**新 书 推 荐**

**中文书名：《制作更好的咖啡：玛雅农民和第三波品味创造者如何创造价值》**

**英文书名：*Making Better Coffee: How Maya Farmers and Third Wave Tastemakers Create Value***

**作 者：Edward F. Fischer**

**出 版 社：University of California Press**

**代理公司：ANA/Connie**

**出版时间：2022年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**页 数：325页**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文化**

**内容简介：**

一位人类学家发现，“好咖啡”不仅取决于口味，还取决于农民、烘焙师和消费者之间形成的复杂的价值体系。

是什么证明了小批量、高端的“第三波”咖啡的高昂价格？《制作更好的咖啡》探讨了这个问题，研究了危地马拉的高原咖啡农，以及他们与决定什么是“好咖啡”的趋势的关系。贸易商强调风土和植物的物质条件，但同样重要的是农民、烘焙师和消费者赋予咖啡豆的社会、道德和政治价值。

十九世纪末，玛雅农民被迫在殖民他们祖传土地的大型种植园工作。国际咖啡市场在20世纪90年代发生了变化，产生了对高海拔品种的需求——适合玛雅人被赶出的山区的植物。爱德华·费舍尔将美国品鉴师对质量的追求与玛雅生产者的生活和愿望联系起来，展示了如何通过艺术地结合咖啡的物质和象征属性来获得利润。其结果是一个关于风土和口味、质量和工艺、正义和必要性、作用和价值的复杂故事。

**作者简介：**

爱德华·费舍尔（Edward F. Fischer）是范德比尔特大学的人类学教授，他也是该校咖啡研究所的主任。他撰写和编辑了几本书，最近出版的是《美好生活：渴望、尊严和幸福人类学》（*The Good Life: Aspiration, Dignity, and the Anthropology of Wellbeing*）。

**媒体评价：**

“对玛雅人和其他处于全球经济边缘的人来说，《**制作更好的咖啡**》一书从根本上引人入胜地审视了故事在经济生活中的力量，以及它产生市场价值的方式，以及人类尊严的可能性。”

——鲁迪·科洛雷多·曼斯菲尔德（Rudi Colloredo-Mansfeld），《快速、简单、现金：全球经济中的工匠苦难与希望》一书的作者之一

“这是第一次对第三波咖啡进行深入的学术探索，它强调独特性、手工制作和风土条件，如何影响咖啡生产商，并反过来影响它们。”

——萨拉·里昂（Sarah Lyon），《咖啡与社区：玛雅农民与公平贸易市场》一书的作者

“制作更好的咖啡提出了一个引人注目的新的分析框架，以理解全球相互依赖和不平等，这肯定会影响整个社会科学的对话。”

——凯德隆·托马斯（Kedron Thomas），《规范风格：危地马拉的知识产权法和时尚行业》一书的作者

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：萧涵糠(Connie Xiao)**

安德鲁﹒纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82449325

传真：010-82504200

Email: Connie@nurnberg.com.cn

网址：www.nurnberg.com.cn

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002

