**新 书 推 荐**

****

**中文书名：文化的力量：让价值观在工作中焕发生机**

**英文书名：THE POWER OF CULTURE: Bringing values to life at work**

**作 者：Laura Hamill**

**出 版 社：Profile**

**代理公司：ANA/Zoey**

**页 数：240页**

**出版时间：2024年10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**为什么组织需要对其文化采取积极主动的态度，以及如何做到这一点**

无论文化是否发挥作用，我们都要承认，所有组织都有自己的文化。

如果方法得当，文化可以成为积极力量，否则会适得其反，损害组织的绩效和声誉。

总之，文化很重要。

不过，要理解和掌握文化的精髓却是一件棘手的事情。《文化的力量》一书直面这一问题，探讨了什么是文化、文化为何重要、文化如何与战略和价值观保持一致，以及如何理解文化、改变文化并将文化变为现实。

本书通过真实的故事和事例，以作者的“意向文化圈”（Intentional Culture Circle）理念为指导，希望帮助每个人在工作中更好地认识文化，以及寻找机会让文化更好地发挥作用。

* 以新颖、通俗易懂的方式讲述许多人都难以理解的复杂话题。
* 帮助人们摆脱企业网站上的空洞说教，建立真正行之有效的积极文化。
* 本书融合了企业管理和人类心理学，提供了大量实用的提示和窍门，以及在不同行业、地域和组织规模中的实际应用。

**作者简介：**



**劳拉·哈米尔（Laura Hamill）**是一名组织心理学家，专注于科学与人力资源的交叉，其研究主要围绕员工幸福感、员工敬业度和组织文化展开，还非常关注创造良好工作环境。劳拉曾任微软公司人力总监，是Limeade公司创始人之一，目前是公司巴黎凤凰集团（Paris Phoenix Group）的老板并担任顾问，为企业提供文化方面的建议。她还是Happy at Work播客的主持人。她与家人目前住在华盛顿。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

