绘制这个鸟巢。

在此以后，奥格威彻底迷上了鸟巢写生。她先后绘制了五十多个鸟巢，每一幅画作都展现了其精妙的结构。每种鸟类都有其独特的习惯，它们会根据当地的可得材料来筑巢——最常见的材料有细枝、树根、草茎、芦苇、树叶、苔藓、地衣、毛发、羽毛和蜘蛛网，偶尔也



会用人类的棉絮和绳线等，遵循“就地取材”的原则。当然，奥格威从不打扰那些正在筑巢的鸟儿；相反，她依靠的是机缘巧合，她的绘画对象或是已经在完成育雏使命后被遗弃的旧巢，或是被大风卷落的巢。



虽然《巢的艺术》中展示的鸟巢来自她家附近——萨默塞特郡和阿伦岛，但其实，这些鸟类的身影遍布欧陆，从斯堪的纳维亚半岛，甚至远至俄罗斯、土耳其和北非都有分布。现如今，关于鸟巢的书寥寥无几，作者参考的最新著作竟然出版于 1932 年。因此，这本奇妙的书因其稀有性而更加特别。

这本书中所有鸟巢的条目都十分奇妙，均配有一段迷人的描述：关于这个鸟巢及其发现过程，和这种筑巢的鸟类介绍。作为一本精美的收藏品，书中包含了等比例的手绘插图，必将成为艺术和自然爱好者的心头之爱。每个鸟巢都被精细地描绘，细节丰富，完美再现了其真实尺寸。精美的图书装帧设计，也让本书能够成为所有自然爱好者书架上不可或缺的典藏。

作者简介：



苏珊·奥格威 (Susan Ogilvy) 的作品曾在牛津大学阿什莫林博物馆 (Ashmolean Museum)、史密森尼学会 (Smithsonian Institute) 和英国皇家植物园邱园画廊 (Kew Garden Gallery) 等场馆展出，并被公共和私人收藏，包括雪莉·舍伍德博士 (Dr. Shirley Sherwood) 世界知名的当代植物画收藏。她于 1997 年荣获英国皇家园艺学会 (RHS) 金奖，现居萨默塞特郡。

媒体评价：

“充满魔力。”
——《观察家》(Observer)



“苏珊·奥格威新书里的鸟巢以原尺寸、水彩画的方式精美呈现……她的画作就像那些鸟巢本身一样形态各异。和照片相比，这些画作更加清晰——你几乎都能感受到将它们捧在手心上的感觉。这本书真迷人。”

——大卫·金特尔曼 (David Gentleman)

“这本书实在太美了，就像宝藏一样。它收录了许多废弃的鸟巢，每一个都配有精致的插图和内容丰富的文字说明。鸟巢以原尺寸呈现，奥格威的精美作品细致入微，让你能清楚地观察到每一根树枝、每一片苔藓。鸟的种类繁多，每种鸟的筑巢风格更是各具特色……真正精彩的书。”

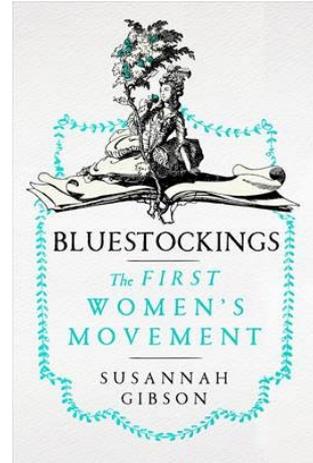
——《星期日泰晤士报》(Sunday Times)

全书目录:

灰斑鸠 (<i>Streptopelia decaocto</i>).....	12
家燕 (<i>Hirundo rustica</i>).....	16
西方毛脚燕 (<i>Delichon urbica</i>).....	18
白鹡鸰 (<i>Motacilla alba yarrellii</i>).....	20
冬鹳鹑 (<i>Troglodytes troglodytes</i>).....	22
林岩鹟 (<i>Prunella modularis</i>).....	30
红胸鸫 (<i>Erithacus rubecula</i>).....	34
大斑鸫 (<i>Turdus viscivorus</i>).....	42
槲鸫 (<i>Turdus merula</i>).....	46
欧歌鸫 (<i>Turdus philomelos</i>).....	54
芦苇莺 (<i>Acrocephalus scirpaceus</i>).....	60
叽咋柳莺 (<i>Phylloscopus collybita</i>).....	62
戴菊 (<i>Regulus regulus</i>).....	66
黑顶林莺 (<i>Sylvia atricapilla</i>).....	70
灰白喉林莺 (<i>Sylvia communis</i>).....	74
白喉林莺 (<i>Sylvia curruca</i>).....	76
斑鸫 (<i>Muscicapa striata</i>).....	78
北长尾山雀 (<i>Aegithalos caudatus</i>).....	82
青山雀 (<i>Cyanistes caeruleus</i>).....	86
大山雀 (<i>Parus major</i>).....	90
家麻雀 (<i>Passer domesticus</i>).....	92
赤胸朱顶雀 (<i>Linaria cannabina</i>).....	96
红额金翅雀 (<i>Carduelis carduelis</i>).....	98
绿金翅 (<i>Chloris chloris</i>).....	110
苍头燕雀 (<i>Fringilla coelebs</i>).....	116
红腹灰雀 (<i>Pyrrhula pyrrhula</i>).....	120
黄鹌 (<i>Emberiza citrinella</i>).....	122
芦鹌 (<i>Emberiza schoeniclus</i>).....	124



中文书名：《蓝袜子：世界上第一场女性主义运动》
英文书名：BLUESTOCKINGS: The First Women's Movement
作者：Susannah Gibson
出版社：John Murray Press
代理公司：David Higham/ANA/Winney
页数：384 页
出版时间：2024 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：非小说
版权已授：美国



内容简介：

回到 18 世纪 50 年代，重返世界第一次女权运动，记叙那些遗忘于历史的女英雄们，重现她们鼓舞人心的真实历史故事。

18 世纪 50 年代的英国，女性既无权力，也无权利——所有钱财都属于父亲和丈夫。当时人们认为，书籍会使女性大脑受损，并且损害子宫；尽管受尽嘲讽，一个女性团体仍然冒着失去一切的风险，无畏地站出来，鼓励女性按照自己的意愿思考、过自己的人生。

伦敦家中的客厅，伊丽莎白·蒙塔古（Elizabeth Montagu）举办了一系列盛大沙龙。女人和男人围成一圈，讨论戏剧、哲学、文学，比拼智慧与才学。蒙塔古夫人亲自下场，与伏尔泰一较高下，最终大获全胜。

海丝特·斯雷尔（Hester Thrale）一边照料十二个孩子，一边帮助恃强凌弱的丈夫经营啤酒厂，同时还资助一些重要作家——例如塞缪尔·约翰逊，博士在她家借住了数年。海丝特的日记是一部翔实可信的编年史，生动地记录了她决定追随内心的最终时刻，以及随之发生的一切。

诗人安·耶尔斯利（Ann Yearsley）曾是挤奶女工。势利的赞助人因为安出身工人阶级，不负责任地拒绝支付工资，安奋起反击……

凯瑟琳·麦考利（Catherine Macaulay）的八卷英国史引起轰动，她抨击魁北克法案和英国殖民税收，成为美国革命的领军人物之一。而她颠覆传统的爱情生活也令同代人瞠目结舌……

这本杰作中，苏珊娜·吉布森（Susannah Gibson）探索了上述先驱人物的人生和影响，这些人激励着玛丽·沃斯通克拉夫特、弗吉尼亚·伍尔芙等作家、思想家，为当代女权运动开辟道路。



目录:

序言

第一章 女人的地盘

第二章 沙龙

第三章 斯特里萨米人

第四章 挤奶室

第五章 巴黎革命委员会

第六章 婚姻

第七章 母性

第八章 友谊

第九章 爱情

第十章 独立

第十一章 最后的蓝袜子

致谢

图片来源

注释

索引

作者简介:



苏珊娜·吉布森 (Susannah Gibson)，爱尔兰作家、历史学家，现居剑桥。著有《探究精神：非凡社会如何塑造现代科学》(*The Spirit of Inquiry: How One Extraordinary Society Shaped Modern Science*, 牛津大学出版社, 2019)、《动物、蔬菜、矿物？18 世纪的科学如何破坏自然秩序》(*Animal, Vegetable, Mineral? How Eighteenth-century Science Disrupted the Natural Order*, 牛津大学出版社, 2015)。从全国性报纸到学术期刊，这两本书获各大刊物好评。

《探究精神》获评为“生动、深入研究的思想史”，吉布森则是“一位熟练的说书人”。2019 年 6 月，《华尔街日报》对《探究精神》的书评占据了当月书评板块头条，评论家写道：“吉布森对剑桥哲学会的出色研究……是熟练的历史学家为尘封档案注入新活力的典范。”2019 年 5 月，《泰晤士报副刊》写道：“吉布森剥丝抽茧，讲述了一段丰富而迷人的历史。她的书是该学科的范例，说明了科学领域的公众宣传应该致力于增长知识、妙趣横生。”

2015 年 7 月，《每日电讯报》对《动物、蔬菜、矿物？》评价为“引人入胜、清晰易懂……生动的阐述和反思”。

媒体评价:

“‘蓝袜子’指早期英国女权运动的无名先驱，她们聪明诚挚，或高调或低调地践行着反传统的一切。她们的交际网为女性赋能赋权，她们的沙龙注重沟通和礼貌，鲜明反对 18 世纪的厌女文化和男性酗酒文化。苏珊娜·吉布森这本书杂糅了故事、历史、轶闻，才华横溢地介绍了一群富有主观、充满活力、机智幽默的女性，以及她们如何打造一个非同寻常的社会。”

——珍妮特·托德 (Janet Todd)，著有《花园中的简·奥斯汀和雪莱》(*Jane Austen and Shelley in the Garden*)



中文书名：《时间是什么：一部人性化的时间历史》
英文书名：WHAT IS TIME: A Very Human History
作者：Emily Thomas
出版社：待定
代理公司：United Agents/ANA/Jessica
字数：约 70,000 词
出版时间：待定（2026 年 3 月递交全稿）
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：大纲、样章
类型：历史



COVER COMING SOON

内容简介：

在《时间是什么》一书中，作者艾米莉·托马斯提醒读者重新思考一下我们对时间的设想——时间，很可能是生命唯一的线索，无法观察，无法控制，甚至有可能并不存在。

如果世界上所有的运动都暂停了，时间还会继续存在吗？时间是不是一条向前延伸、固定、无情的线，通向未来呢？又或者，时间会不会是一种创造性的力量，带来了新的物种？未来、现在和过去是真实的吗？如果它们是真实的，那么我们能否能在现在、未来和过去中穿梭？时间是真切地在流逝，还是只不过是一种幻觉？

也许，我们会觉得，历史上的人们对时间的思考方式与我们今天大致相同，但事实却并非如此。我们还可以进一步假设，如果过去的时间理论被现在的理论取代，说明现在的理论是正确的，是在科学知识水平和逻辑推理能力提高的基础上产生的。但是，时间是独一无二的；它不容易被观察到，况且，无论是过去还是现在，我们对它的看法都深受主流文化信仰的影响。《时间是什么》将是第一部时间理论史，研究人类关于时间的信仰是如何随着时代的变迁而改变，并对目前看似客观的观点提出质疑。这本书将收录康德、牛顿、爱因斯坦等知名人士的著作，也将首次让时间领域中被遗忘的女性声音重放异彩。通过展示宗教、性别甚至政治方面的普遍信仰对过去时间理论的影响，我们得以重新思考我们今天的立场。时间，也许并不像我们想象的那样。

目录

图表目录（仅包含公版图片）

前言

1. 转动的繁星，上帝，以及作为“绝对容器”的时间
2. 时间让马变成人：安妮·康韦谈时间过程
3. 时间，一条线
4. 时间是无法删除的概念：康德与人类思想
5. 时间，恐龙进化的创造者
6. 时间是不真实的：英美理想主义者的发明创造
7. 时间是空间的第四维：数学、幽灵与平面国
8. 时间的创造性：亨利·柏格森、自由意志与虚幻的未来



9. 时间的性别歧视： 真实未来的父权制
10. 时间是运动的还是静止的？ 块状宇宙与转瞬即逝的时间
11. 时间是旅行的终点： 赫伯特·乔治·威尔斯与早期的时间旅行
12. 时间是时空，人是过程……还是时空中的事件？
13. 时间如箭： 亚瑟·爱丁顿、熵和天启
14. 时间对历史真的重要吗？ 亚瑟·洛夫乔伊和“存在巨链”
15. 今天的时间： 运动，静止，还是显著存在？

注释

参考文献

索引

作者简介：



艾米莉·托马斯 (Emily Thomas) 是杜伦大学哲学教授。她发表了大量关于哲学史中时间的著作，如学术著作《绝对时间：英国早期现代形而上学的分歧》(*Absolute Time: Rifts in Early Modern British Metaphysics*)和《真实时间：1893-1928年英国形而上学的再创造》(*Real Time: A Reinvention in British Metaphysics 1893-1928*)。托马斯还是研究历史女哲学家的主要学者。2020年，她获得了Leverhulme卓越研究奖(Leverhulme Prize for excellence in research)。托马斯的第一本大众图书《旅行的意义》(*The Meaning of Travel*)，获得《华尔街日报》和《文学评论》等杂志高度评价。她经常参与广播节目录制，包括英国广播公司的《我们的时代》(*In Our Time*)、《一周开始》(*Start the Week*)和《道德迷宫》(*Moral Maze*)，并为《永旺》(*Aeon*)、《对话》(*The Conversation*)和《今日历史》(*History Today*)撰写杂志文章。

中文书名：《未删节版：数字时代的词典故事》

英文书名：UNABRIDGED: A Book About the Dictionary in the Digital Age

作者：Stefan Fatsis

出版社：Atlantic Monthly Press

代理公司：McCormick /ANA/ Winney

页数：416页

出版时间：2025年10月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：阅读与写作



内容简介：

《纽约时报》畅销书《文字怪咖》(Word Freak)作者带我们踏上妙趣横生的词典编纂之旅——从尘封却暗涌生机的梅里亚姆·韦伯斯特(Merriam-Webster)总部办公室，到沃德尼克(Wordnik)等非传统初创公司，再到麻省理工学院(MIT)的定性语言学实验室——探索数字时代词典的未来。



延续以往写作风格，法特西斯既是观察者也是亲历者。他曾在梅里亚姆·韦伯斯特接受“词条编纂员”培训，并参与具有里程碑意义的《韦氏第三版新国际英语大词典》（Webster's Third New International Dictionary, Unabridged）数字化改造工程。

作者简介：



斯特凡·法特西斯（Stefan Fatsis）是《纽约时报》畅销书《文字怪咖：职业拼字游戏界的心碎、胜利、天才与痴迷》（Word Freak: Heartbreak, Triumph, Genius, and Obsession in the World of Professional Scrabble Players, 2001）和《几秒恐慌：一位体育记者在 NFL 打球的经历》（A Few Seconds of Panic: A Sportswriter Plays in the NFL, 2008）作者，现任网络杂志 Slate 运动播客 Hang Up and Listen 常驻嘉宾。

中文书名：《听十四位导演讲纪录片》

英文书名：This Much is True: 14 Directors on Documentary Filmmaking

作者：James Quinn

出版社：Bloomsbury

代理公司：ANA/Jessica Wu

页数：320 页

出版时间：2017 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：影视戏剧研究

简体中文版权已回归



简体中文出版记录：

书名：《听十四位导演讲纪录片》

作者：（美）詹姆斯·奎因

出版社：世界图书出版公司

译者：张诗隽 / 崔佳姝

出版年：2019 年 1 月

页数：355 页

定价：52 元

装帧：平装

[听十四位导演讲纪录片](#)



内容简介：

离真实越近，故事就越诚恳、越美好。我们需要呈现真实的世界。在拍摄纪录片的过程中，请认真倾听每一个建议。如果你想讲述精彩的故事，还等什么，赶快阅读本书吧！



世界上有多少个故事，就有多少种讲故事的方法。《听十四位导演讲纪录片》这本书中罗列了纪录片导演兼电影监制的詹姆斯·奎因对业界知名的十四位纪录片导演的采访。本书针对纪录片拍摄的选题策划、采访人物选择、采访方式的确立、画面效果的呈现、音乐创作及剪辑等方面进行了深入探讨。

作者简介：



詹姆斯·奎因 (James Quinn)，著名纪录片导演、电影监制。他的代表作有《逍遥天堂》《我的儿子》《两光大笨贼》等。在成为一名职业导演之前，詹姆斯·奎因曾在大学任教。

媒体评价：

“尽管本书所介绍的导演们面临诸多挑战，但他们似乎都认同，导演与拍摄对象以及观众之间的爱、尊重和情感真实至关重要。”

——辛西娅·克洛斯 (Cynthia Close)，佛蒙特国际电影节顾问委员会成员，*Documentary Magazine*

《听十四位导演讲纪录片》

绪论/1

01 探索外面的世界/7

02 讲述真实/31

03 寻找真相/53

04 随机应变/77

05 走进另一个世界/95

06 采访/121

07 情感表达/153

08 说出你的故事/173

09 用影像思考/195

10 讲述过去的故事/217

11 让纪录片更有趣/247

12 纪录片与音乐/263

13 以人物为主导/287

14 剪辑/315

后记/355



中文书名：《泰勒的歌词学》
英文书名：Swifterature
作者：Elly McCausland
出版社：Pegasus
代理公司：Aevitas Creative/ANA/Winney
页数：待定
出版时间：待定
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：大纲和样章
类型：大众文化



COVER COMING SOON

内容简介：

“学习泰勒的歌词能让我们成为更好的读者，不仅是文学的读者，也是自己和他者的读者。”

作者艾丽是比利时根特大学的副教授，她从 2023 年春天开始筹备一门名为《英国文学(泰勒版)》的硕士课程。她将泰勒·斯威夫特的歌词和英国文学综合起来进行研究，探索了历史文学和泰勒的公众形象和私人形象、作品以及粉丝等因素共同呈现出来的文化现象之间的诸多联系。

该课程 2023 年秋季开课，每场研讨会议题均取材于泰勒的歌词，一直以来很受全球媒体关注。故不知不觉中，艾丽成为了人们关注的焦点，课程研讨会外，她也参与了 HighLow 播客录制，与艾米丽·拉塔科夫斯基（Emily Ratajkowski）聊天，还接受了 CNN、BBC 世界新闻和明镜周刊等媒体的采访。

人们对这门课的关注大多是积极的，但仍不可避免地引发了一场关于文化把关的广泛辩论，以及泰勒·斯威夫特的歌曲是否应该与英国文学“经典”相提并论的讨论。为此，艾丽在社交媒体上受到骚扰，职场上也遭冷落。

后来她不得不在《卫报》(the Guardian)上发表评论文章为这门课程的相关性辩护。正如她所说：“如果说学术界是象牙塔，那么这门课把我变成了长发公主，试图弥合一些人错误地认为严肃学术与流行文化之间的巨大鸿沟。”

文学由许多不同元素融合在一起，其中不乏狂热、女权主义、回忆录、文学，以及对人文和流行文化的捍卫。这本书将分为 13 个章节，以泰勒的歌词为棱镜，对英国文学进行敏锐分析，为旧文本注入新的活力和紧迫感。艾丽还写了她自己的经历，因为她要应对媒体的密切关注，还要被迫捍卫自己的学术诚信。

艾丽认为，泰勒对经典文学作品的自觉参与和其非凡的知名度，鼓励着我们对过去和现在的文化进行反思。《泰勒的歌词学》展示了她在世界舞台上的地位如何传达给我们很多东西，如女权主义、政治、自然，甚至是童年。



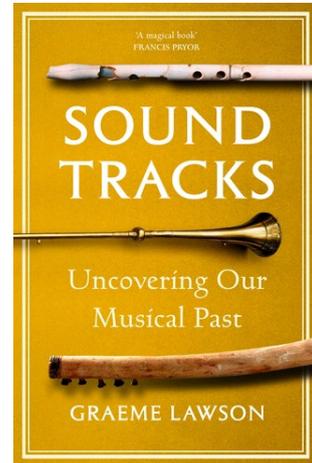
这本书集回忆录、文学评论和传记体裁于一体，既是为霉粉们准备的，也是为女权主义者，为文学和音乐爱好者，为那些对文化时代精神感兴趣的人准备的。

作者简介：



艾丽·麦考斯兰 (Elly McCausland)，获奖作家，著有《植物厨房》(The Botanical Kitchen) 和《儿童冒险文学之“险”》(Risk in Children’s Adventure Literature)。她在 2016 年食品作家协会奖上获得了年度在线美食作家奖，并在 2017 年和 2022 年入围同一类别。2015 年，她入围了 Fortnum & Mason 美食写作奖。《植物厨房》于 2019 年获得了简·格里森信托奖 (Jane Grigson Trust award)。

中文书名：《原声带：揭示人类音乐过往》
英文书名：SOUND TRACKS: Uncovering Our Musical Past
作者：Graeme Lawson
出版社：The Bodley Head
代理公司：A. M. Heath/ANA/Jessica
页数：395 页
出版时间：2024 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：历史
版权已授：美国、德国、意大利、日本



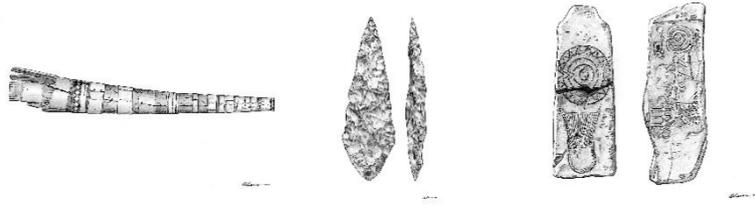
内容简介：

从现代回到人类历史的黎明，从黑暗的洞穴和阴暗的沼泽到开阔的沙漠和海洋深处，格雷姆·劳森将带领我们踏上考古发现之旅，发掘世界各地的乐器，聆听过去释放出的音乐秘密。

在公元 700 年的秘鲁，我们看到一个孩子快乐玩耍，他在玩一个装满水的罐子，罐子像鸟儿一样鸣叫；我们和一个孤独的士兵一起颤抖，他在哈德良长城上，向下一个瞭望塔吹响号角，发送角信号；我们还会随着公元前 5 世纪埋藏在中国古墓中的编钟的庄严节奏摇摆。在这场盛大的巡演中，我们了解到音乐是人类的一部分，是我们纪念过去、与他人交流和塑造生活的一种方式。

这本《原声带》以惊人的洞察力，为我们呈现一部令人着迷的另类人类历史，在这部历史中，过去的寂静首次被消逝的声音和声音宝库所填满。

2024 法兰克福更新：



剑桥考古学家格雷姆·劳森万众瞩目的最新作，《原声带》早在 2020 年就以大纲发布，提出了通过乐器考古了解人类历史的有趣视角。英版将于 2024 年 4 月出版，Knopf 则将同事在美国出版。德语和意大利语的版权已竞价授出，日语版权也已经授出。

格雷姆亲笔手绘了书中提到的每种乐器，同样可以授权。

《原声带》探索了声音和音乐如何渗透到整个古代世界，为我们祖先的生活和爱情提供了必不可少的配乐。通过 51 段微观历史，我们穿越时空，一路发掘音乐宝藏：古老的竖琴、小号、风琴、长笛。解读古老的旋律，它们刻在石头上、写在纸莎草上、留在粘土书板上。通过音乐考古学和重现古代乐器，格雷姆追溯音乐在人类生活中的核心作用，直到最早期的人类社会。

让《原声带》意义更上一层楼的是，这是第一部，也是唯一一部由亲自制作和演奏这些乐器的学者撰写人类和音乐历史。格雷姆是一位天赋卓越的作家，也是一位国际知名的学者和研究员，他还是一位经验丰富的媒体人和演奏者。

作者简介：



格雷姆·劳森 (Graeme Lawson)，博士，剑桥大学基督圣体学院研究员和麦克唐纳考古研究所研究员，柏林自由大学研究员，考古学家、音乐家、历史学家、乐器制作者、演奏家，一生痴迷于音乐化石记录。率先将科学应用于音乐史前史，并追溯音乐在不同时间和不同大陆的延续性。

作为该领域公认的权威，他与广大公众沟通的能力使他成为备受追捧的表演者和演讲者，并为提高音乐考古学的知名度做出了巨大贡献。他的作品聚焦于人类与声音和音乐之间深刻而持久的关系。

媒体评价：

“格雷姆·劳森捕捉到了我们为这一神秘而又普遍的生命冲动所带来的全部智慧和激情……这是一次探索人类丰富声音体验的激动人心的旅程。”

——英国皇家化学学会会员菲利普·波尔 (Philip Ball)

“这无疑是一部最不寻常、最具原创性的音乐史……格雷姆·劳森从寂静的大地中巧妙地勾勒出了三万年人类历史的声音。”

——大卫·阿布拉法亚 (David Abulafia)，英国剑桥大学地中海史教授、英国人文社会科学院院士，著有《伟大的海》



“这是一本神奇的书。”

——英国历史学家、作家弗朗西斯·阿斯山（Francis Pryor），
著有《家族、土地与祖先》

“这是一本非常罕见的书——每一页都能让读者对音乐有新的认识。页页都能学到关于音乐的新知识。格雷姆·劳森将启发性的内容集合在一起，以全新的视角揭示了我们用来制作音乐的乐器。”

——著名乐评人诺曼·莱布雷希特（Norman Lebrecht），著有《音乐逸事》

“在音乐大师的陪伴下，读者在音乐史和史前史中享受了一次令人愉悦的奇特之旅。”

——英国作家亚当·查莫斯基（Adam Zamoyski）

“劳森是一位生动有趣的叙述者，他目光敏锐，有洞察力，其丰富的经验和专业知识使他的观点引人入胜。”

——《新科学家》

“这本书由考古学家、教授和历史学家撰写，仿佛一本音乐版的《夺宝奇兵》……劳森从地下挖出许许多多的物品，将它们摊开呈现在读者面前，将高深莫测、难以读懂的东西变成生活和音乐。”

——《旁观者》

“这是一本颠覆音乐史的书……（在这本）出色的新书中，作者向读者展示了令人眼花缭乱的乐器，既有日常乐器，也有不同寻常的乐器……翻开任何一页，都一定会有新的发现。”

——《英国广播公司历史杂志》

中文书名：《害虫笔记》

英文书名：NOTES ON VERMIN

作者：Caroline Hovanec

出版社：University of Michigan Press

代理公司：ANA/Jessica Wu

页数：200 页

出版时间：2025 年 1 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：文学研究

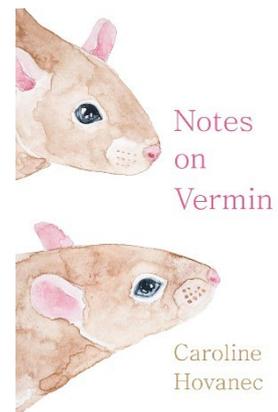
亚马逊畅销书排名：

#96 in Nature Literature Criticism

#262 in Modernism Literary Criticism (Books)

内容简介：

现代文学为何钟情于害虫？





在大多数人眼中，害虫——老鼠、蟑螂、鸽子、蚊子以及其他讨人嫌的家伙——不过是令人厌恶的对象。而将人类比作这些令人反感生物的害虫隐喻，常常出现在最恶毒的政治修辞之中。事实上，害虫意象常被用来贬低穷人、外国人或特定种族人群。然而，许多作家却重新赋予了害虫新的意义，为那些爬行的啮齿动物、成群的昆虫和扭动的蠕虫注入了新的内涵。

《害虫笔记》堪称一部文学害虫全集，书中呈现了现代及当代文学作品里的各类害虫形象，从弗兰茨·卡夫卡（Franz Kafka）笔下的巨型昆虫，到理查德·赖特（Richard Wright）笔下的城市老鼠，再到纳姆瓦利·塞尔佩尔（Namwali Serpell）笔下会讲故事的蚊子。作为寄生虫、侵入者和群体存在的害虫，对于那些试图描绘权力边缘生活的作家而言，颇为有用。本书借助精神分析学、文化研究、生态马克思主义和生命政治理论，探讨了文学作品中害虫的四种象征意义：被压抑的思想、未被约束的逃亡者、不劳而获的寄生虫，以及过剩的生命。在一系列简短易懂且相互关联的文章中，《害虫笔记》深入探讨了这些有害动物能让我们对自身文化、所处环境以及我们自己产生哪些深刻认识。

作者简介：

卡罗琳·霍瓦内克（Caroline Hovanec）是坦帕大学英语和写作助理教授。

媒体评价：

“尽管害虫无处不在，但令人惊讶的是，它们并未受到应有的批判性关注。这项生动有趣的研究填补了这一空白，为理解文学作品中对害虫的运用（以及滥用）提供了关键见解。对于从事批判动物研究的学者来说，这是一本不可或缺的资源，本书同时也为那些对与我们共享这个世界的讨喜生物感兴趣的人提供了宝贵的视角。”

——雷切尔·默里（Rachel Murray），布里斯托大学

《害虫笔记》

致谢

第一章：害虫理论化

第二章：害虫般的思维

第三章：逃亡行动

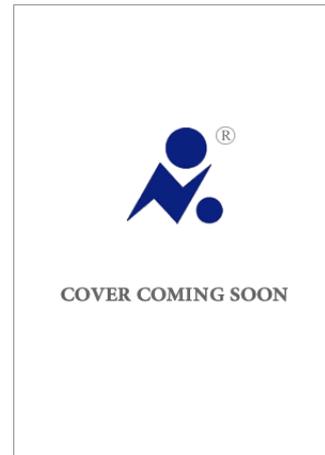
第四章：寄生虫

第五章：过剩的生命

参考文献



中文书名：《差异中的和谐：介绍与中国跨文化交际中的礼仪》
英文书名：**HARMONY IN DIFFERENCES: An Introduction to Politeness in Intercultural Communication with China**
作 者：**Catherine Hua Xiang**
出 版 社：**LID Business Media**
代理公司：**ANA/Jessica**
页 数：**192 页**
出版时间：**2025 年 10 月**
代理地区：**中国大陆、台湾**
审读资料：**电子稿**
类 型：**职场励志/大众文化**



内容简介：

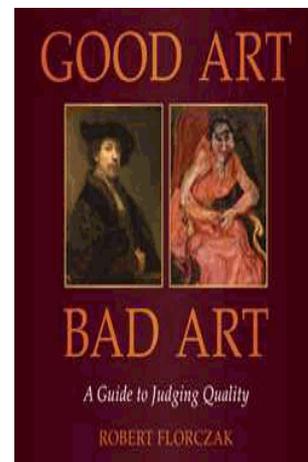
这是“导航中国”系列丛书的第二本，由国际商务和跨文化交际领域的顶尖专家撰写。这本书探讨了在中国沟通和做生意时“礼貌”的重要性，以及为了获得成功，你应该做什么，不应该做什么。

在商业世界中，礼貌不仅仅是社交礼仪，还是成功的基石。人际关系是商业的核心，而礼貌是保持这些关系牢固的粘合剂。然而，礼貌的表达方式可能因文化而异，尤其是对于在中国做生意的外国人。在中国，礼貌深深植根于对等级制度、人际关系和文化传统的尊重。在西方，一个简单的商业请求可能是直接和有效的，但在中国，它通常需要更仔细地考虑语气、谦逊和关系背景。这本书将帮助任何在中国或与中国做生意的人找到隐藏的陷阱，并了解礼貌如何在不同文化中发挥作用，这可能是获得新机会的关键。

作者简介：

凯瑟琳·华翔博士（**Catherine Hua Xiang**）是一位著名的作家和应用语言学家。她是伦敦政治经济学院东亚语言系主任、伦敦政治经济学院国际关系和中文理学士课程项目主任，以及伦敦政治经济学院孔子学院英国主任。她也是希望与中国合作的公司的顾问。

中文书名：《杰作还是败笔？：艺术审美的黄金法则》
英文书名：**Good Art/Bad Art: A Guide to Judging Quality**
作 者：**Robert Florczak**
出 版 社：**Skyhorse Publishing**
代理公司：**ANA/Jessica**
页 数：**240 页**
出版时间：**2025 年 6 月**
代理地区：**中国大陆、台湾**
审读资料：**电子稿**
类 型：**艺术研究**





内容简介:

对艺术卓越的宣言和热情洋溢的恳求

当艺术家罗伯特·弗洛扎克(Robert Florczak)在 20 世纪 60 年代后期就读于库珀联盟(The Cooper Union)时,他正在引领一个前卫实验的世界,在这个世界里,现代艺术占据了至高无上的地位。然而,在这个创新的堡垒里,在尖端的概念艺术的包围下,他和一些志同道合的同龄人悄悄地质疑了学校走廊上颂扬的当代杰作的合法性,并发现自己与主流趋势格格不入。现在,在《杰作还是败笔?》中,弗洛扎克揭开了对艺术世界的批判性探索,为那些相信艺术卓越经久不衰标准的人提供了清晰的指南。

但弗洛扎克的叙述超出了他的个人经历。他将焦点放在了当今艺术爱好者面临的恐惧——一种挑战盛行的精英主义“艺术建制”的恐惧。弗洛扎克拆解了当今大部分艺术的争论,提供了常识性的对立面,以赋予那些在混乱中寻求清晰的人权力。

在一个艺术史被远离艺术家视角的人所主导的世纪,弗洛扎克倡导转移关注点。他主张承认艺术中的一种理想,一种超越历史、文化和转瞬即逝的时尚的理想——一种社会所能达到的最佳视觉效果。《好艺术/坏艺术》敦促我们不仅要从历史学家和评论家的角度来评价艺术,还要从艺术家的角度来评价艺术。

为了揭开艺术在视觉上伟大的奥秘,弗洛扎克引入了一种简单、清晰和理性的理解和评估艺术的方法。这些经久不衰的标准植根于美学,打破了“解释”、“陈述”和“理论”的复杂性,确立了卓越或暴露了艺术的失误。

《杰作还是败笔》为读者提供了一个视觉之旅,探索了典型和有问题的艺术作品。从过去的著名杰作到现在经常被忽视的瑰宝,弗洛扎克深入研究了各自时代所感知的艺术世界。伴随着艺术家的启发性引言,他的选择旨在引发深思熟虑的反思。

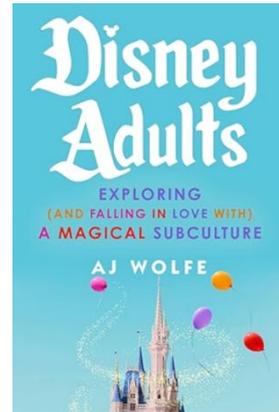
《杰作还是败笔》不仅仅是一本书,更是一份文化宣言。弗洛扎克倡导卓越的艺术事业,敦促读者用合理、理性的论点来捍卫它。在一个艺术机构转向无聊、冒犯性和执行力差的时代,这本书为任何相信保持艺术标准的深刻重要性的人提供了指南。

作者简介:

罗伯特·弗洛扎克 (Robert Florczak) 在纽约市著名的库珀联盟大学获得美术学士学位,他是威德纳大学的驻校艺术家,并在费城艺术学院、拉古纳艺术与设计学院和旧金山艺术学院教授绘画和素描大学。作为一名专业艺术家,他拥有近五十年的活跃职业生涯,在美术、广告、娱乐和出版领域从事了大量工作。除了大量的电影艺术、海报、专辑封面、书籍和杂志插图外,弗洛扎克还为九本图画书制作了艺术作品。弗洛扎克是一位专业的歌手和词曲作者,现场表演并录制了几张原创音乐专辑。他为电影《怒吼》(Roar)共同配乐,并与国家爱乐乐团(National Philharmonic Orchestra)合作录制和演奏原声音乐。弗洛扎克也是《埃罗尔·弗林:插图人生年表》(Errol Flynn-The Illustrated Life Chronology)的作者,现居德国。



中文书名：《迪士尼成人：探索并沉醉于奇妙亚文化之旅》
英文书名：*Disney Adults: Exploring (And Falling In Love With) A Magical Subculture*
作者：AJ Wolfe
出版社：S&S, Gallery Books
代理公司：ANA/Jessica Wu
页数：256 页
出版时间：2025 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化
#78 in Performing Arts Industry
#125 in Performing Arts (Kindle Store)
#212 in Popular Culture



内容简介：

迪士尼成人（Disney Adults）指的是那些从迪士尼的一切事物中获得独特、甚至近乎痴迷般快乐的成年人。无论是否有孩子，他们都会投入无数时间和金钱到迪士尼的各类产品中。他们是迪士尼电影的狂热粉丝，是迪士尼乐园的忠实拥趸，是收藏庞大迪士尼周边商品的收藏家，也是穿着迪士尼角色风格服饰的角色扮演者（cosplayer）。

他们的数量之庞大、文化影响之深远，以至于形成了一个独特的群体标签，并在经济上自成一派。他们常常被更广泛的社会群体所诟病，甚至被认为是“社交尴尬”的典型代表。但实际上，他们的狂热迷恋展现了一种普遍的人类需求——对快乐与幸福的渴望，对魔法与逃避现实的向往。

当然，迪士尼狂热也有一些无法忽视的阴暗面，但“迪士尼成人”群体的规模庞大、影响深远，并且仍在不断增长。他们是当代美国社会的一个缩影，反映了人们对魔法与逃避现实的价值观，以及我们对“可接受快乐来源”的界定。

本书深入探讨了这一被误解的亚文化，揭示这个迷人群体的生活与经历，帮助人们更好地理解他们对迪士尼的坚定热爱，以及为何这种热爱让人不解，又为何它至关重要。

作者简介：

沃尔夫（Wolfe）是一位作家、记者、演讲者、企业家和媒体创作者。她是坎布里克园媒体公司（Cambrick Yard Media）的创始人兼所有者，同时运营着迪士尼美食博客（The Disney Food Blog）。这一独立品牌在十五年间迅速发展壮大，如今每天在多个平台上吸引数百万读者、观众和粉丝。



全书目录：

引言

第一章：“互联网最招恨的群体”

什么是迪士尼成人？

他们到底是谁？

迪士尼成人的真正起源

周边商品

电影与电视

90 年代复兴

主题公园

把粉丝文化搬到线上

第二章：我们是如何变成这样的？

逃避现实

安全感与可预测性

怀旧情结

沉浸体验

影响力与社区

他们是如何做到的？

迪士尼成人群体的成长

第三章：如何辨认一个迪士尼成人？

蕾迪·夏佩尔（Lady Chapelle）

朱莉娅（Julia）

凯尔（Kyle）

克莱尔与弗洛里安（Claire and Florian）

贾里德与林赛（Jared and Lindsay）

加比·杰伊（Gabby Jaye）

奈奈 / 布兰登（NayNay / Brandon）

保利与朗（Paulie and Ron）

但谁在乎呢？

第四章：我们真的应该被讨厌吗？

社交尴尬的“罪行”

“大孩子”现象

“扮家家酒”

特权、过度消费以及“你又要去迪士尼？！”

粉丝 vs. 粉丝

“落难公主”现象？

连迪士尼成人自己都讨厌迪士尼成人吗？

迪士尼成人真的该被讨厌吗？

第五章：我们彼此成就

迪士尼俱乐部与社区



“同志日” (Gay Days)

“绅士日” (Dapper Days)

迪士尼文化与社会研究网络

迪士尼时尚穿搭 (Disneybounders)

善良终将获胜

第六章：当你爱得太深

迪士尼成瘾

过度消费

适时抽离

心理健康调整……以及分手

当一切变得太过火

我们能找到平衡吗？

第七章：迪士尼成人如何永远改变了迪士尼

迪士尼拥抱社交媒体

迪士尼借社交媒体盈利

独立迪士尼创作者

社交媒体如何影响迪士尼

“银河风暴” (Galactic Groundswell)

包容性原则

他们为什么如此在意？

社交媒体上的迪士尼奇妙赌局

“迪士尼成人军团”已被激活

第八章：迪士尼的独特之处

迪士尼的无处不在

十年后的迪士尼会在哪里？

电影

流媒体

体育

体验

游戏

随着迪士尼的扩张，它还能保持质量吗？

可及性

定价策略

迪士尼的影响力与文化引领地位

迪士尼成人军团及其影响力

结语

图表

致谢

版权/许可

注释



中文书名：《单身万岁：一个人也能活得精彩》
英文书名：SINGLE: Living a Complete Life on Your Own Terms
作者：Nicola Slawson
出版社：Headline
代理公司：United Agents/ANA/Jessica
页数：368 页
出版时间：2025 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化
版权已授：美国



内容简介：

开诚布公地谈论独身生活的挑战，热切地赞颂单身的快乐和机遇，为读者带来陪伴、洞察、帮助、灵感。

在英国，大约 40%成年人都保持单身。单身并不是人际关系的过渡状态，它可以带来自由、自我发现和自我决定。与此同时，也存在着从社会到经济方面的挑战。如果你是单身，如何应对医疗和住院？如果深夜被困在屋外，该给谁打电话？如果找不到合适的人一起生育孩子，你是否应该独自为人父母？

显然，这个世界是为情侣设计的，世界里的单身生活，以及如何在面对偏见和误解时充分利用生活。不论你是新近单身、长期单身、公开单身、勉强单身、考虑离开现有关系，或者只是想知道亲戚问你“怎么还不结婚时”该怎么回答——这本书就是为你而写的。

书中的章节涵盖了单身生活的方方面面，从约会应用程序到在感觉除了你之外所有人都在谈恋爱时如何建立友谊，从离婚后的养育子女到社会上“不伦之恋”的兴起。一路上，尼古拉采访了她这一代的主要单身人士，以及过去的标志性单身人士的生活。通过深入研究、亲身经历和诙谐幽默，本书是一本按照自己意愿过完整生活的必备指南。

来自外方代理：

这本书的灵感来源于她的同名时事通讯《单身副刊》，其中充满了为读者带来友谊、洞察力、帮助和灵感的内容。尼古拉作品中的温暖和温和的幽默让她如此与众不同——她正是写作这样一本书的完美的声音。

世界范围内，已婚与未婚人口之间的平衡发生了显著变化。在美国，2010 年的人口普查显示，单身女性数量首次超过已婚女性。而在英国，据估计，到 2039 年，英国近七分之一的人可能会独自生活。有趣的是，与女性相比，男性更有可能宣称自己在寻找恋情方面感受到压力——71%的男性表示自己感受到了这种压力，而女性在这一方面的比例为 58%——因此，这本书的受众决不仅仅限于女性。尼古拉的书将具有广泛的吸引力，与许多针对单身人士的



书不同，它不会把寻找伴侣作为主要的关注点。相反，它将探索单身生活的方方面面，以开放和诚实的态度，看待单身生活所面临的挑战，同时热情地拥抱单身生活的乐趣和机遇。它的目标读者包括刚刚单身、长期单身、公开承认单身、不情愿单身、考虑从当前恋情抽身的人以及介于这之中的任何人。

用尼古拉自己的话来说：“归根结底，我希望《单身副刊》成为一本乐观的书，它拥抱单身生活，帮助人们转变观点和看法。无论他们是长期单身的人、最近单身的人、渴望脱单的人、乐于单身的人、考虑成为单身的人等各种自愿或不自愿的情况，我都希望这本书能帮助他们自信、公开地谈论单身而不感到羞耻，让他们真正不在乎其他人如何看待他们的感情生活。”

作者简介：



尼古拉·斯劳森 (Nicola Slawson)，自由撰稿人、作家和公共演讲家，曾为《独立报》《赫芬顿邮报》《i paper》《Refinery29》《Positive News》撰写关于单身生活的评论文章和专题报道。《卫报》《赫芬顿邮报》《标准晚报》《女性健康》《造型师》《爱尔兰商业邮报》和《石板报》法文版都曾报道过她的获奖通讯。

2020 年，《i paper》称其为“改变了女性话题的 14 位女性”之一。

媒体评价：

“记者尼古拉·斯劳森对单身女性有问题这种观点感到厌倦。她最初通过自己的时事通讯《单身副刊》报道那些能鼓舞单身女性的话题，后来决定将自己所发现的一切整理成书《单身万岁》。读者会发现书中有关单身的趣闻轶事亲切又令人感到温暖，丝毫没有那种倾诉不幸的感觉。她知道单身生活并非总是轻松的，但她不希望你屈服于单身无法获得快乐的这种想法。”

---Brit + Co

“斯劳森的作品围绕单身生活展开，探讨诸如社会偏见、经济状况以及家庭关系等主题。其作品还涵盖了丰富的情感，从喜悦和力量到恐惧、困惑等等。”

——玛丽亚·施赖弗《周日读报》

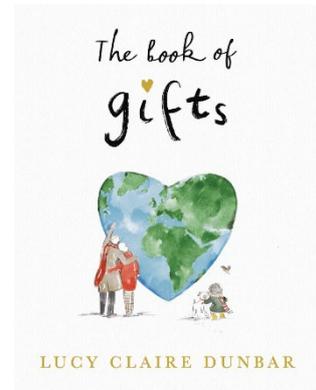
全书目录：

- 引言：重新定义单身体验
- 1 走出心碎，学会重新单身
- 2 并非所有单身人士都一样
- 3 一即全数
- 4 爱情何在？
- 5 反抗刻板印象
- 6 被甩在身后
- 7 单身一年的生活



- 8 独处一室
- 9 独立女性
- 10 最大的问题
- 11 分手这件事
- 12 与单身身份告别
- 13 单身宣言
- 14 生活在灰色地带
- 结论：单身十年的人生经验
- 后记
- 参考书目
- 致谢

中文书名：《礼物之书》
 英文书名：THE BOOK OF GIFTS
 作者：Lucy Claire Dunbar
 出版社：Penguin Michael Joseph
 代理公司：ANA/Jessica
 页数：160 页
 出版时间：2024 年 11 月
 代理地区：中国大陆、台湾
 审读资料：电子稿
 类型：图像小说/成人漫画/励志



版权已授：美国、意大利、德国、波兰、法国、西班牙、挪威、日本、葡萄牙、希腊、爱沙尼亚
 繁体中文版权已授权

亚马逊销量排行：
 出版当天销量登顶亚马逊畅销书榜



内容简介：

有时，我们都需要一份礼物，
 帮助我们挺过人生的各种挑战，
 或只是帮助度过某一天。



停下脚步吧，深吸一口气，
倾听你内心的声音。

这就是《礼物之书》能带给你的——
露西将用动人、精美、暖心的图画，
传递希望与思想，给你启发。

如果你正想获得勇气、希望或爱，请在这本书中寻找吧；
如果你正经历失落悲伤，这些文字能给予你慰藉。

把它送给你的朋友、伴侣、父母、子女——
或者，就送给自己吧。

这是我们每个人都不可或缺的一本书。
它属于任何人，属于所有人。

它，属于我们每一个人。

希望是无处不在的——它藏于亲情、友情，甚至藏在四季轮替之中。在露西·克莱尔·邓巴 (Lucy Claire Dunbar) 的艺术创作中，她试图用每一笔线条和每一抹色彩捕捉希望的魅力。

从赞美陌生人的善意，到纪念逝去的美好，再到对时间流逝的沉思，以及岁月更迭中开启的新机遇，《礼物之书》将精美的手绘插图与文字相结合，触动心灵。

本书包含一系列励志、充满启发性且感人的句子和感悟，汇聚成一本令人无法抗拒、永远魅力无穷的礼物。无论你是雷蒙德·布里格斯 (Raymond Briggs) 所绘的《雪人》(The Snowman) 的粉丝，还是喜欢詹姆斯·诺伯里 (James Norbury) 的《大熊猫和小龙》(Big Panda and Tiny Dragon)，都能在这本书中找到共鸣。

作者简介：



露西·克莱尔·邓巴 (Lucy Claire Dunbar) 是一位来自英国牛津郡的插画师和设计师。她因采用背影视角进行绘画的独特风格而广受关注，曾创作英国女王和马修·派瑞 (Matthew Perry) 等名人的作品。她的这种绘画方式始终留有空间，使观众能够自行解读画中的故事。

露西在两岁时被诊断为 1 型糖尿病，并在二十岁出头时一度失明。当她重获视力后，自己便下定决心每天都要画画。正是她的坚持，让她在网络上取得了巨大成功。如今，她在社交媒体上的粉丝量增长迅速，其中 Instagram 粉丝已达 55.9 万。

目录：

第一份礼物：爱.....9

第二份礼物：友情.....27



- 第三份礼物：感激.....45
- 第四份礼物：勇气.....61
- 第五份礼物：记忆.....77
- 第六份礼物：善良.....91
- 第七份礼物：自爱.....103
- 第八份礼物：希望.....141

