**新 书 推 荐**

**中文书名：《内容营销策略：利用品牌声音的力量》**

**英文书名：CONTENT MARKETING STRATEGY: Harness the Power of Your Brand’s Voice**

**作 者：Robert Rose**

**出 版 社：Kogan Page**

**代理公司：ANA/Chloe**

**页 数：248页**

**出版时间：2023年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**亚马逊畅销书排名：**

**39 in International Sales & Marketing**

**93 in Marketing Management**

**112 in Financial Reporting & Statements**

**内容简介：**

您知道如何将内容营销获得的关注转化为利润吗？通过有意义的内容营销策略，您就可以实现！

通常情况下，商业模式会将企业的全部内容营销传达给消费者。内容营销是营销计划中最重要的部分之一，但许多企业并没有从战略上加以重视。作为内容营销研究所（Content Marketing Institute）的首席战略顾问以及内容咨询公司（The Content Advisory）的首席执行官兼首席战略官，罗伯特·罗斯（Robert Rose）在这本书中，帮助品牌通过内容营销方法进行转型，他向读者介绍了一种可扩展的、战略性的内容营销方法。

全书解释了顶级品牌正在采取哪些措施来简化其内容营销，以及营销策略师们如何扩展其方法以创造更广泛的商业成功。全书各个章节引导读者如何使得团队与营销和品牌专业人士合作，在内容营销时制定一致的基调，传达统一的信息，为内容策略设定有意义的目标，以确保其运行实施，并衡量取得的成果。这本书列举了Salesforce、克利夫兰医学中心（Cleveland Clinics）、亚马逊（Amazon）和艾睿电子（Arrow Electronics）等内容营销领域领军企业的令人信服的案例，提供了一种全新的战略模型，将改变企业进行内容营销的方式。

**作者简介：**

**罗伯特·罗斯（Robert Rose）**是位于加利福尼亚州卡拉巴萨斯的国际公认的内容营销战略专家，也是内容营销协会（CMI）的首席战略顾问以及内容咨询的首席执行官兼首席战略官。他曾与麦当劳（McDonald's）、SAP、NASA、希尔顿（Hilton）、CVS Health、惠而浦（Whirlpool）、Facebook、好事达保险（Allstate Insurance）、阿迪达斯（Adidas）、UPS 和比尔及梅琳达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）等顶级企业合作。

**媒体评价：**

“罗伯特·罗斯为营销人员提供了丰富而亟需的内容营销知识。”

----菲利普·科特勒（Philip Kotler），美国西北大学凯洛格管理学院国际营销学特聘教授（名誉教授）

“当您需要制定新战略、开展新项目、更新年度计划或欢迎新领导加入时，罗伯特书中的框架和原则正是您所需要的。您一定会把这本书加入书签，并重点阅读。”

----杰西卡·伯格曼（Jessica Bergmann），Salesforce内容与社交营销副总裁

“如果你的目标是建立一个战略性的内容营销运营体系，并随着时间的推移不断提升价值，那么这本书就是你的宝藏图书。你必须努力工作，克服困难，深入挖掘，才能取得成功，而这本书清楚地阐明了你要努力的方向。”

----乔·麦坎布利（Joe McCambley），Saatva Luxury Mattresses首席营销官

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

