**新 书 推 荐**

****

**中文书名：****《联合创造：从重塑商业关系中获利》**

**英文书名：CO-CREATE: How Your Business Will Profit from**

**Innovative and Strategic Collaboration**

**作 者：David Nour**

**出 版 社：St. Martin’s Press**

**代理公司：Sanford J. Greenburger/ANA/Cindy Zhang**

**页 数：290页**

**出版时间：2017年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**“联合创造：是一种全新的社会方法论，它采用多样化的战略关系创造价值。联合创造能够吸引和留住优秀人才，这意味着新的产品设计和意想不到的市场策略应运而生。采用共同共同创造作为你的商业模式，学习不一样的思考方式，不断提升自己、团队、和公司，以应付多变而复杂的市场环境——本文序”**

企业面临的紧迫的战略升级可以诉之于创新的商业模式来改善：在这种合作中，员工、顾客、合作方的界限逐渐模糊，转而以品牌、商品、服务等目标导向将其重组。本书详细解释了这种创造性革新的原理、方法论及前景，是企业转型升级的最新商业教科书。

顶级企业咨询师大卫·诺尔(David Nour)在书中详细阐释了如何邀请别人为企业的成功贡献时间和努力，在联合创造中产生新的价值，每一位成功的企业家和商界精英的必读书。

 *ONE Co- Create In: Introspection Leads to Right Action*

*TWO Co- Create Together: Adaptive Innovation*

*THREE Co- Create Forward: Strategic Relationships*

*FOUR Co- Create Through: The Stages of the Customer Experience Journey*

*FIVE Co- Create Ahead: Leading through Provocation*

*SIX Co- Create Upward: The Spiral of Growth*

*SEVEN Co- Create Away: Creating Exceptional Experiences and Organizations*

*EIGHT The Co- Create Canvas*

**作者简介：**

 **大卫·诺尔(David Nour)** 畅销书作家，全球顶级的咨询专家，曾为《财富》杂志推荐的100多家高端企业提供一流服务，作者个人网站：<http://nourgroup.com/>。

****

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：张滢（Cindy Zhang）**

安德鲁﹒纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504506

传真：010-82504200

Email: cindy@nurnberg.com.cn

网址：www.nurnberg.com.cn

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002