内文展示：





中文书名：《字之谜：天才、怀疑者和起死回生的文字》

英文书名：GLYPH: *Geniuses, Sceptics and Dead Scripts Brought Back to Life*

作者：Daniel Harbour

出版社：Bloomsbury

代理公司：ANA London/ANA/Jackie

出版时间：2025 年秋

字数：约 80,000 词

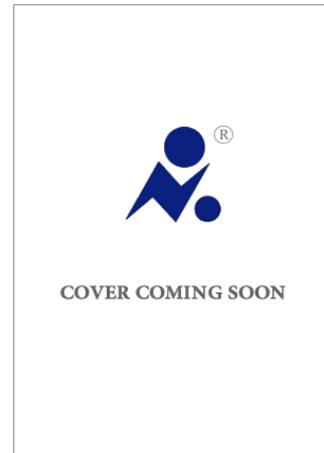
审读资料：大纲

类型：科普

版权已授：英国、荷兰、法国、德国、西班牙

·2024年9月递交全稿

·作者当选英国国家学术院(British Academy)院士



内容简介：

《字之谜》是一部令人着迷的破译史。它讲述了密码是如何被破解的，文字是如何被破译的故事，这可以说是几千年来第一次沿着从玛雅语到埃及象形文字，从古汉语到现代密码的伟大破译之路前进。整条路以严谨文字与彩色图像铺就，不仅会指引读者认识密码和密码的历史，了解历史上的密码专家们，还会设置谜题，让读者自己解开古老字符的奥秘。

《字之谜》将讲述人类的执着和遇到的挫折，深入探讨那些致力于解开废弃语言的人的生活和思想。此外，除了直白的叙事，本书还安排了一个延伸维度：读者能在阅读的过程中自己尝试解开死文字的谜团。

作者简介：



丹尼尔·哈伯 (Daniel Harbour) 是一位语言学家，对濒临灭绝的少数民族语言和古代文字特别感兴趣。他曾在牛津大学和麻省理工学院接受教育，现为伦敦玛丽皇后大学语言认知科学教授，是世界上除部落长老外少数熟悉俄克拉荷马州基奥瓦语的人之一。在学术界之外，2001 年，他出版了《一个聪明人的无神论指南》(An Intelligent Person's Guide to Atheism)，并从六种语言中翻译了鲜为人知的关于平原和犹太复国主义历史的资料。他还是英国语言学奥林匹克竞赛的资深成员，并曾就语言、无神论、诗歌和外星人等问题接受过英国、美国和澳大利亚电视和电台的采访。



中文书名：《戴上项圈：人类如何塑造狗》

英文书名：COLLARED: The Story of How We Made the Modern Dog

作者：Chris Pearson

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

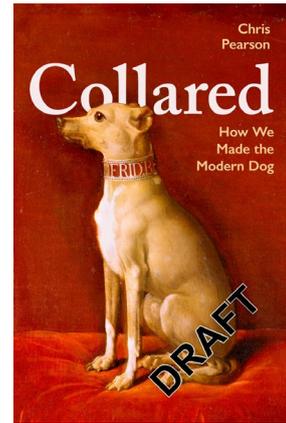
页数：295 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：动物与人



内容简介：

狗是我们永恒的伴侣动物：对全世界数百万人来说，它们是忠诚和无条件爱的典范。但这些可爱的动物不仅仅是我们的宠物——我们共同的历史比你想象的要丰富和复杂得多。

在《戴上项圈》（COLLARED）一书中，历史学家和狗狗爱好者克里斯·皮尔森（Chris Pearson）揭示了狗的命运变化如何反映了我们不断变化的社会，从饲养标准的演变到为动物权利而战。无论人类走到哪里，狗都尾随其后，改变着大小、外观甚至工作——从中世纪欧洲的森林里，灰狗为皇室追捕猎物，到 20 世纪冲突的前线，狗传递信息，拖着枪车。

然而，尽管社会发生了巨大的变化，人类与狗之间的纽带从未减弱。时而迷人，时而发人深省，时而令人惊讶，《戴上项圈》揭示了我們如何创造现代之狗的迷人故事。

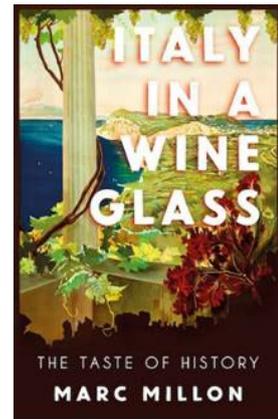
作者简介：



克里斯·皮尔森（Chris Pearson）是利物浦大学环境史教授。他是人类与动物历史方面的专家，著有《狗城》(DOGOPOLIS)一书，目前正在一个由威康基金会 (Wellcome Trust) 资助的项目中研究印度街头狗（[ROH-Indies](#)）的生活。他和家人还有他的贝德林顿-惠比特犬卡西 (Cassie) 住在切斯特。



中文书名：《杯中的意大利》
英文书名：ITALY IN A WINEGLASS
作者：Marc Millon
出版社：C Hurst & Co Publishers Ltd
代理公司：PFD/ANA/Jessica
页数：331 页
出版时间：2024 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：餐饮文化



内容简介：

整个世界为意大利倾倒：它的文化、艺术、美食和时尚，美丽的风景和著名的城市，当然还有葡萄酒。

从古希腊到美第奇家族，从法西斯主义到女权主义，作家兼葡萄酒专家马克·米伦（Marc Millon）揭示了意大利的故事是如何与葡萄酒交织在一起的。几千年来，它一直是重要仪式中不可或缺的部分，在绝望的时候给予安慰，在战斗前加强战士的力量。无论是但丁后人所酿的塞西欧尼红葡萄酒（Possessioni Rosso）；还是意大利第一任国王之子创建的葡萄酒庄园中产出的拉扎里托巴罗洛红葡萄酒（Barolo ‘Lazzarito’）；或者用生长在前黑手党土地上的葡萄酿制而成的贾巴西奥红土卡塔拉托白葡萄酒（Terre Rosse di Giabbascio），半岛上的葡萄酒让人沉醉于了解塑造意大利历史的思想、事件和人物。

如果说历史有时会干涩得让人喉咙痛，那么米伦则以令人愉悦的新鲜视角展现了意大利的过去、现在和未来，你最好拿着一杯酒来欣赏。

作者简介：



马克·米伦（Marc Millon）四十多年来一直在学习和撰写关于葡萄酒、美食和旅行的文章。他是 14 本书的作者，并为《美食与旅游》（*Food & Travel Magazine*）杂志撰稿。作为一名认证的意大利葡萄酒大使，他也有一个每周更新的播客节目，“葡萄酒，美食和旅行与马克·米伦”（*Wine, Food & Travel with Marc Millon*）。他定期在意大利和法国举办讲座和美食之旅。



作者简介:



托马斯·C. 福斯特 (Thomas C. Foster) 是密歇根大学弗林特分校 (University of Michigan-Flint) 的英语教授, 教授古典小说、当代小说、戏剧和诗歌, 还有创意写作和诗歌创作。除了《如何阅读一本小说》(How to Read Novels Like a Professor), 他还创作了《文学课: 如何轻松理解伟大作品》(How to Read Literature Like a Professor for Kids) 和几本关于 20 世纪英国和爱尔兰小说和诗歌的图书。他目前居住在密歇根州的东兰辛。

著作一览:

《如何阅读一本文学书》(HOW TO READ LITERATURE LIKE A PROFESSOR), 简体中文
版已授权

《文学课: 如何轻松理解伟大作品》(HOW TO READ LITERATURE LIKE A PROFESSOR FOR KIDS), 简体中文
版已授权

《如何阅读一本非虚构》(HOW TO READ NONFICTION LIKE A PROFESSOR) 简体中文
版已授权

《如何阅读一本小说》(HOW TO READ NOVELS LIKE A PROFESSOR) 简体中文
版已授权

《如何读一首诗》(HOW TO READ POETRY LIKE A PROFESSOR) 简体中文
版曾授权, 版权到期回归

《如何像作家一样写作》(HOW TO WRITE LIKE A WRITER)

《如何欣赏一部电影》(READING THE SILVER SCREEN) 简体中文
版已授权

《25 本影响美国的书》TWENTY-FIVE BOOKS THAT SHAPED AMERICA

中文书名: 《如何读一首诗》

英文书名: HOW TO READ POETRY LIKE A PROFESSOR:
A Quippy and Sonorous Guide to Verse

作者: Thomas C. Foster

出版社: Harper Perennial

代理公司: Greenburger /ANA/Jessica

页数: 224 页

出版时间: 2018 年 3 月

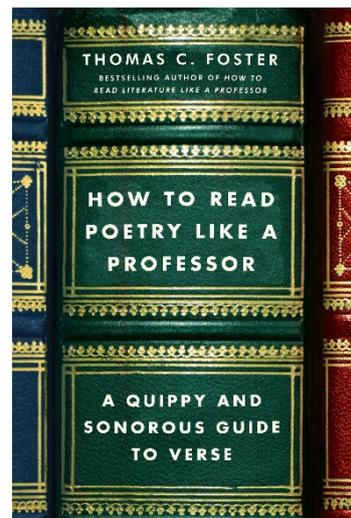
代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 阅读与写作

本书中文繁体字版已授权

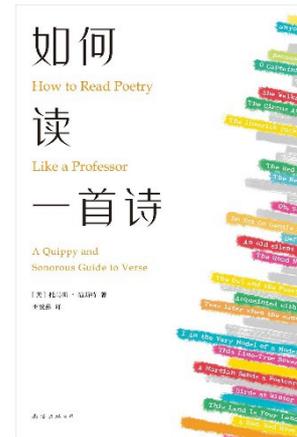
本书中文简体字版曾授权, 版权已到期回归





中简本出版记录

书 名：《如何读一首诗》
作 者：[美] 托马斯·福斯特
出版社：南海出版公司
译 者：王爱燕
出版年：2022 年 8 月
页 数：288 页
定 价：68 元
装 帧：平装



内容简介：

由于不理解诗歌，我们筑起一道高墙来抵御它。

如今，我们要合力推倒这堵墙，重新爱上诗歌！

★ 广受欢迎的文学公开课教授托马斯·福斯特，《如何阅读一本小说》《如何阅读一本文学书》系列新作。

★ 超实用的诗歌基础课，传授 6 条读诗方法，解读 70 余篇经典诗歌！

★ 回应 3 大问题：诗是什么？如何读诗？为何是诗？

★ 幽默风趣，毫不枯燥！

“说到底，要不是为了开心，干嘛要花那么多心思琢磨新花样呢？”

我们当然要从诗歌中得到乐趣。

假如不能尽情享受，读诗又有什么意思呢？

诗的字面意思每个人都能读懂，但它的核心隐藏在文辞下，遵循我们通常不了解的专业规则；我们一直缺乏一套对付诗歌的专业工具，而这本书就是个满满当当的工具箱，读诗所需的知识、技巧尽在其中。

毕竟，诗歌是一种可爱的游戏，有时还会合辙押韵。

诗是什么？

导言 一种（稍微）陌生的生命形式

第一章 有意义的声音



第二章 意义之外的声音
插曲 诗到底是个啥东西？
如何读诗？
第三章 把握格律
第四章 诗圣们的节奏
第五章 长短短短的诗行
第六章 词语即约束
第七章 押韵游戏
第八章 注意谁在说话
第九章 格局方正，即为十四行诗
第十章 俳句、回旋诗和维拉内拉体走进酒吧
第十一章 诗节形式
插曲 诗歌真正自由过吗？
第十二章 意象、象征及其朋友们
第十三章 高声朗诵
第十四章 游吟诗人与披头士
为何是诗？
第十五章 搜寻几位出众的火星
人
结语 至高虚构
引用诗歌
批评著作参考
致谢
索引

中文书名：《如何像作家一样写作：一本尖锐和颠覆性的指南，
忽视压抑，激发灵感，找到你的真实声音》

英文书名：**HOW TO WRITE LIKE A WRITER: A Sharp and
Subversive Guide to Ignoring Inhibitions, Inviting Inspiration,
and Finding Your True Voice**

作者：**Thomas C. Foster**

出版社：**Harper Perennial**

代理公司：**Greenburger /ANA/Jessica**

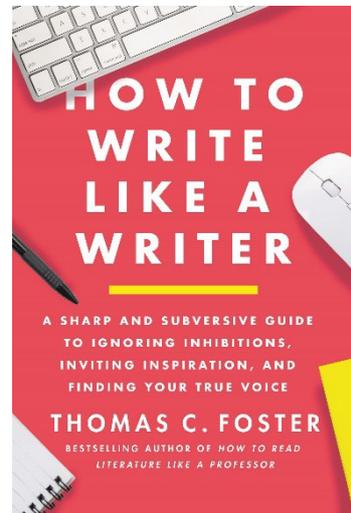
页数：**320 页**

出版时间：**2022 年 6 月**

代理地区：**中国大陆、台湾**

审读资料：**电子稿**

类型：**阅读与写作**



内容简介：

《纽约时报》畅销书《如何阅读一本文学书》的作者将教你如何进行不同类型的写作，
包括从社区协会报告到有意义的回忆录。



从几十年的教学和写作中，借助海明威和到三年级的老师等，退休教授托马斯·C·福斯特通过梳理轶事和来之不易的经验教训，引导你了解写作的基本知识。通过《如何像作家一样写作》（How to Write Like a Writer），你将学会如何组织想法，构建初稿，以及(不是偶然的)如何方便灵感来袭。

利用他的热情和智慧，福斯特告诉你如何进入(和超越)最好的自己，如何找到自己的声音，以及如何知道什么时候一项工作已经完成了。

这本无价的指南充满了启发性的轶事，用列表和突出要点，揭示了作家是如何发挥他们的魔力的，并提醒我们，无论好坏，无论有意无意，我们都是通过写在纸上或屏幕上的东西，来了解我们的思想和语言。

媒体评价：

“福斯特[...]在这本友好的指南中提供了一些实用的建议，教你如何发展自己的声音，并‘像你所说的那样’写作。”

——《出版人周刊》（Publishers Weekly）

“福斯特把他作为教师和作家的经历融入到了这本写作过程的温和指南中。”

——《科克斯书评》（Kirkus Reviews）

“这是一本深入探讨论文、标点、段落和句子结构的写作指南，从哲学的角度探讨书面交流的艺术。”

——《纽约图书杂志》（New York Journal of Books）

“托马斯·C·福斯特一定是那种令人难忘的大学教授，他一开课就会爆满。幸运的是，他写了这本智慧、积极和有益的作品...这是一本真正给每个人启发的写作手册。写作可能是一种挣扎，但这本薄薄的书可以提供很好的帮助，令写作过程更好。”

——BookTrib

中文书名：《塑造美国的二十五本书》

英文书名：TWENTY-FIVE BOOKS THAT SHAPED AMERICA

作者：Thomas C.Foster

出版社：Harper Perennial

代理公司：S.J.Greenberger/ANA/Jessica

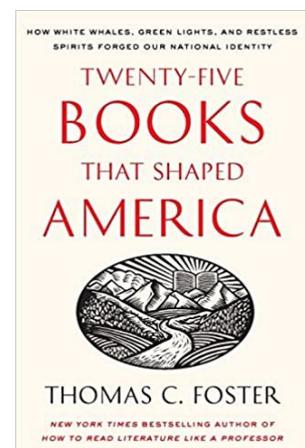
页数：352 页

出版时间：2011 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化





内容简介:

《纽约时报》(New York Times)畅销书《如何阅读一本文学书》(How to Read Literature Like a Professor)的作者创作了一本极具娱乐性和信息量的书,该书讲述了对美国人性格影响最大的25部文学作品。

托马斯·C.福斯特运用他广受欢迎的智慧、诀窍和分析方式,解释了这些作品怎样塑造我们了我们这些读者、学生、教师,以及美国人。

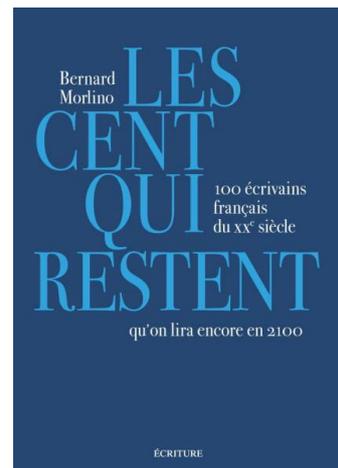
他阐述了《最后的莫希干人》(The Last of the Mohicans)、《白鲸》(Moby-Dick)、《我的安东妮亚》(My Antonia)、《了不起的盖茨比》(The Great Gatsby)、《马耳他猎鹰》(The Maltese Falcon)、《凝望上帝》(Their Eyes Were Watching God)、《在路上》(On the Road)和《拍卖第49批》(The Crying of Lot 49)等书怎样捕捉了美国性的时刻,它们如何影响着我们对这个国家和公民身份的看法。《塑造美国的二十五本书》是一本有趣且内容丰富的美国文学指南。

媒体评价:

“无数读者希望自己的高中英语老师能像福斯特一样令人愉快、专注。”
----《科克斯书评》(Kirkus Reviews)

“福斯特是一位机智、引人深思、极具洞察力的文学评论家。”
----《出版者周刊》(Publishers Weekly)

中文书名:《读到22世纪的100位法语作家》
英文书名:100 FRENCH WRITERS WHICH WE WILL STILL READ IN 2100
法文书名:Les Cent qui restent. 100 écrivains français du XXe siècle qu'on lira encore en 2100
作者: Bernard Morlino
出版社: L'Archipel
代理公司: ANA/Winney
页数: 416页
出版时间: 2023年10月
审读资料: 电子稿
类型: 大众文化



内容简介:

20世纪最杰出的法语作家群像

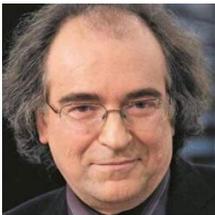


作家兼记者，伯纳德·莫林诺在本书中甄选了一百位最重要的法语作家，他相信哪怕到2100年，这些作家的作品仍会获得广泛阅读。以每位作家四页的篇幅，伯纳德概括介绍了他们的生平、文学流派、主要作品和文学特点，并且列出了关键时间点和精选书目。

书中包含的作家（部分）：

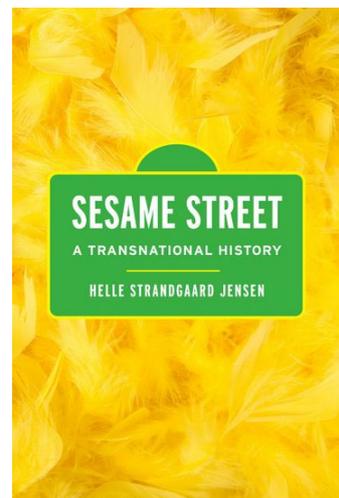
- 诗人：纪尧姆·阿波利奈尔、路易·阿拉贡、安德烈·布勒东、让·谷克多、保尔·瓦雷里；
- 小说家：加缪、路易·费迪南·塞利纳、罗曼·加里、让·吉奥诺、米歇尔·维勒贝克、安德烈·马尔罗、乔治·佩雷克、鲍里斯·维昂；
- 女性作家：西多妮·加布里埃尔·科莱特、西蒙娜·德·波伏娃、玛格丽特·杜拉斯、安妮·埃尔诺；
- 思想家：埃米尔·米歇尔·齐奥朗、居伊·德波、福柯、克洛德·列维-斯特劳斯、萨特；
- 剧作家：保罗·克洛岱尔、萨卡·圭特瑞；
- 悬疑作家：莫里斯·勒布朗、乔治·西默农

作者简介：



伯纳德·莫林诺 (Bernard Morlino)：作家兼新闻记者，文学评论家，撰写过有关法国作家的多篇评论文章和传记。

中文书名：《芝麻街：一段跨国历史》
英文书名：*Sesame Street: A Transnational History*
作者：Helle Strandgaard Jensen
出版社：Oxford University Press
代理公司：ANA/Jessica
出版时间：2023年6月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：296页
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

在《芝麻街：跨国历史》一书中，作者赫勒·斯特兰德加德·詹森（Helle Strandgaard Jensen）讲述了美国电视节目如何成为全球品牌的故事。詹森认为，由于该剧的国内制作从一开始就在财务上不可行，芝麻街成为其制片人果断地在世界各地销售的商品。《芝麻街：跨国历史》结合了来自七个国家的档案研究，支持了对当地接受和拒绝该节目如何与全球销售战略和它所建立的美国理想的深刻分析。



与制片人经常公开宣称的《芝麻街：跨国历史》的普遍性相反，该节目在很大程度上受到一套关于童年、教育和商业娱乐的固定假设的影响。这使得销售变得困难，因为《芝麻街：跨国历史》遇到了来自不认同这些理想的外国电视制片人的怀疑和直接敌意。这本书借鉴了关于童年、教育和跨国媒体的新历史，揭示了植根于儿童电视不同方法的国际文化冲突。在此过程中，它为正在进行的关于儿童媒体的许多辩论提供了一个反思性的背景。

通过对比《芝麻街：跨国历史》的正面评价和负面评价，詹森表明，只有在对芝麻街的目标和商业模式进行了实质性的重新思考之后，该节目才在 20 世纪 70 年代中期出现在众多广播时间表上。一路走来，这种重新思考以及与潜在国际买家的不断谈判创造并塑造了商业和企业品牌，为我们今天所知的芝麻街铺平了道路。

销售亮点：

- 提供了媒体产品如何成为全球品牌的历史研究
- 利用了来自七个国家档案的材料来讨论国际销售和对《芝麻街》的反应
- 使用《芝麻街》来比较几个国家的童年和学前教育以及不同类型的电视制作的想法
- 促进了对《芝麻街》的解释，挑战该节目在美国和海外的现有历史

作者简介：

赫勒·斯特兰德加德·詹森 (Helle Strandgaard Jensen) 是丹麦奥胡斯大学历史与古典研究系的副教授。她是《从超人到社会现实主义：儿童媒体和斯堪的纳维亚童年》(From Superman to Social Realism: Children's Media and Scandinavian Childhood) 的作者。她拥有意大利佛罗伦萨欧洲大学研究所的历史博士学位，并曾在英国、美国、挪威和瑞典的大学担任访问学者。她的作品出现在《媒体史》(Media History) 上；《儿童与媒体杂志》(Journal of Children and Media)；《媒体、文化与社会》(Media, Culture & Society)；《童年与青年史杂志》(Journal for the History of Childhood and Youth)；《编程历史学家》(The Programming Historian)，以及其他地方。她在奥胡斯数字历史中心担任共同董事职务。她住在丹麦的 Åbyhøj，她最喜欢的时间是和家人一起做饭、阅读和玩电子游戏。

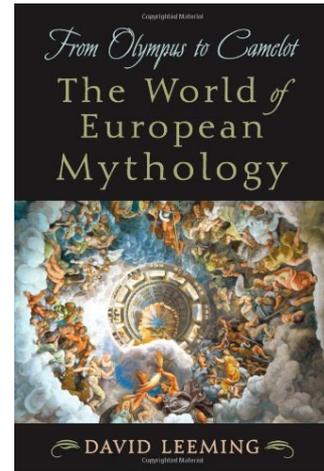
全书目录：

前言
简介
文化无用论电视节目？
第一章
国内起源：车间的商业模式
第二章
确保早期成功：征服国际市场的策略
第三章
禁令与麻烦：工作室在英国的麻烦
第四章
协商当地需求：西德的芝麻街



第五章
其他童年：斯堪的纳维亚半岛的芝麻街
结论
狭隘的视野：回顾全球成功
查阅的档案材料
参考书目
索引

中文书名：《欧洲神话的世界》
英文书名：From Olympus to Camelot: The World of European Mythology
作者：David Leeming
出版社：Oxford University Press
代理公司：ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2003 年 07 月
审读资料：电子书稿
类型：大众文化
中文简体字版曾授权，版权已回归



内容简介：

《欧洲神话的世界》考察了希腊人、罗马人、凯尔特人、日耳曼人、波罗的海人和斯拉夫人文化中的主要信仰，以及诸如伊特鲁利亚人、芬兰人等非印欧语族文化的神话，并对欧洲神话故事与印度、伊朗神话间的联系进行初步探讨，对于那些对欧洲神话学感兴趣的读者来说是一本有用、有趣的书。

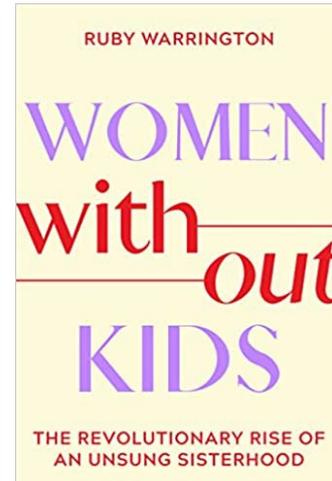
欧洲神话是西方文明的核心内容之一，这部著作作为我们提供了其包罗万象的历史。由于原始印欧语系的资料丰富，使得《欧洲神话的世界》的范围不仅包括印度，甚至还包括北非在内，用简洁的语言概括了象征符号的考古线索、神话故事以及旧石器时代和新石器时代的文化。从讨论诸如宙斯、阿佛罗狄忒、托尔等众所周知的神话人物，到鲜为人知的佩伦、玛丽和“三兄弟”岩洞里的男巫师。

作者简介：

大卫·理明（David Leeming），是世界神话研究领域的权威，是美国康涅狄格斯托斯大学的名誉教授。他出版过许多著作：《神话的故事》、《亚洲神话词典》、《神话传说与民间故事》及《神话，一部关于信仰的传记》等。



中文书名：《没有孩子的女人》
英文书名：WOMEN WITHOUT KIDS
作者：Ruby Warrington
出版社：Sounds True
代理公司：Defiore /ANA/Jessica
页数：240 页
出版时间：2023 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

这本书及时且彻底地对不做妈妈意味着什么进行了重新定义。

如果不是“妈妈”，那“女人”是什么？

传统意义上把放弃母亲身份的女性标记为“他者”。我们的社会中不再有其正式的位置，因此她将一直处于边缘：古怪的女孩、神经质的女强人、“古怪”的姑姑。我们如果不再把没有孩子的女人当做悲伤、自恋或某种功能失调的人，而将其视为勇于创造一个女性能够完全自主的世界的先锋，又会如何呢？或者也可以提出记者兼思想领袖鲁比·沃林顿（Ruby Warrington）提出的问题：“成为一个没有孩子的女人，是否就是其本身的遗产呢？”

本书源自一种个人视角，它通过代际治愈、女权主义和环保主义等议题，深入挖掘人类学中的这一经久不衰的禁忌话题，及时而勇敢地对不做妈妈这一行为进行了全新的定义。在全球生育速度空前放缓的背景下，沃灵顿写下：“选择是否生孩子是女性争取性别平等斗争的一个自然组成部分”“无论我们是出于故意还是环境而没有孩子，我们都可以生活在没有遗憾、羞耻或妥协的环境中。”

《没有孩子的女人》大胆而温柔地将非母亲的“无名氏姐妹会”团结起来——她们不再是贱民或边缘人，而是作为女性，作为人类，作为一个全球大家庭，成为我们进化和集体治愈的重要组成部分。

作者简介：



鲁比·沃林顿（Ruby Warrington）是一名出生于英国的作家，曾任英国《星期日泰晤士报时尚特刊》（*Sunday Times Style*）杂志的特写编辑。鲁比具有识别注定会成为文化叙事的一部分的问题的独特能力，因此被公认为个人发展领域的真正思想领袖。她创立了“新时代”生活方式平台 the Numinous。她目前居住在迈阿密。如果想了解更多有关作者的信息，请访问

她的网站：rubywarrington.com



媒体评价：

“在《没有孩子的女人》一书中，鲁比·沃林顿对一个沉重且情绪化的话题——是否选择生孩子——进行了一场饱含同情心的探索。她探讨了促成这一决定的不同因素，并且真诚地分享了自己的个人经历，激发读者的深刻反思。《没有孩子的女人》是所有想要全面地了解这一重要人生选择的所有动力的读者的必读图书。”

---妮可·勒佩拉博士 (Dr Nicole LePera)，《纽约时报》(New York Times) 畅销书《如何工作》(How to Do the Work) 的作者

“我读过无数关于选择不生孩子的书，我不记得有哪一本像本书一样坦率、细心和精确。人们每当谈及这个问题，很容易变得油腔滑调，就算在感到自豪和确定的同时，也很容易陷入防御性的话语之中。可鲁比·沃林顿在《没有孩子的女人》中所做的却恰恰相反。她以深刻的洞察力和幽默感讲述了自己的故事，最重要的是，她对自己内心的动机充满了无尽的好奇。她做了充分的研究，对和这一话题相关的历史了如指掌，她运用这些知识，在我们的个人选择和为其提供信息依据的政治和社会环境之间构建了重要的关联。无论你对生育孩子有怎样的想法，基本的阅读都是必不可少的！”

---梅根·多姆 (Meghan Daum)，《自私、肤浅和自我陶醉：16位作家关于不生孩子的决定》(Selfish, Shallow and Self-Absorbed: Sixteen Writers on The Decision Not to Have Kids) 的编辑

“《没有孩子的女人》邀请我们重新考虑自己与成为母亲的关系，这一思考是很有必要的。传统的看法认为没有孩子的女性会感到羞愧和遗憾。鲁比的最新作品则为决定度过没有孩子的人生女性及任何性别的人正名。”

---瑞秋·卡格尔 (Rachel Cargle)，洛夫兰基金股份有限公司 (The Loveland Foundation, Inc.) 创立者

“这是一本激进、感同身受、富有挑衅性的书，它采用女权主义的视角来研究在 21 世纪女性没有孩子意味着什么。通过个人叙述和细致的社会文化研究，鲁比·沃林顿向读者展示了有意识地拥有不成为母亲经历 (无论是否出于选择) 怎样改变着所有女性 (包括母亲) 的经历，并为我们的后代创造一个更美好的世界。”

---乔迪·达伊 (Jody Day)，专门为无子女女性成立的公司 Gateway Women 的创始人，心理治疗师，《意外的生活：如何在没有孩子的情况下找到希望、意义和充实的未来》(Living the Life Unexpected: How to Find Hope, Meaning and a Fulfilling Future Without Children) 的作者

“这不是一本关于没有孩子的人决心不生孩子的书。这是一本有关父权制下的母亲身份的书，讲述了我们的母亲、成为母亲、不成为母亲、选择不选择以及它们的后果，还有那些将我们分隔开来并使我们与有毒的文化遗产联系在一起的事情。这是一部鲜明、直面现实、解放性的论著。”

---霍利·惠特克 (Holly Whitaker)，《纽约时报》(New York Times) 畅销书《像女人一样戒酒》(Quit Like a Woman) 的作者

“本书从一个敏锐而复杂的视角，审视了一个没有孩子的女性在个人和政治方面的处境。我在阅读时想起了我第一次读丽贝卡·索尼特的《男人向我解释事情》(Men Explain Things to Me) 的感受，这是一本激动人心、大胆、女权主义的书，它赋予了生否生育这一议题应有的可以自由对话的空间。”

---艾玛·甘农 (Emma Gannon)，畅销书《橄榄》(Olive) 的作者，Ctrl Alt Delete 播客主持人



“《没有孩子的女人》进行了一场充满激情，令人信服的论证，它拒绝了关于女性应该如何生活的旧有观念。真正的自由是走独特的道路，而这条道路并不总是包括母亲这一身份。沃灵顿是解决围绕无子女女性的陈旧污名的先驱之一。”

---柯尔斯滕·米勒（Kirsten Miller），《纽约时报》（New York Times）畅销书《变化》（The Change）的作者

中文书名：《地下世界：我们脚下的人类历史》

英文书名： *Underground: A Human History of the Worlds beneath Our Feet*

作者： Will Hunt

出版社： Random House

代理公司： Stuart Krichevsky /ANA/Jessica

页数： 304 页

出版时间： 2020 年 4 月

审读资料： 电子稿

类型： 非小说

简体中文版曾授权，版权现已回归

***NAMED ONE OF THE BEST BOOKS OF THE YEAR BY NPR**



中简本出版记录：

中文书名：《地下世界》

作者： [美] 威尔·亨特

出版社： 现代出版社

副标题： 我们脚下的人类历史

原名： *Underground: A Human History of the Worlds beneath Our Feet*

译者： 陈耀庭 / 姜易琳

出版年： 2021-5

页数： 240

定价： 69.00 元

装帧： 精装

ISBN: 9787514389135



内容简介：

亨特在他跨越时空的故事里，与各地探索者一起研究神秘的地下世界。他曾与美国国家航空航天局的微生物学家一起深入黑丘地下一千六百米处探寻生命的起源；他曾与巴黎的地下墓穴探险者和地下管道探险者一同宿营三天；也曾在澳大利亚内陆地区与土著居民一起下达具有三万五千年历史的矿脉探险；在比利牛斯山一座幽深的洞穴里，也曾因旧石器时代艺术家们塑造的神圣雕塑而震撼不已。



每一次冒险都交织着诸多内涵：如神话传说、人类学、自然历史，甚至神经科学、文学和哲学。亨特的笔触优雅绵长，在不经意间，为我们消解了“地表沙文主义”，让我们看到了这个星球隐秘的一面。他为我们揭示了地下景观塑造人类最初的信仰的方式，也引领我们思考人类自身的价值。总之，《地下》思考了这样一些主题：幽暗深处的魅力，神秘的力量以及人类对探索未知的永恒渴求。

书籍目录

下降

第二章 交叉路口

第三章 地内生命

第四章 赭石矿工

第五章 挖洞人

第六章 迷路

第七章 隐藏的野牛

第八章 黑暗地带

第九章 狂热崇拜

作者简介：



威尔·亨特 (Will Hunt) 是《地下》(Underground) 一书的作者，该书被 NPR 评为年度最佳图书之一。他的写作和摄影作品出现在《纽约客》(The New Yorker)、《经济学人》(The Economist)、《大西洋月刊》(Atlantic Monthly)、《返祖者》(Atavist)、《卫报》(The Guardian)、《巴黎评论》(Paris Review)、Audible、《户外》(Outside) 等杂志上。他曾获得托马斯·J.沃森基金会 (the Thomas J. Watson Foundation)、纽约艺术基金会 (the New York Foundation for the Arts)、面包作家大会 (the Bread Loaf Writers' Conference) 和麦克道尔文艺营 (The Macdowell Colony) 的奖金/赠款。他在纽约大学公共知识研究所担任访问学者，并在哥伦比亚大学教授创意写作。

中文书名：《烟草：外来植物如何引导文明进化史》

英文书名：TOBACCO: A CULTURAL HISTORY OF HOW AN EXOTIC PLANT SEDUCED CIVILIZATION

作者：Iain Gately

出版社：Grove Press

代理公司：Johnson & Alcock/ANA/Jessica

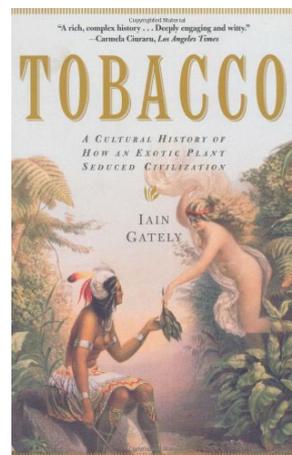
出版时间：2003 年

页数：416 页

审读资料：电子稿

类型：大众文化

中文简体字版曾授权，版权已回归



**内容简介:**

烟草最早是由美洲的原住民种植并享用的，他们在哥伦布到来之前很久就将烟草用于医疗、宗教和社会。但是当欧洲人开始殖民美洲大陆时，烟草就完全变成了另一种东西-----一种快乐和成功的文化试金石，以及一种令人垂涎的商品，烟草永远改变了世界经济。伊恩·盖特利的《烟草》讲述了一种不寻常的植物及其与人类历史的独特关系的史诗，从它晦涩难懂的旧日开始，到它在全球范围内的崛起，再到今天的困境。在生动的叙述中，盖特利证明了烟草贸易是美国殖民地发展的驱动力，是荷兰贸易帝国的基础，是非洲奴隶贸易的基础，也是美国革命中获胜的财政基础。《烟草》内容丰富，博学多才，对这一珍贵植物的复杂历史进行了生动而富有启发性的探讨。

作者简介:

伊恩·盖特利 (Iain Gately), 1963年出生，成长于香港。在从事企业财务工作之前，曾就读于剑桥大学法律系。曾著有多部广受好评的作品，其中包括《评论员》(THE ASSESSOR)、《酒》(DRINK)和《尼古丁女郎：烟草的文化史》(LA DIVA NICOTINA)。

中文书名：《饮酒：酒的历史》

英文书名：**DRINK: A CULTURAL HISTORY OF ALCOHOL**

作者：**Iain Gately**

出版社：**Avery Publishing Group**

代理公司：**Johnson & Alcock/ANA/Jessica**

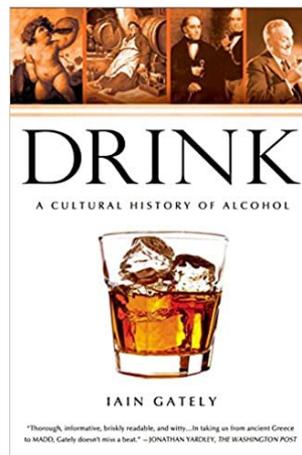
出版时间：**2009年**

代理地区：**中国大陆、台湾**

页数：**560页**

审读资料：**电子稿**

类型：**大众文化**

**内容简介:**

从文明的曙光到现代，本书对酒的历史进行了探讨

酒精是西方文化的基本组成部分。自人类社会伊始，人们就一直饮酒，无论好坏，酒精都塑造了我们的文明。《饮酒》调查了这一液体喜忧参半的历史，追溯了从古埃及到今天人类对酒精的爱恨情仇。

《饮酒》记录了酒精对美国的诞生和发展的贡献，包括独立战争、宾夕法尼亚州的威士忌起义、奴隶贸易以及国家禁酒令的失败试验。最后，它提供了世界上最著名的酒，以及世界上最著名的饮酒者的历史。《饮酒》充满了琐事和多彩的人物，是一部令人陶醉的世界历史。

作者同上。



中文书名：《杂乱无章的秘密：捋清，放手，前进》

英文书名：THE SECRET LIFE OF CLUTTER: Getting clear, letting go and moving on

作者：Helen Sanderson

出版社：Piatkus

代理公司：Curtis Brown/ANA/Winney

出版时间：2022年5月

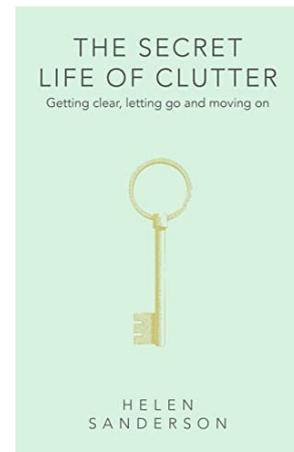
代理地区：中国大陆、台湾

页数：304页

审读资料：电子稿

类型：大众文化

亚马逊排名：



Best Sellers Rank: 6,386 in Books (See Top 100 in Books)

3 in Professional Interior Design

4 in Carl Jung

内容简介：

当明白为什么说各种杂物对你来说是一种阻碍时，你才能最终放下包袱，真正创造自己喜欢的家。

我们的家本身就有迷人的故事要讲。我们居住的空间和其中的物品反映了我们生活和内在自我的许多方面。在《杂乱无章的秘密》中，十个亲切感人的故事将带你进入一段深刻的旅程，人们将了解到，他们杂乱无章的家揭示了他们生活中的哪些真相，以及如何通过放手并继续前进，实现转变，改变生活。

想要创建一个平静而丰富的家，秘诀在于，要理解导致无条理行为的心理原因，并理解在家庭 and 生活中阻碍你的东西，往往才是向前迈进的关键。揭开你的所属物可能具有的一些意义，可以让你自由地向不再需要的东西告别，同时保有那些宝贵的记忆。

本书中的见解将帮助你了解一些可能阻碍你腾出更多家庭空间的因素。它将激励你采取行动，创造一个你爱、爱你的家——一个反映你自身和你想要的生活的家。

你将永远不会再以同样的眼光看待你的杂物——或你的家。

作者简介：



海伦·桑德森（Helen Sanderson）是“平静部”（Ministry of Calm）的创始人和创意总监。她是一位空间治疗师、室内设计师、专业组织者、作家和公共演讲者。她有着心理治疗背景，是空间心理学以及设计安静房间和健康环境方面的专家。海伦经常在一些活动中发表演讲，如“理想家园”（Ideal Home）、“身心魂”（Mind Body Spirit）、“设计生活”（Grand



Designs Live) 和“设计百分百”(100% Design)。她曾在BBC电台(BBC Radio)和天空电视台(Sky TV)发表谈话,并被《电讯报》(The Telegraph)、《金融时报》(Financial Times)、《邮报》(Mail)、《世界名人录》(Cosmopolitan)、《好管家》(Good Housekeeping)和《红》(Red)等杂志报道。

中文书名:《漫画的力量:历史、形式和文化》

英文书名: **The Power of Comics: History, Form and Culture**

作者: **Randy Duncan and Matthew J. Smith**

出版社: **Bloomsbury Academic**

代理公司: **ANA/Jessica**

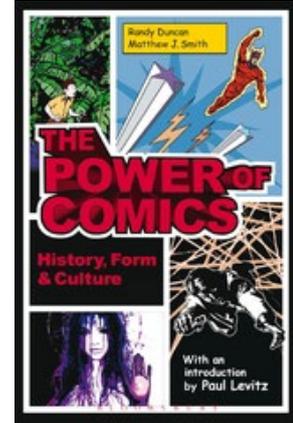
页数: **360 页**

出版时间: **2009 年 7 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **大众文化**



内容简介:

这是一本全面介绍漫画艺术的书。

来自保罗利维茨的介绍:

“如果真有一种媒介以其未经检查的自我表达而存在于世,那么,它就是漫画。媒介诞生后数十年,它远离了有原理的批判分析,它的创作者通常不愿意进行自我分析或者采用正规的文件。通常读者都不想知道谁创造了漫画,如何制造或者为什么制造。除了1950年美国独特的政治迫害时期,似乎并不引人在意。然而,随着媒介的成熟,漫画的创造力在很多方面触动了流行文化的主旋律,随之引起诸多好奇,导致了最终的新闻业和学术的诞生,所以我们在这里。”

本书是第一本介绍漫画艺术研究课程的教科书,它提供了关于媒体和它的现有交流潜力的理解,它给学生提供了连贯和全面的关于漫画和漫画小说的解释,这其中包括它们的历史和他它的传播方法,关于他们意义和影响的研究,以及对于行业惯例和文化粉丝们的描述。

共同撰稿者邓肯,马太·J·史密斯利用自己多年在漫画文学方面的教学经验和学术研究,创建了一个主题,具有以下特性:

- 每章的讨论问题
- 吸引读者的活动
- 推荐阅读建议
- 150 多幅插图
- 参考书目
- 词汇表



本书只涉及到了漫画和漫画小说，原因之一就在于没有一本书的内容能够公平地对待图画和文字，而且还有太多的内容而不能完全涵盖其中。之所以偏爱漫画书，是因为就篇幅来说，漫画书在深度与复杂性表述上有着极大的潜力。而连环画的篇幅减少使得其内容也变得越来越空洞，现如今漫画书正在成为一个严肃的艺术形式。

目录

前言

简介

第一章：漫画书作为媒介的定义

第二章：漫画书的历史，第一部分：一个媒介的发展

第三章：漫画书的历史，第二部分：成熟的媒介

第四章：漫画书产业

第五章：漫画书创作者

第六章：故事的创造

第七章：故事体验

第八章：漫画书读者

第九章：漫画书种类：漫画分类

第十章：漫画书种类：超级英雄类型

第十一章：漫画书和意识形态

第十二章：漫画书研究

第十三章：世界漫画文化

词汇表

参考书目

作者简介：

兰迪·邓肯 (Randy Duncan) 博士是漫画艺术大会的创始人，漫画艺术大会是全国第一个年度学术会议，专门负责漫画研究。他也记录了斯坦·李，杰克卡比、威尔·埃斯纳和与其他漫画主题相关的《詹姆斯流行文化百科全书》。

史密斯·马修 (Matthew J. Smith) 博士是维滕贝格大学交流协会的主席和副教授，他通常教授漫画艺术课程。在 2009 年，威滕伯格的校友会授予了他卓越教学奖。

媒体评价：

“漫画是一个强大的学习和教学工具。对很多老师来说是显而易见的，他们中的很多通过图画书赢得了同学们的心。小学和中学在课堂上一直使用漫画，它们在高等院校里也作为一个极好的资源被利用。兰迪·邓肯和马修·史密斯写的这本书讨论在大学和学院中如何教授漫画的历史、影响、重要性和文化意义。他们的书《漫画的力量》深入关注高水平的漫画研究，并且为其他教授提供了他们自己的深入细致的漫画课程结构，他们是否会是一个更具体的漫画简介或者其他特殊的東西。”

----《图画小说记者》



“这本书内容全面，提供了关于漫画文化，包括历史，产业，媒体和漫画书背后过程的清楚认知。作者们展示一个完整的漫画知识从大众到理论视角的整体知识。他们的兴趣和热情存在于它们那些信息量丰富和活灵活现的陈述里。虽然作者们承认这本书仅仅收录了很少国家的漫画，只是用了很短的章节覆盖了这个主题，他们的书完成了这个目标。《漫画的力量》通过一个独特的教育视角，提供了关于漫画的立体介绍，有希望成为学生的标准文本，帮助他们拓展我们的文化对于漫画的认识。”

---大卫，国际漫画艺术期刊

《漫画的力量》包含了广泛的话题，包括从漫画书历史到媒介的理解，再到创作者和爱好者。作为一本教科书，它在内容，范围和实现方面都做得成功。所有的章节都安排得很好，在他的结尾有令人深思的问题，一些章节的结尾使用了案例分析作为学生的模板。章节还引用了大量的专家的理论...进一步增加了日益增长知识的广度和深度。总的来说，这本书—包括理论章节—作为“漫画方面的第一本书”名副其实，我能想象它将很快成为短期课程的标准文本教科书。

---尼尔·科恩,视觉语言学家

中文书名：《OK——美语第一词的前世今生》

英文书名：OK: The Improbable Story of America's Greatest Word

作者：Allan Metcalf

出版社：Oxford University Press

代理公司：ANA/Jessica

代理地区：中国大陆

出版日期：2010年10月

页数：224页

审读资料：样书

类型：大众文化



内容简介：

笔下口中，它都是地球上现身最频繁的单词，超过了婴儿嘴中的第一个词“妈”（ma），超过了无处不在的“可乐”。它甚至也是人类在月球上说出的第一个字。这个词就是“OK”，美语中最“有形”也最“隐形”的一句话，每天都有人说上无数次。然后，“OK”一词的前世今生也是最神秘的，它当年的悄然出生，它原初的内涵外延，它浩淼广阔的影响力，其实少有人知。

著名语言专家、人气作家阿伦·梅特卡尔福在书中追溯了这个美国最流行词的演化历史，写得简洁、机智而风趣，再现了OK一词在美国历史上所经历的许多沟坎、裂缝。如书中所述，OK诞生于1839年的一篇报纸文章之中，它是“oll korrekt”（all correct的土语音）的搞笑缩写，是作为一个蹩脚的幽默而现身的。它本该速朽的，因为绝大多数的新创词都该是这个命。但是，在19世纪的缩略语时髦风潮中，这个词幸运地存活了下来；而且在一次总统竞选中被挪用了一一因为总统候选人之一有个雅号：Old Kinderhook；最后又被电报员们用上了。在后来的一个半世纪中，它在美国词典中找到了自己的位置，并在流行文化中植下了根：1970年



代的交易用语“I’m OK, You’re OK”中，内德·弗兰德斯无厘头口头禅“Okeley Dokeley”中都有它的影子。事实上，OK成为了美国人独特社会态度的一个象征符号，是美国最成功的全球出口品之一。

任何读者，只要他喜欢了解语词的历史，爱好美国文化的掌故轶闻，读来都会兴趣盎然，欲罢不能，那种感觉绝不止是“OK”。

作者简介：

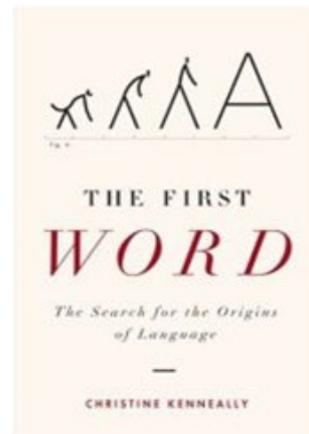
梅特卡尔福 (Allan Metcalf) 为麦克穆雷学院英语教授，美国方言协会秘书长，曾撰写过许多书，最近一本是《写作：如何切题》（第6版，2008年）。

媒体评价：

“梅特卡尔福写了一部关于“OK史”，信息丰富，引人入胜。”
----《华盛顿邮报·书世界》

“梅特卡尔福的书读来提劲，能促使我们重新看待日常生活中的一切“非稀罕物”：从身边的日常用具到头上的月亮到我们分分秒秒呼呼吸吸的空气。他的书真的不止是好读，它绝不止是OK。”
----《洛杉矶时报》(Los Angeles Times)

中文书名：《第一个字：对语言起源的探索》
英文书名：THE FIRST WORD : The Search for the Origins of Language
作者：Christine Kenneally
出版社：Viking
代理公司：WME/ANA/Jessica
出版时间：2007年7月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：408页
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

