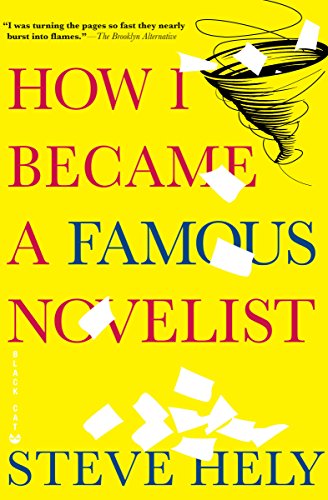
**重 印 书 推 荐**

**原版出版记录**

**英文书名：****HOW I BECAME A FAMOUS NOVELIST**

**作 者：Steve Hely**

**出 版 社：Grove Press, Black Cat; Original edition**

**代理公司：WME/ANA/Lauren Li**

**页 数：322页**

**出版时间：2009年7月**

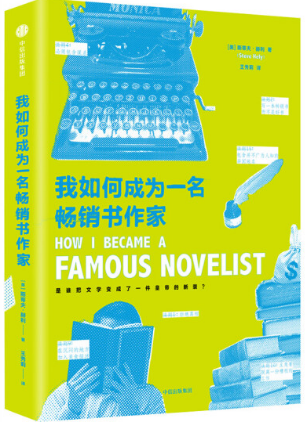
**代理地区：中国大陆、台湾地区**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文学**

**授权信息：中文简体版权曾授权，版权已回归**

**豆瓣链接：**[**https://book.douban.com/subject/5366486/**](https://book.douban.com/subject/5336226/)

**中简本出版记录**

**书 名：****《我如何成为一名畅销书作家》**

**作 者：**[**【美】斯蒂夫**](https://book.douban.com/search/%E6%B2%99%E6%B3%95%E4%B8%BD%C2%B7%E8%90%A8%E5%B7%B4%E7%91%9E%20%E8%91%97)**·赫利**

**出版社：中信出版社**

**译 者：王秀莉**

**出版年：2018年12月**

**页 数：352页**

**定 价：49.80元**

**装 帧：平装**

◆该怎么不费力气走捷径，写出一本畅销小说？  
法则1拒绝真相  
法则2写一本畅销书而不是好书  
法则3不要涉及任何私人生活  
法则4必须包含谋杀  
法则5必须设定一个秘密组织  
法则6结尾要唤起莫名的伤感  
法则7行文必须抒情  
法则8必须包含公路元素  
法则9在沉闷的地方加入美食描述  
法则10主角要脱离一份糟糕的工作  
法则11背景尽量设定在读书人多的城市  
法则12让读者看到自己，并产生敬畏感  
法则13设定有辨识度的主人公  
法则14涉及音乐  
法则15包含并不广为人知的异国地名  
法则16包含植物的名字  
◆美国瑟伯幽默文学奖获奖作品！长销十年，让人哈哈大笑的经典小说！  
一位狡猾的“文坛后进生”，任性发挥着自己的模仿天赋，模拟心灵鸡汤，模拟矫揉造作的表达，掀起了一场书业大狂欢，没有哪位作家、读者、出版人、书评人、写作课老师能逃过他锋利的笔尖。  
◆娱乐媒体人瞄准传统出版业，撕去现实文坛的伪装，打脸出版人、写作者、读者！  
经典跨界小说！斩获艾美奖、金球奖等多项殊荣的幕后推手斯蒂夫·赫利，向出版界丢来的一颗良心炸弹，将文学世界的种种乱象暴露无遗。

◆小说重度上瘾者必读！原作十周年纪念版！

◆是谁，把文学变成了一件皇帝的新装？

**内容简介：**

对于皮特•塔斯洛来说，每天清晨需要面对的无外乎隔夜的啤酒、皱巴巴的葱味酸奶薯条、倒车时一次又一次蹭到的木头椽子……以及，一份无聊又安稳的工作——美其名曰“文案顾问”，实则作为代笔，为富家子弟打磨高校所需的、华丽的申请陈述。  
而他那颗想要成为作家的心，只能偶尔借着工作满足一下。  
  
可在他身上发生了两件事：  
一，他发现那些写得又投机又糟糕的人，竟然都能登上畅销作家榜；  
二，他所深爱的前女友要结婚了，新郎年轻有为，而他被邀约出席。  
  
没有别的办法，为了在婚礼上挽回颜面，现在只有写出一部畅销书来——现在就写，成为一名成功的畅销书作家。  
  
这本书，会让我们越来越怀念小说诞生之初的状态——  
一切还没有范式，一切还有待探索，写作者们拥有创造的无限可能……

**作者简介：**

**斯蒂夫·赫利(Steve Hely)**，美国作家，编剧，毕业于哈佛大学。

斯蒂夫不仅是一位小说家，也是热门电影的抢手编剧。他曾为美国脱口秀《戴维·莱特曼深夜秀》撰写脚本，参与制作的电视剧集《我为喜剧狂》《办公室》则收视常红。他所参与制作的电视节目多次获得美国电视界\*高奖项艾美奖以及金球奖……直至本书出版并登上《纽约时报》畅销书榜，他也实至名归地成为“畅销书作家”。

