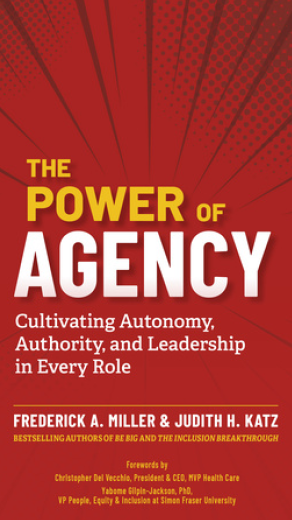
**新 书 推 荐**

**中文书名：《能动性的力量》**

**英文书名：THE POWER OF AGENCY**

**作 者：Frederick A. Miller and Judith H. Katz**

**出 版 社：Berrett-Koehler Publishers**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：168页**

**出版时间：2024年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**掌握自己的工作主导权，在组织中释放能动性的力量！**

组织发展专家米勒（Miller）和卡茨（Katz）揭示了能动性的重要性，并就如何实现这一点提出了切实可行的建议，以帮助员工获得必要的权力、影响力和发言权，从而真正在工作中脱颖而出。

随着越来越多的知识型员工进入职场，许多人正在被传统的员工与管理者关系所束缚，这种关系限制了他们在工作中的贡献和参与度，使他们无法全身心地投入工作。而在一个不断变化、竞争激烈的工作环境中，组织必须不断发展，才能满足员工的需求，否则就会面临绩效下降和人才流失的问题。

解决方案是什么？让您的员工在职场中充分发挥个人能动性。本书通过一个实用的路线图，强调了建立更高能动性文化的常见陷阱和所需的实际步骤，将为个人、团队、经理和领导者提供具体的方法来明确他们当前的能动性水平，并确定他们可以采取的行动，以发挥更大的能动性。

**营销亮点：**

* + - **吸引知识型工作者：**本书的读者对象是：（1）希望在日常工作中发挥更大能动性的个人；（2）希望提高自身能动性和下属能动性的经理和主管；（3）希望在组织中发挥更大能动性的领导者、顾问、生涯发展专业人士和其他人士。
    - **现代工作文化所需的主题：**在竞争日益激烈的商业世界中，人们在如何找到工作方面拥有更多的个人能动性。本书让组织能够利用这种能动性来留住员工，并与员工建立更好的联系。
    - **易读性和独特性：**同类书籍更偏重学术，或讨论职场之外的个人能动性。本书的独特定位是针对更多普通读者，介绍能动性如何在组织中发挥作用。
    - **经验丰富的畅销书作者：**米勒和卡茨各自在组织发展领域拥有50多年的思想领袖经验，他们之前出版的四本BK书籍的总销量超过10万册。
    - **积极的营销者：**作者将通过他们的培训和研讨会、会议演讲、网络研讨会、博客、电子邮件活动、社交媒体、他们的网站以及预购活动来营销这本书。

**营销渠道：**

* 作者将在ATD等专业会议上介绍本书主题
* 作者将利用涵盖3500多人的电子邮件名单组织预购活动，并参与播客和网络研讨会
* 结合作者演讲进行宣传
* 企业和组织销售
* 在BK网站：bkconnection.com和社交媒体平台（包括LinkedIn、Facebook、Twitter 和Instagram）上进行推广
* 向Berrett-Koehler电子邮件列表中的22000名联系人进行推广

**目标读者：**

* 米勒和卡茨前几本书的读者
* 希望更好地支持组织能动性和自主文化的领导、经理和主管
* 希望在工作中获得更多能动性和自主权的职场自助书籍读者

**作者简介：**

**弗雷德里克·米勒（Fred Miller）**和**朱迪斯·卡茨（Judith Katz）**是多元化、公平和包容性领域的先驱和顶尖专家，已有30多年的从业经验。他们还是组织发展和培训与发展领域的资深专家。弗雷德里克获得过十多个奖项，包括“变革之风奖”（Winds of Change Award，Forum on Workplace Inclusion的最高奖项）和“组织发展网络终身成就奖”（OD Network Lifetime Achievement Award）。朱迪斯也获得过许多奖项，包括“组织发展网络终身成就奖”。他们是四本BK书籍的共同作者，分别为：《包容性突破》（*The Inclusion Breakthrough*）、《大展宏图》（*Be BIG*）、《打开团队合作之门》（*Opening Doors to Teamwork and Collaboration*）和《安全翱翔》（*Safe Enough to Soar*）。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