语言是人类送给自己的礼物，无疑地，它与气味感官相同，一样会牵动我们的身体反应。

当我们拿起一朵玫瑰花靠近鼻子时，发臭的味道会让我们觉得恶心，随时拿开玫瑰花。一样地，当有人对我们形容起一朵腐烂的玫瑰花，我们一样会感到厌恶，即使我们没有看到、没有闻到，但是「文字」引起了我们的自然反应。有人会用红色的、美丽的、浪漫的…文字形容玫瑰花，不过，你可知道，我们可以用3万种不同文字来形容玫瑰花吗？



剑桥大学（Cambridge）语言学博士即本书作者克里斯汀·肯尼利（Christine Kenneally）为我们解开了「文字」这个长期进化之下的谜团，以及近十五年来，我们所了解的语文是如何产生的？

《第一个文字》（直译书名《*The First Word*》）阐述了一个对人类语言的追寻故事，交织了二个纠缠的叙述：一是语言如何形成呢？另一个是科学家们最后为何能够解读这些呢？

本书作者在熟读美国语言学重量级学者，和语言学天才史迪芬·平克的论点，以及知名的科学家、生物学家、遗传学家和动物研究学者所做的研究报告后，追寻一个最根基的问题：人类历史下的语言。

作者介绍：

克里斯汀·肯尼利（Christine Kenneally），澳大利亚人，在剑桥大学（Cambridge）获得她的语言学博士学位。她为《纽约人》（*The New Yorker*）、《纽约时代》（*The New York Times*）、《科学的美国》（*Scientific American*）、《探索》（*Discover*）和《石片》（*Slate*）撰写语言、科学和文化文章。她现在居住在纽约的布鲁克林（Brooklyn, NY）。

中文书名：《这是你的归宿：关于热爱自己的居住地的艺术和科学》

英文书名：THIS IS WHERE YOU BELONG: The Art and Science of Loving the Place You Live

作者：Melody Warnick

出版社：Viking

代理公司：UTA/ANA/Jessica

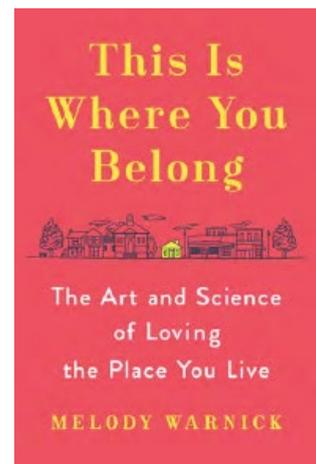
页数：320 页

出版时间：2016 年 6 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

心理学家，城市规划者和政府领导人的研究表明了我们对居住地的依恋所带来的益处——其中包括，孩子更有适应性，社会关系更强，身体更加健康，以及总体上提高了生活的满意度。也许这就是为什么24至35岁之间的高校毕业生，64%的人首先选择他们想要居住的地方，然后再找工作。甚至，我们对所在城市的依恋与这种感情对经济的发展还有着千丝万缕的联系。我们的城市需要我们，我们越是热爱我们的城市，城市就越会变得让我们想留下来。 \

也许你在现在所住的城市生活了很多年，但仍然会觉得没有归宿，想要搬离。也许你在这个城市中搬家了无数次，带着大纸箱从一个郊区搬到另一个郊区，或者也许，像 Melody Warnick，以及每年都搬家的12%的美国人（37万人）一样，你只是还没找到自己的家。



13 年之间在 5 个州搬进搬出让她感到些许舒适，但这种『跳槽』也让她感觉漂泊无根。她所寻找的快乐之地，是能将工作、阳光和社区精神转变为都市幸福的难寻之城，她一直都找不到这样一个恰到好处的小镇。在又一次混乱的跨区域搬家后，她有了一种顿悟。与其苦苦搜寻，她开始亲自去创造一处完美之地。《这是你的归宿：热爱居住地的艺术和科学》的主题就是她是如何这么做的。这本纪实类的叙事书融合了回忆、研究，并在“幸福地理”和“快乐项目”中进行了汇报。为了在弗吉尼亚布莱克斯堡的一个不甚理想的小镇扎根安家，而不只是成为下一停靠站，她专注于社会学家、城市规划专家和地方营造者所说的增加人与城市之间羁绊的 10 种东西。她还探寻了其它的一些小城镇和大城市，热爱家乡的当地居民运作社会公益组织，开展战略性的城市化工程和振兴社区，让家乡更美好。

作者简介：



梅洛迪·瓦尼克 (Melody Warnick) 是《这是你的归宿：关于热爱自己的居住地的艺术和科学》(*This Is Where You Belong: Finding Home Wherever You Are*) (Viking, 2016出版)的作者。她的作品曾出现在《纽约时报》(*The New York Times*)、《读者文摘》(*Reader's Digest*)、《快公司》(*Fast Company*)、《卫报》(*The Guardian*)、《蓝灰》(*Slate*)、石英财经网(*Quartz*)、《城市实验室》(*CityLab*)、《妇女节》(*Woman's Day*)、《良好家政》(*Good Housekeeping*)、《红皮书》(*Redbook*)、《奥普拉杂志》(*O: The Oprah Magazine*)、《媒介》(*Medium*)、《宜居》(*Livability*)等杂志上。

中文书名：《哲学怎样创造我们的世界》
英文书名： **HOW PHILOSOPHY INVENTED OUR WORLD**
德文书名： **WIE DIE PHILOSOPHIE UNSERE WELT ERFAND**
作 者： **Martin Burckhardt**
出 版 社： **Dumont**
代理公司： **ANA/Winney**
页 数： **170 页**
出版时间： **2014 年 12 月**
审读资料： **电子稿**
类 型： **大众文化**
版权已授： **巴西、西班牙、韩国**
中文简体字版曾授权，版权已回归



内容简介：

我们经过校车或法院，遇见警察或看时钟，觉得理所当然。但这些东西怎样进入我们的世界？它们一度仅仅是观念！马丁·布克哈特给我们讲述了思想变成现实背后的故事。我们因此发现，警察（policeman）的名字源于希腊城邦（Polis）。烤肉叉子是硬币的先驱。字母表对民主颇有贡献。作者以通俗和幽默的方式，展示了哲学怎样创造我们的世界。



作者简介:



文化理论家兼媒体作家**马丁·伯克哈特 (Martin Burkhardt)**生于 1957 年,曾在科隆学习日耳曼语言学,戏剧和历史。1985 年后他在柏林担任自由作家和声乐艺术家。除去艺术工作,他还在艺术高等院校,柏林洪堡大学和柏林自由大学任教。他的著作包括《来自机器的精神——文化变革史》《Brandlhuber——一个虚构的故事》以及《哲学家们的羞耻心》。

中文书名:《通勤的历史》

英文书名: **RUSH HOUR: How 500 Million Commuters Survive the Daily Journey to Work**

作者: **Iain Gately**

出版社: **Head of Zeus**

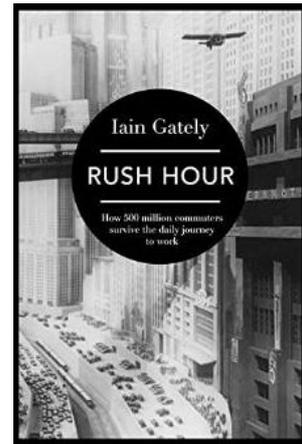
代理公司: **ANA/Jessica**

页数: **320 页**

出版时间: **2014 年 11 月**

审读资料: **电子大纲**

类型: **大众文化**



内容简介:

全球每天有数十亿人要通勤上下班。他们是谁?他们在想什么?对于每个有工作要通勤的人而言,工作与家之间的这段旅程都是极富价值的。

每个工作日这个星球上有五亿人要体会通勤的奇迹与痛苦。无论是小汽车、公共汽车、火车或是自行车,这些交通工具都塑造并创造了现如今我们广阔的活动范围。

伊恩·盖特利以通勤的历史开篇,讲述了通勤的起源,它源于维多利亚的时代,那时人们需要乘坐蒸汽式火车往返于工作地方与郊区花园之间。直到今天通勤依然存在,作者对全世界的通勤人士做了广泛的调查,从中国开心的自行车族到孟买不愉快的火车通勤族,每周有 17 个人因为通勤死亡。到 2015 年,孟买需要再建四千公里的路用于停车(目前是两千公里)。

从汽车到公共汽车再到火车乃至自行车,通勤塑造了我们的生活并衍生了一个亚文化群(例如边开车边听广播)。《通勤的历史》是对过去、现在和未来的一次深入调查。

作者简介:

伊恩·盖特利 (Iain Gately): 1963 年出生,成长于香港。在从事企业财务工作之前,曾就读于剑桥大学法律系。曾著有多部广受好评的作品,其中包括《评论员》(*The Assessor*)、《酒》(*Drink*)和《尼古丁女郎:烟草的文化史》(*La Diva Nicotina*)。



媒体评价：

- “斑斓、引人入胜，具有极强的阅读感。”
----《星期日泰晤士报》（Sunday Times）
- “探索了通勤的本质与历史，揭露了其非凡的真谛。”
----《书商》（Bookseller）
- “这部新作品以通勤为研究对象，揭示了我们日常工作令人瞩目的事实。”
----《每日邮报》（The Daily Mail）
- “《通勤的历史》揭露了许多具有启发意义的事实。”
----《星期日泰晤士报》（Sunday Times）

中文书名：《旅行之书》
英文书名：THE BOOK ON TRAVEL
德文书名：Das Buch Des Reisens
作者：Rainer Wieland
出版社：Ullstein
代理公司：ANA/Winney
页数：496 页，包含内文图片
出版时间：2015 年 11 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

一段震撼人心的文化历史之旅——从远古到现在

人类对冒险和探索的渴望是深植于本性之中的。在这本华丽的巨著中，莱纳·维兰德汇集了有关伟大的世界史之旅的众多真实可信的报道。我们跟着希罗多德来到埃及，和马可波罗一起到达中国，随洪堡特穿越安第斯山脉，跟哥德去意大利，跟海涅去巴黎，跟着格特鲁德·贝尔穿越沙漠，被阿梅利亚·埃尔哈特带上天空，来到布鲁斯·查特文的巴塔哥尼亚。在我们面前展开的是一幅绘满旅行的乐趣和磨难的迷人广阔画卷。我们领略了旅行的动力，目的和意义，这些因素从人类诞生起就伴随着我们，并在悠长的历史中不断展现他们的趣味和魅力。维兰德向我们全面地展示了所有这些作者及他们的报道，还有许多精美的图示和地图陪伴我们这场富有教育意义的、迷人的时空之旅。



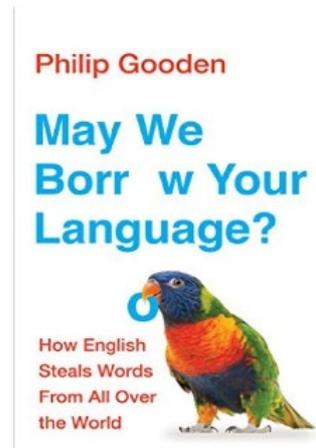
作者简介：



© Barbara Dietl

莱纳·维兰德（Rainer Wieland）主修文学、历史和新闻专业。现居于柏林，是自由编辑、出版商和撰稿人。更多信息请访问 www.rainer-wieland.com

中文书名：《我们可以借用你的语言吗？》
英文书名：May We Borrow Your Language?
作者：Philip Gooden
出版社：Head of Zeus Ltd
代理公司：ANA/Jessica
页数：224 页
出版时间：2017 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

世界上有十亿人讲英语。英语是混合语言，几百年来一直从其他语言借用词汇。从罗马不列颠的凯尔特语到诺曼法语，从维金人的古斯堪的纳维亚语到波斯语，还有梵语、阿甘库印第安语、粤语、夏威夷语。郁金香、口号、癫狂、牛油果、软皮鞋、番茄酱、乌克兰丽丰富了我们现代的语言。本书探讨英语的形成。大批熟悉的词汇背后，存在复杂而陌生的故事。我们今天所说的英语，经历了如此广泛的历史进程。本书充满了词源学的真金，为读者厘清复杂的历史，是语言爱好者的宝贵礼物，真是开卷有味的享受。

作者简介：

菲利普·古登（Philip Gooden）是《词语和习惯用法》（Faux Pas? A No-nonsense Guide to Words and Phrase）和《容易混淆的词语》（Who's Whose? A No-Nonsense Guide to Easily-Confused Words）的作者。



中文书名：《你学的英语是英语？》

英文书名：THAT'S THE WAY IT CRUMBLES: The American Conquest of the English Language

作者：Matthew Engel

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

出版时间：2017年6月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：288页

审读资料：电子稿，样书

类型：大众文化



• 英国亚马逊排名：

Amazon Bestsellers Rank: 645 in Books

#1 in Books > Society, Politics & Philosophy > Social Sciences > Linguistics > Reference

#3 in Books > Science & Nature > History & Philosophy > Reference

#7 in Books > Reference > Language

内容简介：

你是否已经厌倦听到这样的语言：

Autumn不叫Autumn叫Fall

Chips不叫Chips叫Fries

Film也不是Film而是Movie

你是否注意到我们每日对话中狡猾得钻入很多美国式的表达方法？我们要为此而感到愤怒吗？是的。但是又能做什么呢？到现在，有关美式英语与英式英语的争辩已经太多了。

在《你学的英语是英语？》（THAT'S THE WAY IT CRUMBLES）一书中，作者马修·恩格尔（Matthew Engel）提供了一种对抗强势语言入侵时，语言贫乏的方法。伴随着沮丧和一种扭曲的娱乐感，作者回溯了美式英语全面“入侵”英式英语的过程，从最初的新世界时期，通过爱迪生的影响力、舞厅和有声电影传播，直到被苹果电脑和微软占领的今天，同时探究其他语言的命运，试图寻找抵制一种语言被另一种语言“收购”的方式。这并不是美国人的缺点，更准确来说，应该是他们的一种创新天赋，以及英国人对此的冷淡与不作为，才有了如今的现象。

作者研究了美国文化是如何影响英国的肢体语言、庆祝方式和其他生活方式的，每段文字和对话包含的单词，英国人甚至不再想着他们是美国式的。这本书既是战斗的号角，又是热爱的歌唱，也是挽歌，庆祝着我们这不平凡的平凡语言，它的奇怪、平常、珍贵和面临的危机。



作者简介:

Matthew Engel (马修·恩格尔) 新闻记者、写作者。他长期为《卫报》(the Guardian)、《金融时报》(Financial Times), 以及其他出版物撰稿, 也曾在《威斯登集团板球运动年鉴》(the Wisden Cricketers' Almanack) 做了十二年主编。他同时是一名棒球爱好者。他出版的作品有:《最后的11分钟: 通往英国灵魂的旅程》(Eleven Minutes Late: A Train Journey to the Soul of Britain), 《红色笔记本手记》(Extracts from the Red Notebooks), 《恩格尔的英格兰: 39个城镇》(Engel's England: Thirty-nine Counties), 《一座首都, 一个人》(One Capital and One Man)。

媒体评价:

一个尖酸、诙谐、有趣味的调查...一种顽固的存在, 或是抵抗。
----《星期日泰晤士报》(Sunday Times)

中文书名: 《珍宝宫殿: 当作家遇见博物馆》

英文书名: **TREASURES PALACES: Great Writers Visit Great Museums**

作者: **Maggie Fergusson**

出版社: **Profile**

代理公司: **ANA/Jessica**

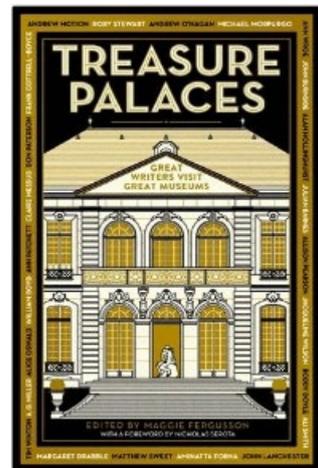
出版时间: **2016年11月**

页数: **240页**

审读资料: 电子稿, 样书

类型: 大众文化

中文简体字版曾授权, 版权已回归



内容简介:

有谁能不爱珍藏众宝的博物馆? 无论豪华摄人还是清新精巧, 无论是让人惊掉下巴的艺术还是想让人捂住眼睛的作品, 博物馆都是一个珍藏遗失之物的地方, 也是一个寻找自我的地方, 一个充满想象的地方。对于创作者来说, 这是一个催促灵感诞生的圣地。

《珍藏宫殿》(TREASURE PALACES) 一书集结了全球20多位顶级作者, 由他们亲自执笔, 给出曾经令他们震惊不已、徘徊萦绕、灵感迸发的博物馆及其私藏路观展线图。由此, 我们可对世界文学和博物馆一探究竟, 这注定是一场迷人的旅行, 玛格丽特·德拉布勒 (Margaret Drabble)、约翰·伯恩赛德 (John Burnside)、克莱尔·马修 (Claire Messud)、迈克尔·莫尔普戈 (Michael Morpurgo)……一位位迷人的作者将为你打开风格各异的博物馆大门, 迎接你来参观他们推荐的珍宝宫殿。

跟随着阿里·史密森 (Ali Smith) 一起走进位于卡布里阳光小岛的圣米希尔别墅酒店, 探访它古怪的创始人。离开巴黎繁忙的街道, 与杰奎琳·威尔逊 (Jacqueline Wilson) 一起, 冲



进玩偶博物馆（the Musée de la Poupée）的神奇世界。与阿兰·霍灵赫斯特（Alan Hollinghurst）一起，在哥本哈根市中心发现埃及神庙。与朱利安·巴恩斯（Julian Barnes）在赫尔辛基寻找西贝流士沉默的秘密。

在书中你将进行一次环球之旅，从牛津到纽约，萨格勒布到喀布尔，踏上一场博物馆的探秘旅行，从斯德哥尔摩ABBA博物馆到失恋博物馆。这本书中的文章，将点燃你的灵感与渴望，激励重回自己所喜爱的地方，或是赶紧去寻找下一个想要探寻的秘境。

作者简介：

玛吉·弗格森（Maggie Fergusson）在《经济学人》生活周刊（The Economist's lifestyle magazine）、《智能生命》（Intelligent Life）做了很多年的文学编辑。他著有两部传记作品《乔治·麦凯布朗：一生》（George Mackay Brown: The Life）、《迈克·莫波格：从战争中的婴儿到战马》（Michael Morpurgo: War Child to War Horse）。

媒体评价：

对非著名博物馆有趣而奇特的旅行，在生活中激励着那些著名作家的灵感，鼓励着他们迎接挑战……这本书对作家和影响作家的博物馆，都有一个很近距离的描写，为我们提供了很有深度的视角，以了解写作者与他们周围的世界。

----《出版者周刊》（*Publishers Weekly*）

这场精彩的虚拟博物馆之旅，无论是著名还是我们陌生的博物馆，都像真实一样美好。

----《科克斯书评》（*Kirkus Reviews*）

中文书名：《掌握礼仪的艺术：适用于任何场景的现代社交礼仪指南》

英文书名：MASTER THE ART OF MANNERS: Modern-Day Etiquette for Any Situation

作者：Dr. Clinton Lee

出版社：Page Street Publishing/St. Martin's Publishing Group

代理公司：ANA/Winney

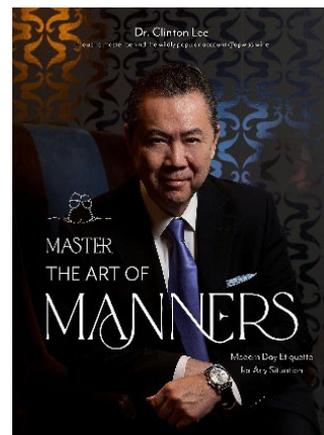
页数：160 页

出版时间：2023 年 11 月

审读资料：电子稿

类型：大众文化

视频推荐：[《掌握礼仪的艺术：适用于任何场景的现代社交礼仪指南》 MASTER THE ART OF MANNERS: Modern-Day Etiquette for Any Situation \(nurnberg.com.cn\)](https://www.nurnberg.com.cn)



内容简介：

克林顿·李博士（Dr. Clinton Lee）以一种全新的视角，向读者介绍了礼仪规范，及其在读者日常社会情境中的应用。李博士曾在社交媒体平台引发现象级轰动，目前，他已成为现代、



全球礼仪领域值得信赖的知识库，内容涉及培养谈话、用餐礼仪以及关于旅行和文化方面的教育。礼仪在过去几年里发生了巨大的变化，李博士不仅介绍了这一演变的历史，还详述了影响当今世界礼仪的原因（“为什么”）、途径（“如何”）、内容（“什么”）、人物（“谁”）、时间（“何时”）和地点（“何地”）等因素。

我们就直说了，礼仪很重要。

如何举止、如何与他人交谈、如何与周围环境互动，这三个方面足以决定一段重要关系建立的成败。结交新朋友并与其互动时，有一些小的、甚至不为人知的因素——比如积极倾听和情感吸引——会影响他们对你的信任，以及与你建立的这一短暂而影响深远的关系。

学习非正式和正式场合的礼仪，你将能够与他人更深入交流，构建更充实和坚实的关系。通过本书，读者将学会如何养成那些重要的社交礼仪与技能，例如：

- 向同伴们介绍自己；
- 外出和参加聚会时的得体着装；
- 电话和电子邮件的沟通礼仪；
- 品尝、选择和搭配葡萄酒；
- 准备正式晚宴；
- 跨国出差的着装规范；
- 面试礼仪

作者简介：



克林顿·李博士(Dr. Clinton Lee)是国际知名的跨文化礼仪专家、葡萄酒与烈酒教育家和评委。他是亚太葡萄酒与烈酒研究所的创始人，曾在加拿大西蒙菲莎大学讲学。李博士在加拿大、中国、新加坡、香港、阿根廷、法国、匈牙利、葡萄牙、意大利和美国等地为客户提供咨询和培训服务超 20 年。他在社交媒体平台也具有很强的影响力，在多个平台上有超过 200 万的关注者，其视频播放量超 10 亿。您可以在 Instagram、TikTok 和 YouTube 上搜索@apwasiwine，观看其上

传内容。

媒体评价：

“克林顿·李博士汇编了这个世界迫切需要的、面临失落的礼仪艺术，并以通俗易懂、妙趣横生的方式将其呈现在读者面前。”

----迈克尔·德克 (Michael Dirk)，专业音乐家及公共教育家

“对于任何认真对待商务活动并希望与周围人保持良好稳定关系的人来说，这本书都是一笔宝贵的财富。”

----托尼·博卡 (Tony Bocale)，葡萄酒进口商、意大利商会董事会主席



“这是一本专家指南，让读者在礼仪世界中游刃有余，充满自信。本书具有引人入胜的示例和极具说服力的语言，适合所有热爱生活的人。”

---乔治·朱（George Chu），餐饮顾问

《掌握礼仪的艺术：适用于任何场景的现代社交礼仪指南》

序言

引言

第一部分：培养个人礼仪

- 敏锐头脑
- 会话礼仪
- 社交礼仪

第二部分：特定场景礼仪

- 社交问候与会议礼仪
- 饮酒礼仪
- 用餐礼仪
- 商务礼仪

结论

鸣谢

关于作者

附录

中文书名：《与手说话》

英文书名：TALK TO THE HAND

作者：Lynne Truss

出版社：Profile

代理公司：DHA /ANA/

页数：224 页

出版时间：2005 年

代理地区：中国大陆、台湾地区

审读资料：样书

类型：大众文化

授权信息：简体中文版 2006 年授权上海译文，2011 年版权回归

中简本出版记录

书名：与手说话

作者：琳恩·特拉斯

出版社：上海译文出版社

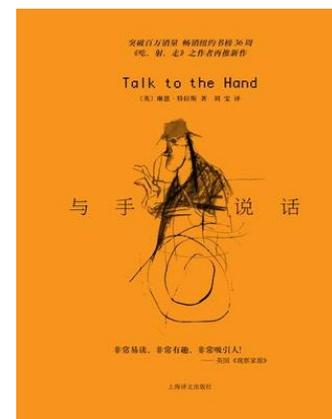
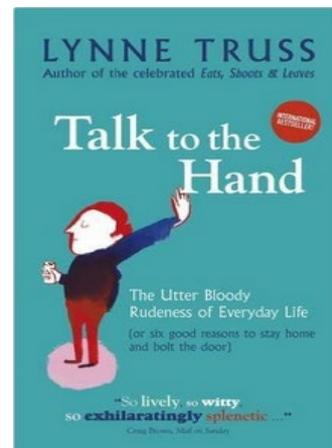
译者：刘雯

出版年：2009 年

页数：186 页

定价：20.0 元

装帧：平装





内容简介:

《与手说话》并不是一本有关礼貌或者礼仪的书。它讨论的是现代社会的粗鲁现象，以及我们每天因为发现他人行为——总的说来——粗鲁、自私、不为他人着想而产生的愤怒感。特拉斯用幽默、夸张的笔触，描绘并嘲讽随处可见的种种粗俗之举，大谈现代人缺乏礼仪的可悲与可笑。

还记得《吃，射，走》(*Eats, Shoots&Leaves*)吗?作者琳恩·特拉斯自认是个一丝不苟的人，曾因见不得如今网络泛滥，人们在电子邮件、聊天室里抛弃或者乱用标点符号而写了《吃，射，走》，出人意料地成为头号畅销书。这次特拉斯再也受不了现代人这么没礼貌了!

“请”和“谢谢”怎么不常被人使用了?为什么有人在公众场合的表现旁若无人，好像在自己家中一样?公益心到哪里去了?不听别人说话、不懂得道谢、不懂得道歉、不懂得收拾善后、有时候行为粗鲁还自以为帅气，到底发生了什么问题?

作者简介:

琳恩·特拉斯 (Lynne Truss)，作家，播音员，原为文学编辑，后改行。已发表过多部小说和大量广播喜剧，曾经有六年担任《泰晤士报》的电视评论员，接下来的四年(很特别)又为同一家报纸体育专栏撰文。她在《女性杂志》上的文章为她赢得“年度专栏作家”的称号，又因在 BBC Radio4 的播音而为人熟知。2002 年讨论标点符号的《大出风头》系列在 Radio 4 播出后大受好评，促使她写出了畅销全球的《吃，射，走》，该书已在世界各地售出逾五百万册，并获得了英国“年度图书奖”、亚马逊网站读者最爱第三名、《纽约时报》畅销书排行榜超过 36 周的佳绩。

目录:

介绍: 事态紧急

第一个充分理由

这很难启齿吗?

第二个充分理由

为什么我要做这个?

第三个充分理由

我的泡泡，我的规则

第四个充分理由

普遍的“滚蛋”反应

第五个充分理由

起哄裁判

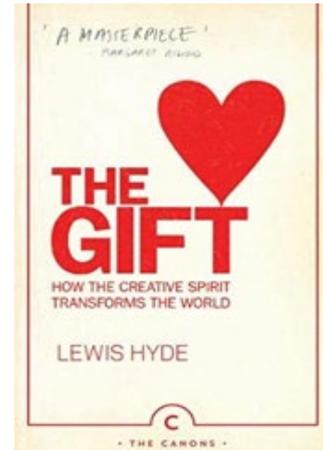
第六个充分理由

别人会清理干净

结论: 与手说话



中文书名：《礼物：创新精神如何改变世界》
英文书名：THE GIFT: HOW THE CREATIVE SPIRIT
TRANSFORM THE WORLD
作 者：Lewis Hyde
出 版 社：Canongate Books
代理公司：Canongate/ANA/
页 数：384 页
出版时间：2012 年 12 月
代理地区：中国大陆、台湾地区
审读资料：电子稿
类 型：大众文化
简体中文版曾授权，版权已回归



中简本出版记录

书 名：《礼物：创新精神如何改变世界》
作 者：刘易斯·海德
出版社：电子工业出版社
译 者：孙天
出版年：2015 年
页 数：276 页
定 价：39.8 元
装 帧：平装



内容简介：

作为一部现代经典著作，《礼物》巧妙机智地为创造力的价值，以及其在如今被金钱和物质充斥的文化中的重要性而辩护。本书阐述了在我们所生活的、被金钱驱使的社会中，创造力有多么的重要。书中还列举了一系列文学、人类学和心理学的例子，充满了知识和趣味性。本书 25 年后再版，比当初更加值得人们深思。

《礼物》以完全新颖的角度审视这个世界，给人启发又具有革命性，对于那些在字里行间发掘出经典智慧的读者们，这本书对他们来说本身就是礼物。

作者简介：

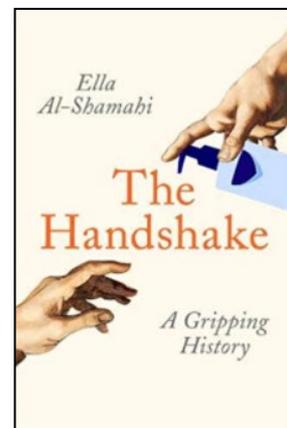
刘易斯·海德（Lewis Hyde）被美国列入这个时代最伟大的艺术家之一。无论是公共场合还是私人生活，他提出的许多问题都涉及到我们日常生活的方方面面。路易斯·海德出生在美国波士顿，曾在明尼苏达大学和爱荷华大学学习。除了《礼物》之外，他还创作了《骗子玩转世界》、《如空气般平常》等作品。海德还是《艾伦·金斯堡的诗歌》及《亨利·梭罗研究》的编辑。



目录:

第一部分 礼物的理论
第一章 我们有些食物吃不了 2
I. 传递 2
II. 循环 9
第二章 死人的骨头 22
第三章 感恩的劳动 35
第四章 纽带 49
第五章 礼物群体 66
第六章 女性的礼物 82
I. 在婚姻中被赠送的女人 82
II. 大男人和小女人 90
第七章 高利贷: 礼物交换的历史 96
I. 城门法令 96
II. 恩惠的缺乏 102
III. 相对的陌生人 115
第二部分 礼物美学的两个实验
第八章 创新精神的贸易 126
第九章 惠特曼的草稿 141
I. 长在坟墓上的草 141
II. 黏着的财富 172
III. 小树苗 179
第十章 埃兹拉庞德和植物金钱的命运 190
I. 发散的光 190
II. 持久的财富 203
III. 树篱中的犹太人 215
IV. 意象派的钱 227
V. 沐浴在碱中 235
小 结 241
后记 关于做一个优秀的前辈 250

中文书名: 《握手》
英文书名: THE HANDSHAKE: A Gripping History
作 者: Ella Al-Shamahi
出 版 社: Profile Books
代理公司: Profile /ANA/Jessica
出版时间: 2021 年 3 月
代理地区: 中国大陆、台湾
页 数: 128 页
审读资料: 电子稿
类 型: 大众文化
视频推荐: [《握手》/THE HANDSHAKE: A Gripping History \(nurnberg.com.cn\)](http://www.nurnberg.com.cn)





内容简介：

这段奇特而引人入胜的历史首次揭示了我們最古老的社交手势之一的秘密

陌生人这么做，朋友这么做，政客这么做，黑猩猩也这么做：事实上，握手深深地植根于我们的历史和文化中，甚至可能比人类本身还要古老。

如果你觉得握手有点无聊……艾拉告诉你“你错了”。这个故事开始于700万年前，当时黑猩猩被认定为是人类共同祖先，它们快速握紧手指是在争斗中划清界限的一个好方法，它一直延续到乔·拜登和卡马拉·哈里斯去年11月在台上庆祝他们赢得大选时用的科维德安全拳头碰撞。一路走来，你会发现所有不同关于握手的全球迭代——比如有名的利比里亚响指。<https://www.bbc.co.uk/news/av/world-africa-29285674>).

所以，让我们振作起来，加入古人类学家艾拉·沙马希（Ella Al-Shamahi）的行列！她开始了一次从进化生物学到现代生活礼仪的探索之旅。无论是在古代岩画中还是在世界卫生组织的指导方针中，握手帮助我们达成了协议，用来欢迎陌生人，还结束了冲突——同时也证明了人类接触的持久力量。

作者简介：

艾拉·沙马希（Ella Al-Shamahi）是一位国家地理探险家、古人类学家、进化生物学家和喜剧演员。她专门研究尼安德特人和洞穴。同时她也是一位电视节目主持人，TED演讲者，参加过英国爱丁堡艺穗节(Edinburgh Festival Fringe)的4个节目。她拥有遗传学、分类学和生物多样性学位，正在攻读古人类学博士学位。

目录：

起源故事：握手从何而来？

象征意义：握手意味着什么？

响指和阴茎：握手，问候和文化

握手的分步指南

命运之手：历史上最成功的握手

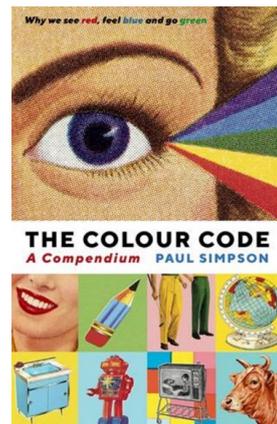
末日之手：历史上最糟糕的握手

让位：“握手”走到末路了吗？

后记



中文书名：《颜色代码》
英文书名：THE COLOUR CODE
作者：Paul Simpson
出版社：Profile
代理公司：ANA/Jessica
页数：178 页
出版时间：2021 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

《颜色代码》是一段引人入胜的旅程，探索了各种颜色的文化基因，比如革命的红、忧郁的蓝、颓废的黄、邪恶的绿、皇家的紫、单调的棕、新教的黑、太空的白、性别中立的粉和被忽视的灰。

到底有多少种颜色？保罗·辛普森（Paul Simpson）以国际视角来研究他的课题——在西方，我们看到的是七种颜色，中国人看到的是五种，而亚马逊的皮拉哈部落（Pirahã）根本没有光谱这个词。颜色不是我们看到的東西，而是我们思考的东西。在这本流行文化杂记中，保罗·辛普森选取了 11 种颜色，探讨了它们如何塑造了我们作为一个物种的进化，如何在政治和文化中说服我们，如何让我们表达或压抑个性。他在书里还调查了一些别的问题，比如粉色相关的性别变化、绿色相关的恶毒潜力、灰色相关的性能减弱，以及橙色相关的在欧洲塑造权力的方式。

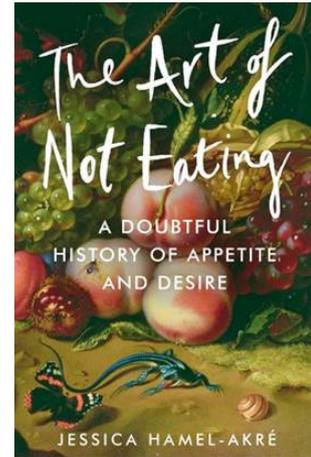
这本书极具娱乐性——是科学、艺术心理学、音乐、政治、时尚、语言学、历史和体育的融合，易于理解。

作者简介：

保罗·辛普森（Paul Simpson）一直从事文化方面的写作，作为一名获奖记者，他创办了著名的足球月刊《442》（FourFourTwo），还负责杂志《设计委员会》（Design Council）的编辑。他还写过关于邪典电影（cult movies）、猫王埃尔维斯·普雷斯利（Elvis Presley）和托尔金（Tolkien）的书。在买了一套黄色西装，却被告知不能穿它去办公室后，他对色彩产生了兴趣。



中文书名：《不吃的艺术：女性食欲控制的历史》
英文书名：THE ART OF NOT EATING: A Doubtful History of
Mind, Body and Desire
作者：Jessica Hamel-Akré
出版社：Atlantic
代理公司：PFD/ANA/Jessica
页数：320 页
出版时间：2024 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

“他是十八世纪英国最肥胖的人，而我在 2014 年爱上了他。”

那个晚上，杰西卡·哈梅尔·阿克雷(Jessica Hamel-Akré)发现了乔治·切恩(George Cheyne)博士，他是十八世纪伦敦社交界的风云人物，也是第一位减肥博士。这是一种学术上的痴迷，激发了她对女性食欲控制进行长达 7 年的历史研究，这同时也是一场个人的揭露。

当她跟随富有魅力、饱受折磨的切恩翻阅医学研究、小说和十八世纪的丑闻时，她遇到了吃灰的神秘主义者、浪费的社会女孩、贫穷的禁食者和早期的女权主义哲学家，他们都曾问过同一个问题，这个问题从童年起也一直困扰着她，并支撑着今天的饮食文化……一个女人（如何）控制自己的食欲？

这是一本关于不吃东西的正确方法的历史书。它描绘了在我们现代世俗的女性完美理念中继续存在的虔诚的不费力气的美丽。自然随和，没有方法的美丽，没有控制的苗条，没有饥饿和抱怨的生活。

哈梅尔·阿克雷能让人想起奥利维亚·莱恩和玛吉·尼尔森，但她的思想完全属于自己，她是一个闪闪发光的人才，具有无情的精确观察力。她将回忆录与严谨的历史研究结合起来，将改变我们对女性需求、智力的严肃性、理性的本质以及这一切如何与我们的饮食方式纠缠在一起的看法。

作者简介：



杰西卡·哈梅尔·阿克雷 (Jessica Hamel-Akré) 是一位获奖的思想史学家、作家、公共演说家。她是女性健康、身体和女权主义思想史方面的专家，也是剑桥大学的博士后，她在那里进行了独立的、现已持续数年的饮食文化研究。她拥有蒙特利尔大学英语博士学位。杰西卡参与制作并主持了 BBC 广播 4 频道的纪录片《意外的清洁饮食史》(The Unexpected History of Clean Eating)。《不吃的艺术》是她的第一本书。



中文书名：《瞬间的艺术：博物馆里的邂逅》
英文书名：THE ART OF MOMENT: ENCOUNTERS IN
THE MUSEUM

德文书名：DIE KUNST DES AUGENBLICKS

作者：Filip Haag

出版社：DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG

代理公司：ANA/ Winney

页数：112 页，含图片

出版时间：2021 年 8 月

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

别样参观博物馆 — 一次不同寻常的世界知名博物馆之旅
特别的相遇：与伦勃朗，提香等大师的无言对话
完美匹配 — 当参观者和艺术出乎意料地一见钟情时
天时地利

“我喜欢观察和捕捉参观者欣赏艺术品时的举动，艺术品会以全新和不同的方式呈现出来。对此我是眼疾手快，总能立即取出隐藏好的相机。” ----菲利普·哈格

菲利普·哈格悄无声息地在博物馆里漫步，等待着那一瞬间，艺术品和参观者在无意中完美地融为一体。在关键时刻，他按下快门，捕捉到特别的，惊讶的，有趣的，常被我们忽略的情景：在大都会艺术博物馆，一个写生的学生和画中的女画家好像同时在互相临摹；在贝耶勒美术馆，参观者以贾科梅蒂（Giacometti）“行走的人”同样的步伐经过；在卢浮宫，一位拿着手机调情的年轻女士恰好站在一个相同自拍姿势的经典大理石雕像旁边…

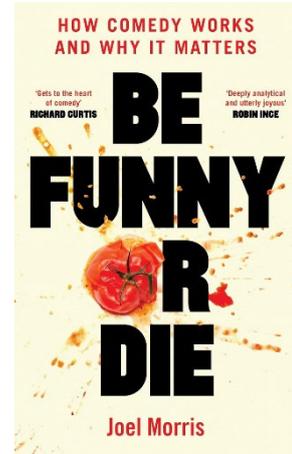
参观者观察作品的同时，作品也在观察参观者，由此偶然形成了一幅崭新独特的画面，在画中，艺术（史）和现代两个世界相互融合。

作者简介：

菲利普·哈格（Filip Haag），1961 年出生于伯尔尼，曾在柏林和苏黎世学习艺术和文学史，从 1986 年起成为自由艺术家。他的作品曾在瑞士和纽约展览，并多次获奖。2016 年，他通过一项纽约奖学金开始了这本书的计划，在大都会艺术博物馆和欧洲众多知名博物馆里摄影。www.filiphaag.ch



中文书名：《不笑就死：喜剧的重要性与搞笑的通俗原理》
英文书名：BE FUNNY OR DIE: How Comedy Works and Why It Matters
作者：Joel Morris
出版社：Unbound
代理公司：Johnson & Alcock/ANA/Jessica
页数：304 页
出版时间：2024 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

很高兴与大家分享国际喜剧天才乔尔·莫里斯（Joel Morris）的最新作品——这次是一本书！

如果你觉得自己不认识乔尔·莫里斯，那么再想想，他是菲洛梅娜·康克（Philomena Cunk）乐队的成员，《帕丁顿》（Paddington）《瓢虫》（Ladybird）恶搞书籍等众多影视和图书的幕后编剧、编辑。

从《老友记》到《辛普森一家》，乔尔列举了大量普遍的例子，回顾了喜剧的历史，并向我们展示了喜剧是如何——以幽默的方式——发挥作用的！

喜剧可以抚平我们的痛苦，宣泄我们的愤怒，让我们不再感到孤独，并为生活中最棘手的问题提供答案。它是社会的粘合剂，但也可能造成分裂，如果我们不了解它是如何运作的，那就是我们自己的笑话了。

那么，规则是什么？喜剧是如何创造奇迹的？

加入专业喜剧作家乔尔·莫里斯的行列，踏上一段令人捧腹的旅程，探寻共同欢笑的隐秘世界，揭示笑话的运作机制，以及喜剧能教会我们如何认识自己。

莫里斯对从单口相声到滑稽剧、从情景喜剧到恶搞的所有作品都进行了精辟的分析，研究了喜剧的模式、节奏和动态，揭示了秘密支撑喜剧的算法。

书中充满了插科打诨和喜剧最佳范例，还有一些宝贵的小贴士，《不笑就死》是一部引人入胜的研究著作，探讨了我们是人类是如何发展和掌握这种重要的艺术形式的，在这种艺术形式中，笑是世界通用的语言，只有最有趣的人才能生存。



作者简介:



乔尔·莫里斯(Joel Morris), 英国最受瞩目的喜剧编剧之一, 在喜剧行业拥有 20 年的专业经验。

乔尔因与查理·布鲁克(Charlie Brooker)合作多个项目而闻名, 他是《黑镜》开发团队的一员, 也是 2014 年《帕丁顿》及其续集编剧室的一员。他与杰森·海兹利(Jason Hazeley)一起创作、撰写并设计了大获成功的 *Ladybird Books for Grown-Ups*, 该书销量已超过 500 万册, 经常占据《星期日泰晤士报》畅销书排行榜精装书前十名。在电视和广播领域, 乔尔几乎为所有人写过剧本, 他还与人合作编写了《海螺号的飞行》(*The Flight of the Conchords*)原创广播剧系列。

乔尔与他人共同创作了《弗拉姆利检查员》(*The Framley Examiner*), 这是一份备受喜爱的恶搞在线地方报纸, 被鲍勃·奥登科克(Bob Odenkirk)、罗伯特·波普尔(Robert Popper)和《辛普森一家》节目编导乔什·温斯坦(Josh Weinstein)称为“有史以来最有趣的书”。他还与人合著了两本英国奇特旅游景点指南, 并制作和播出了多个播客节目。

媒体评价:

“搞笑。”

——Stylist

“2018 年最佳喜剧书籍之一。”

——The List

“是的, 我们真的需要找点乐子。”

——《星期日邮报》

中文书名: 《乐在旅途: 我们为什么喜欢旅行, 以及旅行的妙处》

英文书名: THE JOYS OF LIFE ON THE ROAD: WHY WE LOVE TRAVELLING - AND WHY IT'S GOOD FOR US

德文书名: VOM GLÜCK, UNTERWEGS ZU SEIN

作者: Christian Schüle

出版社: Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH

代理公司: ANA/ Winney

页数: 240 页

出版时间: 2022 年 4 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 大众文化





内容简介:

走向世界的尽头，寻找我们自己。

旅行实在是太美妙了——那种走向广阔世界、体验全新事物的快乐感觉，那种自由和开放地拥抱意外之喜的感觉……旅行也是以不同方式感悟时间、世界和自我的理想机会。斯堪的纳维亚半岛上古老的朝圣者之路，开罗的黑暗小巷，危地马拉阿蒂特兰火山上穿着拖鞋的从容不迫的导游，葡萄牙阳光下无所事事的狗，布莱克浦或东京的夜晚……

在这本书中，克里斯蒂安·舒勒——哲学家、旅行者、漫步者和登山客——将他探索世界的个人经历与反思相结合，思考为什么陌生感和距离感才是找到自我的最佳之所。《乐在旅途》(The Joys of Life on the Road) 既是一次哲学公路旅行，也是对有意义的旅行的一场庆祝。

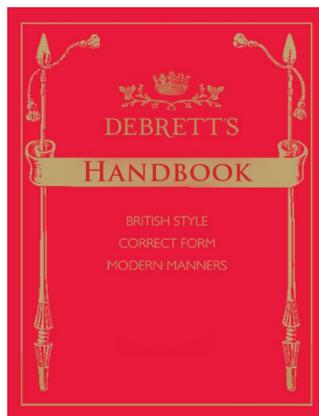
作者简介:



克里斯蒂安·舒勒 (Christian Schüle)，1970 年出生，是一名哲学家、自由撰稿人和出版商，其散文、文章和报告文学获奖众多，并曾出现在《时代》报刊 (Die Zeit) 和《Mare》杂志以及德国之声 (Deutschlandfunk)、德国广播电台 (Deutschlandradio) 和巴伐利亚电台 (Radio Bavaria) 中。自 2015 年起，他在柏林艺术大学教授文化研究。他发表过一系列备受关注的话题性文章，包括他的文集《德国概览》(Deutschlandvermessung) 和最近的《在战区：恐慌、自大和自贬之间的德国》(In der Kampfzone: Deutschland zwischen Panik, Größenwahn und Selbstverzweigung)

自 2012 年以来，他一直是德国电视二台 (ZDF) 哲学节目“Precht”的主持人。

中文书名: 《德布雷特手册》
英文书名: *Debrett's Handbook*
作者: Debrett's Limited
出版社: Debrett's Ltd
代理公司: ANA/Jackie Huang
页数: 480 页
出版时间: 2014 年 10 月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类型: 大众文化



内容简介:

《德布雷特手册》是英国乃至欧美最权威的，英国人描述其为“圣经级的社交礼仪指南”---'the bible' for social interactions，也是一部关于现代礼仪的趣味读本，其涵盖了一系列关于正式场合、主持招待、着装规范、规范化的书面地址、社交往来和形式得体的深刻见解。



现在，这本极为详尽的建议集也可以通过电子书的形式获得，参考起来比以往更方便。这本手册为包括婚礼和正式活动在内的各种场合提供了独到的见解，就社交生活和仪式方面来说更是值得信赖。它还解决了许多现代难题，如社交礼仪、使用手机时的礼仪和餐饮礼仪，并针对文明主持和招待提供了建议。它最棒的地方是可以很容易被改编为有声和视频读本。

本书是英国读者奉为传家宝级的礼仪读本，其内容一直在与时俱进，不断修订中，但始终保持了英国高端礼仪书的权威地位。对于涉外工作人员和有志求学和从事外贸工作的人，这是不可或缺的必读手册。因为这些礼仪常识已经在欧美高端社交场合中习以为常和深入人心，可以说是高端商务人群的必读书。

作者简介：



德布雷特 (Debrett's) 成立于 1769 年，是一家专业的培训公司、出版商和现代礼仪方面的权威机构。从《贵族与男爵》(*Peerage & Baronetage*) 的出版到现在，德布雷特坚持通过其培训和出版物分享社交技能和建立自信方面的专业知识。德布雷特与世界各地的企业、私人客户和学校合作，通过在线和面对面的方式提供社交和人际交往技巧方面的辅导，也出版了一系列流行指南，包括《德布雷特手册》(*Debrett's Handbook*)、《现代绅士指南》(*Guide for the Modern Gentleman*)、《现代礼仪大全》(*A-Z of Modern Manners*) 和《婚礼手册》(*Wedding Handbook*)。德布雷特还与一些机构合作，制作具有影响力的数字和纸质内容，助力公关和市场推广活动。了解更多**德布雷特 (Debrett's)**，欢迎登录网站：www.debretts.com

德布雷特 (Debrett's) 出版的其他相关图书：

1. *A-Z of Modern Manners* 《现代礼仪大全》
2. *Debrett's Netiquette* 《德布雷特网络礼仪》
3. *Wedding Handbook* 《婚礼手册》
4. *EMEA Etiquette & Forms of Address* 《欧洲、中东及亚洲地区的礼仪和称呼形式》
5. *Guide for the Modern Gentleman* 《现代绅士指南》
6. *Guide to Hosting & Entertaining* 《宴请与招待指南》
7. *UK Forms of Address* 《英国称呼形式》



中文书名：《若有魔法：莎士比亚、语言以及不可思议的翻译艺术》

英文书名：IF THIS BE MAGIC: *Shakespeare, Language and the Unlikely Art of Translation*

作者：Daniel Hahn

出版社：Canongate Books

代理公司：ANA/Jessica

页数：352 页

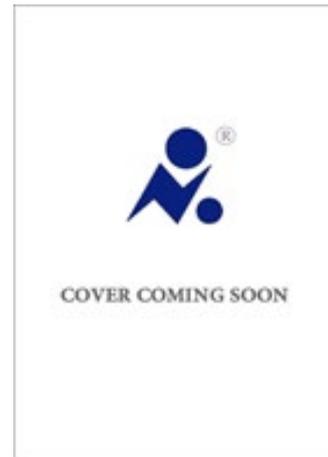
出版时间：2026 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化

