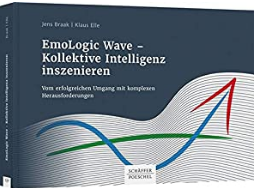
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《情感逻辑波 - 集思广益：成功应对复杂挑战》**

**英文书名：EmoLogic Wave - Staging Collective Intelligence：Dealing successfully with complex challenges**

**德文书名：[EmoLogic Wave - Kollektive Intelligenz inszenieren](https://www.amazon.de/-/en/Jens-Braak/dp/3791051350/ref=sr_1_1?keywords=EmoLogic-Welle&qid=1637825818&qsid=259-0730271-7685040&sr=8-1&sres=3791051350%2CB00IFZEBSE%2CB077PD5W25%2CB07SGZ4T8L%2C3897779048%2CB0746Q6YCK%2CB07JKB2H59%2CB07KMZ65T2%2CB07RCDR879%2CB005I5M2F8%2CB087SDMLQ4%2CB00FBWBM3G%2CB079F9HWWS%2CB07G5SF48Z%2CB08HH2WCKC%2CB00293C5JA)**

**作 者：****Jens Braak and Klaus Elle**

**出 版 社：Schaffer-Poeschel Verlag**

**代理公司：ANA/ Susan Xia**

**页 数：187页**

**出版时间：2020年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：****经管**

**内容简介：**

集体智慧是可衡量的吗？管理者必须有智慧吗？艺术家可以正常思考吗？复杂的问题需要简单的解决方案吗？创造力可以学习吗？知识与智慧的区别是什么？今天，我们比以往任何时候都更多地面临着这样一个问题：我们如何利用集体知识来为当今世界的挑战找到好的答案。这些答案要考虑到许多观点，要很好地处理复杂和不可预测的发展，并得到社会的支持。

成功的战略进程、冲突解决和创新项目需要的不仅仅是一群坚定而有能力的专家。作者描述了如何利用情感逻辑波来塑造应对复杂挑战的扩展思维。他们介绍了其方法的应用，解释了科学和创造性战略之间的联系，并提供了将其付诸实践的具体建议。

目标群体：高管、变革推动者、变革经理人、项目经理、顾问、培训师、教练

**作者简介：**

**延斯·布拉克博士（Dr Jens Braak）**与**克劳斯·艾尔（Klaus Elle）**在2015年共同创立了“达芬奇团队”。他们坚信，个人万能天才的时代已经过去，他们决定利用集体智慧的潜力来推动商业和社会的创新。他们的情感逻辑波概念来源于数十年来在国际运营的公司、中型企业和公共客户的创新和变革过程中的咨询经验。

**谢谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：夏蕊（Susan Xia）**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室

邮编：100872

电话：010-82504406

传真：010-82504200

Email：[susan@nurnberg.com.cn](mailto:susan@nurnberg.com.cn)

网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>