**图 书 推 荐**

**中文书名****：《引领创新、创造力和企业发展》**

**英文书名：LEADING INNOVATION, CREATIVITY AND ENTERPRISE**

**作 者：Peter Cook**

**出 版 社：Bloomsbury Information**

**代理公司：ANA/Connie Xiao**

**页 数：256页**

**出版时间：2016年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾地区**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**版权已授：2018年授权电子工业出版社，版权已回归**

**中简本出版记录**

**书 名：《引领创新、创造力和企业发展》**

**作 者：（英）彼得·库克(Peter Cook)**

**出版社：电子工业出版社**

**译 者：陈劲，戴瑞克**

**出版年：2018年6月**

**页 数：213页**

**定 价：56元**

**装 帧：平装**

**内容简介：**

本书借鉴学术界的前沿研究成果，文字清晰简洁，适合寻找灵感的商业人士。本书包含来自众多有名公司的案例，比如维珍公司、辉瑞制药、罗氏医疗和富士胶片。

书中探讨的问题包括：创意和想象力的根源是什么？怎么才能创造条件让创意自然而然出现，而不是依靠思维引导工具？什么样的领导才能使创意和创新成为企业的常态？在团队内部创意中，技术发挥着什么样的作用？要开发以团队为基础的创意，有效、很可靠的手段是什么？什么能确保创意变成创新？什么会成为它的阻碍？通过探讨上述问题，本书向你展示如何组建和领导创意团队，打造一种全新的企业文化。

**作者简介：**

**彼得·库克（Peter Cook）**是“人类动力学”公司的领导者，也是一位影响力遍及全球的创造力与创新顾问。他还在世界各地发表主题演讲，内容结合商业智慧与音乐课程。彼得著有11部作品，均受到业内专家高度赞誉，其中包括查尔斯·汉迪教授（Charles Handy）、阿德里安·弗恩汉（Adrian Furnham）、哈维·戈德史密斯（Harvey Goldsmith）和汤姆·彼得斯（Tom Peters）。他还经常为Virgin.com撰稿。

**《引领创新、创造力和企业发展》**

**目录**

**第1部分创新、创造力和你**

**第1章创造力的根源**

农业、信息、创造力与创新

自然发生的创造力策略

组合式创造力

思考

**第2章创造力和你**

心智、胆汁与颅骨

创造力的“4P模型”

心理测量

专注力、思考和决策

清除创造力的障碍

思考

**第3章创新领导力**

领导者的工作变化

领导力简史

领导力的根源

权力的消耗

有责任心的领导者

领导者的策略和工具

思考

**第4章创新工具**

为什么头脑风暴的办法不灵了

大胆地发散

小心地聚合

创新和创造力策略

大师是怎样炼成的

思考

**第5章失败与成功**

从失败到学习，而不是从失败走向失败

个人因素

制度化创新

企业家精神、失败和成功

成功的七个要素

**第2部分创新、创造力和企业**

**第6章创新和企业发展**

我们所知的世界末日

创新的意义

成功创新的必要条件

繁荣的创新姿态

打通创新管道

思考

**第7章建立创新文化**

培育文化，而不是个人崇拜

合作竞争

如何看待文化

经典的文化模型

如何管理文化

如何应对文化冲突

思考

**谢谢您的阅读！**

**请将回馈信息发至：萧涵糠(Connie Xiao)**

安德鲁﹒纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82449325

传真：010-82504200

Email: Connie@nurnberg.com.cn

网址：www.nurnberg.com.cn

微博：<http://weibo.com/nurnberg>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

微信订阅号：ANABJ2002