版权已授：巴西、美国



内容简介：

翻译莎士比亚的作品意味着什么？当我们改变所有的诗歌，所有的文字游戏，所有的句法——所有的单词！——那还是莎士比亚吗？还是那么妙吗？本书由经验丰富的翻译家、莎士比亚狂热爱好者丹尼尔·哈恩所著，将改变你对语言本身的看法。

在所有名词都有性别的语言中，《驯悍记》听起来像什么？在新的文化背景下，如何在没有相同词汇的情况下重现一个有 400 年历史的热门笑话？为什么《哈姆雷特》的日文译本会更长呢？

这本书将涉及许多莎士比亚的作品，以及世界上的各种语言，来探索译者们所做，以及所有可能的事。阅读本书不需要有任何特定语言的知识，只需要一些书痴般对细读的耐心。（书中一章有关标点符号）

《若有魔法》将揭示莎士比亚作品的复杂性，以他的作品为主题，以及他对语言施加的非凡魔力，本书也将展示更多关于翻译技巧和文字本身的力量。

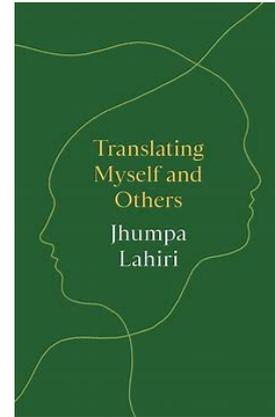
作者简介：



丹尼尔·哈恩(Daniel Hahn)是一位屡获殊荣的翻译家、作家和编辑。他是《终极图书指南》的编辑之一，该指南的第一卷获得了蓝彼得图书奖。他曾担任国际布克奖、IMPAC 都柏林奖和独立外国小说奖等著名奖项的评审会主席。他曾担任英国作家协会主席，目前是英国笔会(English PEN)董事会成员。



中文书名：《翻译自己与他人》
英文书名：TRANSLATING MYSELF AND OTHERS
作者：Jhumpa Lahiri
出版社：Princeton University Press
代理公司：WME/ANA/Jessica
页数：208 页
出版时间：2022 年 5 月
审读资料：电子稿
类型：阅读和写作



内容简介：

获奖作家和文学翻译家关于翻译和自译的精彩文章。

《翻译自己与他人》（TRANSLATING MYSELF AND OTHERS）来自普利策奖获得者裘帕·拉希莉（Jhumpa Lahiri），是一本坦率而令人信服的个人散文集，她反思了自己作为一名译者以及双语作家的身份。

拉希莉以微妙和直接的情感，借鉴奥维德（Ovid）关于回声（Echo）和纳西索斯（Narcissus）的神话，探索了写作和翻译之间的区别，并对亚里士多德（Aristotle）诗学中的段落进行细读，以更广泛地谈论写作、渴望和自由。她追溯了安东尼奥·葛兰西（Antonio Gramsci）的《狱中札记》（PRISON NOTEBOOKS）中的翻译主题，并探讨了伊塔洛·卡尔维诺（Italo Calvino）作为一名被翻译的作家的受欢迎程度问题。拉希莉思考了将自己的作品从意大利语翻译成英语的独特挑战，“为什么是意大利语？”，以及翻译古今作家的独特乐趣。

《翻译自己与他人》收录了意大利语原著、首次以英文出版的文章，以及以英语写作的文章。拉希莉将翻译艺术作为一种语言和个人蜕变的崇高行为，本书汇集了她对其最抒情、最有说服力的思考。

作者简介：



裘帕·拉希莉（Jhumpa Lahiri）：出生于伦敦，成长与罗德岛，普利策奖获得者，著有故事集《疾病解说者》（*Interpreter of Maladies*）、《不适之地》（*Unaccustomed Earth*）及小说《同名者》（*The Namesake*）、《低地的风信子》（*The Lowland*）和非小说作品《书之衣》（*The Clothing of Books*）。她的首部作品《另行言之》（*In Altre Parole*）以意大利语出版，她在书中讲述了自己学习用意大利语表达自己的过程。最近，裘帕将多米尼科·斯塔诺内（Domenico Starnone）的小说《牵绊》（*Ties*）和《骗局》（*Trick*）翻译成英文，目前正在编辑一部汇集了 40 个短篇故事的企鹅经典选集，大多数故事此前从未翻译过（其中六个故事由裘帕亲自操刀）。即将到来的新一年，她将申请普林斯顿大学的公休假，前往罗马。



媒体评价：

“《翻译自己与他人》讲述了选择自己的词汇这一看似简单的行为的后果……这本书还包含了对语言解放力量的希冀。”

----《纽约时报》（*New York Times*）

“拉希莉在这本振奋人心的作品集中探索了她与文学、翻译以及英语和意大利语的关系……清晰而富有挑衅性，这本书充满了惊喜。”

----《出版者周刊》星级评论（*Publishers Weekly*, starred review）

“这是一封写给‘现存最精深的阅读形式’的真诚、始终如一、深思熟虑的情书。”

----《科克斯书评》星级评论（*Kirkus Reviews*, starred review）

“拉希莉将个性和理论结合在一起，从文学和生活中汲取经验……她写得如此优美，这本藏书对任何对文学类文章感兴趣的人都有着广泛的吸引力。”

----《图书馆期刊》（*Library Journal*）

“一本引人入胜的新论文集……《翻译自己与他人》微妙而引人入胜，有时有点学术性，但充满了一种低调、往往令人震惊的观察能力，这一直是拉希莉的文学超级力量。”

----《书页》（*Bookpage*）

“从拉希里对自译的沉思中，读者可以收获喜悦和好奇……《翻译自己与他人》是写给翻译和文学批评的情书。”

----《芝加哥书评》（*Chicago Review of Books*）

“这是对裘帕·拉希莉在英语和意大利语之间的巡回旅程的杰出叙述。她关于回声神话的文章是我读过的关于翻译艺术的最尖锐、最雄辩的描述。”

----迈克尔·F·摩尔（Michael F. Moore），亚历山德罗·曼佐尼（Alessandro Manzoni）的《约婚夫妇》（*THE BETROTHED*）一书的译者

“在这些令人惊叹的文章中，裘帕·拉希莉精辟地研究了作家和译者、语言和身份、艺术家和艺术之间波动的边界。她的智慧和深刻的个人探究----让人想起汉娜·阿伦特（Hannah Arendt）、弗吉尼亚·伍尔夫（Virginia Woolf）和苏珊·桑塔格（Susan Sontag）----挑战我们去处理自我与语言之间神秘而变化无常的关系。”

----珍妮·麦克菲（Jenny McPhee），纳塔莉亚·金茨堡（Natalia Ginzburg）的《家庭词典》（*FAMILY LEXIC*）一书的译者



中文书名：《莎士比亚书店采访集》

英文书名：SHAKESPEARE AND COMPANY BOOK OF INTERVIEWS

作者：Adam Biles with Sylvia Whitman

出版社：Canongate Books

代理公司：ANA/Jessica

字数：251 页

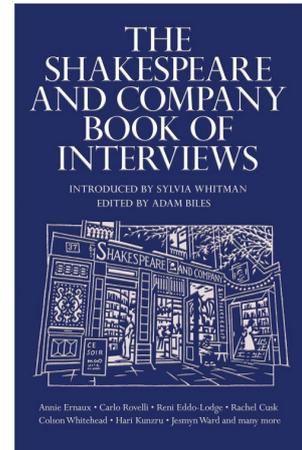
出版时间：2023 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：阅读与写作

豆瓣视频：[漫步巴黎 | 莎士比亚书店怀古..... 哔哩哔哩 bilibili](#)



内容简介：

巴黎莎士比亚书店位于塞纳河畔，它世界上最具标志性和最美丽的书店之一，长久以来一直是英语作家和读者们的重要聚会场所。

现任老板西尔维娅·惠特曼（Sylvia Whitman）决心让这一传统继续发扬光大，致力于让莎士比亚书店保持为一个有意义以至于变革性的交流圣地。于是，小说家兼莎士比亚书店文学总监亚当·比尔斯（Adam Biles）策划和主持了这一项目：他数百次独家采访了诸多文学家（雷切尔·库斯克、马德琳·米勒、莱拉·斯莱马尼、扎迪·史密斯、科尔森·怀特黑德等）和非小说作家（约翰·伯杰、雷尼·埃德多·洛奇、娜奥米·克莱因、奥利维亚·莱因、卡洛·罗韦利、丽贝卡·索尔尼特等）。

《莎士比亚书店采访集》精选了过去十年的采访记录（名单请见文末），每一次采访都由比尔斯亲自介绍和导引。美丽的精装本中将充满温暖、敏感和幽默；这是对我们这个时代最伟大作家们的一场欢呼，也是对当今最受关注书籍背后生活和思想的一次洞察。

本书由巴黎莎士比亚书店的东家西尔维娅·惠特曼（Sylvia Whitman）亲自作序，由驻巴黎的英国作家、翻译家、巴黎莎士比亚书店文学总监亚当·比尔斯（Adam Biles）整理和编辑。亚当·比尔斯也在书店开设每周播客，策划并主持了系列播客《在莎士比亚书店读尤利西斯》（Friends of Shakespeare and Company Read Ulysses）。亚当的第一部小说《喂食时间》（FEEDING TIME）由 Galley Beggar 出版社出版，获评为《观察家报》和《爱尔兰时报》年度图书。2018 年，该书由法国格拉塞特出版社（Editions Grasset）出版，获得广泛好评。

作者简介：



西尔维娅·惠特曼（Sylvia Whitman），巴黎莎士比亚书店的老板，与合伙人大卫·德拉内（David Delannet）共同经营。



出版，获得广泛好评。

亚当·比尔斯 (Adam Biles)，英国作家、翻译家，长期旅居巴黎，担任巴黎莎士比亚书店文学总监，并为书店开设每周播客，策划并主持了系列播客《在莎士比亚书店读尤利西斯》(Friends of Shakespeare and Company Read Ulysses)。亚当的第一部小说《喂食时间》(FEEDING TIME)由 Galley Beggar 出版社出版，获评为《观察家报》和《爱尔兰时报》年度图书。2018 年，该书由法国格拉塞特出版社 (Editions Grasset)

媒体评价：

“过去几年中，天崩地坼的崩溃感觉是如此强烈。然而，我看到独立书店蓬勃发展，不仅从新冠大流行中幸存，而且图书销量增长，读者群体扩大，让我备受鼓舞。我坚信巴黎的莎士比亚书店是独立书店界的旗帜，是全世界文学与知识的标志。这家书店里，你能找到世界上许多伟大作家——他们的作品，还有他们本人。与 2007 年 Canongate Books 出版的《巴黎评论访谈》(*The Paris Review Interviews*)一样，本书热烈地谈论作家们的写作过程、他们的工作以及书本的重要性。这本书不仅让好奇的读者们心满意足，也是一门作家大师课，无疑是各地藏书爱好者们渴求的终极伴侣。”

—— 弗朗西斯·比克摩尔(Francis Bickmore)

Confirmed author interviews

Madeleine Miller

Colson Whitehead

Karl Ove Knausgaard

Katie Kitamura

Geoff Dyer

Edouard Louis

Olivia Laing

Carlo Rovelli

Meena Kandasamy

George Saunders

Rachel Cusk

Reni Eddo-Lodge

Miriam Toews

Jenny Zhang

Hari Kunzru

Jesmyn Ward

Percival Everett

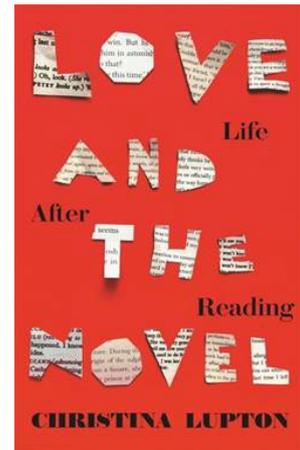
Claire-Louise Bennett

Annie Ernaux

Marlon James



中文书名：《爱情与小说：阅读人生》
英文书名：LOVE AND THE NOVEL: Life After Reading
作者：Christina Lupton
出版社：Profile
代理公司：ANA/Jessica
页数：288 页
出版时间：2022 年 6 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：回忆录



内容简介：

浪漫的爱情随小说一起诞生，从那时起，书籍一直在塑造我们如何体验和思考我们最亲密的故事。但是，当我们的生活与通常的叙事路径相背离时，小说能给我们带来什么呢？

克里斯蒂娜是一位教授，习惯于用批判的眼光审视故事；直到中年的某一天，她发现自己坠入爱河，解除婚姻，与另一个女人谈起了恋爱。这涉及到一个熟悉的故事，但当她的新伴侣遭遇中风时，蒂娜开始反思小说中很少涉及的各种爱情。

这本书是回忆录、批评和故事的完美结合，借鉴了《傲慢与偏见》（*PRIDE AND PREJUDICE*）、卡尔·奥韦·克瑙斯高（Knausgård）的《我的奋斗》（*MY STRUGGLE*）、《安娜·卡列尼娜》（*ANNA KARENINA*）和埃琳娜·费兰特（Ferrante）的《那不勒斯四部曲》（*Neapolitan Quartet*）等小说，阐明了爱情和小说的运作方式，表明某些类型的爱情——例如对孩子的爱、对老师的爱、对朋友的爱——不以叙述为终点，可能是所有爱情中最重要。

这是一本为热爱书籍和阅读的颠覆性、改变生活的力量的人写的书——为黛博拉·李维（Deborah Levy）、拉拉·费格尔（Lara Feigel）、奥利维亚·莱恩（Olivia Laing）或乔治·桑德斯（George Saunders）的粉丝而著。这是一本有情有义的书。

作者简介：

克里斯蒂娜·鲁普顿（Christina Lupton）住在哥本哈根，是华威大学的文学教授、哥本哈根大学的文学教授，曾在波恩大学担任洪堡奖学金。她的新版《傲慢与偏见》（*Pride and Prejudice*）（牛津大学出版社，2019 年）包含一篇关于爱情的介绍性文章，这篇文章就是《爱情与小说》（*Love and the Novel*）的萌芽。鲁普顿的文章曾出现在许多出版物上，包括 *Avidly*、*n+1*、*Politics/Letters*、*the LARB* 和《泰晤士报文学副刊》（*TLS*）。克里斯蒂娜会说德语和一些丹麦语。她最近在丹麦国家图书馆发表了关于阅读的演讲：

https://www.facebook.com/watch/live/?v=4006289302826175&ref=watch_permalink

媒体评价：

“这是一本颠覆性的、精彩的、优美的书，讲述了小说和博览群书中的爱情、戏剧和权力。”——莎拉·莫斯（Sarah Moss）



中文书名：《总和帝国：袖珍计算器的兴盛史》

英文书名： *Empire of the Sum: The Rise and Reign of the Pocket Calculator*

作者： Keith Houston

出版社： W.W. Norton & Company

代理公司： Defiore/ANA/Jessica

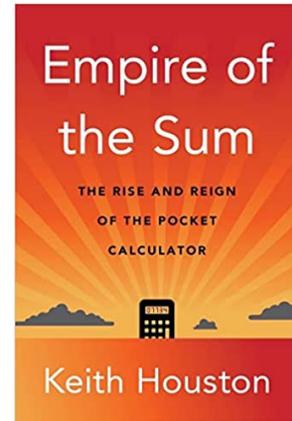
页数： 384 页

出版时间： 2023 年 8 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 电子稿

类型： 大众文化



内容简介：

从手、算盘和计算尺开始，人类一直在寻找简化数学的工具。袖珍计算器开创了现代数学，帮助我们制造了原子弹，把我们带到了海底，并陪同我们登上了月球。袖珍计算器改变了我们的世界，直到它被更现代的设备所取代，具有讽刺意味的是，它也帮助创造了这些现代设备。计算器已死，计算器万岁。

在这本诙谐的数学和社会历史记录中，基思·休斯顿（Keith Houston）将读者从古代世界的新兴经济带到了第二次世界大战，那时一位犹太工程师一生都在布痕瓦尔德（Buchenwald）进行计算；再进入技术军备竞赛时代，第一个价格合理的电子袖珍计算器的出现。袖珍计算器的隐秘历史跨越数千年，涉及苏格兰领主、复辟时期的间谍、冷战、美国国家航空航天局、氢弹和微芯片的兴起。是的，计算器给将要远远超越它的东西提供了动力。

在每一个转折点上，休斯顿都是一个学术而又平易近人的全球发明史指南。《总和帝国》将吸引数学爱好者、历史爱好者，以及任何想要了解计算机时代轨迹的人。

作者简介：



基思·休斯顿（Keith Houston）是博客 Shady Characters 的创始人。他的文章曾出现在《纽约时报》、《华尔街日报》、《金融时报》、《新政治家》、BBC 文化杂志上，他关于表情符号的系列书籍也在 longreads 上亮相。

媒体评价：

“从叙述袖珍计算器的历史这一看似简单的任务开始，基思·休斯顿展开了一段复杂而迷人的历史，计算、技术进化，和人类不断成长的愿望。深刻、有趣、很有见解，这是我最喜欢的科技类书籍！”

——卡尔·纽波特 (Cal Newport)，著有《纽约时报》畅销书《数字极简主义》(Digital Minimalism) 和《没有电子邮件的世界》(A World Without Email)



“基思·休斯顿写道‘袖珍计算器既无处不在又无迹可寻’。这种机器与人类历史紧密相连，无法想象我们的生活失去了它会怎样。在《总和帝国》中，休斯顿带我们踏上了一段跨越几个世纪、穿越宇宙的旅程，并最终回到人类对各种形式的计算机器的渴望。我敢说，你读完这本书后，肯定会被袖珍计算器和休斯顿诙谐、亲切的散文所吸引。”

——娜塔莉亚·霍尔特（Nathalia Holt），著有《纽约时报》畅销书《火箭女孩的崛起》（*Rise of the Rocket Girls*）和《智慧女孩》（*Wise Gals*）

中文书名：《表情符号“说话”：社交媒体上的沟通行为》

英文书名：*Emoji Speak: Communication and Behaviours on Social Media*

作者：Jieun Kiaer

出版社：Bloomsbury Academic

代理公司：ANA/Jessica

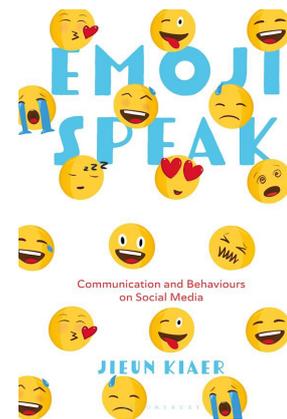
出版时间：2023年6月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：216页

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

全书深入讨论了表情符号在全球背景下的使用，将表情符号的使用作为计算机媒介交流的一个非常重要的方面，作者还创造了“表情符号说话”（*Emoji Speak*）一词。

全书探讨了表情符号诞生的原因和方式，以及人们使用表情符号的不同方式，突出了“使用表情符号表达”的多样性。全书向读者展示了与英国、比利时、中国、法国、日本、约旦、韩国、新加坡和西班牙背景的参与者的实证调查结果，围绕表情符号使用的复杂性提出了研究问题。

在今天，表情符号已经无处不在，但“如何对它们做出解释”可能是一项颇具挑战性的工作。例如，由于文化差异，在某一国家或地区表达幽默的表情符号，在另一国家或地区可能被认为是不恰当或侮辱性的。虽然使用表情符号从某种程度上来说加快我们的沟通速度，但有时我们会怀疑——它们是否充分传达了我们的情绪。此外，目前所有年龄段的人都使用表情符号来表达自己的情绪，表情符号并非年轻人专属，这促使作者考虑在不断发展的数字化世界中人类的通信未来……

媒体评价：

“全书研究人们目前的沟通方式：我们的工作和社交生活越来越多地通过电脑和手机屏幕展开。疫情之后，从‘面对面交流’到‘虚拟沟通’的转变几乎已经完成。随着这种转变，世界已经从使用‘文本说话’转向使用‘表情符号说话’。这本书提供了关于我们日常交流



中表情符号使用的最新研究——是第一本研究表情符号如何跨越语言、文化和民族、国家边界的书。它在研究与道德、法律和审查制度，以及多样性和代表性问题相关的表情符号方面也是原创的。关于这个新兴话题的研究还不很多，而这本书对这种新的交流形式及其在世界范围内的影响进行了全面的研究。”

——南承浩（Seungho Nam），韩国首尔国立大学

“全书以说明性的举例、文化多样化的观点和富有洞察力的语用分析为亮点，对‘表情符号语言学’领域进行介绍，为任何有兴趣研究和学习表情符号及其广泛用途的读者打开了大门。”

——本·魏斯曼（Ben Weissman），美国伦斯勒理工学院

作者简介：

洁恩·基尔（Jieun Kiaer）是英国牛津大学韩国语和语言学教授。

全书目录：

1. 表情符号概述
2. 年轻人通过社交媒体进行交流
3. 表情符号语用学
4. 表情符号文化
5. 英国年轻人群体
6. 东亚年轻人群体
7. 表情符号交流的多模态
8. 表情符号的未来发展
9. 结论

中文书名：《哭泣吧，宝贝：为什么我们的眼泪很重要》

英文书名：CRY BABY: Why Our Tears Matter

作者：Benjamin Perry

出版社：Broadleaf Books

代理公司：Defiore/ANA/Jessica

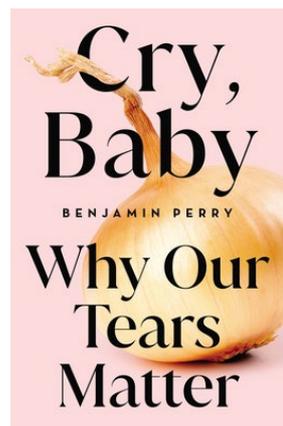
页数：225 页

出版时间：2023 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

当我们哭泣和不哭泣时会发生什么？

哭泣作为我们最私密的行为之一，可以建立起联系。泪水可能会模糊我们的视线，但它们也可以带来拨开心灵的云雾。在文学和生活中，哭泣往往能打开一扇通往转变甚至复活的



大门。但现实中我们许多人都被教导要压制自己的情绪，隐藏眼泪。当作家本杰明·佩里意识到他已经十多年没有哭过了，他进行了一个实验：每天都哭。但他没有预料到眼泪会让它与这个正在破裂的世界建立更深的关系。

《哭泣吧，宝贝》探讨了人类丰富的“哭泣遗产”，以及为什么我们中的一些人不再哭泣。佩里以一个记者的敏锐目光和一个好朋友的脆弱，探讨了我们的眼泪蕴含的巨大矛盾。我们为什么会哭？在以种族主义、性别歧视和同性恋恐惧症为特征的社会中，谁可以哭，谁不可以？如果哭泣告诉我们一些关于我们是谁的基本信息，那么我们的眼泪又说明了什么？

通过探索哭泣的大量历史、文学、生理学、心理学和灵性，我们可以认识到我们最深的希望和憧憬，了解如何与他人联系，并发现那些一心想要我们远离悲伤的社会力量。即使是面对日常生活中私人的、有时难以言喻的悲伤，我们也会为我们渴望生活的世界而哭泣，更不用说面对像气候变化和系统性种族主义这样的生存威胁。当我们重新认识到哭泣是做人的一个核心部分时，我们不仅关心自己，重新学习如何表达我们脆弱的情感，我们还预言性地重新想象未来。最终，哭泣可以使我们更接近彼此，更接近我们渴望同时也应得的世界。

作者简介：



本杰明·佩里 (Benjamin Perry) 是一位获奖作家。他的作品曾在《华盛顿邮报》(*The Washington Post*)、《板岩》(*Slate*)、《赫芬顿邮报》(*Huffington Post*) 和《巴斯特尔》(*Bustle*) 等媒体发表。佩里拥有纽约州立大学 Geneseo 分校的心理学学位和联合神学院的神学硕士学位，曾担任穷人运动 (Poor People's Campaign) 纽约分会的组织者，并在《时代》杂志担任编辑。佩里曾在 MSNBC、半岛电视台和其他国家电视台上露面。他和他的妻子艾琳·梅耶尔 (Erin Mayer) 以及他最好的朋友和兄弟住在缅因州，耕种一个小苹果园。

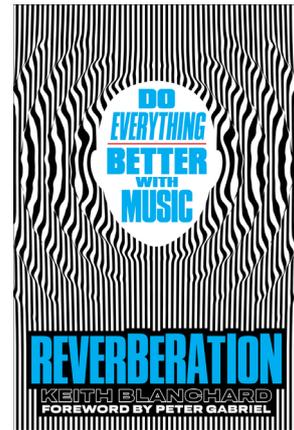
媒体评价：

“佩里在这部引人入胜的处女作中研究调查了人类对情感和身体疼痛的反应。作者认为，哭泣“带来了清晰，因为通过我们的眼泪，我们看到了真正重要的东西”，因此哭泣可以帮助塑造一个更好的世界。不过，首先，我们需要更好地理解它。他写道，眼泪在一定程度上是作为一种交流手段进化而来的，它使婴儿能够表达基本需求，使成年人能够寻求帮助并抚慰自己。然而，在社会上哭泣通常是不受待见的，往往被视为软弱或脆弱的标志，特别是在限制自我表达的男性范式中（为此，佩里提到了专家们对奥巴马总统在 2012 年就桑迪胡克枪击案发表演讲时流泪的嘲讽）。虽然很多人看到别人哭会感到不舒服，但“这些眼泪默许了其他人也可以哭泣”。此外，与另一个人一起哭泣有助于两个人“弥合差距，设身处地为对方考虑，发现彼此共同点”。哭泣还会产生一种很高的情绪状态，使大脑更容易接受新的信息。佩里写道，要唤醒一个冷漠的社会，使其认识到经常被忽视或有意被忽视的问题，哭泣是很必要的。佩里的调查细致入微，他对一个更有情感表现力的社会的设想是理想主义的，但并不过分说教。读者会在这里找到宣泄的机会。”

---- 《出版者周刊》 (*Publishers Weekly*)



中文书名：《音乐：让生活更美好》
英文书名：*Reverberation: Do Everything Better with Music*
作者：Keith Blanchard
出版社：Abrams
代理公司：ANA/Jessica
出版时间：2023年3月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：240页
审读资料：电子稿(彩色插图)
类型：大众文化



内容简介：

全书研究神经科学和流行文化的交叉点，是一本生动的插图指南，解释了音乐如何刺激大脑，影响我们日常生活的方式。

音乐一直是人类文化不可或缺的重要组成部分。我们在驾驶、运动、吃饭、睡觉、学习时都会听音乐；我们付钱观看现场音乐表演；我们为婚礼和葬礼以及介于两者之间的一切配乐。但是为什么音乐对人类来说有着如此非凡的意义？这是因为每一个鼓独奏和每一个咏叹调都会让我们的大脑发射出自我感觉良好的神经递质——多巴胺、血清素、内啡肽和催产素。这本书是神经科学和流行文化的完美结合，仔细检查、结构并告诉我们：在日常生活中，我们应该如何将音乐带来的益处最大化。

这本插图书由彼得·加布里埃尔（Peter Gabriel）撰写前言，还充满了对其他艺术家和名人的采访，解释了音乐如何激励和帮助人类背后的科学，并为我们提供了有用的启示和技巧，还包括音乐播放列表，告诉我们如何通过培养良好音乐聆听习惯，成为最好的自己。全书涉及睡眠、学习和专注、运动、性与爱、衰老与记忆、冥想与放松、情感治疗、创作、怀孕和音乐等主题，涵盖了广泛的主题和所有类型的音乐。

销售亮点：

- **宣传与营销潜力：**彼得·加布里埃尔为这本书代言，他还撰写前言，担任该书的执行编辑。他将在他的社交媒体上宣传这本书，并出现在该书的新闻和宣传活动中。神经科学和音乐之间的关系一直是他的热情所在，他非常乐意发挥自己的社媒影响力宣传推荐这本书！
- **跨流派吸引力：**科学和音乐相结合的主题将对读者产生强大吸引力，这些读者也非常喜爱大卫·伯恩音乐如何运作和丹尼尔·J·列维廷斯等书。
- **知名创作参与者：**来自音乐和神经科学界的知名人士为本书提供专业知识背景，为读者提供有见地、独特和全面的信息，说明他们是如何，以及为什么可以通过音乐来改善他们的生活。



作者简介:

基思·布兰查德 (Keith Blanchard) 以各种身份为图书报刊出版和影视制作行业做出了贡献, 包括《*Cosmopolitan*》, 《*Rolling Stone*》和《*Wall Street Journal*》等。目前他担任“世界科学节”的首席数字官, 现居纽约。

彼得·加布里埃尔 (Peter Gabriel) 最初成名是作为创新进步摇滚乐队 Genesis 的主唱。1975 年离开乐队后, 他凭借热门单曲 Solsbury Hill 开始了成功的个人职业生涯。加布里埃尔倡导了一系列人道主义项目, 并在舞台内外参加了许多不同事业的慈善音乐会。迄今为止, 加布里埃尔已经赢得了六项格莱美奖和 13 项 MTV 音乐录影带奖。他曾两次入选摇滚名人堂, 第一次是作为创世纪的成员, 第二次是作为独奏艺术家。为了表彰他多年的人权活动, 他获得了诺贝尔和平奖获得者的和平人物奖, 《时代》杂志将他评为全球 100 位最具影响力的人物之一。他现居英格兰威尔特郡。

中文书名: 《鱿鱼游戏生存指南: 韩剧、网飞和全球流媒体之战》
英文书名: SURVIVING SQUID GAME: A GUIDE TO
K-DRAMA, NETFLIX, AND GLOBAL STREAMING WARS

作者: Suk-Young Kim

出版社: Applause

代理公司: Jennifer Lyons /ANA/Winney

页数: 192 页

出版时间: 2023 年 5 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 大众文化



内容简介:

韩国已经以惊人的步伐全面登上全球舞台。从奥斯卡获奖电影《寄生虫》(*Parasite*) 到流行音乐巨头防弹少年团 (BTS), 韩国的流行文化已经在全世界掀起风暴。这股新的韩流影响了全球对影视剧、音乐、时尚的品味, 甚至可以从美容行业对韩国护肤品的痴迷中看出一韩流无处不在。在这个了不起的影响力榜单中, 《鱿鱼游戏》(*Squid Game*) 名列前茅, 这是一部糅合了多种类型的网飞 (Netflix) 剧集, 一经播出便引爆了社交媒体平台, 在世界各地俘获了一批批忠实粉丝。

在《鱿鱼游戏》取得惊人成功之前, 网飞和韩国电视剧之间的深度合作关系的种子早已播下, 但究竟是怎样的特殊社会条件让这部剧在今天成为 90 个国家中收视率最高的电视剧, 与全球观众产生共鸣? 在《鱿鱼游戏生存指南》中, 韩国流行文化学者金淑英揭开这一秘密, 揭示了韩国文化在全球获得主导地位的多种因素。本书深入探讨了这一文化先锋的历史起源、当下表现和未来前景, 是所有媒体内容创作者和韩国文化爱好者的必读书目。

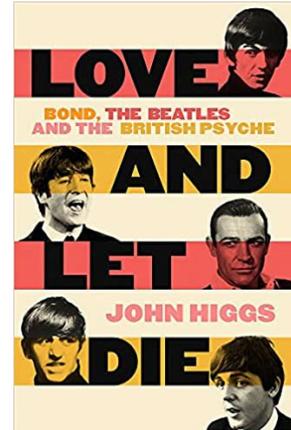


作者简介：

金淑英 (Suk-Young Kim) 是加州大学洛杉矶分校戏剧和表演研究系教授。作为韩国流行文化的专家，她的评论经常出现在美国有线电视新闻网 (CNN)、美国国家公共电台 (NPR)、美国公告牌 (Billboard) 和其他主要媒体上。她的著作包括《穿越隔离区》(DMZ Crossing: Performing Emotional Citizenship Along the Korean Border) 和《韩流现场直击：粉丝、偶像和多媒体表演》(K-Pop Live: Fans, Idols, and Multimedia Performance)。

中文书名：《爱与放手：詹姆斯·邦德，披头士，还有英国心态》
英文书名：LOVE AND LET DIE: James Bond, The Beatles, and the British Psyche

作者：John Higgs
出版社：Pegasus Books
代理公司：United Agents/ANA/Jessica
页数：400 页
出版时间：2023 年 2 月
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

英国文化与精神中有两位巨人——披头士乐队和詹姆斯·邦德电影。这本书深入分析了二者之间的独特联系，回归那戏剧般的六十余年岁月，回顾他们向我们所讲述的阶级、性别和抱负。

披头士乐队是流行音乐史上最伟大的乐队，詹姆斯·邦德则是有史以来最成功的电影角色。二者的命运也紧密相连，宛如一朵双生花：1962 年 10 月 5 日周五，第一部邦德电影《第七号情报员》(Dr. No) 和第一张披头士唱片 *Love Me Do* 同日发行。二者从英国走向全球，取得巨大成功，成为世界级文化现象——对绝大多数国家来说，如此规模的文化输出宛如梦幻，而对于英国来说，这个午后也值得永远铭记：绵绵的西风里，他们在几个小时内连续取得两次里程碑式巨大成功。

价值观、性认同、对英国文化的看法——这些方面上，邦德和披头士的立场几乎完全相左。工人阶级寻求解放，遭到有组织性地刻意打压，《爱与放手》讲述了二者之间的冲突，以及这种冲突如何在全球范围内爆发，并愈演愈烈。这本书解释了为什么詹姆斯·邦德不敢苟同披头士，为什么吉他手保罗·麦卡特尼 (Paul McCartney) 向往成为邦德，以及为什么鼓手林戈·斯塔尔 (Ringo Starr) 最终赢得了邦女郎的芳心。

这部巨作带我们回顾了六十年来风云变幻，讲述了两个巨人般的文化现象如何定义并历久弥新地影响着我们的梦想、幻想和自我认知。新时代的背景下，重新审视这两块文化试金石，将永远改变我们对披头士乐队、詹姆斯·邦德电影以及 60 年来大西洋两岸流行文化的看法



作者简介：



约翰·希格斯 (John Higgs)，著名作家，擅长以尘封的历史故事和文化为写作题材，他的作品能够改变我们对世界的看法。他创作的“X Marks the Spot”节目一直在 BCC4 频道热播。

他的上一作品《KLF 乐队传奇》获得了极大的好评，《卫报》(The Guardian) 将其描述为“亚当·柯蒂斯与托马斯·品钦的头脑风暴”。本·高达可 (Ben Goldacre) 认为“到目前为止，这本书是年度最佳书籍，充满了才气和智慧。”主流音乐网站 The Quietus 说：“这是 2010 年以来最棒的一本讲述音乐的书。”在《卫报》、《独立报》(The Independent)、《莫乔》(Mojo) 联合公布的 2013 年十佳音乐书籍中，《KLF 乐队传奇》也名列其中。《比想象中更奇怪：天才的故事》(STRANGER THAN WE CAN IMAGINE) 是他 2015 年最新作品，版权已授权 6 种语言。《未来从这里开始：二十一世纪的冒险》将于 2019 年 5 月出版。

职业生涯最初，希格斯担任儿童电视台导演，开创 X Marks the Spot 之前，他曾获得英国电影学院 (BAFTA) 的“学前动画奖”提名。他也曾加入 Climax Group 工作室，担任电子游戏制作人，代表作品有 Crash ‘n’ Burn 和 ATV Quad Power Racing，登陆 Xbox、PS2 和 GameCube。

希格斯出生于英格兰拉格比，成长于北威尔士巴克利，现在与家人生活在布莱顿。

媒体评价：

“精彩、深刻、有趣。”

——《卫报》(The Guardian)

“精妙绝伦。”

——《观察家报》(Spectator)

“惊人的洞察力……希格斯为我们提供了一页又一页关于邦德和披头士乐队的精彩轶事，而且介绍了二者对彼此的影响于深刻见解。”

——《I 报》(i newspaper)

中文书名：《美丽事物的丑陋历史》

英文书名：THE UGLY HISTORY OF BEAUTIFUL THINGS

作者：Katy Kelleher

出版社：Simon & Schuster

代理公司：ANA/Jessica

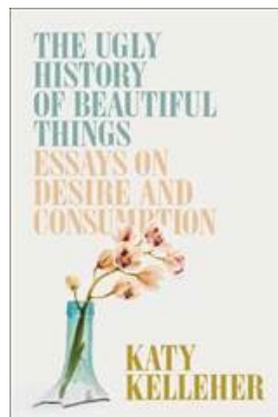
页数：264 页

出版时间：2023 年 4 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化





内容简介:

《巴黎评论》撰稿人凯蒂·凯莱赫 (Katy Kelleher) 探讨了我们对华丽事物的迷恋, 揭示了化妆品、鲜花、香水、丝绸和其他美丽物品的令人担忧的历史。

在这些令人眼花缭乱、深入研究的文章中, 凯蒂·凯莱赫将科学, 历史和回忆录融合在一起, 揭示了我们最爱的商品的黑暗底蕴。她展示了我们的口红中破碎的甲虫壳, 香水中的啮齿动物麝香, 以及烧焦的牛骨如何被加入餐具中。她解开了丝绸的秘密历史, 沉思着她那件问题重重的舞会礼服。她讲述了无数工人的故事, 他们努力从破碎和伤害地球的危险矿井中为我们带来闪亮的岩石, 所有这一切都是因为一家钻石公司创造了一个引人注目的广告。凯莱赫用像她描述的物品一样令人惊叹的散文, 邀请读者审视自己与那些装饰身体和美化家园的美丽物品之间的关系。

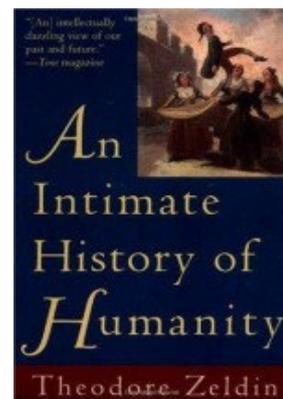
《美丽事物的丑陋历史》(THE UGLY HISTORY OF BEAUTIFUL THINGS) 让我们看到了我们周围的美丽事物, 帮助我们理解美是如何产生的, 付出了什么代价, 由谁付出, 以及如何最合乎道德地分享世界的美。

作者简介:



凯蒂·凯莱赫 (Katy Kelleher) 是一位艺术、设计、自然和科学作家, 她的作品曾出现在《纽约时报》(New York Times)、《卫报》(Guardian)、《美国学者》(American Scholar) 和《城镇与乡村》(Town & Country) 上。她的文章被选为“最佳美国食品写作”(Best American Food Writing) 和“最佳美国科学与自然写作”(Best American Science and Nature Writing)。

中文书名: 《情感的历史》
英文书名: AN INTIMATE HISTORY OF HUMANITY
作者: Theodore Zeldin
出版社: Sinclair-Stevenson (UK)
代理公司: ANA London/ANA/Jessica
代理地区: 中国大陆、台湾
出版时间: 1994 年
审读资料: 电子稿/样书
类型: 大众文化
版权已授: 中文简体字版曾授权, 版权已回归





中简本出版记录

书 名：《情感的历史》

作 者：[英]西奥多·泽尔丁(Theodore Zeldin)

出版社：九州出版社

译 者：刘庸安 / 贺和风

出版年：2007年6月

页 数：414页

定 价：39.8元

装 帧：平装



内容简介：

关注当代生活的情感困境。

作者进行了广泛的调查研究，指出如何才能不让当代人的情感困境愈演愈烈。作者将当今人物与历史人物并列，讨论了以下问题：

·人们是如何失去希望而后又重新找回希望的；

·有趣的对话都是如何开始的；

·相互尊重是如何变得比行使权利更重要的；

·逃避现实和麻烦事情的技能是如何养成的；

·为什么享有特权的人也常常抑郁；

·父母和孩子往往都希望从彼此身上得到些什么，但是为什么他们希望得到的东西总是在变化。

本书初版于1994年，迄今已译成24种文字，全球发行。

本书挑选当代生活中不同生活背景的各色人等，如做家务小时工、饭店老板、记者、女市长、设计师、医生、演员、经理人、办公室职员等，聚焦其个人生活中各个层面的情感，把个体私密经验的叙述扩展到群体经验的解剖，将其内在在省思交织成一个关于人类追求幸福的故事。

一个个散落在巨大时空中的小故事，带领我们探索爱、孤独、恐惧、焦虑、命运、尊严、宽容、激情、喜悦等深层情感体验，在展现个人生活经验的同时揭示人类情感的过去、现在与未来。本书通过对全部文明中的人类情感的历史进行整体性地观照，使每个人最终发现更加内在的、原初的自己。这部作品“能够改变你的生活”，“值得一遍一遍称颂”。



作者简介：



西奥多·泽尔丁 (Theodore Zeldin) 是 Oxford Muse 基金会主席。十七岁时，他从伦敦大学伯克贝尔学院毕业，继续就读于牛津大学基督堂学院 (the Cathedral Church of Christ in Oxford)，成绩均高居榜首。他帮助建立了牛津大学圣安东尼学院 (St Antony's College)，进行国际学研究，并且成为国际学研究生培养中心。他出任圣安东尼学院院长长达 13 年。

西奥多·泽尔丁的作品关注人类个体，还有人类情绪的各个方面。《法国兰西浪漫史》(A HISTORY OF FRENCH PASSIONS) 共有 2000 页，分为 5 卷，获得了沃尔夫森奖，该奖颁授给英国最顶级历史类书籍，《法国政治科学杂志》(*Revue française de science politique*) 也惊为天人，称此举“前无古人，后无来者”。随后，他又创作了畅销的作品——《法国人》(THE FRENCH)，描写当代法国人的生活。这两本书确立了他在文坛上的独特地位：“最受法国人欢迎的英国人。”他常受邀出席法国电台和电视台节目，也时常为商务人士和政府工作人员演讲。他是 Nord-Pas-de-Calais 计划委员会的主席，法国千禧年委员会的顾问，法国总理主页的倡导者。他对法国艺术与文学造诣极深，《时代杂志》称他为世界上最权威的法国专家。

他的作品《论幸福》、《人类的亲密历史》以及 BBC 演讲集《对话》标志着他的研究已经扩展到了所有文明领域，对生活艺术的关注也越来越多。他是 BBC 智囊团中的一员，有相当话语权。

他曾发起项目“未来的工作”，开创了一种展新的商业模式，获得欧洲委员会的资助。美国快速公司 (Fast Company) 选聘他为国际思想领导者，《今日管理》杂志也称赞其为“英国最具领导力的知识分子”。他活跃于英国牛津大学坦普利顿学院的行政领导力项目，也担任牛津大学塞得商学院的副研究员、法国巴黎商学院 HEC 荣誉教授、世界经济论坛研究员。他曾受诸多行业或组织邀请，作报告并为高层提供建议，包括金融、法律、医药、IT、保险、咨询、人力资源、社会保障、运输、制造、设计、艺术、娱乐、化妆、时尚、媒体、食品、酒店、广告、地方政权、政府、国际组织等行业或组织。2001 年，他成立了 Oxford Muse 基金以发展并推广他的理念 (见：www.oxfordmuse.com)。他新近出版的作品包括《未知城市指南》和《未知大学的指南》(2006)，前者为解决社会排斥现象提出了新的方法，后者为如何选择更好更专业的教育提供了依据。最近，他在同时研究两种极端的人群，一是无家可归者，二是英国的 CEO 们，在此基础上，他为社会和智慧的互动提供了新的空间。

- 《星期日独立报》：21 世纪对人类未来影响力最大的 40 位思想家之一
- 《时代周刊》：世界上最权威的法国专家
- 《今日管理》：英国最杰出的知识分子之一
- 《快公司》：国际思想领导者



中文书名：《令人钦佩的感叹号》
英文书名：AN ADMIRABLE POINT
作者：Florence Hazrat
出版社：Profile
代理公司：ANA/Jessica
页数：176 页
出版时间：2023 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

从贝奥武夫（Beowulf）到垃圾邮件，从卡明斯（e.e. cummings）到神经科学，本书是关于一个人们又爱又恨的标点符号----感叹号----的历史。

很少有标点符号能像感叹号一样唤起如此多的爱恨情仇。这是一个快活热情、充满活力的情绪放大器，其华丽的戏剧性姿态让读者知道：这里充满了感情！菲茨杰拉德（Scott Fitzgerald）有句名言----感叹号就像是在嘲笑自己的笑话；特里·普拉切特（Terry Pratchett）笔下的一个角色说到，使用很多个感叹号的行为是“精神病的肯定标志”。那么感叹号到底是怎么回事？

《令人钦佩的感叹号》（AN ADMIRABLE POINT）为备受诟病、处于标点符号系统底层的感叹号正名。它探索了感叹号如何在约 600 年前第一次出现，并揭示了感叹号在艺术、文学、（流行）文化以及人类活动的各个领域如何留下印记。

无论你认为它被过度使用，还是热情地在写作中使用它，感叹号都是你生活中不可避免的一部分。

作者简介：

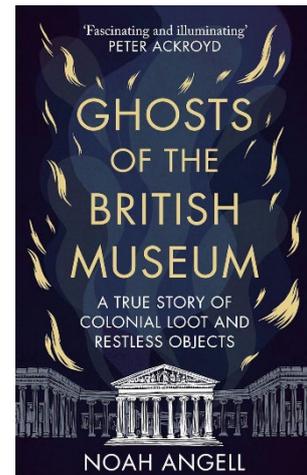


为大众制作文学节目。

弗洛伦斯·哈兹拉特（Florence Hazrat）是一位居住在柏林的作家和研究员，她的研究方向是语言和文化中的标点符号以及文艺复兴文学。在她发现自己对感叹号的秘密热情之前，她曾是谢菲尔德大学的研究员，研究早期现代文学中的括号，也曾在日内瓦大学研究莎士比亚翻译。弗洛伦斯曾在剑桥大学和圣安德鲁斯大学学习，研究 16 世纪诗歌和戏剧中的迭句，并获得了博士学位。她获评“BBC 新一代思想家”，



中文书名：《大英博物馆的幽灵》
英文书名：GHOSTS OF THE BRITISH MUSEUM: A True Story
of Colonial Loot and Restless Objects
作 者：Noah Angell
出 版 社：Octopus
代理公司：United Agents/ANA/Jessica
出版时间：2024 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
页 数：256 页
审读资料：电子稿
类 型：大众文化
·繁体中文版已授权



内容简介：

如果大英博物馆并不是一个井然有序的历史横断面，而是一个收藏着殖民时期战利品的宫殿式战利品柜，柜中充斥着变化无常的幽灵——这个英国乃至世界最“神圣”的历史文化之地又是怎样一番光景？

第一次听说大英博物馆闹鬼传言时，艺术家兼作家诺亚·安格尔就想一探究竟。他采访了博物馆的雇员，从通宵值班的保安到德高望重的馆长，采集他们遭遇灵异事件的证词。

显然，骚乱的源头与博物馆的藏品有关。不安分的文物、神圣的巧取豪夺、蠢蠢欲动的遗骸，它们都在抗议自己的遭遇——被禁锢在殖民主义的收藏柜和地下深处的保险库中。据工作人员所说，整个博物馆幽灵遍布，极度混乱。

《大英博物馆的幽灵》融合了故事、历史、民间传说，深入挖掘帝国历史，揭示了世界上最古老国家博物馆中从未停歇的战争。文物被强行扣留，一直在以它们的方式反击。

代理人来信：

多年来，从通宵值班的保安到高级馆长，诺亚·安格尔独家专访了大英博物馆的雇员们，并以相当不寻常的方式，重新阐述了这个英国最“神圣”的文化机构。《大英博物馆的幽灵》颠覆了人们对博物馆的传统思维，展示了一个充满不同寻常藏品和幽灵的世界。博物馆不仅是文物的保管者，也是那些迷途幽灵的看管者，承担着责任，也直面随之而来的所有危险。世界各地，博物馆都面临着归还和赔偿的争论，诺亚则以一种全新的视角来看待这个问题——如果不仅是活动人士和学者要求归还文物，这些文物本身也在哭喊着要求解放呢？

以引人入胜的故事情节，诺亚避开争论，而是让藏品为自己说话，将读者带入博物馆藏品的心灵深处。当然，本书提出的问题绝不仅仅针对大英博物馆，它意指全球博物馆策展和遗产归属辩论，将吸引那些对从史前到后殖民时期的历史感兴趣的读者，还有神秘主义、艺术、考古学、人类学爱好者，以及奇幻和民俗读者。



来自作者：

代理人给了我个小惊喜，高宝书版集团买下了《大英博物馆的幽灵》的繁体中文授权。几年前，我曾就大英博物馆“闹鬼”传闻接受一家中文媒体的采访，而且博物馆永远有成群结队的中国游客。希望这本书能带给读者们一个新视角。

相关采访：

[21深度 | 2000件藏品失窃事件持续发酵，大英博物馆陷入空前危机 - 21经济网](#)
[大英博物馆没人敢值夜班？保安：雕塑会哭泣，刚锁的门扭头就开了](#)