**媒体评价：**

才华横溢……《我如何成为一名畅销书作家》“厚颜无耻”，异常大胆，撕去了现实文坛中皇帝的新装……赫利细致微妙、鞭辟入里的讽刺让我叹服不已。书中的那种愤世嫉俗很有趣，赫利的幽默也并不低俗，他将分量刚刚好的质朴和良心注入故事之中，让我们的主人公——一位花言巧语的大骗子很招人喜欢。我为皮特摇旗助威，这位狡猾的“文坛后进生”一定会让幽默大师马克思·舒尔曼开心不已，认为他深得自己真传。在过去的20年中，我或许读过比这更好笑的书，然而只有《我如何成为一名畅销书作家》让我印象深刻。  
——《华盛顿邮报》(*The Washington Post*)  
  
《我如何成为一名畅销书作家》\*让人惊喜的是，赫利有着非凡的模仿天赋，每一页他都能随意变换不同文风。他可以写田园风光，也可以写心灵鸡汤，可以写矫揉造作的伪文学，也可以写外国留学生笔下晦涩难懂的烂句子。\*重要的是，他可以写得深刻又有趣。自诩有趣的书不少，但其中只有很少是真的有趣,《我如何成为一名畅销书作家》就是个例外。  
——《环球邮报》(*Globe and Mail*)  
  
这本幽默好笑的书讽刺了自命不凡的美国文坛和名人文化，打脸出版人、作者和读者。  
——《今日美国》(*USA Today*)  
  
这本书真的是一场大狂欢，没有哪位图书作家、写作课老师，文学代理人，出版人，书评家，买书人能逃过赫利锋利的笔尖。但讽刺之外，我们还读出了一种对真正伟大书籍、谦逊作家的崇敬之情。对于那些厌倦了畅销书榜单的爱书人来说，赫利的这本书更像是一次心灵的净化。（本书获封2009年7月\*佳图书）  
——美亚网站  
  
斯蒂夫·赫利一定深谙写作之道，才能完成这样一部作品。赫利机敏地讽刺了畅销书，将炮口对准那些包装精美，你会买来当礼物送人的书，“你会把它们从书店的书架搬到家里的书架，再搬到\*手书店的书架，却始终一页未读”。赫利对于这些书的嘲讽非常有趣，然而事实确是如此。  
——《纽约时报》(*The New York Times*)  
  
辛辣，幽默，同时出人意料地真挚，在喜剧编剧赫利的文坛处女作中，主人公誓要写出一部伟大的美国小说，《我如何成为一名畅销书作家》以此出发，将文学世界的种种乱象讽刺得入木三分。文字是皮特·塔斯洛\*拿手的东西，他目睹了一位畅销小说家在电视上夸夸其谈，于是认定在自己在前女友即将到来的婚礼上挽回颜面的\*一方式就是成为一名畅销小说家。他有一系列创作法则，比如要描写美食。还有，作家如果住在某个与世隔绝的地方，就很容易赢得读者的信任。他\*终凭借《龙卷风之灰俱乐部》大赚了一笔，他夜夜笙歌，与好莱坞谈合作，在各大高校做演讲。随着新书在美亚上的排名越来越高，他却发现自己越来越堕落腐化。幽默与讽刺，赫利早已驾轻就熟，而这本书不留情面的鞭挞，会让你爱不释手。  
——《出版者周刊》(*Publishers Weekly*)  
  
让这本书异常好笑、读来酣畅淋漓的是，它嘲讽了美国文化一个并不常遭人恶搞的领域——但图书产业并不那么无辜。毕竟，在这个国家，平庸的言情小说和心灵鸡汤频频脱销，赚得盆满钵满。赫利在这本书中精妙而辛辣地嘲讽了出版界，惊人的是他\*终还能找到出版社印刷它。现在是时候证明，我们这些读者其实比书商以为的更聪明，就让《我如何成为一名畅销书作家》像《达芬奇密码》一样轰动吧。  
——《纽约邮报》(*The New York Post*)  
  
一本极尽嘲讽、异常有趣的书，通过细致的观察，讽刺了当今各类畅销书，以及畅销书产业的现状。它写的是迷茫的人生，出乎意料地真挚。  
——NPR.org  
  
赫利的小说完美揭露了畅销书产业的内幕，并将意料之中的机智幽默与出人意料的洞察力结合。  
——《奥斯丁政治报》(*Austin American-Statesman*)  
  
这本小说太好笑了，以至于我不敢在大庭广众下阅读。有一次我笑得太厉害，酸奶都从鼻子里喷出来了。  
——《圣路易斯邮报》(*St. Louis Post-Dispatch*)  
  
赫利这本引人入胜的小说，讲述了该怎么不费力气地走捷径，写出一本畅销小说。光凭他伪造的那张《纽约时报》畅销书排行榜，就足够值回书价了。  
——《书架意识》(*Shelf Awareness*)  
  
一针见血的讽刺杰作。（本书获封2009年\*佳图书）  
——《赫芬顿邮报》(*Huffington Post*)  
  
一部一针见血、滑稽有趣，让人哈哈大笑的小说处女作。  
——《科克斯书评》星级评论Kirkus书摘

**谢谢您的阅读！  
请将反馈信息发至：李文浩（Lauren Li）  
安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处**北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室  
邮编：100872  
电话：010-82449901  
传真：010-82504200  
Email：Lauren@nurnberg.com.cn  
网站：[www.nurnberg.com.cn](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.nurnberg.com.cn&link2key=12edf93777)

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)

微信订阅号：ANABJ2002