**新 书 推 荐**

**中文书名：《谷歌到底想要什么》**

**英文书名：What Google Really Wants：How the most influential concern in the world is changing our future**

**德文书名：Was Google wirklich will**

**作 者：Thomas Schulz**

**出 版 社：****Random House Germany**

**代理公司：ANA**

**页 数：336页**

**出版时间：2015年 10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

互联网巨头真正的工作、思索和规划。

谷歌据说势不可挡，永不餍足，堪称数据海洋当中的巨无霸。公司长期以来，一直努力改善自己的形象。无论如何，日益增长的不安并没有改变我们听任谷歌统治生活的事实。智能手机、互联网搜索、导航－－谷歌就是我们通向世界的门户。谷歌有更远大的雄心，要在不久以后控制我们的汽车和家，就像管理全世界的数据流一样，要向太空发射卫星，制造自动驾驶汽车和自动机器人，要延长人的寿命。

谷歌正在系统地转向未来，捷足先登，引领风骚。托马斯·舒赫兹是《明镜》驻硅谷的通讯记者，以其独特的视角，近距离观察全世界最强大的公司。他运用独家渠道接近公司的秘密，对秘密实验室、产品开发计划、经理委员会的观念发表意见。他的书探讨公司的真正野心，同时考虑迫在眉睫的需要。数据和数字化未来引起了许多爆炸性的争论，经常具有感情用事的特征。

**作者简介：**

**托马斯·舒赫兹（Thomas Schulz）**在法兰克福、洛杉矶、迈阿密和哈佛研究政治和交流。2001年以后，他在《明镜》（*SPIEGEL*）发表文章。2008年以后，他在美国担任经济方面的通讯记者，首先从纽约报道财政危机。2011年，舒赫兹迁往旧金山，启动《明镜》在硅谷的办公室，现在定期发表涉及经济学和互联网的文章。他获得了亨利·纳南奖、霍尔兹布林克经济报道奖，当选年度记者。

他的网站是http://tomschulz.com/

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：夏蕊（Susan Xia）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82504406

传真：010-82504200

Email：[susan@nurnberg.com.cn](mailto:susan@nurnberg.com.cn)

网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>