序

- 1 “拉小提琴时，琴会留住你的能量”
 - 2 谁在管理萨顿胡？
 - 3 永夜
 - 4 “无尽血腥走廊”
 - 5 “她在看门”
 - 6 阴暗监狱之歌
 - 7 地下室的幽灵之屋
 - 8 封闭的蛇屋
 - 9 启蒙长廊的假门
 - 10 混合灵魂
 - 11 储藏室：失踪者的领地
- 尾声
后记
致谢
索引
尾注

作者简介：



诺亚·安格尔 (Noah Angell)，作家和艺术家，他的作品以口头传播为主，包括歌唱和讲述。他与挪威北部的极地博物馆合作，同时也在北卡罗来纳州为福音歌手康妮·B·斯蒂德曼 (Connie B. Steadman) 拍摄纪录片；在伦敦，他收集了困扰大英博物馆的“幽灵”相关证词。

诺亚1980年生于美国北卡罗莱纳州，曾旅居伦敦居住十余年，现居柏林。《大英博物馆的幽灵》是他的处女作。

媒体评价：

“这是一部令人毛骨悚然的游记，穿越了英国最著名文化宝库的走廊、隧道和地下室。跟随诺亚指引，大英博物馆变成了一座闹鬼监狱，帝国巧取豪夺，灵魂躁动不安，一切都在争先恐后地寻求关注。”

——马尔科姆·加斯基尔，著有《女巫的毁灭》(*The Ruin Of All Witches*)



“迷人而富有启发。”

——彼得·阿克罗伊德(Peter Ackroyd)

“精妙、尖锐、令人毛骨悚然.....你可以把它当作一本指南，从中了解哪些馆应该避而远之，而哪些地方又最应该归还艺术品。”

——艾琳·L·汤普森，纽约市立大学艺术犯罪学教授

“实现了超自然流行文化、民间传说和神秘学之间近乎不可能的结合。”

——罗杰·克拉克，著有《鬼魂自然史》(A Natural History of Ghosts)

“历史与民间传说的完美结合，令人回味无穷，毛骨悚然。”

——林赛·菲茨哈里斯，著有《纽约时报》畅销书《造脸师》(The Facemaker)

中文书名：《德语：一门语言的传记》
 德文书名：Deutsch: Biografie einer Sprache
 作者：Prof. Dr. Karl-Heinz Göttert
 出版社：Ullstein
 代理公司：ANA/Winney
 出版日期：2010年
 页数：400页
 审读资料：样书
 类型：大众社科



内容简介：

由于近年来大量英语外来词的涌入、移民者在德语知识方面的欠缺和青少年用语的不规范，德语受到了前所未有的威胁。这是否意味着我们的母语有一天会沦为一门丧失自己特点和传统的混杂的语言？Karl- Heinz Göttert 否定了这一说法。因为德语在其自身发展过程中将其他语言对其的影响融合为自己特征的一部分。知识渊博的 Göttert 以幽默风趣的语言为我们讲述了一门语言的传记，其中包括日耳曼地区与德语起源有关的传说到德语发展成为一门民族语言以及各种方言的盛行。德语作为一门语言不仅历史悠久，同时也在生机勃勃地发展着，是一门有着美好前景的语言。

作者简介：

Karl-Heinz Göttert, 1943 年出生于科布伦茨，现任科恩大学日耳曼学教授。其研究领域包括修辞学和中世纪的魔术及日常生活。除此以外 Göttert 也写过历史侦探小说以及管弦乐方面的著作。

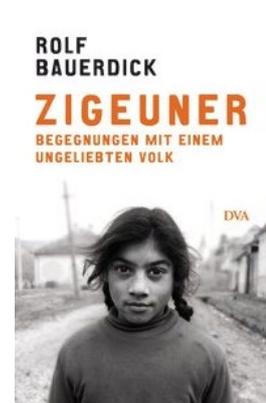
目录：

- 感谢



- 前言
- “德意志”一词的由来
- 字母化
- 第一批德语诗人
- 骑士阶层
- 散文
- 神话与传说
- 书面方言
- 路德的圣经
- 人文主义
- 语言社会
- 宫廷用语
- 启蒙运动
- 文学语言
- 日耳曼学
- 民族主义
- 风格与行话
- 文学现代主义
- 分裂的德国和统一的德国
- 现状
- 参考文献

中文书名：《吉普赛人》
英文书名：*Gypsies*
德语书名：*Zigeuner*
作者：Rolf Bauerdick
出版社：Random House Germany
代理公司：ANA/Winney
页数：352 页，包括内文图片
出版时间：2013 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
类型：大众文化



内容简介：

审视一个陌生的世界

罗尔·夫波尔蒂克一直潜心于研究欧洲最大的少数群体文化。在 100 多次远行考察中，罗尔夫到达了 11 个国家，他遇到了称自己为“吉普赛人”——就好像是世界上最自然的自我称谓——的民族。



波尔蒂克在书中显示了叙事的力量和批判性的同情，凭借自己丰富的经验，他描述了吉普赛人的日常生活，同时不掩饰这些人所遭受的大量歧视，以及他们应当负的责任。波尔蒂克全面考察了这些人越来越贫穷的原因以及为何民族矛盾会日益激化。

这本书审视了吉普赛人的生活方式、文化、传统和矛盾，敏感且可靠。

作者简介：



© Tim Marquardt

罗尔夫·波尔蒂克 (Rolf Bauerdick) 出生于 1957 年。在研究了文学和神学之后，他继而又开始学习新闻。他的研究旅行令他访问了大约 60 个国家。波尔蒂克的文章和照片报道被刊登在欧洲的每日新闻报纸和杂志上，并且赢得了若干奖项。他在 2009 年出版的小说《月亮上的圣母像》获得高度赞誉，并且获得 2012 年小说类的欧洲图书奖。

中文书名：《舒适年代：现代家居的开始》

英文书名：THE AGE OF COMFORT: WHEN PARIS

DISCOVERED CASUAL—AND THE MODERN HOME BEGAN

作者：Joan DeJean

出版社：Bloomsbury USA

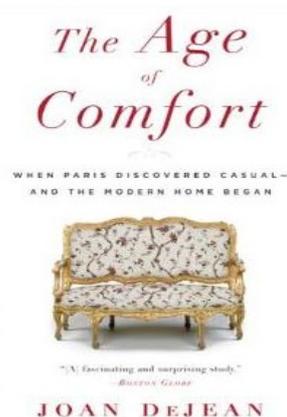
代理公司：Martell/ANA/Jessica

出版时间：2010 年 8 月

页数：304 页

类型：大众文化

本书中文简体字版曾授权，版权已回归



一个沙发引发的现代生活变革

一个国家引领的现代生活风潮

沙发、沙龙……

法国人为单调的室内空间注入蓬勃的时尚活力

法国人重新定义城市人的生活方式和社交方式

内容简介：

现在，已经很难想象一个没有沙发的客厅会是什么样子。当第一批沙发出现在十七世纪的法国，其引起的结果是室内空间的一次激烈变革。沙发象征着一个舒适随意新时代的来临，它所开创的这个时代被称为“交谈的黄金时代”。作为第一件为双人设计的家具，沙发也被看作是一项用于诱惑的发明。随着沙发的出现，室内空间也发生了很多变化，出现了我们现在习以为常的新格局：隐秘的卧室、洗手间以及最初的客厅雏形。

如果没有那些兼具想象力和前瞻性的人们，就不会有这些革新：富有传奇色彩的建筑师，第一位室内设计师，以及两位影响了法国国王品味的女性：路易十四的情人曼特农夫人和路易十五的情人庞普杜夫人。他们具有革命性的想法对于居家装潢之外的其它方面也有着直接



的影响。从着装到文学再到两性关系，他们改变了人们的生活和相处方式，而且这种影响力一直延续到了未来。

媒体评价：

“一本充满趣味性的读物，展现了家庭生活如何于 1670-1765 年间在巴黎得以涅槃重生……德让无疑进行了深入地研究，同时辅以逸闻趣事以及有关建筑与设计的细节。”

----《出版者周刊》(*Publishers Weekly*)

作者简介：

琼·德让 (Joan DeJean)，宾夕法尼亚大学教授。她致力于法国文化历史研究，先后创作包括《舒适年代：现代家居的开始》和《时尚本质》(*The Essence of Style*) 在内的 10 本关于法国文学、历史、物质文化方面的畅销作品。

中文书名：《自拍一代：自拍如何改变隐私、性别、意见和文化》

英文书名：THE SELFIE GENERATION: How Our Self-Images Are Changing Our Notions of Privacy, Sex, Consent, and Culture

作者：Alicia Eler

出版社：Skyhorse

代理公司：ANA/Jessica

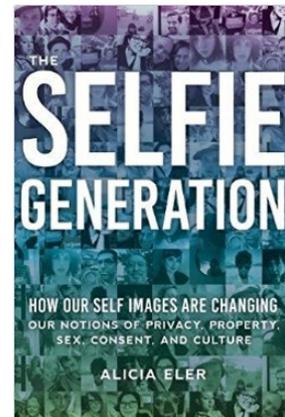
出版时间：2017 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：316 页

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

卡戴珊又在Instagram上发了一堆照片，你家室友也毫不落后地在Facebook上发了一张假期自拍……这样的情景每秒发生、比比皆是，自拍在网络中、现实中的评价，都是多元化的。然而，是否真如一些评论家所说，自拍是如今“自我中心一代”的症状？

千禧世代(指1980-2000年出生的一代人)艾丽西亚·埃勒的这本《自拍一代》(THE SELFIE GENERATION)是第一本深入研究这个无处不在、诟病颇多的社交媒体的作品，其中包括为什么人们首先要把自己放在第一位，以及如何改变我们看待自己的方式。埃勒认为，自拍只是现代人使用数字媒体创造个人品牌的一种方式。我们发布到社交媒体上的不仅仅是一张照片，它们是我们今天生活的重要组成部分。

埃勒审视自拍、社交网络以及与在这一文化熏陶下成长的一代人。她研究社交媒体如何让人们的现实和虚拟生活之间的界限变得模糊；她探讨隐私、意见、所有权和真实性问题；她还指出了重要的性别歧视和双重标准问题，女性被鼓励挑战性别偏见，但同时却受到批评和



评判。艾丽西亚将自拍视为一种悖论，它既是一种具有彰显自我和宣誓主权的形象，也是“监控文化”（surveillance culture）下的一种自满表现。《自拍一代》探索了社交媒体如何改变了人们连接、沟通和向世界呈现自我的方式。

作者简介：



艾丽西亚·埃勒（Alicia Eler）来自洛杉矶，是《明尼阿波利斯明星论坛报》（Minneapolis Star Tribune）的视觉艺术评论家、记者。埃勒的文化评论和报道曾刊登在《卫报》、Glamor、《纽约杂志》、CNN、《洛杉矶周曼》、《芝加哥论坛报》、《芝加哥太阳报》等各种刊物上。她的作品还被《纽约时报》、《纽约客》、BuzzFeed等引用，《华盛顿邮报》和《纽约杂志》称她为自拍文化的专家。

媒体评价：

“埃勒的作品着重说明了自拍的强大力量：这是再我们高度网络化、数字化的世界彰显自我、表达人性的最简单的方式。也许我们的自恋并不是一个缺点，而是一种生存策略。”
----《纽约时报》（The New York Times）

中文书名：《你再说一遍！关于粗鲁的真相》

英文书名：I CAN'T BELIEVE YOU JUST SAID THAT! The Truth about Why People Are So Rude

作者：Danny Wallace

出版社：Ebury Press

代理公司：United Agents/ANA/Jessica

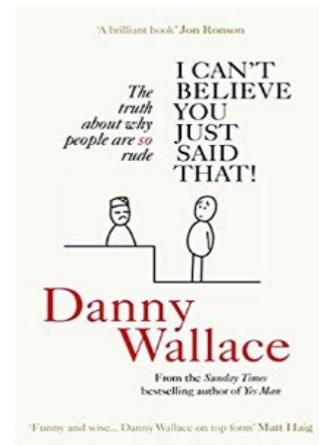
出版时间：2017年6月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：352页

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

路怒症、网络喷子、喜欢加塞儿的人、白痴、脂肪堆积厌恶者、指责受害者、拒绝卖给你热狗的易怒服务员.....我们都被粗暴地对待过，这种现象是前所未有的。

在这本深刻而有趣的书中，作者丹尼·华莱士重新调查了每天都侵扰着我们生活的粗鲁的现象。他走遍了世界各地，观察人们对于粗暴的批评。他还访问了心理学家、精神病专家、服务员、出租车司机、清洁工、大律师、政客、豪华轿车司机。他从中寻找到了造成我们愤怒的真实原因。粗暴是怎么造成的呢？当愤怒一点一滴累积到多少时，会变成疾病呢？



从圣战主义者和ISIS激进分子疯狂的袭击行为，到哥伦比亚首都波哥大的市长招募一大批善于模仿的人来强调不文明驾驶的问题，这些都有趣而又有力地说明了人类的运行模式，他还在书中强调现在我们必须反对粗暴，是时候进行反粗鲁革命了。

作者简介：



丹尼·华莱士 (Danny Wallace) 是一个戴眼镜的制片人、作家、电视和电台主持人、喜剧演员，曾经养过一只猫。他于 1976 年出生在苏格兰，是个特立独行的怪人。

他的第一本个人作品《加入我吧》(Join Me) 被《书商杂志》形容为“口耳相传的大热门”、《每日邮报》也称这本书是“最有趣的故事之一”。

他的第二本作品《好好先生》(Yes Man) 塑造了一位决定对任何事情都说“可以”的主角。好莱坞喜剧影星金·凯瑞 (Jim Carrey) 担纲主演的影片《好好先生》，就是改编自他的这本同名自传小说。

当他黯然地独自坐在公交车上，回味着被女友抛弃的酸楚，意外地从一个人身上得到天启。为了让生活变得更有趣又积极，他在长达半年的时间里，尝试对所有事情都说“是”。

此后，他出书、当编剧，并因为《好好先生》而扬名立万。

英国四家全国性的报纸和理查德·马德雷 (Richard Madeley) 都称赞这个故事“风趣幽默”。

他的这两本作品都是英国《周日泰晤士报》的畅销书。

除了是出色的喜剧演员和作家之外，丹尼·华莱士还是“可爱的王国”的国王。“可爱的王国”是英国伦敦郊区一栋大楼四楼的一间公寓，自称“全球唯一全部采用双层玻璃的国家”，该国境内有一张圆桌、一台电视、一盏立灯、一个沙发、一只方桌，以及大量的宜家家具。

丹尼在 2005 年为 BBC2 台摄制喜剧《怎样建立自己的国家》的时候，创立了“可爱的王国”。

他甚至给时任英国首相的布莱尔寄去一封“独立宣言”：“我们出发了。我，丹尼·华莱士，来自上面提及的地址和新国家，宣布我是这个全新国家的领袖，领土被英国包围，实行自治。绝不成为任何人的奴隶。”

在创设“可爱王国”之前，丹尼曾研究了月球以及全世界各地主权不明的领土，甚至试图组织军队占领位于伦敦南边的月儿排岛，但失败告终，只好撤回自己的国家。

最后，他发现以公寓作为领土讨论和决策国家政务，而且主要都不会在国内（国王的公寓），该国的人口已超过马歇尔群岛共和国的国民。



目前，所有“可爱”公民都具有大使身份，散布在全世界 58165 个公寓里，国土之间（各公寓之间）以网络连接。

欲知更多关于丹尼·华莱士的逗趣逸事，请访问他的个人网站：<http://www.dannywallace.com/>

媒体评价：

“一本十分有趣的书，作者非常聪明。这本书主要讨论的是我们周围发生的有关粗鲁的问题。丹尼·华莱士很有前瞻性。”

----马特·海格（Matt Haig）

“为人类的体面而大声哭泣。读这本书的时候，我正拿着一个美味的热狗。读了一遍之后，我又读了一遍，而且把这本书推荐给了我的邻居、母亲、大学时的室友。如果你是一个喜欢欢乐的人，我建议你赶紧来读一读这本书。”

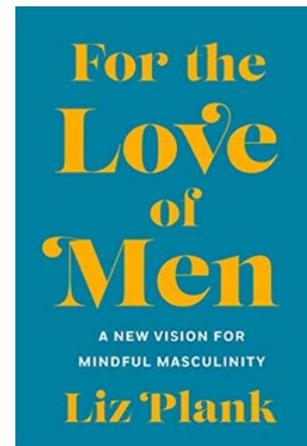
----亚丹·格兰特（Adam Grant）

目录

- 1.粗鲁效应
- 2.病毒传播
- 3.坏习惯
- 4.嘴上功夫
- 5.粗鲁与权力
- 6.女性与粗鲁
- 7.粗鲁与愤怒
- 8.粗鲁的健康
- 9.粗鲁与报复
- 10.网络攻击
- 11.粗鲁的愤怒
- 12.粗鲁有国界
- 13.年轻人的行为
- 14.执法中的粗鲁
- 15.粗鲁的天性
- 16.理智与原始
- 17.诚实条款
- 18.粗鲁到底



中文书名：《男人的爱：对男子气概的全新审视》
英文书名：FOR THE LOVE OF MEN: A NEW VISION FOR MINDFUL MASCULINITY
作者：Liz Plank
出版社：St. Martin's Press
代理公司：WME/ANA/ Jessica
页数：384 页
出版时间：2019 年 9 月
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

一项关于男子气概的非小说调查《男人的爱》为如何在现代世界作为一个男人提供了可行的步骤，同时也探索了在这个世界上男人是如何演进的。

就算在 2019 年，传统的男子气概也得到了嘉奖和认可。男人在成长过程中被告知男孩不能哭，洋娃娃则是为女孩准备的(这是一种你可能还没意识到的新现象，被赋予了性别属性的玩具如同在 80 年代般又重新流行了起来)。他们知道必须隐藏自己的感受和焦虑，必须不断证明自己的男子气概，必须是家庭中的顶梁柱，必须是追求浪漫的人。但这对整体文化却有百害而无一益：99%的校园枪击案凶手是男性；加入兄弟会的男性实施强奸侵犯的可能性是 300%！在军中服役的女性被战友攻击的可能性也要高于被敌人火力打死的可能性。

在《男人的爱》一书中，利兹为我们如何看待有害的男子气概提供了一份充满智慧、颇具见解又满富研究深入的指南。无论是想要引导生活中男性的女人，还是想要做得更好却不知道该怎么做的男性，《男人的爱》都将在这样一个正发生着巨大改变但性别角色始终怪异地停滞不前的社会中引发关于男性话题的讨论。

我们该怎么对待男人呢？利兹·普兰克已有了答案，并且这有可能为男人和女人改变世界。

作者简介：

利兹·普兰克(Liz Plank) 是 *Vox.com* 网站的资深制片人和记者，还是即将在 *Comcast Watchable* 上播出的视频短片系列以及在 *Vox Media* 上播出的播客节目的执行制片人和主持人。她还是 *Vox.com* 网站上关于 2016 年总统大选的获奖短片 *2016ish* 的执行制片人。在这部短片中，她采访了加拿大总理贾斯汀·特鲁多(Justin Trudeau)、迈克尔·摩尔(Michael Moore)、托尼·戈德温(Tony Goldwyn)、乔斯·韦登(Joss Whedon)和霍普·索洛(Hope Solo)等重要人物。利兹还被提名为 *Mediaite* 2016 年最具影响力的新闻媒体，她曾在 *Tedx Talk* 上发表了一篇名为 *How to be a man, a woman's guide* 的关于现代男子气概的演讲，她还被提名为媒体界福布斯 30 位 30 岁以下精英之一。



媒体评价：

“利兹·普兰克正在以更广泛的对话和超越政治转变的方式引领一场有关性别、权力和女权主义的重要讨论。她还展现了在应对性别标准和文化压抑等挑战的同时，我们完全可以找到乐趣。利兹已经确立了自己在性别政治领域的前沿领袖和专家地位——所有这一切都没有遵循那些专家意义上的陈规旧习。无论你是点头赞许，还是恼怒大笑，在与利兹的想法进行交流时，你总能学到一些东西，这就是为什么我们经常电视上访问她。”

---阿里·梅尔伯（Ari Melber），微软全国有线广播电视公司（MSNBC）“阿里·梅尔伯轰动效应”节目（The Beat with AriMelber）的主持人

“在过去十年左右的时间里，我想告诉任何愿意倾听的人美国面临的重大问题就是睾丸激素中毒的祸害。而且我是认真的，并没有开玩笑。正如利兹·普兰克在她的新书《男人的爱》中所展示的那样，有害的男子气概不仅威胁着周围的妇女和儿童的健康，也威胁着男人自己的健康。情况变得更糟了吗？我不知道。也许只是我注意到了更多。但我知道的是，正如普兰克所讲到的，‘男子气概的危机不仅关乎男孩，更关乎我们所有人。’我们需要一种全新的男性模式。这本书正是一个很好的起点。”

---安娜·霍姆斯（Anna Holmes），Jezebel网站的创始人

“对于那些在乎男性和男孩未来的人——以及那意味着每个人，不管男女，那些在乎文化和整个国家未来的人——《男人的爱》是本必备读物。利兹·普兰克以自己独特的风格融合了乐观、幽默、好奇心和同情心，她以‘有毒的男子气概’为主题，为我们迫切需要的排毒指明了方向。当利兹说话时，我静静倾听，你也应该听听。”

---约翰·海尔曼（John Heilemann），Showtime 电视网节目 *The Circus* 的联合主持人、微软全国有线广播电视公司（MSNBC）国家事务分析员，以及 *Game Change and Double Down* 的联合作者

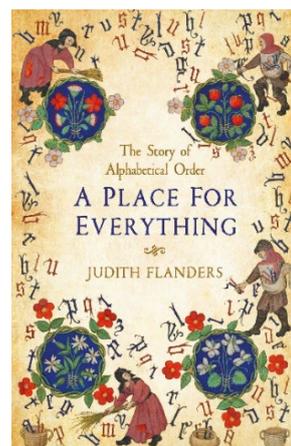
“如果有一个女人能够考虑周全地写写如何成为一个男人，那就是利兹·普兰克。敏锐、富有洞察力以及适度的恼怒，莉兹所探讨的主题是影响颇大的有害的男子气概。众所周知，她是被剥夺公民权者的捍卫者，将被边缘化的问题推到讨论的前沿。这本书也不例外。通过直面性别不平等的根源，利兹迫使我们正视无形的偏见以及我们如何开始以不同的方式来看待它们。我相信她为男人(以及女人)提供了一条既不同又平等的道路；这能使我们培养一种全新的、更为进化的男性，也使女性能接受这一现实。”

---斯西·伦敦（Stacy London），《纽约时报》（*New York Times*）畅销书 *The Truth About Style* 的作者



中文书名：《万物之所：字母表是如何组织起来的》
英文书名：A PLACE FOR EVERYTHING: HOW THE ALPHABET GOT ORGANIZED

作者：Judith Flanders
出版社：Picador
代理公司：A.M.Heath /ANA/Jessica
页数：303 页
出版时间：2020 年 2 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

字母表的存在对我们而言现在完全理所当然的事情而且我们每天都在使用它。在今天，很难想象无法查到一些东西——比如不知道如何使用索引、字典或电话簿（无论是旧的学校黄页，还是你的苹果手机上的联系人列表！）更难想象一个没有索引、字典或是电话簿的世界。

然而，没有字母顺序的存在，几乎不可能组织起任何东西，字母顺序花了几个世纪才被接受为一项普世的规则。当它最终成为现实时，才使现代世界成为可能。

在《万物之所》中，朱迪思·夫兰达斯首次为我们揭开了字母表的历史。跟随着她的脚步，我们被带往文明中那些整洁清晰的角落，从词汇到数据，目录到详单，再从最早被记录的文档到今天，她向我们展现了对过去的社会而言，在一大堆纷繁晦涩的归档系统中找到一种方法查找东西是多么困难。不止如此，在创作这部关于字母顺序成为分类工具而兴起的作品中，朱迪思探索的不仅仅是我们组织信息的方式，更在某种程度上也是对如何进行思考的梳理：换句话说，在某种程度上，这是一本关于人类思想如何发展的书。

正如朱迪思自己精辟地指出：“字母这个神奇的工具赋予了我们在数百年的思考、知识、文学、科学发现和历史的过程中创造秩序的能力。排序和分类使我们得以定位我们需要的信息，并由此对它们进行传播。没有分类，世界上所有的知识就会被堆积在一大堆没有经过筛选的书里，而这些书本身是无法被找到、阅读和了解的。”

媒体评价：

“辞藻华丽...内容精彩又充满智慧。”

----TLS

“以人类学家对人类行为的理解和故事讲述者对角色深入的观察再现了日常生活的点点滴滴。”

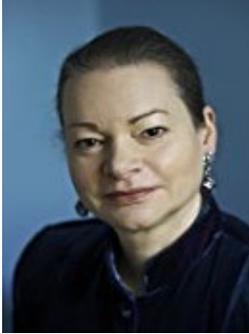
----《每日电讯报》(Daily Telegraph)



“内容丰富、条理清晰，这部作品令人印象深刻...有趣的内容跃然纸上。”

----《经济学人》(Economist)

作者简介：



朱迪斯·弗兰德斯(Judith Flanders) 1959年生于英国伦敦，两岁时搬到加拿大蒙特利尔，并在那里度过了童年时光，并曾与1972年在以色列生活一年。

大学毕业后，朱迪斯返回伦敦，并为多家出版社担任编辑工作。工作17年后，2001年，她开始着手撰写自己的第一部作品《姐妹》(A CIRCLE OF SISTERS)，这是一部关于四个维多利亚时期姐妹的传记回忆录作品，出版后大受好评，并被《卫报》提名当年的最佳处女作奖。2003年，《维多利亚房屋》(VICTORIAN HOUSE)广受赞誉，入围当年英国年度最佳历史图书奖短名单。2006年，《消费热情》(CONSUMING PASSIONS)出版。《谋杀的发明》(THE INVENTION OF MURDER)入围2011年CWA非小说匕首奖(CWA Non-Fiction Dagger)，2013年出版了《维多利亚之城》(THE VICTORIAN CITY)，而她的最新作品为《万物之所：字母表是如何组织起来的》

中文书名：《“家”的起源》

英文书名：THE MAKING OF HOME

作者：Judith Flanders

出版社：Atlantic Books

代理公司：A. M. Heath/ANA/Jessica

页数：368页

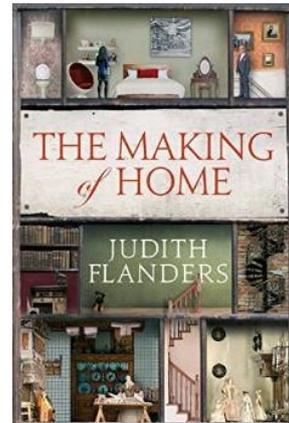
出版时间：2014年10月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化

本书中文简体版授权2020年8月31日到期



内容简介：

家是一个特别的地方，是一个单独的地方，是一个让我们真实面对自己的地方，这一点显而易见，所以如今我们也一直这样想。

但正如朱迪斯·弗兰德斯(Flanders)在这本启示录中写的一样，“家”其实是个比较新的概念。1900年，桃乐丝在历险记中曾确信不疑地对奥兹国的公民们说，“世界上没有哪儿能像家一样，”她所表述的观点，是300年来人类经过身体变化、情感变化与经济发展变化所达到的一个高峰。

在《家的起源》(Making of Home)这本书中，弗兰德斯追溯了从16世纪至20世纪初期，在北欧与美国地区家庭的演变过程，她描绘出了一幅惊人的画面，让我们看到如今我们所认为的家，与历史上的家庭有多么不同。



她提出，从房屋到家的转变，并非什么私事，而是资本主义崛起与工业革命诞生过程中的一个关键因素。没有“家”，我们所谓的现代世界就不会存在。弗兰德斯为我们绘制了一幅普通家用物品的发展图——从餐具、座椅和窗帘，到一应俱全的厨房、水管和窗户——随着这张图慢慢展开，她也驱散了围绕在我们那些基本假想周围的层层迷雾，澄清了家是从哪儿来的这个想法。

《家的起源》一书与她之前的畅销作品一样，充满了丰富而详实的细节，同时，这也是一本见解新颖独到、值得探讨的好书。

本书目录：

Acknowledgements 致谢

Illustrations 插图

Home Thoughts: An Introduction 关于家的想法：简介

Part one 第一部分

1. The Family Way 家庭方式
2. A Room of One's Own 一个自己的房间
3. Home and the World 家与世界
4. Home Furnishings 家的布置
5. Building Myths 建立神秘感

Part two 第二部分

6. Hearth and Home 心灵与家庭
7. The Home Network 家庭网络

Coda: Not at Home 尾声：不在家

Notes 注释

Bibliography 参考文献

Index 索引

作者同上。

中文书名：《书信的历史——鹅毛笔的奇幻旅行》

英文书名：TO THE LETTER: A Celebration of the Lost Art of Letter Writing

作者：Simon Garfield

出版社：Canongate Books

代理公司：ANA/Jessica

出版时间：2014年11月

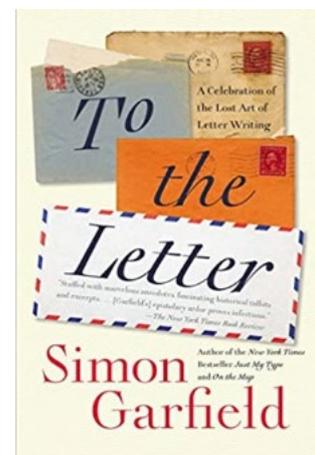
代理地区：中国大陆、台湾

页数：464页

审读资料：电子稿

类型：大众文化

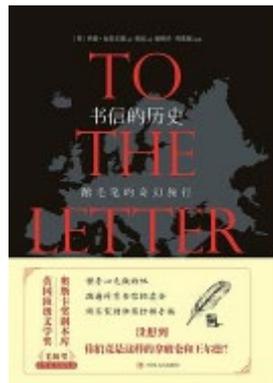
版权已授：2016年授权四川人民出版社，版权已回归





中简本出版记录

书 名：《书信的历史——鹅毛笔的奇幻旅行》
作 者：（英）西蒙·加菲尔德（Simon Garfield）
出版社：四川人民出版社
译 者：黄瑶
出版年：2016 年 11 月
页 数：464 页
定 价：46 元
装 帧：平装



内容简介：

- 从未对外公开的名人私密手稿，告诉你一个真实的拿破仑！
- 只要一封亲笔书信，优雅有趣的简·奥斯汀就会被打回原形！
- 一部向书写情怀致敬的经典之作，一个疯子倾家荡产写出的理想之书！

《书信的历史：鹅毛笔的奇幻旅行》是一部经典的历史类图书，作者曾获毛姆奖。

浪漫主义横行的文艺复兴时期也是鹅毛笔的时代，这个时代吸引着所有向往复古情怀的手书拥护者。为了向那个充满书写情怀的时代致敬，作者倾尽家财从一场场名人书信拍卖会上拍下了拿破仑、王尔德、伍尔夫、普拉斯、狄金森等人的珍稀手稿，并从中挖掘出一个个传奇而隐秘的故事：亨利八世的危险情人差点要了他的命、拿破仑不打战的话也许可以成为诗人、弗吉尼亚·伍尔夫最后一天的心路历程、凯鲁亚克真的比《在路上》还要决绝和疯狂……随后他又跑遍大大小小的城市，从一座座见证昔日繁华的历史遗迹和博物馆中寻找出被岁月遗忘的精彩片段。

本书以书信的发展历史为背景，展现了世界各国多姿多彩的社会生活与文化，也打捞出许多沉寂在时光深处的琥珀之恋。

媒体评价：

“充满奇闻轶事、引人入胜的历史花絮和文献摘录……（加菲尔德）热情洋溢的书信体作品极富感染力。”

——《纽约时报》书评（*The New York Times Book Review*）

“一段极其优雅的历史。”

——《观察家报》（*The Observer*）

“引人入胜……启发我们洞察一个即将逝去的感人世界。”

——先驱报（*Herald*）

“加菲尔德是一位热情洋溢的畅销书作家……书信是人类精神的重要体现，也是推动文化发展的动力，加菲尔德对未来的学术研究和文化交流深思熟虑，读来令人激动满怀。”

——《书目杂志》（*Booklist*）



“加菲尔德知识渊博，热情无限。”

——《泰晤士报》（*The Times*）

“好极了……这本书之所以如此吸引人，原因之一就在于作者加菲尔德对书信的喜爱。他以一种令人赞叹的随意感和新鲜感写作……除了作者的博学强识和个人风格，这本书的巨大力量在于，加菲尔德利用了两个不认识的人之间的通信——这一点最深刻地传达了书信逐渐淘汰时，我们逐渐失去的东西。”

——《文学评论》（*Literary Review*）

“这部作品由英国最优秀的非虚构文学作家撰写，内容丰富，向我们发出由衷的提醒：随着书信时代成为过去，我们将失去太多太多……这本书讲述了许多知名和不知名人士的生动故事。”

——《读者文摘》（*Reader's Digest*）

“阅读这篇关于书信艺术的精彩之作……我不禁啜泣，书信是如此有趣，如此引人入胜。”

——《星期日邮报》（*Mail on Sunday*）

“他为书信作为一种写作形式带来了希望——尽管这不是他的主题——因为他清楚地表明，即使科技日新月异，人们分享、讨论和传递最深刻、最强烈情感的本能依然存在。”

——《金融时报》（*Financial Times*）

作者简介：



西蒙·加菲尔德（Simon Garfield）是位畅销得奖作家，著有 17 本广受好评的非虚构作品，包括 *A Notable Woman*（作为编辑）、*To the Letter*、*On the Map*、*Just My Type* 以及《藕荷色》（*Mauve*）。他在英国关于艾滋病研究的作品 *The End of Innocence* 赢得了毛姆文学奖（*Somerset Maugham Award*）。

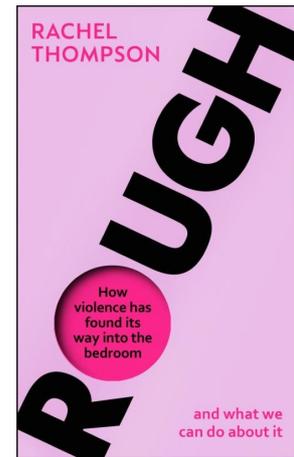
1960 年，加菲尔德出生于伦敦。他先后就读于伦敦汉普斯特德区的大学学院（*University College School*）和伦敦经济学院（*London School of Economics*）。

加菲尔德曾担任伦敦经济学院校报《河狸》（*The Beaver*）的执行编辑。1981 年，他获得卫报“年度学生记者”奖，同年成为《无线电时报》（*the Radio Times*）的副主编。20 世纪 80 年代，他为 BBC 编写纪录片脚本，并于 1988 年到 1989 年担任伦敦 *Time Out* 杂志社编辑。他曾为《独立报》、《星期日独立报》、《观察家报》等报纸撰稿，并于 2005 年获评为年度心灵记者。他也是联合经纪人公司 *Pat Kavanagh* 的委托人之一。

个人主页：<https://www.simongarfield.com/>



中文书名：《粗鲁：我们要如何应对发生在私密空间的暴力》
英文书名：ROUGH: How violence has found its way into the
bedroom and what we can do about it
作 者：Rachel Thompson
出 版 社：Square Peg
代理公司：AM Heath /ANA/Jessica
出版时间：2021 年 8 月
页 数：205 页
审读资料：电子稿
类 型：大众社科
本书版权已授：英国，俄罗斯



内容简介：

糟糕的性经历。灰色地带。谈不上强奸，但是……我们用“一种侵犯”来形容我们找不到合适术语的经历。但这种含混的方式实则不利于我们谈论性、双方同意和攻击等话题。

《粗鲁》是一部革命性的非小说，探讨了我们不轻易提起的性暴力问题。通过50名女性的叙述，《粗鲁》揭示了发生在我们卧室内外经受的性暴力，这种暴力的施害者甚至有时是我们认识、信任甚至所爱之人。《粗鲁》将涉及诸如“偷偷摸摸”、非自愿窒息和非自愿粗暴性行为等违规行为，而我们的文化才刚刚开始承认这些行为是性暴力。

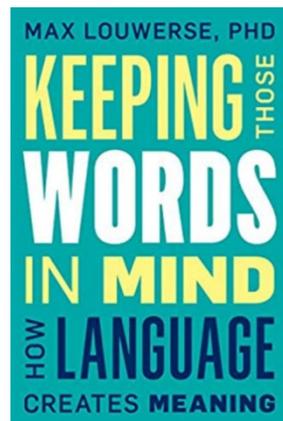
这本书探讨了性文化中的压迫----从种族主义的压迫，到肥胖恐惧的侵略行为，以及对残障人士的歧视。这本书是探讨性暴力，社会联结涉及多学科的作品，它还探讨了白人至上、同性恋恐惧症和厌女症是如何成为性暴力背后的驱动力的。

作者简介：

雷切尔·汤普森（Rachel Thompson）在Mashable担任记者已有十多年，并一直是其重要作者。作为报道性暴力和性别暴力的专家，她的一些故事浏览量达到数百万。她还是Mashable播客“讲述她故事” (History Becomes Her) 的主持人，在这个播客中，她采访了正在创造历史的女性，讲述她们心目中的英雄。



中文书名：《牢记这些词语》
英文书名：KEEPING THOSE WORDS IN MIND
作者：Max Louwerse
出版社：Prometheus
代理公司：Defiore/ANA/Jessica
页数：344 页
出版时间：2021 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

马克斯·卢韦斯（Max Louwerse）的研究，为我们理解语言的能力找到了一种全新的、完全与以往截然不同的解释，当涉及到语言和思维时，这种解释颠覆了人们对因果关系的公认理解。在最近几篇有影响的论文中，他认为阐述到，理解语言凭借的不仅仅是因为记忆、大脑、环境和计算，而是因为声还要依靠发音和单词的序列本身的模式，而意义就是从这个系统本身提取出来的。《牢记这些词语》（Keeping Those Words in Mind）是对这种想法的一种流行解释，它为我们的大脑和大脑的功能提供了崭新的见解，并回答了人类和计算机是怎样轻易从语言中提取意义这一问题的。这本书借鉴了多部有关语言和心灵的科普书的观点，其中包括史蒂芬·平克（Stephen Pinker）的《语言本能》（Language Instinct）和《思想本质》（The Stuff of Thought）、迪肯（Deacon）的《象征物种》（Symbolic Species）、德切尔（Deutscher）的《语言的展开》（The Unfolding of Language）、本杰明·卑尔根（Benjamin Bergen）的《比语言更响亮》（Louder than Words），以及丹尼尔·卡内曼（Daniel Kahneman）的《思考，快与慢》（Thinking, Fast and Slow）。

作者简介：



马克斯·卢韦斯博士（Max Louwerse, PhD.）是语言学家、认知心理学家和人工智能研究者。他出生于荷兰，在苏格兰爱丁堡大学（University of Edinburgh）获得语言学博士学位，并成为孟菲斯大学（University of Memphis）心理学和智能系统的正教授，他还指导了智能系统跨学科研究所。他目前是荷兰蒂尔堡大学（Tilburg University）认知心理学和人工智能教授。

卢韦斯在语言学、心理学、计算机科学和人工智能等领域的学术期刊上发表了超过 140 篇跨学科研究论文。他的研究成果被引用超过 8,000 次，并获得来自美国国家科学基金会、美国国家卫生研究院、美国教育科学研究所和欧盟的超过 2000 万美元的研究经费。卢韦斯致力于将研究成果提供给社会、公众和实业。



媒体评价：

“这是一次关于我们惊人的编织语言之网的集体能力的愉快之旅。书中充满了深刻的见解，引人注目的隐喻和奇妙的案例，阐明了语言是如何既令我们完全熟悉，又让我们感到神秘的。”

---尼克·查特（Nick Chater），沃里克大学（University of Warwick）行为科学教授，《思维是平的》（*The Mind is Flat*）的作者

“如果你曾经惊叹于语言的复杂性，那么你一定也会好奇，你的大脑是如何学会使用它的。许多试图解决这个问题方法，都假设了一些机制，以使我们能够发明自己的语言。马克斯·卢韦斯在本书中提供了一种迷人且易于理解的机制。我们每个人都是在已经存在的语言环境中成长，语言的社会现实及其使用，大大缓解了学习语言的问题。这本书不仅会改变你思考语言的方式，还会给你带来新的见解，让你了解自己总体的思维方式。”

---阿特·马克曼（Art Markman），德克萨斯大学（University of Texas）心理学教授《聪明的想法》（*Smart Thinking*）和《工作时善用大脑》（*Bring Your Brain to Work*）的作者

“在《牢记这些词语》中，卢韦斯不但以简单易懂的方式阐释了他的想法，还制造了悬念。他让读者对语言的运作方式有了新的认识，从而改变每个人对语言的思考方式。卢韦斯向我们表明，在人类不断重新设计语言的同时，语言也反过来不断地重新设计人性。”

---迈克尔·J. 斯皮维博士（Michael J. Spivey, Ph.D.），加州大学默塞德分校（University of California, Merced）认知与信息科学教授，《你是谁》（*Who You Are*）和《思想的连续性》（*The Continuity of Mind*）的作者

中文书名：《在绳上跳舞：译者和历史的平衡》

英文书名：DANCING ON ROPES: Translators and the Balance of History

作者：Anna Aslanyan

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

页数：269 页

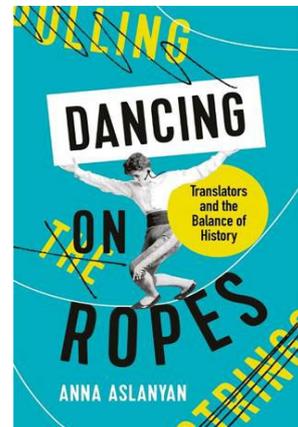
出版时间：2021 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化

本书中文繁体字版已授权



意大利版权已授 Bollati Boringhieri，日本版权已授 Soshisha

你可在下列网址找到更多关于本作的评论

[Review: Dancing on Ropes, by Anna Aslanyan - the magic of translation and our lost love of languages - Reaction](#)

[Fifty per cent of Borges \(bookanista.com\)](#) – 本作的书摘

<https://www.prospectmagazine.co.uk/arts-and-books/the-irreplaceable-art-of-translation>

<https://www.spectator.co.uk/article/the-power-of-the-translator-to-break-nations>



内容简介:

站在全新的视角来审视翻译者是如何改变了世界上的大事

- 那些历史上不可思议的，关于翻译者是如何直接影响了历史事件的有趣故事
- 复杂的历史遇上聪明的讲述
- 关于翻译中棘手问题的第一手观点与史料
- 将会吸引那些大卫·贝罗斯 (David Bellos)、比尔·布莱森 (Bill Bryson) 与安妮·法迪曼 (Anne Fadiman) 的读者

广岛是否会因为日本方面使用了一个“无可置评”而遭受轰炸？对传教士而言，是否应该在从来都未曾下雪的地方使用“白如蘑菇”来替代“洁白如雪”？什么是“库兹马的母亲” (Kuzma's mother)？尼基塔·赫鲁晓夫 (Nikita Khrushchev) 为什么会这么迷恋她 (它)？

外交的事宜从来都不会那么容易，离开翻译官与传译者的帮助，双方甚至不知道发生了什么。尽管这其中发生的故事容易被人忽视，但其中最微小的差异都会产生非常巨大的影响。

跟随翻译界的“老兵”安娜·阿斯兰杨 (Anna Aslanyan) 一同来探索隐藏在历史中的那些狡诈与雄心、英雄与小丑的故事。一同来认识那些历史重大事件背后的人物，从娱乐事件到政治事件——脱欧 (Brexit)，一起来了解一下一次小小的翻译事故将会引发的重大后果。

作者简介:



安妮·怀特海德 (Anne Whitehead)、又名**安娜·阿斯兰杨 (Anna Aslanyan)**，是一位记者、文字翻译工作者，以及口译工作者。她在莫斯科长大，如今居住在伦敦，在书中会找到在家一样的感觉。

媒体评价:

“这部满是珍宝一般故事的作品，讲述了那些翻译界的令人惊奇的故事，带我们认识了许多英雄人物。利用晓畅的语言，安娜·阿斯兰杨解释了语言工作者常年累月以来工作中遇到的复杂状况与问题，向大家展示了技巧、勇气与天才智慧是如何帮助这些译者战胜了一个又一个的困难，帮助世界维护和平，帮助全球的人们展开平等的对话与沟通。”

——大卫·贝罗斯，代表作《你的耳朵里有一只鱼吗？》 (David Bellos, *Is That A Fish In Your Ear?*)



中文书名：《书：关于那些最有影响力的制作书籍的材料及技术的探索》

英文书名：THE BOOK: A Cover-to-Cover Exploration of the Most Powerful Object of Our Time

作者：Keith Houston

出版社：W.W. Norton

代理公司：DeFiore/ANA/Jessica

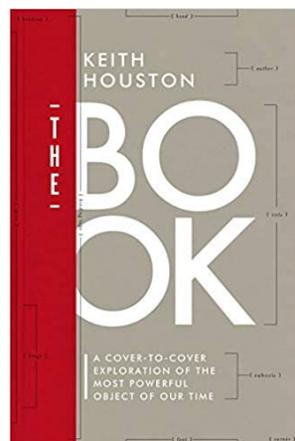
出版时间：2016年8月

审读资料：电子稿

类型：大众文化

中文繁体版已授权

中文简体版曾授权，现版权已回归



内容简介：

大多时候，书的内容决定着这本书是备受赞誉还是声名狼藉。无论这本书是被禁止、被焚毁还是被接纳并珍视，我们能记住的是那些能强烈地引起我们的共鸣或赋予我们新知识的书。

但是，对那些构成一本书的物质本身而言呢？纸张、墨水、线头、胶水等那些构成任何一本书的所有东西都像书中的文字一样重要。古老的埃及人所使用的纸莎草纸因作为制作书籍和造船所使用的材料而闻名（尼罗河的鳄鱼们并不喜欢这种纸的味道）。之后是早期基督徒们所使用的羊皮纸。这种纸张是制作契约、文书的重要材料，而且能很好地避开罗马人的监视。威廉·布雷克独特的铜板印刷法（据说这一方法是他过世的弟弟在他梦中告诉他的）。威廉·布雷克创作的泥金写本版画离约翰·詹姆斯·奥杜邦创作的无与伦比的画谱《美洲鸟类》在艺术上仅一步之遥。从古本手卷到故事动人但毫无价值的小说，《书》将带您一起去探索关于信息技术悠久而令人惊叹的历史。

作者简介：



基思·休斯顿 (Keith Houston)，毕业于爱丁堡大学，于2008年开博撰写不同标点符号背后的故事，很快就发现它们编织了一段横跨语言与排印令人神魂颠倒的历史。作者还是 ShadyCharacters.co.uk 的博主，通过该网站他将隐藏在人所熟知或罕见的标点符号背后的故事讲述给各方读者。而休斯的主要角色是为东芝公司撰写医学可视化软件。



中文书名：《秘密的字符：标点、符号与其他印刷标志的秘密生活》

英文书名：SHADY CHARACTERS: The Secret Life of
Punctuation, Symbols, and Other Typographical Marks

作者：Keith Houston

出版社：Particular Books

代理公司：DeFiore/ANA/

页数：336 页

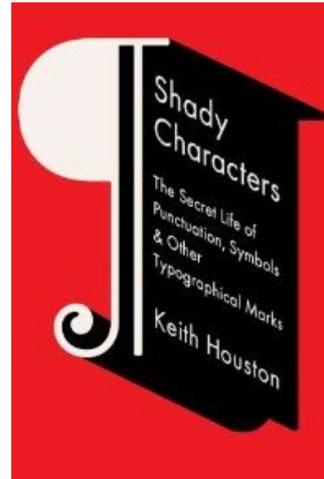
出版时间：2013 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化

中文简体版曾授权，现版权已回归



内容简介：

《秘密的字符》（SHADY CHARACTERS）这部作品通过设计、排印以及支撑书面语言的字符背后的人类故事深入探究了标点符号隐藏的历史。在多样化的历史事件和史前器物背景下，每一个章节探讨了一种不同字符的故事，其中包括古罗马涂鸦，查理曼大帝的中世纪修道院，互联网的创建，威尼斯贸易速记法，冷战期间的双重间谍，甚至鼎盛时期的麦迪逊大道。ShadyCharacters.co.uk 网站博主基思·休斯顿（Keith Houston）创作的《秘密的字符》（SHADY CHARACTERS）由针对学术、新闻和电子作品的严谨研究支撑，它前所未有地探索了符号的平凡与奇异是如何形成的（以及如何，间或，它们遭遇了不愉快的结局），这部作品将吸引排印商，历史学家和休闲读者的关注。

媒体评价：

“对于为林恩·特鲁斯（Lynn Truss）的《进食·嫩枝·叶子》（*Eats, Shoots, Leaves*）作品着迷的读者而言，这本关于不为人知的标点符号的著作就是个奇迹。”

----《出版者周刊》（*Publishers Weekly*）

“也许能让你从全新的角度认识书籍。”

----《自然》（*Nature*）

作者同上。



中文书名：《连字符》
英文书名：*Hyphen*
作者：Pardis Mahdavi
出版社：Bloomsbury Academic
代理公司：ANA/Jessica
出版时间：2021年8月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：178页
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

一个不起眼的语法标记的历史，连字符，探索它是如何在拼写和排版上演变的，以及它在身份和性别政治中扮演的重要角色。

- 与《大西洋月刊》(The Atlantic)联合出版的《实物教程》(The Object Lessons)系列探索了普通事物隐藏的生活，并展示了日常物品如何帮助我们了解自己和现代世界
- 展示这个最小的语法符号如何成为身份政治的中心，并创造了新的形式的归属感
- 探索连字符从古代到现在，带读者在一个折衷的旅程，涉及古希腊和罗马，古腾堡圣经，分裂的现代和当代政治，和计算机编码

在第二本古腾堡圣经印刷之前，使用连字符还是不使用连字符一直是争论的焦点。然而，连字符仍然存在，带来和连接新的单词和概念。

连字符延续了连字符从古代到现在的故事——“连字符”源于一个古希腊语单词，意思是“连接在一起”，但也揭示了连字符的政治意义，以及它在创造身份时所扮演的角色。这个不起眼的连接标点符号的旅程揭示了正字法概念的无声力量，它诉说着全世界用连字符连接的个体的痛苦。从根本上说，连字符是一个关于语言和身份交织的强大方式的引人注目的故事。

帕迪斯·马哈达维 (Pardis Mahdavi) 本人是伊朗裔美国人，她在自己的经历中努力在介于两者之间的感情中寻找自我的感觉。通过作者和其他三位个人的故事，连字符共同思考如何驾驭、表达和赋予新的身份。

作者简介：

帕迪斯·马哈达维 (Pardis Mahdavi)，美国亚利桑那州立大学文理学院社会科学系主任，社会转型学院教授。她是一位非小说作家，拥有20年的人类学家、公共卫生研究员和全球性政治专家经验。她著有五本书，其中包括第一本关于现代伊朗性政治的书《激情的起义：伊朗的性革命》(2008)。她曾是一名记者，后来成为学者，为《女士杂志》(Ms. Magazine)、《外交事务》(Foreign Affairs)、The Conversation、《赫芬顿邮报》(The Huffington Post)、Jaddaliyya



和《洛杉矶时报杂志》(*The Los Angeles Times Magazine*)撰稿。她的作品被纪录片、广播节目、播客和媒体机构报道，包括 CNN、PBS、NPR 和 Publishers Weekly。

媒体评价：

“这本书一半是回忆录，一半是沉思，就像这个连字符一样，虽小，却很强大。马哈达维用那些生活在美国的华裔美国人、非裔美国人、墨西哥裔美国人所面临的令人心碎的选择，将一个印刷符号的断行历史编织在一起。马哈达维利用她的人种学技巧揭示了连字符是如何打断生活，将他们撕裂。然而，连字符的连接力量不可低估。最终，作为一个伊朗裔美国人，马哈达维强烈要求拒绝，向我们展示接受连字符就是选择完整。”

——伊丽莎白·秦 (Elizabeth Chin)，美国艺术中心设计学院媒体设计实践教授，《美国人类学家》(*American Anthropologist*) 杂志主编

目录：

前言

第一部分 祭拜祖先

1. 我盛大的波斯婚礼
2. U-连字符
3. 祖先们听到了我的祈祷
4. 连字符辩护-古腾堡和他的痛苦
5. 迷失在迁移中
6. 巧克力之水

第二部分 连字符作为分隔符

7. 批判私人连字符
8. 帕迪斯 9/11
9. 埃德
10. 连字符固定在石头上
11. 达尼
12. 艾尼雅 2.0

第三部分 连字符的死亡与重生

13. 连字符小偷逍遥法外?
14. 重大的时刻
15. 重点游戏
16. 重要争论
17. 重点阅读
18. 重点揭露

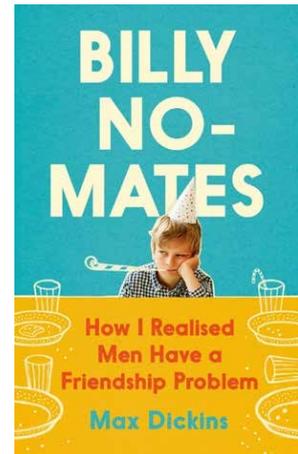
致谢

尾注

索引



中文书名：《形单影只：男性也有友谊烦恼》
英文书名：**BILLY NO-MATES: How I Realised Men Have a Friendship Problem**
作者：Max Dickins
出版社：Canongate
代理公司：Canongate/ANA/Jessica
出版时间：2022年7月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：304页
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

这本书是对男性友谊、情感联系和心理健康的诚实、有趣的观点。

当麦克斯·迪金斯开始考虑向他的女朋友求婚时，他意识到没有人可以做自己的伴郎。这个意识将他带入了一个兔子洞，审视了他多年来的友谊，以及友谊在哪些方面陷入了困境。

平均而言，男人比女人更孤立，更孤独。无数的研究已经证实了这一特殊性，而且在自杀率方面，世界范围内始终存在着两性之间惊人的差异。迪金斯对传统的男性气质进行了诚实而机智的审问，这是源于内心危机的个人探索，他提供了一个平台，明智地探索普遍的男性孤独和寂寞与最近被命名为有毒男性气质的社会现象之间的联系。

阅读这本书，就像与麦克斯一起踏上寻找伴郎的旅程，他了解到，也许他和其他像他一样的人真正需要的是一个最好的朋友。

“迪金斯独特的写作风格是无可挑剔的。《金》是一个非常感人的故事，它以微妙的喜剧方式展开，非常有趣。”

——《戏剧周刊》（*Theatre Weekly*）对《金》（*Kin*）的评价

“这不仅仅是对一个疯狂冒险的有趣描述……它充满了爱心。”

——《爱尔兰检查员》（*Irish Examiner*）对《我的团购冒险》（*My Groupon Adventure*）的评价

作者简介：



麦克斯·迪金斯（Max Dickins）是一位已出版作品的剧作家和作家，也是一位演员、主持人和喜剧演员。他在*Absolute*电台有自己的索尼奖提名节目，并多次出现在*BBC One*的*Michael McIntyre's Big Show*上。迪金斯的一些广受好评的节目还多次进入爱丁堡艺术节和全国巡演，其中一个节目被他改成了他首部喜剧冒险书《我的团购冒险》（*My Groupon Adventure*）。他也是*Hoopla*



——英国第一所即兴表演培训学校和伦敦第一个改进型喜剧剧院的合作管理者。在舞台下，作为教练和商业演讲者，他把即兴表演带到了世界各地的工作场所。

中文书名：《让我大吃一惊！》

英文书名：Astonish Me!

