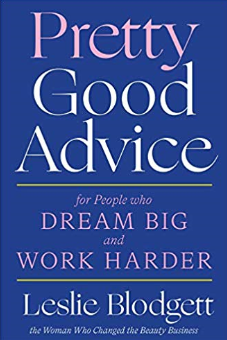
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《超级棒的建议：给那些有远大梦想、工作更努力的人》**

**英文书名：*****Pretty Good Advice: For People Who Dream Big and Work Harder***

**作 者：Leslie Blodgett**

**出 版 社：Abrams Books**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**出版日期：2020年4月**

**页 数：240页**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：励志**

**内容简介：**

**对权力、美丽和销售艺术的直率且严厉的爱**

莱斯利·布洛杰特 (Leslie Blodgett)被《纽约时报》称为“美丽女王”，是自雅诗兰黛之后，美容行业最具影响力的单身女性，她的故事绝不平凡。布洛杰特作为苦苦挣扎的贝茗（BareMinerals）的首席执行官，于1995年转移了公司的重点，推出了贝茗。她上了QVC（美国最大的电视购物公司），在头六分钟内就卖出了价值4.5万美元的化妆品，这一举动将给美容业带来一场革命。没过多久，她的时薪就达到了140万美元。2006年，布洛杰特将公司上市，这是十年来最大的化妆品首次公开招股之一。2010年，公司被资生堂（Shiseido）以18亿美元收购。《超级棒的建议》提供了美丽的秘密、商业技巧、生活经验和许多个人故事。有些想法是常识，有些是非传统的。最重要的是，这本书中的一切都是真实的，布洛杰特都尝试过(有时失败了)。有趣、坦率、可行性高，《超级棒的建议》让我们得以一窥一个成功的美容主管的不太可能的故事，她的工作和生活方式有点不同。

**卖点：**

• 贝茗（BareMinerals）是一个全球品牌，产品销往美国以外的30个市场

• 莱斯利·布洛杰特与许多受人尊敬的女企业家和有影响力的人建立了关系，其中包括Spanx、Stella & Dot和Glossier的创始人和首席执行官

• 贝茗直接与客户联系，由1000名女性组成的“莱斯利的天使们”团队，将在全国范围内推广这本书

**作者简介：**

**莱斯利·布洛杰特 (****Leslie Blodgett)**是美容行业的先驱，在她担任贝茗（BareMinerals）首席执行官和创始人的22年里，重新定义了这家美容公司的标准。2006年，布洛杰特将公司上市，这是近十年来最大的化妆品首次公开招股之一。四年后，资生堂（Shisheido）收购贝茗，这是历史上规模最大的化妆品并购之一。在她获得的荣誉中，布洛杰特是第一位获得“最具远见人物奖”的女性，不但被WWD Beauty Inc.评选 “十大美女”之一，被《Inc. Magazine》评选为“2000-2009年杰出企业家”之一，还被纽约时装技术学院(FIT)授予人文文学荣誉博士学位。布洛杰特在史黛拉&达特(Stella&Dot)、Maternal Health Organization、Every Mother Counts董事会任职并担任SPANX咨询顾问。她是斯坦福大学DCI研究员、天使投资人、顾问和慈善家。

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：吴伊裴（Jessica Wu）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82449901

传真：010-82504200

Email：[jessica@nurnberg.com.cn](mailto:jessica@nurnberg.com.cn)

网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>