**新 书 推 荐**

**中文书名：《简单的非凡》**

**英文书名：SIMPLY BRILLIANT:** **How Great Organizations Do Ordinary Things in Extraordinary Ways**

**作 者：****William C. Taylor**

**出 版 社：****Portfolio**

**代理公司：ANA**

**页 数: 304页**

**出版时间：2016年 9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

*Fast Company*的共同创始人向我们展示，非凡的创新机会可能比你的料想得离你更近。

商业和领导能力的新时代呼吁新的成功模式，需要新的策略将其兑现。今天，畅销书作家威廉·泰勒对日常工作提出了犀利的新思维。他赢得了重大的成功，引起了众多的争议。如果你对事业的设想不够周详，就会对创新能力造成致命的伤害。泰勒深入研究十九家独特的公司内部，它们都在本来似乎不大可能的乏味领域立成为革新的推动者。例如：

·阿拉斯加的安克雷奇有一百五十张病床的医院，通过改变语言，提升全体人员对病人健康的关注，在当地美洲土著当中，产生了额外的健康效益。

·迈阿密海滩的1111号林肯大道是一个停车场，同时提供婚礼、住房、购物中心和社交的服务。

·Pal's Sudden Service提供了亚文化快餐馆和难以匹敌的快速和精确订货方式，多亏了独特的员工培训方式。

泰勒揭示的这些组织，都能创造似乎不可能的革新，都有一套核心原则。它们走独特的道路，不去争人满为患的地方。它们不让过去的经验限制自己的想象力。它们同时追求聪明和仁慈。它们和创造的协助者分享价值。泰勒论证说：各行各业的领袖人物只要接受这些策略，就能更上一层楼，找到竞争对手看不到的机会。

**作者简介：**

**威廉·泰勒（[William C. Taylor](http://williamctaylor.com/)）**是*Fast Company*的共同创始人，是《华尔街日报》（*Wall Street Journal*）畅销书*Practically Radical*的作者和《纽约时报》*（* *New York Times* ）畅销书 *Mavericks at Work*的合作作者。他 在《哈佛商业评论》（*Harvard Business Review）*发表过许多文章和CEO访谈，在Harvard Business Online撰写博客 “Practically Radical”。

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：夏蕊（Susan Xia）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82504406

传真：010-82504200

Email：[susan@nurnberg.com.cn](mailto:susan@nurnberg.com.cn)

网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>