作者：Dominic Dromgoole

出版社：Profile

代理公司：ANA/Jessica

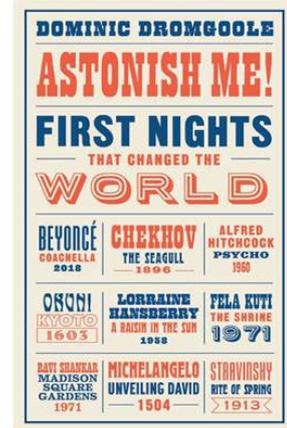
页数：400 页

出版时间：2022 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

《让我大吃一惊！》（*Astonish Me!*）是一次使人肾上腺素激增的过山车之旅，穿越历史上震撼人心的第一个夜晚，探索个体艺术家如何改变和塑造文化的故事，并让我们以新的方式看待自己。

它讲述了随着艺术在全球和历史上实现深刻变革，“人与人之间的气氛似乎发生了变化”的时代。

多米尼克·德罗姆古尔(Dominic Dromgoole)创作了一部激进而新鲜的精品之作。他从 1963 年讲起，此时洛兰·汉斯贝里(Lorraine Hansberry)在纽约重塑了美国的戏剧界和国家对种族的看法。接下来，当灯光亮起，我们发现自己置身于文艺复兴时期的佛罗伦萨，看着米开朗基罗的大卫雕像被拉进广场。尘埃落定，我们被带到五世纪雅典剧院的诞生地，然后去巴黎看迪亚吉列夫(Diaghilev)和斯特拉文斯基(Stravinsky)的《春之祭》(*Rite of Spring*)。我们在京都见证了歌舞伎(kabuki)的创作，这是一场激进的女性表演；在曼彻斯特自由贸易大厅，性手枪(Sex Pistols)粉碎了撒切尔主义下的英国；看着希区柯克(Hitchcock)执导《惊魂记》(*Psycho*)。

作者简介：



多米尼克·德罗姆古尔(Dominic Dromgoole)是《带莎士比亚走遍世界》(*Hamlet: Globe to Globe*)，《威尔与我：莎士比亚如何控制我的生活》(*Will and Me: How Shakespeare Took over My Life*)，和关于当代剧本创作的《戏剧全景》(*Full Room*)的作者。十多年来，他一直担任环球剧院的艺术总监。目前他在英国、美国、欧洲以及 Classic Spring 公司开展导演工作，并为 Open Palm Films 公司制作电影。



中文书名：《赌：博彩业是怎样控制了英国的体育》

英文书名：IMITATION GAMES: HOW THE GAMBLING INDUSTRY HIJACKED SPORT IN BRITAIN (AND WHY THE US IS NEXT)

作者：Darragh McGee

出版社：UK & Commonwealth

代理公司：Northbank/ANA/Winney

出版时间：2024 年

代理地区：中国大陆、台湾

页数：待定

审读资料：大纲

类型：大众社科

***本书中文繁体字版已授权**



内容简介：

体育和博彩一直密不可分，但在过去 10 年里，智能手机技术和宽松的政策造成了了体育博彩行业的发展。如今，人们可以在世界任何地方对任意运动下注，只要动动手指，“口袋里的老虎机”就能提供即时的投注机会。在短短 20 年的时间里，总部位于斯托克的 Bet365 已经从小企业发展成为横跨全球的庞然大物，其神秘的老板丹尼斯·科茨仅在 2020 年就赚到了 4.69 亿英镑。

在《赌》中，达拉赫展开了令人大开眼界的全球调查，来向大众揭示这戏剧性的转变会带来怎样的输赢。随着在线博彩巨头的利润飙升，相关的赌博问题也在不断加剧，尤其是易受影响的年轻人。达拉赫的弟弟就是其中之一，与达拉赫曾单纯沉迷赌博不同，他的弟弟染上了毒瘾。新一代的年轻人能够流利地使用对赌、加注和“套现”等语言。他们和体育的关系已经完全改变了，一位赌徒告诉达拉赫：“如果没有几英镑和一点汗水，体育就没有什么意思了。”最严重的是，这是一个生死攸关的问题，依据最近上议院对 2005 年赌博法案的改革报告评估，英国每天就有一人的自杀可能与赌博有关。

根据 10 年的科学研究、报告文学和独家采访，达拉赫提出了这样的问题：精英体育是否正面临着成为由博彩业为盈利而持有和策划的傀儡游戏。他认为，“体育博彩触及了我们的文化关系的核心----它凭借令人上瘾的技术可以大规模调整和操纵人类行为。”本书提醒我们，为什么我们热爱体育，如果我们要保护下一代球迷免受数字赌博的伤害，那么就要立刻行动。

作者简介：



达拉赫·麦基 (Darragh McGee) 是巴斯大学的一名学者。他是全球社会学家，也是研究数字技术、赌博和体育之间不断变化的关系的权威。他领导了一个由著名的全球挑战研究基金 (GCRF) 青年未来项目资助的开拓性项目，该项目涉及撒哈拉以南非洲的赌博问题。2020 年，达拉赫与英国广播公司的制片人密切合作，为电台广播做出贡献，并为普通观



众的节目开展研究。他曾出现在第三台、第五台直播和英国广播公司世界服务台，以及爱尔兰 [RTÉ Radio 1](#) 和 [Newstalk](#) 中。他目前正在与 HBO 讨论制作一部关于美国体育赌博未来的纪录片。

中文书名：《杂音》

英文书名：NOISE: A HUMAN HISTORY OF SOUND AND LISTENING

作者：David Hendy

出版社：Profile Books

代理公司：United Agents/ANA/Jessica

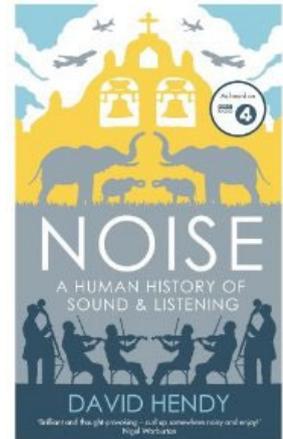
出版时间：2013 年 3 月

代理地区：中国大陆、台湾

页数：402 页

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

基于一个主要的 BBC 广播 4 台的系列节目，大卫·亨迪（David Hendy）深入研究了在十万年人类历史中声音与倾听的作用。

在史前洞穴中，鼓手利用自然的音响效果重塑自然的声音。在古典欧洲，演讲家把人类的声音变成了一种抒发情感的工具。在佛教寺庙里，肖像的耳朵被夸大以彰显他们的精神力量。而在现代都市，我们正在遭受着周围的轰鸣之声。在关于以人为中心，并与作者同一题材的主要 BBC 广播 4 台的系列节目一致的主题的第一段历史叙述中，称赞了历史学家大卫·亨迪描写的杂音的历史——同时也是倾听的历史。正如他自己所写的那样：“通过思考声音与聆听，我想要更贴近活在过去或者被卷入重大历史事件中的那种感觉。这本书对读者来说是发现更多出现在广播系列节目里的那些故事中的个人以及社会背景的一个机会。”这本不同寻常的书揭露了在我们如何理解周围的人类以及世界问题上令人着迷的变化。虽然我们也许觉得自己生活在一个视觉世界里，但是我们的生活其实是由我们倾听与被倾听的需要塑造的。

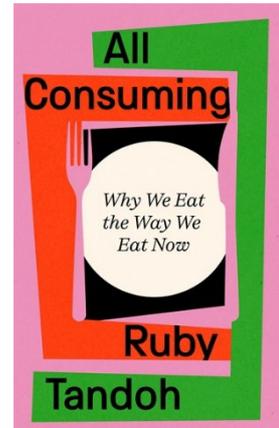
作者简介：



大卫·亨迪（David Hendy）是威斯敏斯特大学的新闻传播史教授。他的著作包括《无线生活：BBC 第四频道的一段历史》（*Life on Air: a History of Radio Four*），赢得了 2008 年度最佳历史当代郎文图书奖，还被提名奥威尔奖。



中文书名：《操控味蕾：我们为何如此饮食》
英文书名：ALL CONSUMING: Why We Eat the Way We Eat Now
作者：Ruby Tandoh
出版社：Profile Books
代理公司：ANA/Jessica
页数：288 页
出版时间：2025 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：餐饮图书



内容简介：

知名美食作家鲁比·坦多（Ruby Tandoh）揭秘：究竟是什么在塑造我们的味蕾，以及它如何影响我们的生活。

过去的一个世纪里，人们的饮食习惯发生巨变：超市货架影响着我们的购物偏好、米其林星级餐厅定义着美食标准、像《厨艺大师》（MasterChef）这样的烹饪真人秀节目每次播出都让观众目不转睛。流行趋势正不断重塑我们的口味。曾经，食物只是日常生活的一部分，现如今，它如何能变成主导我们欲望的存在？我们又为什么会去追逐那些新潮流行的美食呢？

从餐厅门口排起的越来越长的队，到冰淇淋创新的黄金时代（例如：维也纳冰淇淋蛋糕的波浪造型）；从珍珠奶茶的意外风靡，到 Instagram 上出现的美食博主们，鲁比·坦多这次做的美食文化探索极富创意，她将带领我们重新思考——我们的味觉是如何被塑造的？它真的属于我们自己吗？

Youtube 本书简介：https://www.youtube.com/watch?v=_ORzRRtfGIk

作者简介：



鲁比·坦多(Ruby Tandoh)是一位美食作家，曾为《纽约客》(New Yorker)、《卫报》(Guardian)、《口味》(Taste)、《美食与美酒》(Vittles and Vine)等杂志撰稿。作为 2013 年英国烤肉大赛进入决赛的选手，她出版了《吃吧！》(EAT UP!)，一本关于吃的乐趣的书，以及另外三本烹饪书——《面包屑》(Crumb)、《味道》(Flavour)和《烹饪，随心所欲》(Cook As You Are)。当她不做饭或写作时，她喜欢看真人秀，听播客。

媒体评价：

“直言不讳，给人以无限启发。”
——奈杰尔·斯莱特 (Nigel Slater)



目录:

前言

- 一、家庭烹饪
 - 二、品味缔造者
 - 三、食谱以外的事
 - 四、冲动消费
 - 五、快餐食品
- 结语

中文书名: 《美式囤积症: 论过犹不及》

英文书名: **AMERICAN BULK: Essays on Excess**

作者: **Emily Mester**

出版社: **W. W. Norton & Company**

代理公司: **Sanford J. Greenburger/ANA/Jessica**

页数: **211 页**

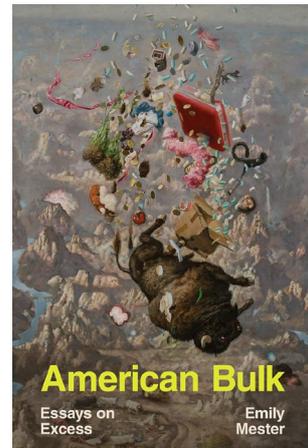
出版时间: **2024 年 11 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

类型: **散文随笔**

·柯克斯 2024 年度最佳图书



内容简介:

在囤积症与强迫性购物的夹缝中长大的艾米丽·梅斯特，将笔锋对准一个尖锐的问题：当消费开始反噬消费者，会发生什么？

通过一系列私密随笔，梅斯特探讨了购买、吞食、囤积与丢弃如何成为生活的亲密注脚。我们心怀愧疚地看着门廊堆积的亚马逊纸箱，在铺天盖地的商品测评中寻找完美之物，在连锁餐厅的霓虹灯下寻求慰藉。她以幽默与锐利笔触，反思大商场购物之旅的喜忧参半，揭露在美妆店打工时习得的销售话术潜规则，解析“商场忧郁症（mall sad）”背后的集体症候。在对饮食文化与肥胖议题的细腻审视中，她重访少年时代在减肥夏令营的夏天，竟在那里觅得意外的自由。最终，她回到爱荷华州风暴湖镇，直面祖母遗弃的囤积物废墟，挖掘深藏于家族物质迷恋背后的创伤。

《美国囤积》让我们见证了一位来自美国腹地的耀眼文学新星——她邀请我们以优雅共情而非愧疚目光，重新审视消费主义。

作者简介:



艾米丽·梅斯特 (Emily Mester) 成长于中西部郊区，童年每周日雷打不动去 Costco 采购。她拥有爱荷华大学非虚构写作硕士学位，曾获“草原之光非虚构奖”（Prairie Lights Nonfiction Prize）。现居纽约。



媒体评价：

"勾勒美国消费主义的鲜活肖像.....以深刻洞察力审视我们与物质过剩的共生关系。"
——《柯克斯书评》

"这是我所读过关于家庭、资本、爱与创伤最惊艳的非虚构文集。当快餐店的霓虹招牌依然统治着美国精神版图时，梅斯特以手术刀般的精准，为这些概念注入了当代注解。"
——阿拉贝拉·西卡迪，美妆作家，《美之屋》作者

"凭借共情力、机锋与犀利的坦诚，梅斯特解构了我们对消费主义的爱恋——以及这种欲望如何映射出理想自我的幻象。这部勇敢的个人史，既是国民心理诊断书，亦是迷人的家族秘辛录。"
——拉丽莎·范，美国国家书评人协会奖入围作品《流行曲》作者

"狡黠而精彩.....不仅剖析商品日益 disposable 化的趋势，更叩问消费者与物品的深层联结。"
——《卫报》

"以冷幽默与哲思潜入 Costco 的批量采购心理学、Ulta Beauty 假日工经历等当代迷思，堪称消费时代的《神曲》导读。"
——《Vogue》

"在晚期资本主义的丰饶之海中，梅斯特化身千禧一代的维吉尔，以优雅姿态引领我们穿越品牌泛滥的荒原，抵达对消费冲动的慈悲理解。"
——《书架意识》书评网

"梅斯特如同中西部版的鲍德里亚.....她将消费社会的平滑空洞重新赋予粗粝质感，这般潜力的文化批评家值得隆重推介。"
——《纽约时报书评》

"这部有趣、尖锐、人性化的非虚构杰作让我发笑、战栗、落泪——它描摹出我们这一代人，乃至整个国家的欲望图谱。最震撼的是，一本对资本主义畸形如此清醒的书，竟让我怀抱希望。"
——梅丽莎·费伯斯，美国国家书评人协会批评奖得主



中文书名: 《开饭啦! 欧洲餐桌上的故事》
 英文书名: **Dinner's Served! Tales from Europe's Dinner Tables**
 德文书名: **Mahlzeit! Geschichten von Europas Tischen**
 作者: **Wladimir Kaminer**
 出版社: **Goldmann, PRH Germany**
 代理公司: **ANA/ Winney**
 页数: **208 页**
 出版时间: **2024 年 8 月**
 代理地区: **中国大陆、台湾**
 审读资料: **电子稿**
 类型: **大众文化**



内容简介:

Bom appetite ! Dobr appetit ! - 食物如何让我们团结在一起

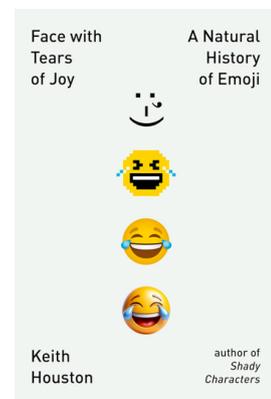
卡米纳 (Kaminer) 对所有邻居都充满好奇, 无论是个人还是整个国家。还有什么比分享美食更能了解一个人吗? 坐在别人的餐桌旁时, 不仅能领略到他们的文化, 还能感受到他们的梦想、渴望、希望和恐惧。在游历欧洲的过程中, 卡米纳在葡萄牙吃过盘子里的东西, 在保加利亚吃过蜜罐里的东西, 在摩尔多瓦喝过葡萄酒, 还用勺子蘸过塞尔维亚的平底锅。不仅如此, 他还与人们交谈, 沉浸在大家的故事和历史中。《开饭啦! 》一书向读者展示了一个像美食一样多样、多彩和令人惊讶的欧洲。

作者简介:



弗拉基米尔·卡米纳 (Wladimir Kaminer) 1967 年出生于莫斯科, 1990 年起定居柏林。他的短篇小说集 *Russendisko* 和其他众多畅销书使他成为德国最受欢迎、最受追捧的作家之一。www.wladimirkaminer.de

中文书名: 《笑哭: 表情符号进化史》
 英文书名: **FACE WITH TEARS OF JOY: A Natural History of Emoji**
 作者: **Keith Houston**
 出版社: **W. W. Norton & Company**
 代理公司: **Defiore/ANA/Jessica**
 页数: **224 页**
 出版时间: **2025 年 7 月**
 代理地区: **中国大陆、台湾**
 审读资料: **电子稿**
 类型: **大众文化**





内容简介:

本书生动地探索了世界上最新的语言，它从何而来，如何运作，又将走向何方。

我们被表情符号所包围。它们出现在政治、电影、性生活等领域。但表情符号的影响却从未得到充分挖掘。本书首次全面讲述了表情符号的各个方面。

在这部令人捧腹的科技和流行文化史中，基思·休斯敦追溯了表情符号从 20 世纪 90 年代在日本诞生以来的发展历程，追溯了它们 21 世纪在西方的爆炸式发展，并探讨了表情符号不断扩展的词库。在这一过程中，休斯敦探索了科技史上的重要发展，揭示了管理 3,600 个字符语言的技术机构。他还谈到了房间里的茄子：色情表情符号、争议和“出卖”的指责。最后，读者还将了解到表情符号的未来，因为这种语言的先驱正在考虑下一步该怎么走。这是一部语言和技术爱好者不可错过的作品，书中充满了精彩的细节、插图和乐趣。

书籍目录:

前言

术语注释

第一部分

蹒跚学步

1 在日本的大发展

2 之前发生了什么

3 走向西方

4 谁拥有表情符号？

第二部分

成长的烦恼

5 热门话题

6 纠正航向

7 表情符号流行期

8 表情符号表达的仇恨

第三部分

表情符号霸权

9 表情符号之舌头

10 什么时候表情符号不是表情符号？

11 表情符号的出卖

12 表情符号的末日

第四部分

表情符号的未来

13 国家现状



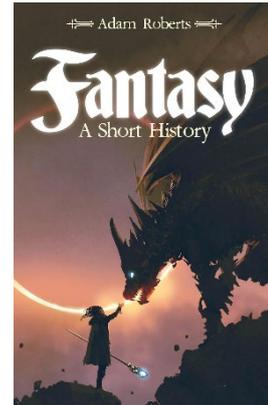
表情符号年表
延伸阅读
致谢
注释
对原创者的感谢
索引

作者简介：



基思·休斯敦 (Keith Houston) 著有《英语符号趣味学》 (*Shady Characters*)、《书的大历史》 (*The Book*) 和《袖珍计算器的崛起与统治》 (*Empire of the Sum: The Rise and Reign of the Pocket Calculator*)。他的文章发布于《纽约时报》 (*New York Times*)、《华尔街日报》 (*Wall Street Journal*)、《金融时报》 (*Financial Times*)、*Mental Floss*、*BBC Culture*、《新政治家》 (*New Statesman*) 和《拉帕姆季刊》 (*Lapham's Quarterly*)。他与家人居住在苏格兰林利斯戈 (Linlithgow)。

中文书名：《奇幻文学简史》
英文书名：FANTASY: A Short History
作者：Adam Roberts
出版社：Bloomsbury Academic
代理公司：ANA/Jessica Wu
页数：304 页
出版时间：2025 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：文学研究



亚马逊畅销书排名：
#82 in Arthurian Romance Criticism
#315 in 19th Century Literary Criticism (Books)

内容简介：

奇幻文学是现代最受欢迎的文学体裁之一，其文化与文学传承之丰富，丝毫不亚于那些令读者如痴如醉的魔法世界。本书概述了奇幻文学体裁兴起的历史，追溯了从 19 世纪到 21 世纪全球范围内奇幻文学的根源、影响和演变，涵盖了各种媒体和文化形式。

亚当·罗伯茨 (Adam Roberts) 将奇幻文学的演变归结为三个关键时刻——19 世纪亚瑟王传说的复兴、基督教寓言的兴起，以及北欧、日耳曼和古英语神话身份的出现。他探究了“奇幻”的逻辑是如何融入现代奇幻作品的背景设定和各种元素之中的。本书沿着古文物研究传统，追寻英雄奇幻和主流奇幻等下属体裁的诞生历程，从克莱夫·斯特普尔斯·刘易斯 (C. S. Lewis) 和约翰·罗纳德·瑞尔·托尔金 (J. R. R. Tolkien)，一直讲到托尔金之后的



类型奇幻创作热潮。书中还探讨了奇幻元素在文学之外，于艺术、音乐、电影、电视、电子游戏以及粉丝文化等其他文化产物中的呈现。在这部通俗易懂且充满活力的历史著作中，他探讨了 21 世纪奇幻文学的全球传播和多样性，涵盖了《指环王》、《权力的游戏》以及《上古卷轴：天际》和《巫师》等奇幻电子游戏等现象。

作者简介：



亚当·罗伯茨 (Adam Roberts) 是一位著名作家、评论家和学者。他是英国伦敦大学皇家霍洛威学院十九世纪文学与文化专业的教授，发表过多部学术著作，如《科幻小说史》(*The History of Science Fiction*, 2016 年)和《〈霍比特人〉之谜》(*The Riddles of the Hobbit*, 2013 年)。他创作了 12 部科幻小说及故事作品，曾多次提名并斩获亚瑟·C·克拉克奖 (Arthur C. Clarke Award)、英国科幻协会奖 (The British Science Fiction Association award)、国际幻想奖 (John W. Campbell award)、Kitschies 红触手奖等诸多奖项。他还为《卫报》(*The Guardian*)、《泰晤士报》(*The Times*) 撰稿。

媒体评价：

“在《奇幻文学简史》中，亚当·罗伯茨讲述奇幻文学的故事，认为它对当下重新赋予了魔力，而不是一种逃避现实的方式。书中满是对从 J.R.R.托尔金到苏珊娜·克拉克 (Susanna Clarke) 等的奇幻文学作品的精妙解读，展示出这一文学类型在本质上是对机械化、工业化的资产阶级现代社会的一种修复性回应。”

——梅尔亚·波尔维宁 (Merja Polvinen)，芬兰赫尔辛基大学英语语言文学高级讲师

《奇幻文学简史》

前言

第一部分：现代奇幻文学的根源

1. 起源
2. 浪漫主义
3. 维多利亚时代的中世纪风格
4. 民间故事与童话故事
5. 19 世纪的班扬
6. 亚瑟王传说与奇幻三部曲
7. 瓦格纳与托尔金
8. 儿童奇幻文学
9. 威廉·莫里斯

第二部分：20 世纪的奇幻文学

10. 1900 年—1914 年
11. 第一次世界大战
12. 20 世纪 20 年代：动物与仙境
13. 20 世纪 30 年代—40 年代：儿童奇幻文学



14. 20 世纪 40 年代—50 年代：成人奇幻文学
15. 20 世纪 60 年代—70 年代：繁荣时期
16. 20 世纪 80 年代—90 年代：扩展与模仿

第三部分：21 世纪的奇幻文学

17. 全球奇幻文学
18. 电子游戏
19. 黑暗奇幻
20. 浪漫奇幻
21. 2010 年代与 2020 年代的奇幻文学
22. 复兴奇幻

参考文献

索引

中文书名：《后汽车时代：从汽车的束缚中解放出来》

英文书名：Life After Cars: Freeing Ourselves from the Tyranny of the Automobile

作者：Sarah Goodyear, Doug Gordon, and Aaron Naparstek

出版社：Penguin/Thesis

代理公司：ANA/Jessica

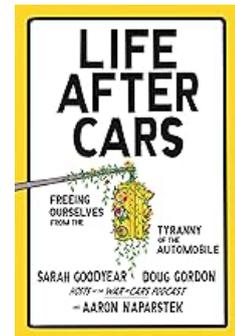
页数：256 页

出版时间：2025 年 10 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：大众文化



内容简介：

来自《汽车战争》（*The War on Cars*）播客的主播们，深刻揭露了汽车如何破坏一切，以及我们如何反击的策略。

第一辆汽车从生产线下线时，一项技术奇迹诞生了，预计所有美国人的生活都将因此变得更轻松、更美好；然而，一百年后，这个梦想已经破灭。仅在全球范围内，SUV 的碳排放量就超过了德国、韩国或日本这些国家的碳排总和。

相比于无拘无束的自由，汽车的无止境增长带来了诸多代价，如为了汽车基础设施而拆除的社区、城镇和城市；暴力死亡频发；在交通中浪费了大量时间；与他人的隔离；以及自然世界的持续破坏。

正是如此，我们才需要《后汽车时代》这本书。Sarah Goodyear、Doug Gordon 和 Aaron Naparstek，通过历史记录、深入访谈和不容置疑的数据，揭示了汽车带来的破坏规模、造成



当前危机并致力于持续其存在的力量，以及改善交通与争取更公平、更公正的社会之间的紧密联系。

我们今天所熟知的汽车已经不可持续——但仍有希望。《后汽车时代》将帮助读者掌握所需的工具，以实现真正的变革，从提高公众意识到在公共论坛上发声。是时候彻底重新审视并调整社会与汽车的关系了。让我们携手共创一个更加美好的后汽车时代

营销亮点：

人脉联系：《汽车战争》采访了众多表达反汽车立场的重要人物，包括演员尼克·奥弗曼和环保主义者比尔·麦克基本。作者们将拥有众多推荐者和支持者。

文化追随者：明亮的黄色“汽车战争”贴纸遍布城市街灯和自行车，The War on Cars X 账号的互动率极高。此外，TWOC 粉丝活跃在充满热情的在线社区中：Not Just Bikes YouTube 频道拥有 120 万订阅者；r/fuckcars Reddit 子版块有 44.5 万成员；Instagram 上的“汽车摧毁我们的城市”拥有 11.8 万粉丝。本书非常适合与忠实听众和关注汽车及交通的团体进行互动。

适时挑战：疫情期间，“15 分钟城市”概念引发的阴谋论不断，加之越来越多的左翼人士开始摒弃汽车（如《大西洋》杂志近期文章《成年人失去的，是孩子们不再街头玩耍的日子》），本书必将成为热议话题，作者们也热切地想要为自己的观点辩护。

书籍目录：

引言

第一部分

我们是如何走到这一步的

汽车战争的简史

汽车文化与自行车反弹

第二部分

汽车如何毁掉一切

汽车毁掉了童年

汽车破坏了自然

汽车正在杀死我们

汽车破坏了社会

汽车是不公正的

第三部分

我们如何获得自由

设计一个更美好的世界

政治意愿

自己动手

结论：迈向无车生活



作者简介:

2018 年, 萨拉·古迪耶尔 (Sarah Goodyear)、道格·戈登 (Doug Gordon) 和亚伦·纳帕斯特克 (Aaron Naparstek) 因觉得没有人以他们期望的方式报道这一话题, 于是共同创立了《汽车战争》。亚伦是 Streetsblog 的创始人, 该网站于 2006 年上线, 专注于当时被称为纽约“宜居街道”运动。萨拉是一名记者和作家, Streetsblog 成立后不久便加入了报道团队, 并后来为 Grist 和 CityLab 等媒体撰写关于城市和交通的文章。道格是一位电视制片人和作家, 同时也是一位社区安全街道倡导者, 网名布鲁克林之声。

中文书名: 《结婚誓言: 社会学视角看古老仪式中的现代巧思》

英文书名: VOWS: The Modern Genius of an Ancient Rite

作者: Cheryl Mendelson

出版社: Simon & Schuster

代理公司: Inkwell/ANA/Jessica

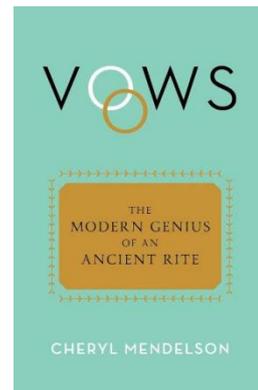
出版时间: 2024 年 5 月

代理地区: 中国大陆、台湾

页数: 256 页

审读资料: 电子稿

类型: 大众社科



内容简介:

畅销书《家事的抚慰》(Home Comforts) 的作者讲述了结婚誓言意味着什么, 以及为什么仍然重要。

在西方, 结婚与仪式上的承诺紧密相连, 以至于“宣誓”成了结婚的同义词。从历史学和人类学的角度来看, 这种习俗实际上是一种奇怪现象, 确实出乎我们的意料。在历史长河中, 世界上大多数人结婚时都没有立下誓言, 这是有原因的。立下誓言的婚姻前提是自由选择, 而自由选择使我们找到最合适的人成为可能。这是一种非常现代的安排。

本书既是两段婚姻的动人回忆录, 也是对婚姻本身的深思。谢丽尔·门德尔森通过最传统的承诺, 探讨了其中蕴含的社会学, 并说明了这些承诺经久不衰的原因。在思考这些誓言所蕴含的婚姻类型时, 作者回答了生活中一些最迫切、最私人的问题: 我能否、是否愿意或是否应该向某人做出这些承诺? 本书利用历史和文学作品, 描述了传统誓言承诺的行为准则, 并以此回答了一系列其他问题: 为什么婚礼誓言只出现在西方? 为什么今天世界各地的婚礼上都要宣读誓言? 为什么这些誓言延续了近千年? 为什么誓言中承诺的婚姻能够延续下来?

目录:

第一部分 基石

1. 我的婚约?
2. 承诺



3. 婚姻誓言的演变
4. 大主教托马斯·克朗默如何为婚姻带来爱

第二部分 六条结婚誓言

5. 爱情简史
6. 相互欣赏协会
7. 我们自己：爱与法
8. 无论如何
9. 忠诚及其不满
10. 以爱对抗死亡

第三部分 爱情的社会生活

11. 爱情与一夫一妻制 他们创造的世界
12. 风俗与礼仪
13. 幸福结局

作者简介：



谢丽尔·门德尔森 (Cheryl Mendelson) 毕业于哈佛大学法学院，曾任哲学教授，并著有小说《晨边高地》(Morningside Heights) 和《爱、工作、孩子》(Love, Work, Children)。1999年，她撰写了经典畅销书《家事的抚慰》(Home Comforts)。她出生于宾夕法尼亚州格林县的一个农村家庭，现与丈夫居住在纽约市。

中文书名：《狗狗智慧的秘密》

英文书名：DOG SMART: Life Changing Lessons in Canine Intelligence

作者：Jennifer S. Holland

出版社：National Geographic Books

代理公司：Martell/ANA/Jessica Wu

页数：304 页

出版时间：2024 年 5 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：动物与人

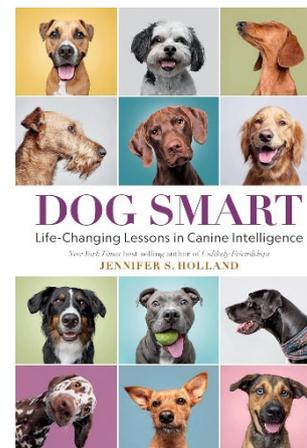
版权已授：意大利、德国

亚马逊畅销书排名：

#73 in Animal & Pet Care Essays

#81 in Pet Food & Nutrition

#98 in Dog Breeds (Books)





内容简介:

本书由畅销书科学作家和动物专家（深受喜爱的畅销书《不可能的朋友》系列的作者）撰写，这部调查性叙事书探讨了关于狗智力的最新研究，利用 10 个诱人的案例研究和大量的个人故事，揭示了我们可以从人类最好的朋友那里学到什么。

这部引人入胜的叙事书将读者带入一个强有力的个人探索过程，根据与一系列训练师、主人、行为学家和与他们工作的狗相处的时间，解开狗认知的秘密。畅销书作者詹妮弗·霍兰德将通过 10 个创新的案例研究，挖掘智力的真正含义，同时穿插她与每种动物相处的生动故事。虽然最近许多关于狗的行为的书都在关注狗的智力如何像人类一样——通过大脑扫描和实验室观察获得的信息——但詹妮弗最感兴趣的是狗如何在它们自己的权利中变得聪明。这是她希望学习并与读者分享的一个重要部分。

举几个例子：詹妮弗将花时间与训练寻尸犬的卡特·沃伦一起，了解“鼻子智慧”；她将拜访那些与嗅探外来物种的狗一起工作的保护人士；为了解读“情商”，她将研究一种惊人的、看上去不可能的狗的友谊；为了解读任务学习能力，她将寻找一位敏捷训练师，观察狗如何学习课程以及如何才能成为优秀的狗；她将会见警犬训练员和服务犬训练员，以及为“坏”狗进行康复的人；她还将了解那些被认为特别聪明的犬类品种（边境牧羊犬、牧羊犬、德国牧羊犬）的代表，以确定它们是否真的“更聪明”，或者只是比其他品种更适应人类。

在实地体验之间，詹妮弗将在各种环境中与狗相处——狗公园、救援中心、寄宿设施——同时思考狗给我们带来的关于自身的意义。在整个过程中，她也会提出一些哲学问题，例如我们如何定义另一种生物的智力？核磁共振图像到底能否告诉我们狗是如何思考的？“本能”和“智慧”何时相遇又在何处分离？

本书信息量巨大，引人入胜，令人惊讶，感人至深，这部令人愉快的叙述作品将最终回答一个古老的问题：什么才是好狗狗？

作者简介:



詹妮弗·霍兰德 (Jennifer S. Holland) 是一位科学自然作家，拥有保护生物学硕士学位，有三十多年出版物写作的经验，包括《国家地理》(National Geographic)（她曾在那里担任工作人员，报道野生动物及相关主题长达 11 年），及其他出版物，例如《国家野生动物》(National Wildlife)、《纽约时报》(the NYT)、《华盛顿邮报》(Washington Post)、美国国家公共电台(NPR)、《自然保护协会》杂志(the Nature Conservancy magazine)、《哈凯》杂志(Hakai magazine)等。

她的第一本书《不可能的友谊：来自动物王国的 47 个了不起的故事》(Unlikely Friendships: 47 Remarkable Stories from the Animal Kingdom) (Workman, 2011) 在《纽约时报》畅销书排行榜上停留了 40 周，目前销量超过 93 万册。



三部后续作品《不可能的爱情》(Unlikely Loves) (2013年, 31.5万册)、《不可能的英雄》(Unlikely Heroes) (2015年, 18.5万册)和《不可能的友谊:狗》(Unlikely Friendships: Dogs) (2016年, 18.3万册)也是《纽约时报》(《爱情》和《英雄》2册)独立书店和地区排行榜上的畅销书。上述所有作品皆有电子版, 外语译本也非常多(包括西班牙语、法语、德语、中文、韩语和其他语种)。

媒体评价:

“《狗狗智慧的秘密》是所有爱狗人士的必读书。詹妮弗·霍兰德用轻松愉快、通俗易懂的文字阐释了有关狗狗智力的最新前沿研究。”

——坦普尔·葛兰汀(Temple Grandin), 《动物使我们成为人类》(Animals Make Us Human)和《视觉思维》(Visual Thinking)的作者

“《狗狗智慧的秘密》告诉我们, 只要我们关注我们的狗狗, 即使是人也会变得聪明。这本书还展示了詹妮弗·霍兰德是一位多么出色和优雅的作家。霍兰德非常了解狗狗的思维方式。她知道你的狗狗想让你知道什么, 知道你和你的狗狗怎样才能一起过上最美好的生活。”

——卡尔·萨菲娜(Carl Safina), 《阿尔菲和我: 猫头鹰知道什么, 人类相信什么》(Alfie and Me: What Owls Know, What Humans Believe)的作者

“养狗的目的是为了与我们建立联系, 并提供帮助和保护。但是, 和大多数动物一样, 我们低估了它们的智力。詹妮弗·霍兰德纠正了我们的错误, 她挖掘犬类认知迹象的旅程会让每一位爱狗人士感到欣喜。”

——弗朗斯·德瓦尔(Frans de Waal), 《万智有灵》(Are We Smart Enough to Know How Smart Animals Are?)的作者

《狗狗智慧的秘密》

前言: 大开眼界

引言: 聪明的狗狗

第1章: 是什么让狗狗成为狗狗?

第2章: 聪明狗狗的科学知识

第3章: 聪明狗狗如何变得更聪明

第4章: 在学习最为重要的时候

第5章: 在不同的世界里携手同行

第6章: 聪明的鼻子

第7章: 便便铲

第8章: 人类的气味

第9章: 疾病的恶臭

第10章: 警告的气味

第11章: 天生的纽带

第12章: 犬联网

第13章: 狗狗最聪明?

第14章: 心灵的智慧

第15章: 让狗狗聪明起来



第 16 章：为我们聪明的狗狗成为更好的人类

第 17 章：让我们的狗狗成为狗狗

后记：与杰西叙旧

致谢

资料选编

索引

中文书名：《她打造的家》

英文书名：MAKING A HOME

作者：Anna Neima

出版社：待定

代理公司：United Agents/ANA/Jessica

字数：约 10,000 词

出版时间：待定

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：传记和回忆录



内容简介：

我们的一生都在一天 24 小时的清醒与昏睡之间循环往复；这一切都需要有一个发生的地点，一个我们有归属感的地方，“一个生活的宝箱”。勒·柯布西耶（Le Corbusier）管它叫家。但是我们如何能够创造一个合适的家呢？”

《她打造的家》中，历史学家安娜·内马探索了什么是一个合适的家，以及一些二十世纪著名作家和艺术家极具反差性的家。一间间地参观他们的住所，从托儿所到阁楼，涵盖了各种各样的杰出人物。本书内容丰富、细致入微，让读者重新思索家的其他可能性。从乔治·奥威尔的厨房到德里克·贾曼的花园，从多丽丝·莱辛的床头柜到安德烈娅·利维的公寓，这些空间各不相同，而在其中展开的一段段人生也绝非平常。

《她打造的家》充满了我在阅读传记和历史书时最喜欢的那些日常细节：弗吉尼亚·伍尔夫的花园小屋，“散落着各种；脏兮兮的包裹；里面有好几个笔尖、烟头还有写着文字的纸片”；伊丽莎白·简·霍华德的沐浴时间准则（尽可能地“短而适度：‘他们的本来作用不是让人感到身心愉快。’”）。但是，本书中同样也提出了有关阶级、性别和工作等的严肃问题，探索了我们的家如何对我们有着如何不可磨灭的影响。本书将会是对于家“无足轻重”的最好反驳——一个人的家并非不重要，他们在我们的人生以及文化中都起到至关重要的作用。

作者简介：



安娜·内马（Anna Neima）是一名研究二十世纪英国历史的文化历史学家，以一等学位从剑桥大学毕业，并取得了博士学位。她的作品包括：《乌托邦人：为了建立完美社会的六次尝试（The Utopians: Six Attempts to Build the Perfect Society）》（2021 年 Picador 出版社）、《实用乌托邦：达廷顿·霍尔的多重生



活 (Practical Utopia: The Many Lives of Dartington Hall)》(2022 年剑桥大学出版社)。目前,她任职利华修姆 (Leverhulme) 初级职业研究员,正在进行一个有关二十世纪盎格鲁-加勒比地区的口述历史项目(预计将于 2025 年完成)。

中文书名:《怪兽之地:世界的想象力之旅》

英文书名: MONSTERLAND: A Journey around the World's Imagination

作者: Nicholas Jubber

出版社: Scribe

代理公司: Felicity Bryan/ANA/Jessica

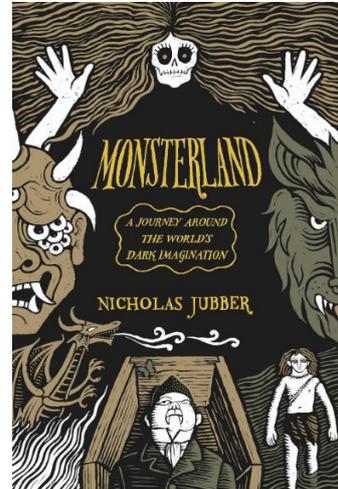
页数: 258 页

出版时间: 2025 年 4 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 大众文化



内容简介:

在人类的故事里,怪物一直占有着一席之地。但是这些故事是从哪里来的呢?

尼古拉斯·朱贝尔 (Nicholas Jubber) 是五本书的作者,这些书都探讨了人、故事、风景和历史之间的关系。在《怪兽之地:世界的想象力之旅》(MONSTERLAND) 一书中,他专注于怪兽。一些怪物,如幽灵、僵尸或巨人,几乎是世界性的,跨越大陆和文化,而这一范围广泛的冒险将我们带到世界各地。

他的长途冒险使他走遍了世界。他坐在康沃尔巨人的宝座上,参观京都附近被斩首的巨魔的神社,前往 18 世纪巴尔干吸血鬼的森林住所,并在路易斯安那州的海湾中与变形人一起划船。在他的旅行中,他发现那些孕育了怪兽的人和地方就像这些生物本身一样迷人。

尼克的意图不仅仅是将人类想象中一些最恐怖的造物分类,而是仔细思考为什么我们需要这些怪物,以及它们能使我们如何了解自己——它们如何将社区团结在一起,就像它们残酷地赶走外来者一样。

尼克最近的一本书《童话讲述者》(THE FAIRY TELLERS) 2022 年 1 月由 John Murray 出版,探索童话的秘密历史,被《金融时报》(Financial Times) 称为“充满乐趣”和“引人入胜的欢庆”,被《泰晤士报》(The Times) 称为“狂野之旅”。他的第一本书《祭祀王之旅》(THE PRESTER QUEST) 获得了爱德华·斯坦福旅行写作奖 (Standord/Dolman Travel Book Award),他的另外两本书也入围了同一奖项。除了在地多的文学节上发表演讲,包括海伊镇、爱丁堡和罗马,他还为《卫报》(Guardian)、BBC 在线、《爱尔兰时报》(Irish Times)、《电讯报》(The Telegraph) 和《每日邮报》(Daily Mail) 等出版物撰写文章。



目录:

序言

第一部分：当旷野咆哮

第一章：坠入爱河的巨人

第二章：龙之城

第三章 紫山上的巨魔

第二部分：当他们变成我们

第四章 海上的变形人

第五章 盲域

第六章 谁害怕狼人？

第三部分 当死神复活

第七章 西班牙征服者与幽灵

第八章 吸血鬼时代

第九章 亡灵革命

第四部分 当未来召唤

第十章 玛丽·雪莱的怪物制造圈

第十一章 人类之死

第十二章 怪物之王

作者简介:



尼古拉斯·朱贝尔 (Nicholas Jubber) 是一位获奖的旅行作家。他着迷于讲故事、游牧、探索、以及过去与现在之间的连接（或错误连接）。

他的第一本书《祭祀王之旅》（2005年由 Bantam 出版），讲述了一位中世纪医生从威尼斯到埃塞俄比亚寻找神话中的牧师国王的故事，获得了多尔曼最佳旅行文学奖。此后，他出版了另外两本广受赞誉的旅行作品：《与阿亚图拉的胡子碰杯》（DRINKING ARAK OFF AN AYATOLLAH'S BEARD）（2010年，De Capo Press 出版）和《廷巴克图的游牧民族学校》（THE TIMBUKTU SCHOOL FOR NOMADS）（2016年，Nicholas Brealey Publishing 出版），后者被《纽约时报》誉为“对撒哈拉的热情赞歌”，被评为本季度最佳旅行写作书籍。随后，他的《史诗大陆》（EPIC CONTINENT）由 Nicholas Brealey/John Murray 于 2019 年 5 月出版，本书讲述了他从土耳其旅行到冰岛，通过不同史诗的视角观察欧洲的历程。

尼克·朱贝尔的最新著作《童话讲述者》（THE FAIRY TELLERS）于 2022 年 1 月由 John Murray 出版，揭示了创造深受喜爱的童话故事的梦想家们的生活。英国《金融时报》将其形容为“一种乐趣，一次引人入胜的庆典，展现了其混合性和想象力”。

尼克曾为《卫报》、《电讯报》、《环球邮报》和 BBC 在线等出版物撰稿；在 BBC 第 4 广播电台和 NPR 发言；在众多的庆典上发表演讲，包括海伊镇、爱丁堡和罗马；他写的剧本曾在爱丁堡艺术节、芬伯勒剧院和演员中心演出。



中文书名：《劳力士传奇：120 款开创性且稀有的手表，展现劳力士的历史》

英文书名： *The Rolex Legacy: The history of Rolex through 120 Seminal and Rare Watches*

作者： James Dowling

出版社： OCTOPUS

代理公司： Marco Rodino Agency/ANA/Jessica

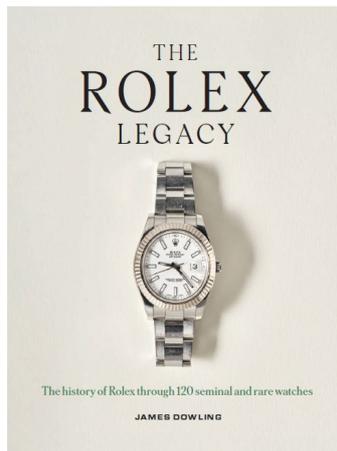
页数： 336 页

出版时间： 2025 年 9 月

代理地区： 中国大陆、台湾

审读资料： 样章

类型： 非小说



内容简介：

为庆祝劳力士成立 120 周年，本书以 12 个章节讲述了劳力士的传奇故事，讲述了品牌的故事以及巩固其声誉和声望的非凡手表。

探索 120 款精心拍摄的劳力士钟表，从传奇的 Submariner 系列和 Daytona，到难以捉摸的 Rolex Unicorn 和标志性的“Paul Newman” Daytona，应有尽有。与这些非凡腕表相伴而来的是劳力士史上最广泛的蜉蝣系列，以无与伦比的细节追溯公司的历史和影响力。

詹姆斯·道林（James Dowling，“劳力士先生”）从从未见过的档案中发掘作品，并特别委托来自世界各地的照片，分享他在寻找这些美丽标本的过程中遇到的个人经历和故事。

作者简介：

詹姆斯·道林（James Dowling）是一位狂热的收藏家，对钟表充满热情。他对手表的迷恋始于四十多年前，收集和交易钟表为他赢得了“劳力士先生”的称号。

这种对钟表复杂性的深入研究不仅磨练了他对质量和工艺的独到眼光，也培养了他对制表业及其历史中固有的创造力和创新性的深刻理解。随着每一次收购和交易，詹姆斯在手表领域的知识和专业技能不断增长，巩固了他在钟表界作为经验丰富的收藏家和鉴赏家的声誉，他对研究充满热情，并致力于尽可能广泛地传播他的研究成果。

他感兴趣的领域是古董和军用钟表，他被公认为是劳力士在业内的权威。他曾担任多个在线手表论坛的版主，并为除南美洲和南极洲以外的各大洲的杂志和报纸撰写有关手表和收藏的文章。1999 年，他在大英博物馆举办了 Dingwall Beloe, Worshipful Company of Clockmakers 讲座，他是日内瓦高级钟表大赏学院的成员，也是 2023/24 年路易威登独立制表奖的委员会成员。



全书目录:

前言：我是如何发现劳力士的

- 1.1905 至 1915 年
- 2.1915 至 1925
- 3.1925 至 1935
- 4.1935 至 1945
- 5.1945 至 1955 年
- 6.1955 至 1965 年
- 7.1965 至 1975 年
- 8.1975 至 1985 年
- 9.1985 至 1995 年
- 10.1995 至 2005 年
- 11.2005 至 2015 年
- 12.2015 至 2025 年

后记：劳力士如何应对不断变化的世界？

内文展示:

1938
PANERAI

From the embers of failure emerged a watch worn by the first divers used in military offensives. It saw Rolex partner with Panerai to change the way diving watches would be perceived for decades.

Model: 2533
Case: 1938
Case Crown: "diamond" dial, lacquered black
Movement: Rolex/
Caseback: case 1938
Case: 50 minutes at rest
Dimensions: 42.5 mm diameter

Rolex didn't make a lot of mistakes, but in the late 1920s they really messed up. The firm's attempt to fix this mistake led to the birth of the Panerai watch you see here. You might well ask what a Panerai watch is doing with all these Rolex watches, and the answer is simple for the first couple of decades of their existence: all Panerai watches were actually made by Rolex.

Like most things to do with Rolex before World War II, this is not a simple story. In 1926, Rolex launched the Oyster wristwatch, arguably the most influential model the watch industry had seen up to that point. But what is almost completely unknown is that the Oyster wristwatch was launched simultaneously with what was undoubtedly Rolex's largest commercial failure to date: the Rolex Oyster pocket watch. Yes, Rolex launched a waterproof pocket watch to accompany the wristwatch. Now, it's possible to imagine a great tropical climate having a requirement for a watch that was protected against humidity. But this requirement could just as easily be fulfilled by the wristwatch, with the added benefit of eliminating the need for a waistcoat.

Rohlf took time for Rolex to realize that the Oyster pocket watch was a commercial disaster, but Wilsdorf wasn't going to let the watches go to waste. He had the attachments for a watch chain removed, along with the dial, then he had the watch rotated through 90 degrees clockwise and attached a new dial, with the subsidiary seconds now at the 9 position. To finish off, he had wide wire strap attachments soldered at the 12 and 6 positions. These revised models entered the 1934 catalogue as Oyster wristwatches, reference 2533.

Meanwhile the Panerai family in Florence were running two businesses: Orologia Svizzera, a prestigious watch retailer in the shadow of the Duomo, and G. Panerai & Figli, who made instruments for the Italian Royal Navy. The Regia Marina was the first navy in the world to use free divers as an offensive capability; however, for the divers to order to estimate their action. Since the introduction of the Rolex Oyster, several other firms had introduced watches that were notionally waterproof, but all of them were tiny – as was the fashion of the day

between 29 and 32mm in diameter, and would be impossible to read under water in sometimes-dark and treacherous conditions. When Giuseppe Panerai saw the 1934 catalogue – which he would have seen, as Orologia Svizzera was a Rolex agent – he realized that this could be the answer.

On 24 October 1935, Rolex sent a package containing one of the new reference 2533 watches to Florence. Like the original pocket watch it sprang from, it was made from 9 carat gold and cased with a 10½ hertz movement from Moench, a high-quality movement with 17 jewels, most of them in screwed chimes, as well as a small shell micro-resistor regulator and a freestanding overcoil bleed-through spring. These watches were tried to six positions at all temperatures (actually, they only tested at three temperatures).

The watch was tested extensively by the Regia Marina and on 20 December 1935, Orologia Svizzera submitted another order to Rolex for 50 of the reference 2533 watches, but this time incorporating some changes. These watches were now sized and fitted with dials supplied by Panerai. What's crucial are the words on the 7 March 1936 invoice from

Rolex: *Oyster wristwatch in gold, 1938, Oyster case, specially for divers.* These early Panerai watches are the first true diver's watches ever made.

The dials were supplied by Panerai, who had developed a method of construction where the dial was made from two brass discs: the lower one was thickly coated in radium phosphor paste and the disc above it had the outlines of the hour bars and quarter hour numerals punched out so that the luminous material could shine through. The thicker the paste supplied, the brighter it shines. As these watches would be used underwater, Panerai wanted an even brighter luminosity. Then, instead of using brass for the top disc, they used celluloid. However, because radium generates heat as well as light, the celluloid warped, which stopped the hands from rotating, so almost every one of these early Panerai watches has had the dial replaced.

You could say that both Rolex and Panerai made mistakes, but they both learned from their lessons and came out stronger – and certainly more successful.

• The first diver's watch was made by Rolex for the Panerai family business in the 1930s.

• The model of the case and the movement were designed with the British navy.

• The watch case was made from the highest quality of the case materials. Rolex of the Oyster Oyster case, designed for 1938.





1957
MILITARY SUBMARINER

A very practical watch with beautiful touches – this was Rolex's adaptation of a war watch, but refined for diving operations. It's a unique piece of horological history.

Model: A/55203

Case: 18k yellow gold

Dial: Green matt black with tritium indices

Movement: Rolex perpetual calendar 1520

Case: 18k yellow steel

Dimensions: 32mm

James Bond, according to Ian Fleming, was born in 1917 and was educated in England, Scotland and Switzerland before joining the Admiralty in 1941 to work in intelligence. There he was given the naval rank of lieutenant, finally leaving the Admiralty with the rank of Commander, which is immediately below the rank of a ship's Captain. Bond's work in Naval Intelligence is reflected in the book and closely reflects that of Fleming and his brother Peter, whose wartime work involved spies, submarines, irregular warfare, and intelligence gathering. One of the roles of Naval Intelligence prior to the invasions of Italy and France included sending men in case helmets from our best submariners at night to reconnoitre potential invasion sites. They are the progenitors of the famed Special Boat Service (SBS).

Bond in the final May after the war with the complex skill set described above and joined MI6; he would have been expected to be fully qualified in all of them. In 1956, the RN began to issue dive watches to all RN and RN qualified divers; these were Rolex G558 Submariners and Bond was still

maintaining his diving qualifications, he too would have been issued with one.

The RN chose the G558 for lengthy tests, and were among the first navies in the world to issue the watch. Though the RN divers appreciated the watch, they discovered two problems with it when used for diving: the spring bars holding the strap were not strong enough under high levels of stress, and whilst the rotating bezel was extremely useful, it proved difficult to rotate when wearing thick diving gloves. Some of the watches were sent back to Rolex for modification without much success, so a decision was taken to use a batch of cases for a new model, the G540, and redesign them for this new bezel. The replacement bezels were made from German Silver, an alloy of copper, nickel, and zinc, and were twice as thick as the original bezels, with wider and deeper ridges, allowing for easy manipulation. Rolex then took the movements and dials from the original watches and fitted them into the new cases, with the new reference A/5538. The engraved G540 inside the case back was struck out and the new model number engraved alongside it.

What was most unusual about these watches was that they did not have the case for serial number engraved between the lugs at the 6 o'clock position, unlike any other contemporary Rolex Oyster. As these were replacement cases, they were given the same case number as the original watch whose movement and dial they now carried.

The spring bar problem was solved by replacing them with much stronger solid steel bars, held in place by resin.

The dials on these watches had luminous hands and dial, the luminous element being activated by small amounts of radium in the paint used. In the early 1960s, the dangers of this material began to be understood, and the recent discovery of the isotope tritium meant that there was now a much safer option to which most manufacturers switched over, including Rolex. Most of the watches had their dials removed when they needed their regular service, and these dials were then sent to the McE's together, Watch Dials (Banford) Ltd, who reprinted the dials in an accurate facsimile of the original Swiss dials.



中文书名: 《三大天王: 吹牛老爹、德瑞博士、杰斯以及嘻哈音乐数十亿美元的崛起》

英文书名: **3 KINGS: Diddy, Dr. Dre, Jay-Z, and Hip-Hop's Multibillion-Dollar Rise**

作者: **Zack O'Malley Greenburg**

出版社: **Little, Brown & Co.**

代理公司: **William Clark Associates/ANA/Jessica**

页数: **320 页**

出版时间: **2018 年 3 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

审读资料: **电子稿**

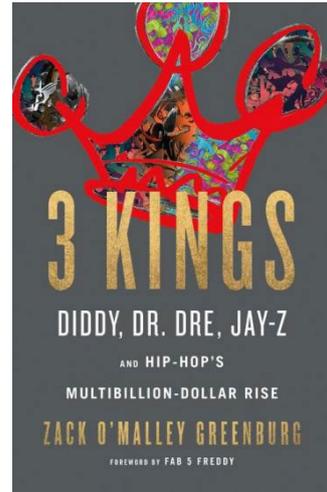
类型: **传记/回忆录**

版权已授: **俄罗斯**

亚马逊畅销书排名:

#147 in Rap & Hip-Hop Musician Biographies

#243 in Rap Music (Books)



内容简介:

追溯嘻哈界三位最具活力的明星的职业生涯，这部深度报道的历史精彩地审视了第一批音乐家大亨的创业天才：吹牛老爹（Diddy）、德瑞博士（Dr. Dre）和杰斯（Jay-Z）。

对于嘻哈音乐的三位天王来说，仅仅成为成功的音乐家是远远不够的。吹牛老爹（Diddy）、德瑞博士（Dr. Dre）和杰斯（Jay-Z）从童年的逆境中成长为大亨，他们积累的名气和财富不



仅超过了同时代所有其他嘻哈艺术家，而且总资产超过 20 亿美元，使他们成为美国最富有的三位音乐家。

然而，他们的财富与他们自己的专辑销售几乎没有关系：从吹牛老爹（Diddy）的诗珞珂伏特加，到德瑞（Dre）以 30 亿美元的价格将他的 Beats 耳机卖给苹果公司，再到杰斯（Jay-Z）的潮流媒体服务和其他资产，这些艺术家已经超越了流行音乐的名声，成为生活方式的偶像和大亨。

嘻哈不再仅仅是一种音乐类型；它已经成为一种涵盖时尚、电影、食品、饮料、体育、电子产品等的生活方式，开辟了新的盈利途径，并获得了评论界和商业上的赞誉。这在很大程度上要归功于“三大天王”——他们都创立了自己的唱片公司，发行了经典专辑，然后成为了多方面的商人——嘻哈音乐已经从一个贫穷的流派转变为一个真正价值数十亿美元的全球产业。

这些人是美国梦的现代体现，但他们作为伟大思想家和企业家的故事尚未被完整地讲述出来。基于十年的报道，以及对 100 多位消息来源的采访，其中包括嘻哈先锋拉塞尔·西蒙斯（Russell Simmons）和法波五弗雷迪（Fab 5 Freddy）；新一代高管，如前 Def Jam 首席执行官凯文·莱尔斯（Kevin Liles）和风险投资家特洛伊·卡特（Troy Carter）；从斯威兹·比兹（Swizz Beatz）到沙奎尔·奥尼尔（Shaquille O'Neal），《三大天王》讲述了世界上最具影响力的体裁的完整故事，并为三位最赚钱的从业者的崛起提供了蓝图。

作者简介：



扎克·奥马利·格林伯格（Zack O'Malley Greenburg）是五本书的作者，最近的一本书是《一线天使：一群演员、艺术家和运动员如何黑进硅谷》（*How a Band of Actors, Artists and Athletes Hacked Silicon Valley*）（利特尔，布朗，2020）。他曾是《福布斯》（*Forbes*）的特约撰稿人，自 2005 年以来一直从事金融和音乐方面的报道。在此过程中，他描述了阿肯（Akon）、50 Cent 和非洲班巴塔（Bambaataa）等人的故事；他的故事将他从澳门的赌场带到了塞拉利昂的钻石矿。他还为《纽约时报》（*New York Times*）、《滚石》（*Rolling Stone*）、《华盛顿邮报》（*Washington Post*）、《名利场》（*Vanity Fair*）和《麦克斯韦尼》（*McSweeney's*）杂志撰稿。他是英国广播公司，国家公共广播电台和 60 分钟的消息来源，并在得克萨斯州，国际消费电子展会，TEDx，普林斯顿和哈佛大学发表演讲。他与妻子和女儿住在纽约。

媒体评价：

“这本书与其他传记的不同之处在于，他把嘻哈作为一种文化现象加以关注。更重要的是，格林伯格详细介绍了这三位潮流引领者在他们的音乐生涯中的想法，以及他们专注于塑造人们享受生活的方式时的企业形象。每个人都通过不同的渠道接触说唱音乐。每个人都留下了不同的印记。他们都缓慢而有意地做出了对商业世界产生重大影响的决定。格林伯格以全新的视角讲述了三位才华横溢、广受欢迎的人物。”

——柯克斯评论（*Kirkus*）



“我很幸运能与吹牛老爹 (Diddy)、德瑞博士 (Dr. Dre) 和杰斯 (Jay-Z) 合作, 事实上: 《三大天王》告诉你这个星球上最大的老板们如何不断获胜的关键。”

——哈立德 (DJ Khaled)

“《三大天王》将启发嘻哈新人, 加深嘻哈爱好者的欣赏, 同时解释过去半个世纪最重要的文化力量之一是如何在世界舞台上占据一席之地的。”

——阿里安娜·赫芬顿 (Arianna Huffington)

“这本书读起来比冒险小说还好, 为任何想要获得成功的人提供了非常有用的创业经验。”

——史蒂夫·福布斯 (Steve Forbes)

中文书名: 《银网袋里的金苹果》

英文书名: APPLES OF GOLD IN SETTINGS OF SILVER

作者: Carolin C. Young

出版社: Simon & Schuster

代理公司: William Clark Associates/ANA/Jessica

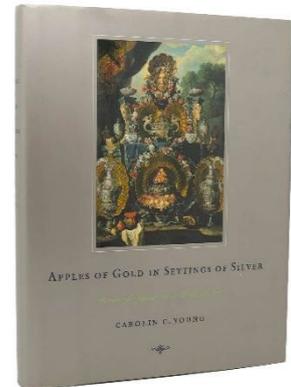
页数: 384 页

出版时间: 2002 年 10 月

代理地区: 中国大陆、台湾

审读资料: 电子稿

类型: 餐饮文化



内容简介:

这本书是一种庆祝的观点, 认为这顿饭既是一件艺术作品, 也是人性的标志。它讲述了来自西欧的 12 次历史性晚餐的故事, 描述了这些感性的场合和每一次改变的生活。这些章节包括卡萨诺瓦 (Casanova) 在威尼斯的“时光之汤”, 与维也纳分离派共进晚餐, 以及尼古拉斯·富凯 (Nicolas Fouquet) 在沃子爵城堡为路易十四 (Louis XIV) 举办的宴会。作者在 12 岁时举办了她的第一次晚宴, 并在牛津大学和帕森斯学院讲授烹饪史。

作者通过关注 12 个历史悠久的晚宴来回答“吃饭意味着什么?”这个问题, 解构每个宴会, 描述参加每个宴会的人物, 所提供的食物和总体氛围。

作者简介:



科列卡·杨 (Carolin C. Young) 在欧柏林学院获得欧洲历史学士学位, 并在伦敦佳士得教育部获得皇家艺术学会文凭。她曾为纽约佳士得拍卖行做公关工作, 并为詹姆斯·罗宾逊 (James Robinson) 公司研究古董瓷器、银器和玻璃。她住在纽约市, 在苏富比艺术学院讲授餐饮历史。

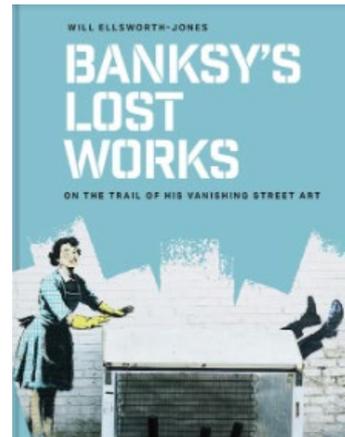


媒体评价:

“杨(Young)生动地描绘了真实的生活,每一章都成为过去精彩的个人快照。”
——《出版商周刊》

“烹饪历史学家杨在她对宴会的调查中,以一段发人深思的观察开始。她说,作曲家理查德·瓦格纳(Richard Wagner)想要创造一种能刺激所有感官的艺术,但几个世纪前,他就被外交家大师查尔斯-莫里斯·德塔列朗-佩里戈尔(Charles-Maurice de Talleyland - Perigord)等东道主打败了,后者的精致宴会真正涉及了所有感官。每一种戏剧装置都被用来给客人留下深刻的印象:灯光、魔法、布景设计和装饰,当然,还有精湛的烹饪艺术。在博物馆里观看精致的梅森瓷器盖碗和浅盘的现代人忘记了,在18世纪,这些精致的洛可可物品实际上是用作餐具的。这本书的插图展示了精致的餐桌布置和壮观的食物展示,即使是玛莎·斯图尔特(Martha Stewart)和《铁大厨》(Iron Chef)的才华加起来也无法与之匹敌。这些盛宴可能仅限于那个时代的上层阶级,但制作这些盛宴所需的技能提高了工匠阶级的地位。广泛的参考书目增加了这个百科全书文本的价值。”
——《书单》

中文书名:《班克斯遗失的作品:追寻他消失的街头艺术》
英文书名: *Banksy's Lost Works: On the Trail of His Vanishing Street Art*
作者: Will Ellsworth-Jones
出版社: Batsford
代理公司: Marco Rodino Agency/ANA/Jessica
页数: 144页
出版时间: 2025年2月
代理地区: 中国大陆、台湾
审读资料: 电子稿
类型: 艺术
版权已售: 法国、德国、韩国、日本、印度



内容简介:

在这本图文并茂的里程碑式书籍中,作家兼记者威尔·埃尔斯沃思·琼斯(Will Ellsworth Jones)记录了班克斯(Banksy)被出售、被盗和毁坏的作品,他可能是我们这个时代最著名和最具争议的艺术师之一。

这是一本关于你看不到东西的书:那些完全消失的作品,要么被当局摧毁,要么被匆匆纳入人们的私人艺术收藏,在墙上或收藏家的地下室里萎靡不振。这些非凡的作品与它们的创作者一样难以捉摸,但都被送回这里供公众消费和欣赏。

班克斯是自己成功的受害者,他闻名世界,但更出名的是,他蔑视聚光灯,宁愿保持匿名。许多人认为班克斯是世界上最伟大的在世艺术家之一,而其他人则认为他是一个带有政



治目的的流氓破坏者，自从 25 年前他的游击艺术行为开始出现在布里斯托尔巴顿山的街道上以来，班克西已经震惊并启发了艺术界。他的作品现在可以在全球各地的街道上找到，装饰着世界上一些最杰出的画廊的墙壁，甚至在私人拍卖会上以数百万美元的价格售出。

《班克斯遗失的作品》中展出的作品包括：

- 这些作品绘制在乌克兰基辅周围部分被毁的建筑物上，其中一栋已经被一群当地人从墙上剪掉了。
- 马盖特的情人节睫毛膏，经过萨尼特区议会的多次干预，现已修复并安置在梦幻之地。
- 班克斯的《消失的老鼠》（*Deading rats*），这是这位艺术家的早期象征，在班克西这个名字更多地与“破坏者”而非“艺术家”同义时，经常被议会涂画。

这本书展示了艺术界一位更难以捉摸的人物的作品，经常神秘或偶尔平凡的消失，是任何班克斯粉丝的图书馆中真正不可或缺的补充。出售、被盗或毁坏，发现 Banksy 从墙上消失的作品。

•班克斯的 50 多件具有里程碑意义的作品收藏，这些作品已被出售、被盗或毁坏，收集在本书中供人们欣赏和纪念。

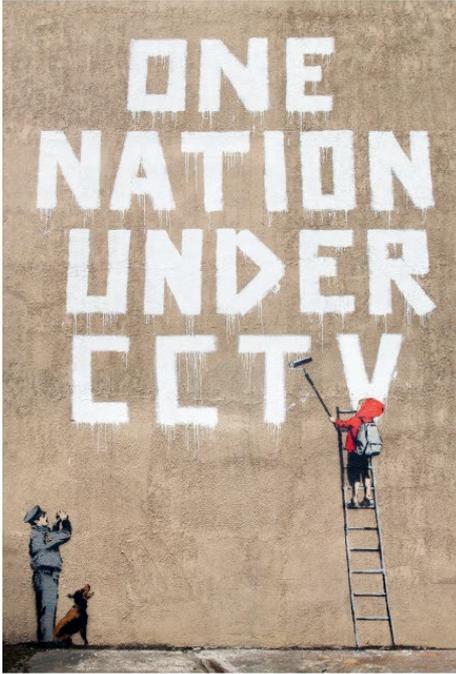
•作者：威尔·埃尔斯沃思-琼斯（Will Ellsworth-Jones），备受尊敬的作家，著有《班克斯：墙后的人》（*Banksy: The Man behind the Wall*），这是班克斯的原始传记。

•充满了美丽的摄影作品，使这些不再向公众开放的作品永垂不朽。

作者简介：

威尔·埃尔斯沃思-琼斯（Will Ellsworth-Jones）曾在《星期日泰晤士报》（*Sunday Times*）、《每日电讯报》（*Telegraph Magazine*）杂志、《独立杂志》（*The Independent Magazine*）和《传奇杂志》（*Saga Magazine*）担任高级职位。他是《班克斯：墙后的人》（*Banksy: The Man behind the Wall*）的著名作者。他住在西萨塞克斯郡。

内文展示：



INTRODUCTION

During Banksy's 30 years as a street artist he has sprayed all kind of surfaces, primarily walls, obviously, but also doors - metal, roller and wood - pavements, traffic bollards, road signs, cars, vans, lorries, tube trains, balloons, bridges, Nelson's Column, Tate Britain, the National Theatre, skips, sheep, cows, pigs, one elephant, a farm gate, a boat, a beach wall, a breakwater, a model village, a cash machine, a water tank, a pub, a petrol station, a wheel clamp and a New York anti-graffiti sign, to list just some of his canvases. Yet today, sadly, very little of his work actually survives on the street in anything like its original form. He is a street artist whose pieces have gone absent without leave.

It has come to the point where even in his home town of Bristol, where he has painted 30 or perhaps 40 pieces over the years, Banksy's are now few and far between. It is easy to reel off the favourites - *Well Hung Lover*, *Mild Mild West*, *Girl with a Pierced Eardrum*, and a couple more that are still there... just - but after that it is only in the safety of a school playground, a tattoo parlour and a museum that they have survived. And what is true of Bristol is equally true of other cities, like New Orleans, New York, Los Angeles, Toronto or Detroit, where his pieces have been and now are gone. London hardly fares any better.

So this is an unusual if not unique guidebook to the places where you can no longer see his masterpieces - and the sometimes incredible, sometimes laughable and sometimes sad stories of what happened to them. As Banksy says in



10 BANKSY'S LOST WORKS

Cut & Run, the book that accompanied his exhibition in Glasgow in 2023. It's got to the point where I'm not sure what part of this is the "art" any more. It doesn't seem to be about the painting so much as events that unfold around it.

Graffiti has always been a transitory art but with Banksy it has become something of a split-second art. Blink and it is gone. Of course, in his early days he faced council clean-up teams eager to exterminate graffiti despite whoever painted it. But today local councils tend to fall at his feet, taking pride in the fact that they have their own Banksy bestowed upon them. Now he has new enemies, different but equally effective. One set, the dealers, who take his work off the wall both to preserve it and sell it. The second set are other graffiti artists - not all of them, but some - who would never use a stencil and regard him an outcast, a "boy" painting for the masses instead of his self-absorbed peers. They want to destroy his work, not sell it.

His problems with dealers began almost 20 years ago when he painted a piece of graffiti called *WHAT?* on the back of a stall on London's Tottenham Court Road. The stallholder happily accepted £1,000 cash for the back of his stall. It soon sold again for £250,000. Banksy had been monetized and there was no turning back.

How sad. For he brings art, comment, laughter, a hint of something different to out-of-the-way places (easier to paint there) which need a bit of all that. I remember the joy of being among the crowds looking at and discussing his *Slave Labour* on the wall of a Poundland store in a slightly obscure part of North London - the excitement, the vitality of a mini gallery amid a everyday shopping street. And then it was gone, sold to America.

But it is also understandable. How can a painting by Banksy, protected by nothing but Pespex, sit on a wall in full view of every passer-by when other paintings by him are selling in auction rooms for millions? It is just not human nature to resist such temptation. Building owners and their agents will literally take off the whole side of a property if necessary to get to a Banksy. In Margate, for instance, where he painted a battered housewife on the end wall of a Victorian terraced house, they first had to take out the hallway floor and the stairs down to the cellar and up to the first floor. Only then, by dismantling the inner layer of the cavity wall, could they get to the back of the wall the piece was painted on. Then, the old grouting on the

11



中文书名：《设计与残疾：激进的生活宣言》
英文书名： *Design and Disability : A Radical Manifesto for Living*
作 者： Natalie Kane and Reuben Liebeskind
出 版 社： V&A Publishing
代理公司： ANA/Jessica
页 数： 144 页
出版时间： 2025 年 5 月
代理地区： 中国大陆、台湾
审读资料： 电子稿
类 型： 建筑与艺术设计

**Design
and
Disability**
A Radical
Manifesto
for Living

内容简介：

这本插图丰富的书颂扬了设计的独创性——它承认残疾人和社区对设计的重大贡献，并简要地指出，包容性设计对所有人都有益处。

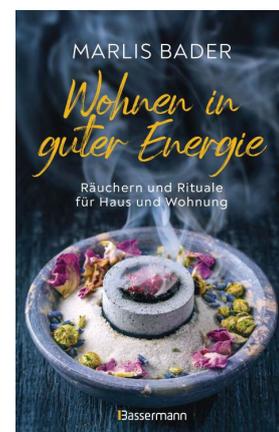
《设计与残疾》涵盖了时尚、社区实践、社交媒体、平面设计、游戏和建筑等领域的十个项目——深入研究其创作者的动机和方法。它提出的问题是他们设计的核心，例如如何平衡不同的访问需求、激进的可见性意味着什么以及社区的构成是什么。

《设计与残疾》为现在和未来的生活提供了宣言。它解决了关于这类文献的空白，它也由残疾人社区领导，强调了承认残疾人作为他们自己经验的专家的重要性。

作者简介：

娜塔莉·凯恩（Natalie Kane）是 V&A 的数字设计策展人。
鲁本·利伯斯金（Reuben Liebeskind）是 V&A 的展览研究助理。

中文书名：《在美好的能量中安家：熏香和居家仪式》
英文书名： *Dwelling in Good Energy: Incense and rituals for house and home*
德文书名： *Wohnen in guter Energie. Räuchern und Rituale für Haus und Wohnung*
作 者： Marlis Bader
出 版 社： Penguin Random House Verlagsgruppe
代理公司： ANA/ Winney
页 数： 160 页
出版时间： 2024 年 8 月
代理地区： 中国大陆、台湾
审读资料： 电子稿
类 型： 生活方式





内容简介:

介绍如何通过仪式和焚香来清除家中的负面能量和干扰源

在书中，玛利斯·贝德（Marlis Bader）向您展示了如何通过能量洁净为家中的空间注入新的活力，这也将对您的幸福感产生积极的影响。这位闻名遐迩的“香氛神人”解释了如何检测家中的干扰场，并将其转化为正能量。起重要作用的不仅是房屋或公寓的环境和建筑细节，还有过去和现在居住者的情感共鸣。本书将帮助增强直觉，并通过特殊的仪式和熏香疗法为个人健康带来显著的益处。

本书卖点:

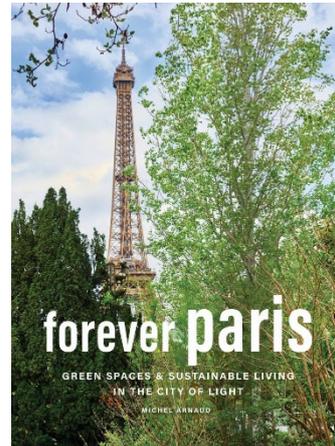
- 个人经历和案例研究
- 各种香的介绍：草药和树脂，如圣约翰草、云杉树脂和乳香。

作者简介:



玛利斯·贝德（Marlis Bader）出生于 1966 年，是一位木雕艺术家和西方草药学专家。她利用古老的焚香知识和仪式，对房屋和公寓进行能量净化。贝德就这一主题举办研讨会和讲座，深受好评。她居住在上巴伐利亚州，并在那里创建了 ZEGALA（整体生活方式中心）。

中文书名：《永恒的巴黎：光之城的绿色空间与可持续生活》
英文书名：FOREVER PARIS: Green Spaces & Sustainable Living in the City of Light
作者：Michael Arnaud
出版社：Abrams Books
代理公司：ANA/Jessica Wu
页数：272 页
出版时间：2025 年 4 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：环境科学（环保）



内容简介:

摄影师米歇尔·阿尔诺（Michel Arnaud）重点介绍了巴黎的绿色空间和可持续建筑。

巴黎正在发生变化。一种绿色与可持续理念正渗透到光之城的每个角落。在许多方面，巴黎早已具备了“绿色城市”的特质。几个世纪以来，这些现有的建筑一直在被改造和再利



用。巴黎一直是一座适合步行的城市，其公共花园更是为人称道。然而，随着时间的推移，污染物的影响逐渐显现——汽车尾气所带来的灰色雾霾笼罩着整座城市。如今，政府官员、企业和当地居民都在努力做出改变，旨在将巴黎变为一座绿色城市，为未来的可持续发展做好准备。自行车道正逐步取代公路。食品企业家们则在巴黎标志性屋顶上创建了都市农场。

在《永恒的巴黎》一书中，摄影师兼作家米歇尔·阿尔诺通过提出“是什么让一座城市变得‘绿色’”、“如何让我们的世界变得可持续”以及“我们现在必须做出哪些改变”等问题，记录并探究了那些正在改变巴黎未来面貌的人与项目。这本令人惊叹的摄影集探索了当代人如何引领一场环保革命，为子孙后代创造一个可持续的世界。

营销亮点：

- 热门话题：摄影师米歇尔·阿尔诺的最新作品展示了巴黎对绿色和可持续生活的新态度，以及背后推动这座城市迈向未来的变革者。巴黎是世界领先的环保城市之一，并计划到2030年成为欧洲最环保的城市。
- 深受喜爱的作者：米歇尔·阿尔诺是一位实力雄厚的作家，他的作品包括销量超过14000册的《布鲁克林设计》(Design Brooklyn)和销量逾13000册的《底特律：梦想成真》(Detroit: The Dream is Now)。
- 巴黎图书畅销：Abrams在巴黎题材的图书方面屡创佳绩，而这本新书将以前所未有的视角呈现巴黎之美——透过绿色镜头捕捉未来建筑中的都市与自然元素。读者将不会看到那些老套的明信片式巴黎风景照，而是从一个新颖且令人兴奋的角度欣赏巴黎的别样风采。

作者简介：



米歇尔·阿尔诺 (Michel Arnaud) 是国际知名摄影师，曾为《Vogue》和《建筑文摘》(Architectural Digest) 等出版物工作。他是20多本设计和生活方式书籍的主要摄影师，其中包括《布鲁克林设计》(Design Brooklyn) 和《底特律：梦想成真》(Detroit: The Dream is Now)。他现居纽约。

内页样张：



SECTION 1

green spaces / espaces verts

The plan for more green spaces in Paris is not a new one. From the city's early beginning, monarchs, emperors, presidents, mayors, and Parisians themselves have been pursuing ways to bring more nature into the city. From Catherine de' Medici in the sixteenth century, who commissioned le jardin des Tuileries, to Napoleon III in the nineteenth century, who transformed royal hunting grounds into the city parks bois de Boulogne and bois de Vincennes, to more recent mayors of the twenty-first century like Bertrand Delanoë and Anne Hidalgo, who have amped up green space projects including adding eighty thousand trees to the cityscape. Previous generations considered outdoor public spaces as the source of fresh air, as gathering places, and as sites for relaxation and entertainment. Today, in the context of the climate crisis, green spaces are one tool used to bring down the temperature of the city. Green and public spaces have expanded to include infrastructure such as green walls and streets, urban rooftop farms, and new eco-neighborhoods.

A marsh at park Marlin Luther King





中文书名：《桑德海姆如何改变我们的生活》
英文书名：*How Sondheim Can Change Your Life*
作者：Richard Schoch
出版社：Atria Books
代理公司：Inkwell/ANA/Jessica
出版时间：2024年11月
代理地区：中国大陆、台湾
页数：288页
审读资料：电子稿
类型：大众文化



#1 Best Seller in Drama Literary Criticism

内容简介：

史蒂芬·桑德海姆（Stephen Sondheim）是《伙伴们》（*Company*）、《西区故事》（*West Side Story*）、《理发师陶德》（*Sweeney Todd*）和《拜访森林》（*Into the Woods*）等音乐剧杰作背后的天才，从他的音乐和歌词中，我们获益匪浅。

桑德海姆于2021年11月26日去世，但对于全世界无数粉丝来说，引用他的一句歌词，他“依然在这里”。桑德海姆几部里程碑式的剧目在世界各地重演，广受赞誉，也让新一代人认识了这位改变了美国音乐剧的大师，他的遗产让更多的人熟知。是什么让《玫瑰舞后》（*Gypsy*）中的*Rose's Turn*、《小夜曲》（*A Little Night Music*）中的*Send in the Clowns*、《拜访森林》中的*Children Will Listen*等经典歌曲如此深入人心？

除了巧妙的歌词和大胆的音乐之外，这本书将以深入浅出的洞察力说明桑德海姆的另一伟大之处，即他能够讲述与每个人都息息相关的故事。从《玫瑰舞后》中路易丝（*Louise*）对自由的渴望，到《理发师陶德》（*Sweeney Todd*）中陶德对复仇的渴求等等，作为观众，我们很容易与桑德海姆笔下的人物产生共鸣。他的作品理解我们，就像我们理解他们一样。



本书讲述了桑德海姆非凡的职业生涯，内容丰富，包括有关各种作品和标志性表演者的故事，对其音乐和歌词进行的深入解读，以及对其创作过程的洞察。但更重要的是，此书揭示了桑德海姆的作品如何丰富我们所有人的生活。



目录:

- Overture 00
Introduction: The Song is You 00
- 1 *Gypsy: How to Be Who You Are* 00
 - 2 *Company: How to Get Close* 00
 - 3 *Follies: How to Survive Your Past* 00
 - 4 *A Little Night Music: How to Handle Your Regrets* 00
 - 5 *Pacific Overtures: How to Be a Part of the Whole* 00
 - 6 *Sweeney Todd: How (Not) to Deal with Injustice* 00
 - 7 *Merrily We Roll Along: How to Grow Up* 00
 - 8 *Sunday in the Park with George: How to Be an Artist* 00
 - 9 *Into the Woods: How to Choose the Right Path* 00
 - 10 *Assassins: How to Let the Darkness In* 00
 - 11 *Passion: How to Love* 00
- Exit Music: Here We Are* 00

作者简介:



理查·史柯奇 (Richard Schoch) 来自美国，是北爱尔兰贝尔法斯特女王大学 (Queen's University Belfast) 戏剧教授。他以最优等成绩毕业于乔治敦大学 (Georgetown University)，并在斯坦福大学获得戏剧和人文学科博士学位。他著有《幸福：追寻美好生活的八种秘密》(*The Secrets of Happiness*) 等七本书。他曾获得惠廷基金会 (Whiting Foundation)、福尔杰莎士比亚图书馆 (The Folger Shakespeare Library) 和斯坦福大学人文中心 (Stanford Humanities Center) 的奖学金，还是《泰晤士报文学增刊》(*The Times Literary Supplement*, 伦敦) 的评论撰稿人。在开始学术生涯之前，史柯奇曾在纽约市和华盛顿特区执导戏剧，并在纽约公共表演艺术图书馆工作。

媒体评价:

“史柯奇是贝尔法斯特女王大学的戏剧教授，也曾是纽约剧院的导演，他由内而外地探讨了桑德海姆，也就是说，他是一个曾经为如何表演和指导桑德海姆而苦恼的人。作者对这一切的看法是多么令人愉快。我很高兴能与史柯奇为伴，沉浸在桑德海姆的琐事中，享受着一系列精妙、细致的阅读，每章至少让我进入一个 YouTube 虫洞。”
——《纽约时报》书评

“说到对桑德海姆的思考，从知性到内省，史柯奇似乎无所不知。”
——《华盛顿邮报》



中文书名：《红色施坦威之夜：爵士钢琴历险记，摘自〈华尔街日报〉及其他媒体》

英文书名：NIGHTS AT THE RED STEINWAY: Adventures in Jazz Piano, from the Wall Street Journal and Elsewhere

作者：Will Friedwald

出版社：Applause Books

代理公司：William Clark/ANA/Jessica Wu

页数：304 页

出版时间：2024 年 11 月

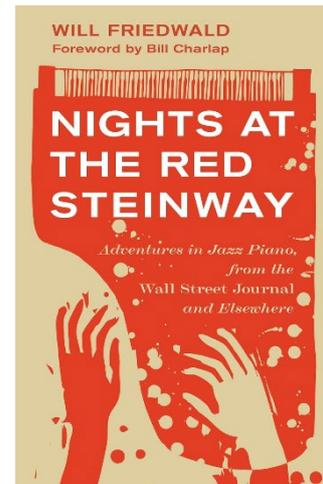
代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：大纲

类型：音乐

亚马逊畅销书排名：

#248 in Jazz Musician Biographies



内容简介：

本书通过精心编选的文章，带领读者踏上一场深刻而迷人的旅程，探索爵士乐的关键人物。正如《出版者周刊》（*Publishers Weekly*）所称：“这是一次对这种独属于美国的音乐形式的热情赞颂。”

无论是在杰利·罗尔·莫顿（Jelly Roll Morton）、费兹华勒（Thomas “Fats” Waller）和厄尔·海恩斯（Earl “Fatha” Hines）等爵士乐奠基人的作品中，还是在泰迪·威尔逊（Teddy Wilson）和乔·布什金（Joe Bushkin）等摇摆乐先驱、玛丽·路·威廉姆斯（Mary Lou Williams）和她的学生塞隆尼斯·蒙克（Thelonious Monk）等火炬传递者、巴德·鲍威尔（Bud Powell）和比尔·艾文斯（Bill Evans）等技术大师，以及 Sun Ra 和凯斯·杰瑞（Keith Jarrett）等现代混音大师的作品中，钢琴都是爵士乐历史性创新的舞台，也是见证了许多最具色彩个性的艺术家们留下不朽印记的地方。艾灵顿公爵（Duke Ellington）、贝西伯爵（Count Basie）、耐特·金·科尔（Nat King Cole）等几位传奇钢琴家的名字都带有皇室尊称，这绝非巧合。

作为当今研究爵士乐的领先作家之一，作者、记者兼历史学家威尔·弗里德瓦尔德（Will Friedwald）见证了爵士乐半个多世纪以来的风格巨变，以及钢琴在爵士乐发展过程中所扮演的核心角色。《红色施坦威之夜》收集了《华尔街日报》（*Wall Street Journal*）和其他媒体的重要文章，对从艾布拉姆斯（Abrams）到扎维努尔（Zawinul）等重要人物进行了有深度、引人入胜的介绍。弗里德瓦尔德的文风时而诙谐，时而严肃认真，为读者提供了一个广泛深入的爵士钢琴历史之旅。这是所有爵士爱好者不可或缺的收藏品。

作者简介：



威尔·弗里德瓦尔德（Will Friedwald）为《华尔街日报》（*The Wall Street Journal*）、《纽约太阳报》（*The New York Sun*）、*The New York Stage Review*、《名利场》（*Vanity Fair*）、《花花公子》（*Playboy*）等刊物撰写有关音乐和流行文化的文章。他还是周六早间广播节目“Sing! Sing!



Sing!” 的主持人。他著有 10 本书籍，包括获奖的《伟大爵士乐和流行歌手传记指南》（*A Biographical Guide to the Great Jazz and Pop Singers*）、《辛纳屈！歌声就是你》（*Sinatra!: The Song Is You*）、《星尘旋律：12 首美国最受欢迎歌曲的传记》（*Stardust Melodies: A Biography of 12 of America's Most Popular Songs*）以及《托尼·班奈特：美好生活》（*Tony Bennett: The Good Life*）。他还撰写了 600 多套专辑内页注释，获得过 11 项格莱美奖（Grammy）提名，并经常出现在电视和纪录片中。

媒体评价：

“音乐记者弗里德瓦尔德收集了他在 2003 年至 2024 年期间发表在《华尔街日报》和《纽约太阳报》上的专栏文章，为伟大的爵士钢琴家们献上了一曲热情洋溢的颂歌。从 20 世纪初的新奥尔良开始，弗里德瓦尔德重点介绍了‘开国元勋’杰利·罗尔·莫顿和鲜为人知的厄尔·海恩斯，前者证明了爵士乐可以‘被记录下来，注释，并由任何规模的乐团演奏’。之后，弗里德瓦尔德又介绍了一些当代新秀，如印度尼西亚‘奇才’乔伊·亚历山大（Joey Alexander），他在原创作品中融合了‘灵魂与智慧’。爵士乐迷们将会被弗里德瓦尔德那诗意的语言（‘在《雨天》（Rainy Day）中，索拉尔先生（Monsieur Solal）围绕着曲调翩翩起舞，仿佛在第七大道的雨滴间穿梭’）、不可抑制的热情以及对爵士乐新星的敏锐眼光所吸引。这是一次对这种独属于美国的音乐形式的热情赞颂。”

——《出版者周刊》（Publishers Weekly）

“凭借他对演奏艺术的渊博知识以及对歌手和歌曲的热爱，威尔·弗里德瓦尔德总能精准捕捉他所介绍的每一位音乐家的戏剧性、个性和独特魅力。”

——比尔·查拉普（Bill Charlap）

中文书名：《布鲁姆斯伯里通俗小说导论》

英文书名：*The Bloomsbury Introduction to Popular Fiction*

作者：Christine Berberich

出版社：Bloombury

代理公司：ANA/Jessica

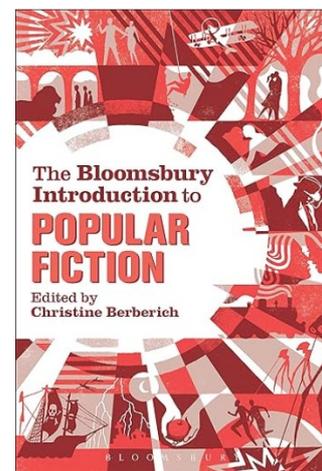
页数：304 页

出版时间：2014 年 12 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：参考书



内容简介：

引导读者了解主要作家和流派、历史背景和主要理论方法，这是对通俗小说研究的全面介绍。《布鲁姆斯伯里通俗小说导论》描绘了从 19 世纪到今天的商业小说的兴起，包括由著名学者撰写的介绍性调查，涉及广泛的流行流派，例如：科幻小说、犯罪写作、少女文学、冒险小说、少年文学、恐怖图画小说、儿童文学。对主要作家和文本的案例阅读，从 HG 威尔斯（HG Wells）、伊恩·弗莱明（Ian Fleming）和雷蒙·德钱德勒（Raymond Chandler）的作品



到最近的书籍，如《傲慢与偏见》（*Pride and Prejudice*）和《僵尸》（*Zombies*）。这本书还包括一个关于流行出版的章节——“作家的视角”，而带注释的进一步阅读指南和在线资源为学生提供了他们在课程中进行独立学习所需的工具。

作者简介：

克里斯蒂娜·贝贝里奇（**Christine Berberich**）是英国朴茨茅斯大学（University of Portsmouth）英国文学高级讲师。她之前的出版物包括《二十世纪文学中的英国绅士形象》（*The Image of the English Gentleman in Twentieth Century Literature*）（2007）。

媒体评价：

“这本书收录了从维多利亚时代到现在流行小说的精彩文章，作者既有资深学者，也有令人兴奋的新声音，大胆地将流行小说从陈词滥调中带到了 21 世纪思想的酝酿之中。从汤姆·布朗（Tom Brown）的《学生时代》（*Schooldays*）到《暮光之城》（*Twilight*），来自 HG 威尔斯（HG Wells）；对斯蒂格·拉尔森（Stieg Larsson）来说，《布鲁姆斯伯里通俗小说导论》为我们提供了一个通俗易懂、新鲜、最重要的当代视角，我们愈发发现，我们离不开这一部分文学。”

——尼古拉斯·伯恩（Nicholas Birns），新学院大学，美国纽约

“该文集中收集的章节为通俗小说领域提供了全面而广泛的介绍。关于犯罪小说、儿童文学、乌托邦文本和科幻小说、间谍惊悚片、恐怖和哥特文学以及图形叙事的章节提供了对各种流派及其谱系的彻底而深入的概述。对该体裁及其各种子体裁的批判方法与当代理论话语相结合，以展示影响通俗小说发展及其被读者和学术界接受的复杂方面。该书对这一文学领域的研究做出了重要贡献，将为本科生和研究生的教学提供信息丰富且有价值的工具。

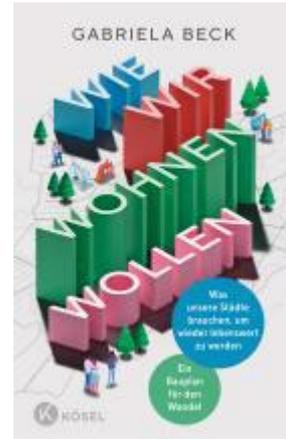
——安吉莉卡·米歇尔斯（Angelica Michelis），英国曼彻斯特城市大学英语系高级讲师

“这本精彩的合集在严肃对待流行小说的同时，也颂扬了它的阅读乐趣。贝贝里奇一群令人印象深刻的学者，他们令人信服地认为，“高级”和“低级”文化以及文学与通俗小说之间的传统区别忽视了这两种形式向我们讲述我们是谁以及我们生活的社会的方式。在我们日益数字化的世界中，“流行”文化围绕着我们，它将继续以新的表达形式出现，挑战和重塑我们对艺术以及文学构成的看法。这本合集融合了新旧两种流行形式，为文学和文化研究领域做出了重要贡献，也是一本真正令人愉快的读物。

——丽莎·科莱塔（Lisa Colletta），意大利罗马美国大学英语教授



中文书名：《理想家园——让城镇更适合居住的变革设计》
英文书名：The Homes We Want: Making our towns and cities better places to live: a design for change
德文书名：Wie wir wohnen wollen
作者：Gabriela Beck
出版社：Penguin Random House Verlagsgruppe
代理公司：ANA/ Winney
页数：223 页
出版时间：2024 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：建筑与艺术设计



内容简介：

必须收回人们居住空间

人们的居住地直接影响着健康和社会福利。但是，当城市富裕阶层拥有经过豪华装修、位于市中心的特色房产时，其他人却被进一步推向交通不便的通勤城镇。目前，建筑项目不是以需求为导向，而是以盈利为目的；它们的目标是创造有价值的资产，在过时的城市理念下工作，而不是提供适合现代世界的居住环境。贫富住房之间的差距以及由此产生的挫败感甚至比通勤地带增长得更快。

与此同时，人类还面临着气候变化（长期暴雨和热浪）、人口变化、日益数字化以及新的交通和能源需求。如果想适应这种变化，就必须从根本上改造我们的城镇和城市。不能再这样下去了——现在正是创造经济适用房的机会，在那里人们可以和平、健康、快乐地生活在一起。

在《理想家园》一书中，记者兼建筑师贝克介绍了一些积极、实用、可行的城市规划的成功范例，启发大家更深入地思考未来的生活方式。她认为，尽管挑战重重，但可持续的解决方案是可行的——是时候重新找回宜居的城市了，每个人都可以尽自己的绵薄之力。

作者简介：



加芙列拉·贝克（Gabriela Beck）拥有建筑/城市发展学位，毕业于苏黎世联邦理工学院和慕尼黑工业大学。她曾为 *Süddeutsche Zeitung*、*Competitionline* 和 *Stylepark* 等专业刊物和网站撰写关于可持续城市发展和住宅建筑未来趋势的文章。贝克住在慕尼黑，亲身经历了房租上涨和日益加剧的不平等对城市结构造成的负面影响。此外，她还对乏味、缺乏想象力的城市开发项目深恶痛绝。



中文书名：《威士忌世界之旅：最不容错过的酿酒厂的终极指南》

英文书名： *The Whisky World Tour: The ultimate guide to the most unmissable distilleries*

作者：Joel Harrison

出版社：Octopus

代理公司：Marco Rodino Agency/ANA/Jessica

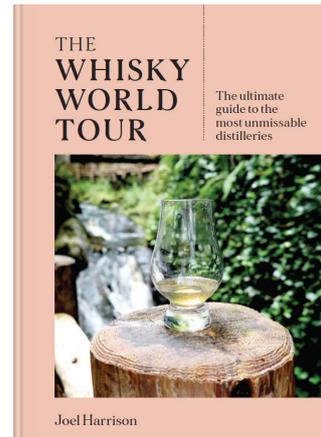
页数：256 页

出版时间：2025 年 9 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

类型：餐饮文化



内容简介：

威士忌的世界是沉浸在丰富的历史，独特的地理位置，和蒸馏和成熟的微妙的艺术。当你拉开一瓶威士忌的瓶塞时，你正在打开历史的软木塞，倾泻过去，啜饮故事。

一杯威士忌是一种仪式，一种体验，正是威士忌的“人物、地点和原因”使这种烈酒如此特别，从其他饮料中脱颖而出。每家威士忌酒厂，无论是在手写记录时成立的，还是在社交媒体上发帖时成立的，都有丰富的叙述，参观这些神圣的地方是一次真正的朝圣之旅。

我自己的威士忌朝圣之旅始于 20 年前，那是一个隆冬之末，当时我来到了一个偏僻的、狂风肆虐的苏格兰岛——伊莱岛。被岛上著名的明显烟熏单一麦芽威士忌所吸引，在崎岖的景观中，空气中弥漫着泥炭烟的气味，大西洋的海浪拍打着岩石海岸，我体验到了一种真正的地方感，完美地衬托了这个苏格兰小岛的著名麦芽酒。

这就是爱尔兰威士忌的本质，就好像我以前去过那里一样。然而，第一次去那里给我的威士忌饮用体验增加了一层额外的内容。即使是现在，只要一股艾莱威士忌的泥土香气就能把我带回到爱伦港的码头、鲍摩港的港口，或者从科尔伊拉（Caol Ila）酿酒厂的岸边欣赏邻近朱拉岛（Jura）的迷人景色。

从那时起，作为一名威士忌作家，我有幸周游世界，拜访那些选择不在阴影中酿造威士忌的酿酒厂，他们敞开大门，拥抱你、我，以及任何想要看到幕后、看到威士忌魔力的人。这本书是世界各地最好的威士忌体验指南。

所以，坐下来，给自己倒一杯威士忌，让我们开始这次全球最好的酿酒厂的威士忌之旅。愿你的旅行充满活力，让你的酒杯永远满满。干杯！

作者简介：

乔尔·哈里森（Joel Harrison）能够揭开威士忌世界的秘密面纱，让爱好者和新手都能接触到它，这是建立在博学和平易近人的融合之上的，这种结合为他赢得了许多荣誉。其中包



括 Fortnum & Mason 奖，以及苏格兰威士忌的最高荣誉 Keeper of the Quaich 奖章。迄今为止，哈里森已著有六本关于饮料的书籍，他还是《泰晤士报》（The Times）和《每日电讯报》（the Telegraph）、《连线》（Wired magazine）杂志和其他受人尊敬的媒体等报纸的定期撰稿人。哈里森还作为饮料专家之一出现在第 4 频道的《周日早午餐》（Sunday Brunch）中。

全书目录：

查尔斯·麦克林（Charles MacLean）的前言

简介

什么是好的酿酒厂体验？

品尝

威士忌是如何酿造的？

主要酿酒厂术语

游迹

北美洲

爱尔兰岛

苏格兰

遍布全球

日本

索引

图片来源

致谢

内文展示：

The Whisky World Tour

*

The journey laid out across these pages starts with North America, beginning with famous names in Kentucky and Tennessee, monuments to American innovation and resilience, before taking in Canadian distilleries, and American frontier distillers in states such as Colorado and Texas. We then hop over to Ireland where places such as Bushmills in the north and the Old Jameson Distillery in Dublin are flag-bearers for Irish whiskey. In Scotland we look not just at key producers on Islay, but at distilleries of other islands, and in regions such as Speyside and the Highlands where the story of whisky is the richest, brightest thread in the country's tartan-like, colourful history. From England and France, to Australia, via Taiwan and China, whisky distilleries have opened their gates, warehouses, casks and bottles for you to visit, taste, try and enjoy. Finally, Japan offers a fascinating contrast. Here, the meticulous attention to detail and reverence for tradition are taken to an almost spiritual level.



<p>North America</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maker's Mark, Kentucky, USA • Buffalo Trace, Kentucky, USA • Woodford Reserve, Kentucky, USA • Rabbit Hole, Kentucky, USA • Bardstown Bourbon Company, Kentucky, USA • Evan Williams, Kentucky, USA • Jim Beam, Kentucky, USA • Uncle Nearest, Tennessee, USA • Jack Daniels, Tennessee, USA • Templeton Rye, Indiana, USA • Stranahan's, Colorado, USA • Crown Royal, Manitoba, Canada • Hiram Walker / JP Wiser, Ontario, Canada 	<p>Island of Ireland</p> <ul style="list-style-type: none"> • Midleton, Co. Cork • Tullamore DEW, Co. Offaly • Roe & Co, Co. Dublin • Jameson Distillery, Co. Dublin • Teeling Distillery, Co. Dublin • Bushmills, Co. Antrim
--	--

<p>Scotland</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strathisla, Speyside • Glen Grant, Speyside • The Macallan, Speyside • Balvenie, Speyside • Glenfiddich, Speyside • The Glenlivet, Speyside • Springbank, Campbeltown • Glenmorangie, Highland • Glentworth, Highland • Dalmore, Highland • Talisker, Island • Highland Park, Island • Bowmore, Islay • Ardbeg, Islay • Port Ellen, Islay • Auchentoshan, Lowland • Johnnie Walker Princes St, Edinburgh 	<p>Across the World</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cotswolds, England • Stanning, Denmark • Mackmyra, Sweden • Kyro, Finland • James Sedgwick Distillery, South Africa • Amrut, India • The Chuani, China • Kavalan, Taiwan • Starward, Australia • Cardrona, New Zealand <p>Japan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yamazaki, Osaka Prefecture • Hakushu, Yamanashi Prefecture • Kanonuke, Kagoshima Prefecture • Miyagikyo, Hiroshima Prefecture • Yoichi, Hokkaido • Fuji Gotemba, Shizuoka Prefecture
---	--

22 THE TOUR

23 THE TOUR



中文书名：《我心黑暗：<失乐园>颠覆的世界》

英文书名：WHAT IN ME IS DARK: How *Paradise Lost* Disturbed the World

作者：Orlando Reade

出版社：Jonathan Cape

代理公司：PFD/ANA/Jessica

字数：272 页

出版时间：2024 年 11 月

代理地区：中国大陆、台湾

审读资料：电子稿

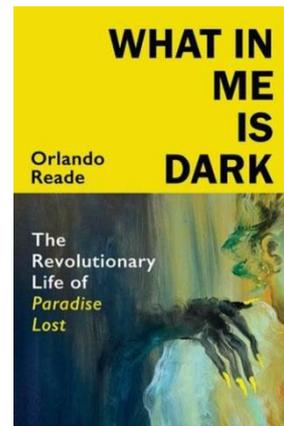
类型：文学研究

A FINANCIAL TIMES BOOK OF THE YEAR

7 in *Criticism on Poetry & Poets*

22 in *Poetry & Drama Literary Reference*

67 in *Biographies on Novelist & Playwrights*



内容简介：

一首史诗，困扰人类四个世纪。

《失乐园》无疑是英语世界最著名的史诗，也是全世界最经久不衰的文学作品之一，堪称最具影响力的英文诗歌。《失乐园》创作本身就是一项非凡的成就：一万行，十二卷，讲述了世界起源和整个人类历史，创作者是一位盲人，两次丧偶，与自己的女儿们水火不容，他拥护共和政权，查理二世重夺政权后，他的书被复辟王朝在公共广场上焚毁。

《我心黑暗》旨在完整追溯《失乐园》的来龙去脉，讲述了一部史诗如何在过去四个世纪中困扰着大西洋世界的政治斗争。该书聚焦十二位读者，包括马尔科姆·艾克斯、托马斯·杰斐逊、乔治·艾略特、汉娜·阿伦特和西里尔·莱昂内尔·罗伯特·詹姆斯，他们的生活展示了这首诗对现代社会的非凡冲击，而且往往令人不安。反对暴政、奴隶制、殖民主义、性别不平等和资本主义剥削的斗争从未停息，奥兰多·里德巧妙地探究了这些革命者们对《失乐园》的独特解读。

在新泽西州的监狱教书期间，奥兰多·里德迷上了《失乐园》，弥尔顿对自由的呼吁引发了他强烈共鸣。这将是 21 世纪第一本关于《失乐园》的大众书。

目录

引言：黑暗写作

1. 与世隔绝的托马斯·杰斐逊
2. 多萝西·华兹华斯送给弟弟的苹果
3. 瓦斯蒂男爵的回击
4. 乔治·艾略特见到她的第一个男人
5. 詹姆斯·雷德帕斯试图发动叛乱



6. MKC 狂欢节
 7. 弗吉尼亚·伍尔夫被拒之门外
 8. 汉娜·阿伦特再出发
 9. 马尔科姆·艾克斯给来访者的惊喜
 10. 西里尔·莱昂内尔·罗伯特·詹姆斯被驱逐出境
 11. 乔丹·彼得森迷失方向
 12. 我的学生教会了我如何不服管教
- 致谢

作者简介：



奥兰多·里德(Orlando Reade), 先后就读于剑桥大学和普林斯顿大学, 2020 年获得英国文学博士学位。他曾在新泽西监狱任教五年, 目前担任伦敦东北大学英语系助理教授。他的文章已见刊《卫报》《怀特书评》《Frieze》。奥兰多也曾担任《怀特书评》的特约编辑。

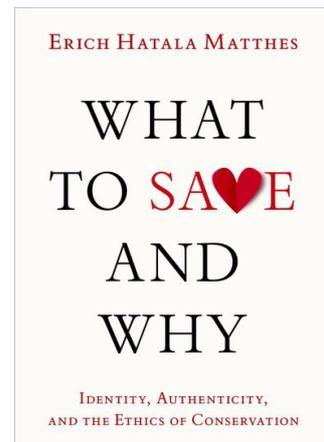
媒体评价：

可读性高, 收录了大量令人好奇的细节。
——《每日电讯报》(The Telegraph)

清新而引人注目……《我心黑暗》清晰而感人地提醒着我们, 尽管弥尔顿的史诗具有前现代的博学和教义的复杂性, 但它却不断地被现代读者赋予新的生命。
——《文学评论》(Literary Review)

《我心黑暗》, 轻快地穿行在一片像弥尔顿自己的杰作一样狂野多变的原野上, 将带着对它的悖论、美和持续的相关性的新感觉, 把读者带回原著。
——Suzi Feay, 金融时报 (Financial Times)

中文书名：《何以留存，为何珍藏：身份、真实性与保护伦理》
英文书名：WHAT TO SAVE AND WHY: Identity, Authenticity, and the Ethics of Conservation
作者：Erich Hatala Matthes
出版社：Oxford University Press
代理公司：ANA/Jessica
页数：240 页
出版时间：2024 年 10 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众哲学
亚马逊畅销书排名：
#11 in Aesthetics (Books)
#52 in Environmental Studies
#246 in Philosophy Aesthetics





内容简介：

夏威夷乌鸦保护区与一群被编程用以表演哈卡战舞的机器人，以及在我的世界（Minecraft）中重建的世界遗产之间，有什么共同之处呢？

传家宝、濒危物种、古老的陶器、濒临灭绝的语言——这些事物虽千差万别，但都有一个共同点：它们都是需要被保护和拯救的珍贵宝藏。世界上值得保护的事物比比皆是，而我们的时间和资源却有限无多。那么，如何决定该保护什么？为何做出这样的选择？

哲学家埃里克·豪陶洛·马瑟斯（Erich Hatala Matthes）在截然不同的背景下探讨了这些问题——从博物馆到 TikTok，从国家公园到阁楼一角。马瑟斯说明了我们可能保护之物与自我认知之间的深刻联系。如果我们的关心和关注是我们身份的基本组成部分，那么我们所关心和保存的事物将在塑造和维持自我认识方面发挥关键作用。在这个世界上，我们所关心的一切都会面临气候变化、武装冲突、社会变迁及岁月侵蚀等强大力量的影响，我们应对变化的方式将成为我们能否以及如何以真正对我们至关重要的方式保护我们所关心事物的关键。我们会被动接受变化吗？还是我们可以拒绝、影响甚至管理变革？在探索这些问题的同时，马瑟斯还深入讨论了真实性、主体性与归属感等相关主题：究竟谁应该负责保护万物，又应该以谁的名义进行这种努力？这些都是更全面理解“何以留存，为何珍藏”的核心要素。

营销亮点：

- 讨论有关保存与保护大小事物的重要议题——从博物馆到 TikTok，从国家公园到我的世界，从传家宝到阁楼上的老物件，等等
- 跨越多种保护背景进行哲学分析，为保护问题提供了一个独特的视角
- 通过探讨真实性、主体性与归属感等主题，让读者更全面地了解应该保护什么以及为什么要保护它们

作者简介：



埃里克·豪陶洛·马瑟斯（Erich Hatala Matthes）是韦尔斯利学院的哲学副教授兼环境研究顾问，在该校任教已有十多年。他的研究和教学重点是在艺术、文化遗产和环境伦理、政治和美学。他在耶鲁大学主修英语和哲学，并在加州大学伯克利分校获得哲学博士学位。2018 年，被美国哲学协会授予公共哲学专栏奖。他是《划清界限？如何对待失德艺术家的作品》（*Drawing the Line: What to Do with the Work of Immoral Artists from Museums to the Movies*, 2022 年）一书的作者。

媒体评价：

“无论是在清理衣橱还是在重新思考城市的公共纪念碑，决定保留什么、舍弃什么都是很困难的。马瑟斯在书中冷静、清晰地引导我们在固守传统观点之外开辟新路径，在保存与保护议题上提出创新且包容的见解。当我国正着手清理充满压迫象征与不道德收集的文物时，幸得有马瑟斯作为我们的向导。”

——艾琳·汤普森（Erin L. Thompson），《粉碎雕像：美国公共纪念碑的兴衰》（*Smashing Statues: The Rise and Fall of America's Public Monuments*）的作者



“在这本生动而引人入胜的书中，埃里克·豪陶洛·马瑟斯研究了我们在深厚的情感牵绊、不公正的权力关系和深刻的分歧中应对失去。从玛丽莲·梦露（Marilyn Monroe）的礼服到土著语言，再到巴米扬大佛，该书的论述既轻松活泼，又不失深度和复杂性。这本书适合任何关心我们如何应对物品的脆弱性以及我们的生活形式的人阅读。”

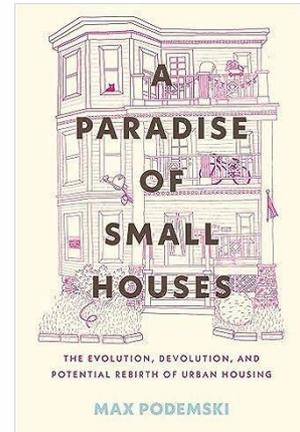
——谢丽·欧文（Sherri Irvin），《非物质：当代艺术中的规则》（*Immaterial: Rules in Contemporary Art*）的作者

《何以留存，为何珍藏：身份、真实性与保护伦理》

1. 引言
 2. 从传家宝到墨西哥卷饼：我们应该保护什么？
 3. 从荒野到陶器：我们为什么要保护事物？
 4. 从气候变化到殖民主义：我们应该从哪些方面保护事物？
 5. 从语言振兴到数字复制：我们应该如何保护事物？
 6. 从占有到参与：由谁来保护事物？
 7. 从我们自身到后代子孙：我们为谁而保护事物？
- 索引

中文书名：《小屋天堂：城市住宅的演进、倒退及潜在的重生》
英文书名：A PARADISE OF SMALL HOUSES: THE EVOLUTION, DEVOLUTION, AND POTENTIAL REBIRTH OF URBAN HOUSING

作者：Max Podemski
出版社：Beacon Press
代理公司：Greenburger/ANA/Jessica
页数：272 页
出版时间：2024 年 3 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众社科



内容简介：

从 19 世纪海地风格的“猎枪小屋”（“shotgun” houses）到 21 世纪奢华的高层建筑，漫步美国的街区街道，揭示城市住房的丰富历史和未来。

费城的联排别墅。纽约的公寓。波士顿的三层楼房。每个美国城市都有自己的标志性住宅风格，这些建筑是几代家庭的家园，也是身份和自豪的象征。马克斯·波德姆斯基（Max Podemski）是洛杉矶市的一名城市规划师，也是一名终生热爱建筑的人，他的职业生涯就是在这些建筑及其周围度过的。波德姆斯基巧妙地将他多年的经验与广泛的研究相结合，带领读者回顾了我们的居住空间的历史，并为我们提供了一个蓝图，告诉我们如何通过久经考验的城市规划模式来帮助我们建造美国迫切需要的住宅。



在《小屋天堂》（*A PARADISE OF SMALL HOUSES*）中，波德姆斯基用图表描绘了几个世纪以来这些住宅是如何根据每个城市的地理、气候、人口和文化而演变的。他向读者介绍了芝加哥的预制工人小屋和洛杉矶的汽车友好型小公寓等风格，揭示了每个城市标志性住宅类型背后的人文故事。通过这一切，波德姆斯基质疑了将拥有住房等同于成功并导致美国住房危机的美国价值观，他问道：“我们如何才能回顾过去，建设我们的社区应有的未来家园、社区和城市？”

作者简介：



马克斯·波德姆斯基（Max Podemski）是一名城市规划师、作家和插图画家，毕生关注建筑如何塑造城市环境。他是即将由灯塔出版社（Beacon Press）出版的新书《小屋天堂：城市住宅的演进、倒退及潜在的重生》（*A PARADISE OF SMALL HOUSES: THE EVOLUTION, DEVOLUTION, AND POTENTIAL REBIRTH OF URBAN HOUSING*）的作者。他拥有哥伦比亚大学城市规划硕士学位和美国西方学院（Occidental College）城市与环境政策学士学位。他住在加利福尼亚州洛杉矶市的一栋二联式住宅和一朵四联式住宅之间。

媒体评价：

“他睿智的分析和深入的研究有力地证明了他的结论，即解决住房危机所需要的不仅仅是更多大规模的城市开发项目，而是放松对曾经普遍存在的小规模城市住宅建设的管制，即由当地企业和家庭借鉴地区设计传统进行建设。这是住房倡导者的必读书。”

----《出版者周刊》

“马克斯·波德姆斯基通过这本文笔优美、图文并茂的作品，介绍了构成我们社区和邻里的日常房屋的丰富历史，分享了对美国城市及其城市发展的独到见解，对建筑师、城市设计师、规划师、历史学家、住房倡导者以及对公正城市感兴趣的具有极大的吸引力。”

----维尼特·穆克希贾（Vinit Mukhija），《重塑美国梦：独户住宅城市的非正式和正式转型》（*Remaking the American Dream: The Informal and Formal Transformation of Single-Family Housing Cities*）的作者

“如果一位作者写的是关于城市住房的历史和未来，并且有我不知道的参考文献，我就必须继续读下去。如果这本书不仅告诉了我一些我不知道的关于城市住房的事情，而且还为我提供了一个思考这个问题的新框架，那么，这本书就值得一读。马克斯的书值得一读。”

----戈登·普莱斯（Gordon Price），前温哥华市议员，西蒙菲莎大学（Simon Fraser University）城市项目创始人



中文书名: 《改变音乐: 音乐界的十次关键性技术转变》
英文书名: **KEY CHANGES: Ten Times Technology Transformed the Music Business**

作者: **Howie Singer and Bill Rosenblatt**

出版社: **Oxford University Press**

代理公司: **Jennifer Lyons /ANA/ Jessica**

页数: **504 页**

出版时间: **2023 年 9 月**

代理地区: **中国大陆、台湾**

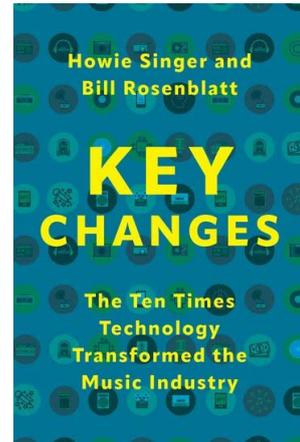
审读资料: **电子稿**

类型: **经管**

亚马逊“舞蹈音乐”新书榜 #1

“舞蹈音乐”总榜#2

“音乐产业”#10



#1 New Release in Dance Music

Best Sellers Rank: #49,792 in Books (See Top 100 in Books)

#2 in Dance Music

#10 in Music Business (Books)

#451 in Music Instruction & Study (Books)

·两位作者出席一系列会议、采访和播客, 反响热烈:

[房间里最聪明的人 - Howie Singer and Bill Rosenblatt - YouTube](#)

[改变音乐: 免费下载、借阅和流式传输 : Internet Archive](#)

[您的晨间咖啡播客: Episode 169 on Apple Podcasts](#)

内容简介:

- 本书摘录在罗森布拉特的版权和技术博客 (**Copyright and Technology blog**) 上发表, 领英上收到成千上万读者的热情反馈;

- 本书从全球视角出发, 将音乐业作为一个全球性行业, 囊括了来自欧洲和亚洲的最新研究;

近些年来, 音乐行业的最新研究大多聚焦于互联网, 尤其是Napster, 世界上第一个点对点数字音频分享软件, 于1999年6月上线, 引起巨大反响, 人们将其视为现代音乐行业的颠覆性变革。然而, 上世纪末, 早在Napster之前, 音乐行业就目睹了一系列技术创新的介入, 业界面貌多次发生巨大变化。这些创新体现在录制音乐的发行格式上: 从 20 世纪初的钢琴纸卷, 经过黑胶唱片、收音机、磁带、CD、MV、数字下载、流媒体, 最终到人工智能、语音应答和其他新兴技术。每一种技术背后都隐藏着一个创造力、消费者行为、经济学和知识产权法的故事, 在本书的每一章节中得到详细分析。



两位作者使用了一种新工具来分析音乐行业如何应对变化，即所谓的“6C 框架”：尖端科技(Cutting edge technology), 发行渠道(Channels of distribution), 音乐创作者(Creators), 消费者(Consumers), 资金(Cash), 版权(Copyright)。这种模型研究了音乐界的整个生态系统，从创作者到发布渠道，以及尖端技术、现金和版权在接纳和回应每一次变化时所扮演的角色。这两位作者，分别是业内资深人士和纽约大学音乐商务课程的教授，通过研究，采访艺术家、制作人和音乐品牌高管，将他们数十年的丰富经验倾囊而授。

2024 年法兰克福书展更新：

[Top Music Business Schools: Billboard's 2024 List](#)

《公告牌》月刊 (Billboard) 发布今年大学音乐商业课程排行榜。豪伊和比尔及著作《改变音乐》在今天的榜单中获得特别突出，杂志重点介绍了他们在纽约大学教授的音乐商业课程：

纽约大学 (斯坦哈特文化、教育与人类发展学院)：纽约大学斯坦哈特学院的音乐商业课程由音乐商业协会“年度音乐商业教育家”的拉里·米勒 (Larry Miller) 领导，提供与该校斯特恩商学院联合办学的本科和研究生学位。课程由教师和行业领军人物讲授，其中包括美国唱片业协会首席执行官米奇·格莱泽 (Mitch Glazier) 和美国国家音乐出版协会首席执行官大卫·伊斯雷里特 (David Israelite)，近期演讲嘉宾还包括歌曲创作人、制作人本尼·布兰科 (Benny Blanco)、美国版权局局长希拉·珀尔马特 (Shira Perlmutter)。

学生在纽约主校区以及纳什维尔、洛杉矶、巴黎、布拉格、上海的卫星校区学习录制、音乐出版、现场表演、管理、宣传、粉丝互动等方面的课程。2025 年起，纽约大学将提供音乐商业理学学士学位，第一年的学习将在伦敦进行。艺术家兼制作人乔·亨利 (Joe Henry) 将于 11 月 11 日至 13 日担任今年的“纽约大学—美国音乐基金会”驻校艺术家。拉丁格莱美奖获得者 艾拉·布里克 (Ella Bric) 将于春季来访。

《改变音乐》一书的合著者，豪伊·辛格和比尔·罗森布拉特将讲授“音乐产业的数据分析”。



From left, Larry Miller, clinical professor and director of the music business program at NYU Steinhardt, with RIAA chairman/CEO Mitch Glazier, Judy Tint, music attorney and clinical associate professor at the school; and NMPA president/CEO David Israelite. Glazier and Israelite also teach in the Steinhardt program.
Courtesy of NYU Steinhardt



目录

致辞

第 1 章：引言–*Whole Lotta Shakin' Goin' On*

第 2 章：留声机–*Put Your Records On*–Corinne Bailey Rae

第 3 章：无线电–*We Want the Air Waves* –Ramones

第 4 章：黑胶–*Spin the Black Circle*–Pearl Jam

第 5 章：磁带–*Rhymin' and Stealin'*–Beastie Boys

第六章：电视–*Television Rules the Nation* – Daft Punk

第 7 章：光盘–*Zero-Sum* – Nine Inch Nails

第 8 章：下载–*Don't Download This Song* – Weird Al Yankovic

第 9 章：流媒体–*Islands in the Stream* – Dolly Parton & Kenny Rogers

第 10 章：流媒体视频–*Throw Away Your Television* – Red Hot Chili Peppers

第 11 章：人工智能&语音接口 – *You Took the Words Right Out of My Mouth* – Meat Loaf

第 12 章：Coda – *Time After Time* – Cyndi Lauper

后记–*Unchained Melody* – Righteous Brothers

鸣谢

参考文献

附录

作者简介：



豪伊·辛格 (Howie Singer) 是一名研究技术对音乐行业影响的专家。他在过渡到数字音乐传送的过程中发挥了主要作用。1996 年，他共同创办了 a2b 音乐；这是一个以 AT&T 技术为基础的开创性发行新企业。15 年来，他在华纳音乐集团担任高级副总裁兼首席战略技术专家，负责分析增强或威胁业务的新业务模式和服务。他直接参与了与 Spotify, YouTube, 苹果和亚马逊等新服务商在技术方面的主要协议谈判。

目前，他为环球音乐集团，MQA 和 Auddy 等公司提供了有关高分辨率音乐，人工智能应用，播客和流播数据分析的战略技术见解。从 2018 年起，他担任纽约大学音乐商务课程的兼职教授，教授研究生音乐行业数据分析。他曾担任 Techstars Music, 哥伦比亚大学技术管理项目和 Shubert Broadway Accelerator 的导师。



比尔·罗森布拉特 (Bill Rosenblatt) 是全球公认的数字时代知识产权相关技术问题的权威。他于 2000 年成立了咨询公司 GiantSteps Media Technology Strategies, 并担任总裁。他的客户包括华纳音乐集团，索尼音乐，Spotify, MakeMusic, 两家主要的电影工作室，一家全国性的广播网络，多家大型出版商和多家初创公司；他的技术行业客户包括 Adobe, 谷歌，微软，惠普，IBM, 索尼，英国电信和 LG。他曾在美国版权办公室，联邦贸易委员会，法国文化部，欧洲委员会和韩国版权委员会等三大洲的公共政策实体作证并提供咨询。他还曾在美国和加拿大几次与音乐相关的版权诉讼中担任专家证人。比尔是纽约大学音乐商务课程的兼职教授，教授本科生音乐行业的数据分析。



媒体评价：

“这本书将是音乐行业的圣经！”

——迪克·温盖特 (Dick Wingate)，音乐行业高管和顾问

“这是任何对音乐感兴趣的人都应该知道的重要话题……《改变音乐》所探讨的诸多技术变革不仅帮助我们了解音乐界的改变，在跟踪近期技术经济发展方面也尤其有价值。”

——The Wire (英国音乐杂志)

“强烈推荐。正如业界共识，有几本书是每个音乐界人士必读的：

唐纳德·帕斯曼 (Donald Passman) 的《音乐行业你需要知道的一切》(All You Need To Know About the Music Business)；

布拉贝克兄弟(The Brabec Brothers)《音乐、金钱、成功：音乐行业赚钱内幕指南》(Music Money and Success: The Insider's Guide to Making Money in the Music Business)；

史蒂夫·诺珀尔(Steve Knopper)的《自我毁灭欲》(Appetite For Self Destruction)；

迈克·华纳(Mike Warner)的《努力工作，歌单强硬》(Work Hard, Playlist Hard)；

阿里·赫斯坦德(Ari Herstand)的《如何在新音乐行业中成功》(How To Make It in the New Music Business)；

现在，我们又有了第五本：《改变音乐：音乐界的十次关键性技术转变》。”

——Your Morning Coffee (音乐产业周刊)

“他们真的做到了，为任何教学、学习或好奇音乐行业如何发展的人写了一本不可或缺的新资源。这本书内容全面、经过仔细研究、完全可供访问，是一本适合歌迷、刚刚崭露头角的高管和经验丰富的从业者以及历史学家、教育工作者和政策专家的书。”

——Larry Miller，纽约大学音乐商业项目主任，临床教授

“音乐行业一直并将永远处于技术变革的前沿。《改变音乐》对定义音乐的基本技术进行了全面、周到和引人入胜的描述，并为下一步的发展奠定了基础。”

——Oana Ruxandra，华纳音乐集团执行副总裁兼首席数字官

“音乐之所以重要，是因为它首先到达了那里。它是第一个遭受痛苦的人，也是第一个从混乱中恢复过来的人。在这本有节奏感的书中，Rosenblatt 和 Singer 握着你的手，带你走过每一个‘关键变化’带我们走过的地方。”

——Will Page，《泰山经济学》作者、伦敦经济学院研究员、Spotify 和 PRS for Music 前首席经济学家

“对于那些希望在不断发展的音乐行业中蓬勃发展的人来说，这本书是必不可少的读物。在这里，我们有一个清晰简洁的路线图，可以了解艺术家、技术和商业如何塑造音乐的下一次重塑。”

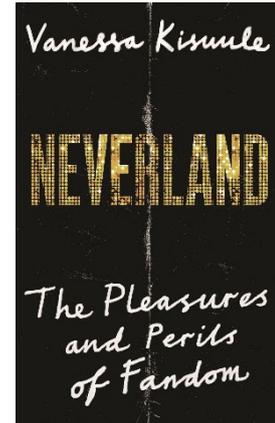
——Frances Moore，国际唱片业联合会首席执行官

“读起来很棒。很高兴能如此清晰简洁地讲述录音音乐的历史。”

——Albhy Galuten，技术主管，格莱美奖获奖唱片制作人、作曲家、音乐家、管弦乐队指挥。



中文书名：《永恒之境：成为超级粉丝的快乐与危险》
英文书名：NEVERLAND: The Pleasures and Perils of Fandom
作者：Vanessa Kisuule
出版社：Canongate Books
代理公司：ANA/ Jessica
页数：272 页
出版时间：2024 年 9 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：大众文化



内容简介：

《永恒之境：成为超级粉丝的快乐与危险》是大满贯诗人（slam poet）瓦奈萨·基苏勒的首部非虚构作品，是写给我们热爱的音乐家的情书，直视了英雄崇拜的代价。

为何著名音乐家对我们如此重要？粉丝的社会作用和心理作用是什么？流行文化业如何反映、恶化社会规范的弊端？为何我们很难接受出名或无名的所爱之人，做出坏事？

大家逐渐高声议论公众人物的劣迹，追求绝对道德准则，本书审视了其中的细微差别，毫不畏惧地审视了我们所有人丑陋矛盾的冲动。

基苏勒探讨了流行文化中的金钱、幻术、宗教、家庭、种族、性别、同性恋等话题，并试图解释一个永恒的问题：我们应该将艺术作品和艺术家分离吗？就算应该，我们又真的能做到吗？本书援引诸多名人案例，包括克里斯·布朗、阿尔·格林、迈克尔·杰克逊、布兰妮·斯皮尔斯，是写给我们热爱的音乐家的情书，直视了英雄崇拜的代价。

目录

引言

- 1.童年
- 2.魔力
- 3.欲望
- 4.暴力
- 5.死亡
- 6.家庭

鸣谢

许可



作者简介：



瓦奈萨·基苏勒 (Vanessa Kisuule)，布里斯托尔的作家、演员，曾在英国广播公司 iPlayer、1 台、4 台的《女性时光》(*Woman's Hour*) 上亮相，为卫报 (*Guardian*)、《新音乐快递》(*NME*)、孤独星球 (*Lonely Planet*) 撰文。诗作由燃烧之眼图书 (*Burning Eye Books*) 出版。基苏勒是 2021-2022 年南岸新诗人集体 (*Southbank New Poets Collective*) 的联合导师，获得 2018-2020 年布里斯托尔市诗人 (*Bristol City Poet*)。她朗读的诗作《空洞》(“Hollow”) 讲述了爱德华·科尔斯顿 (*Edward Colston*) 雕像被历史性推倒的故事，三天内，推特观看量达 60 万次。

媒体评价：

“她的文字让世界重新精彩起来。”

——霍莉·麦克尼什 (*Hollie McNish*)

“瓦奈萨·基苏勒就像用丝带包裹的炸弹。”

——乔尔·泰勒 (*Joelle Taylor*)

“基苏勒的写作涵盖一系列非凡主题，从章鱼到姑妈，从人体冷冻学到夜出。本书出色展示了她身为作家的风格和好奇心。”

——《微书评》 (*Wee Review*)

“精巧、复杂、尖锐的风格使她成为英国文坛宠儿”

——诗歌协会 (*Poetry Society*)

“当今美国最有趣的作家之一。一位令人振奋的文体家和美丽的思想家。”

——马克斯·波特 (*Max Porter*)

“残酷、勇敢、文笔优美，它提出了令人不安的问题，揭露了令人不安的真相。我们追随作者踏上这场充满矛盾的旅程，不得不从一个罕见的角度来解读我们自己和名人和粉丝之间的关系。这部作品细致入微，很有必要，必将引发讨论。”

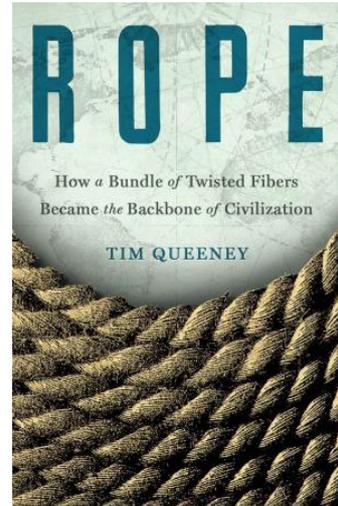
——约米·阿德戈克 (*Yomi Adegoke*)

“以敏锐的洞察力和优美的抒情，揭开了爱上一位才华横溢却饱受争议的艺术家所带来的诱惑和痛苦。这本书不仅讲述了一个故事，还抓住了你的心，挑战你去面对英雄崇拜的复杂性，以及随之而来的深刻的、常常是相互冲突的情感——绝对是一本必读书。”

——凯莱布·费米 (*Caleb Femi*)，2025 年国际布克奖评委



中文书名：《绳索：论一束弯曲的纤维如何成为文明支柱》
英文书名：ROPE: How a Bundle of Twisted Fibers Became the Backbone of Civilization
作者：Tim Queeny
出版社：St. Martin's Press
代理公司：ANA/ Jessica
页数：304 页
出版时间：2025 年 8 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：非小说
版权已授：英国



推荐语：航海爱好者的心头好。在专业水手的指引下，开启一场由绳索串联起的穿越时空之旅，探索这一常见工具的前世、今生与来日。

内容简介：

身为一名水手，蒂姆·奎尼比大多数人都要了解绳索及其对人类的重要性。在《绳索》一书中，他带领读者回顾了绳索的历史，以及其如何贯穿人类文明发展全程。他以麦哲伦的环球航船、15 世纪郑和下西洋的舰队，以及波利尼西亚的蟹钳帆多体船为例，展现了绳索在航海冒险与发现中的重要性，没有绳索，这一切都不可能实现。此外，他还带领读者奔赴一场穿越时空之旅，介绍了金字塔、罗马竞技场、索菲亚大教堂、巴黎圣母院、苏丹·哈桑清真寺、布鲁克林大桥等无数建筑的建造过程，没有绳索，这些建筑同样不可能竣工。

然而，奎尼并不满足于单纯回顾绳索的过去，而是着眼于其未来。例如，无论是由钢筋制成的钢丝缆绳，还是后来的合成纤维，都是对绳索的重要改造，赋予其支撑电梯进入太空的强度。为了让读者更真实地了解绳索，奎尼还讲述了自己依靠绳索绝处逢生的非凡航海故事：“那是一个漆黑的夜晚，我们在驶近巴萨德湾时突遇狂风暴雨……而且放错了绳索，导致支撑帆顶那块足有 200 磅重的斜桁失去控制，在空中疯狂摇摆，随时有可能将我们撞入波涛汹涌的墨色海洋。直到我们摸黑找到合适的绳索，并且举全船之力将其亲手拉紧，情况才终于得到控制。这次发人深省的经历充分说明了绳索的重要性，人们对此常常不以为然，甚至一无所知。”

本书是历史，是冒险，也是故事，介绍了世上最常见的一种工具，它的存在让人类百年来的进步成为可能。

作者简介：

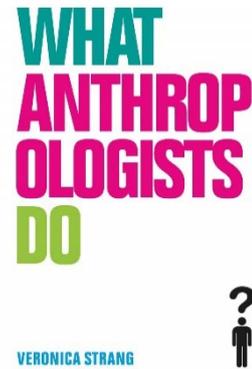


蒂姆·奎尼 (Tim Queeny) 是《海洋领航员》(Ocean Navigator) 杂志的一名编辑，该杂志以海上旅行者为主要受众。他曾在《专业水手》(Professional Mariner)、《美国历史》(American History) 和《航空史》(Aviation History) 等杂志刊载作品，并为 2018 年新英格兰最佳犯罪小说《登陆》(Landfall) 和



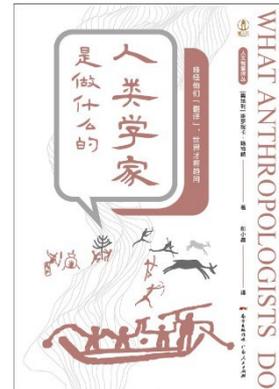
《无镜之地》(A Land Without Mirrors)等犯罪推理小说选集贡献多则短篇。蒂姆现与妻子和救助犬弗兰基居住在缅因州伊丽莎白角。他以水手为毕生事业，人在岸上依旧心系航海——这种依恋在他年轻时体现为给不计其数的绳子打结，如今则演变成从事天体导航、雷达导航和海岸引航的教学。

中文书名：《人类学家是做什么的》
英文书名：WHAT ANTHROPOLOGISTS DO
作者：Veronica Strang
出版社：Berg Publishers
代理公司：Bloomsbury/ANA/Jessica
页数：220 页
出版时间：2009 年 5 月
代理地区：中国大陆、台湾
审读资料：电子稿
类型：社会科学
中文简体字版曾授权，版权已回归



中简本出版记录

书名：《人类学家是做什么的》
作者：[奥地利]维罗妮卡·斯特朗
出版社：广东人民出版社
译者：彭小晶
出版年：2019 年 8 月
页数：340 页
定价：56 元
装帧：软精装
[人类学家是做什么的 \(豆瓣\) \(douban.com\)](https://www.douban.com)



内容简介：

人类学是什么？为什么要学习人类学？你能学到什么？你能用它做什么？《人类学家是做什么的》回答了所有这些问题，以及更多。

人类学，这个令人着迷且包罗万象的学科，旨在揭示人类社会行为的本质。本书生动地介绍了在人类学研究所采用的独一无二的方法以及极富创意的想法，这些都扩大的人类学的研究范围。涉及人类学所研究的对象包括环境问题援助与发展、倡导性规划、人权、社会政策、创造艺术、博物馆、健康、教育、犯罪学、通信技术、设计、市场营销与商业。总之，人类学培训培养出的是高度可迁移的研究与分析能力。

对那些好奇人类学是什么的读者来说，本书相当不错。对于那些初次接触人类学、有志于从事这方面研究的学生而言，本书尤其值得推荐。



作者简介：



维罗妮卡·斯特朗 (Veronica Strang)，奥克兰大学社会人类学专业教授。作为一名环境人类学家，她在澳大利亚和英国从事水文、土壤和资源的研究，著有《不寻常之地：文化景观与环境价值》(*Uncommon Ground: cultural landscapes and environmental values*)以及《水的意义》(*The Meaning of Water*)。

媒体评价：

“维罗妮卡·斯特朗的《人类学家是做什么的》为人类学家所从事的广泛工作提供了一个宝贵的全景视角。这本书写得引人入胜，对在校学生和考虑职业选择的人类学学生很有帮助，任何想知道人类学家到底在做什么的读者都可以阅读。”

——凯瑟琳·汤姆林森博士 (Dr Kathryn Tomlinson)

“斯特朗文笔优美，书中穿插了校内外从业人类学家的第一人称叙述，讲述了他们选择人类学领域的原因，以及他们的工作如何发展成为他们热衷的职业。本书将学术研究与从业人员的亲身经历相结合，堪称独一无二。必不可少。”

——塞德尔·菲斯 (M. Cedar Face)，《选择》(CHOICE) 月刊

“本书收集了大量人类学在当代世界几乎所有可能领域的应用信息，并以简单易懂的语言向年轻（或非年轻）读者传播这些知识，这是一项值得称赞的工作。”

——苏巴德拉·米特拉·钱纳 (Subhadra Mitra Channa)，Anthropological Notebooks

《人类学家是做什么的》

致 谢

绪 论

人类学家是做什么的

应用人类学

从事研究

第一章 人类学与倡导

平衡行为

协助跨文化交流

捍卫生活方式与知识

人权

地权

参与式行动

第二章 人类学与援助

跨越边界

援助和模棱两可

非政府组织学

帮助援助工作

应对无家可归

理解种族和种族主义



第三章 人类学与发展

批判的发展

在发展中

链接多方现实

保留文化多样性

全球化

第四章 人类学与环境

“环境”问题

本土知识

政治生态学

“解读”垃圾

人与动物的关系

人类学与环境保护主义

第五章 人类学与治理

整体图

局部图

家庭研究

强制与说服

教育

第六章 人类学，商业和工业

钱很重要

商业中的人类学家

跨国与跨文化交流

人类学与传播媒体

营销人类学

设计人类学

第七章 人类学与健康

文化环境中的健康

从摇篮到坟墓

食物与生活方式

理解疾病

毒品文化与犯罪

管理健康

第八章 人类学，艺术与身分

定义身分

社会性别与生理性别

种族、民族主义与社会运动

表现身分

艺术与表演

博物馆与文化遗产

电影与摄影

结 语

应用人类学

交叉学科性质的人类学



人类学的迁移应用

什么样的人会成为人类学家

附录 学习人类学专业词汇表

获取更多“大众文化”类书讯，请登录网站：

http://nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1114

欢迎登录安德鲁北京网站，浏览更多书讯：

网址：www.nurnberg.com.cn

热点分类

- 大众社科：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=68
- 大众文化：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1114
- 大众心理：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1113
- 大众哲学：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1115
- 经 管：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=66
- 女性励志：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1154
- 职场励志：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1153
- 心灵励志：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=67
- 科 普：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=72
- 自然写作：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1149
- 保 健：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=73
- 家教育儿：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=71
- 餐饮文化：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1140
- 城市文化：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1139
- 生命教育：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1150
- 自然常识：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1128
- 非 小 说：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=69
- 传记回忆录：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=70
- 阅读与写作：http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx?category_id=1127



欢迎关注安德鲁北京书讯发布平台

第一，安德鲁分类书讯邮件群发

1. 我们将按照编辑感兴趣的图书类型添加到安德鲁书讯邮件群发
2. 建议用工作邮箱或专门设置一个接受书讯的公共邮箱
3. 请不要用 126 或 163 的免费的公共邮箱接受书讯，会被服务器作为垃圾邮箱拦截

第二，安德鲁微信群

1. “安德鲁新书速递”——发布知识类非虚构书讯
2. “安德鲁的故事”——发布小说和非虚构故事书讯
3. “安德鲁童书快讯”——发布 3-14 岁童书书讯
4. “安德鲁绘本世界”——发布儿童绘本书讯
5. **与贵社建立一个书讯微信群，随时推送贵社需要的图书信息**

第三，安德鲁北京中文网站：www.nurnberg.com.cn

第四，安德鲁北京微信订阅号：“安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处”

第五，安德鲁豆瓣小站：[英国安德鲁·纳伯格联合国际有限公司的小站 \(douban.com\)](http://www.douban.com)

第六，安德鲁新浪微博“安德鲁纳伯格公司”：[安德鲁纳伯格公司的微博_微博 \(weibo.com\)](http://weibo.com)

第七，B 站“安德鲁读书”：<https://www.bilibili.com>

第八，抖音号：“安德鲁读书”

第九，小红书号：“安德鲁读书”

第十，**欢迎随时交流选题需求，为您定制所需图书信息。**

感谢阅读!