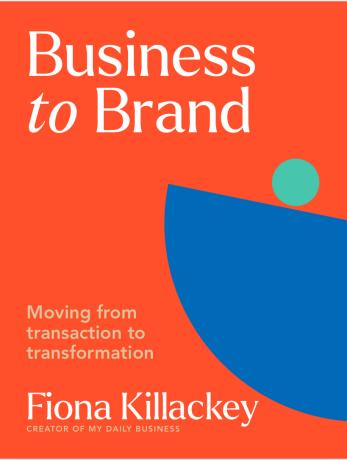
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《商业到品牌：从交易到变革》**

**英文书名：*Business to Brand: Moving from Transaction to Transformation***

**作 者：Fiona Killackey**

**出 版 社：Hardie Grant**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：256页**

**出版时间：2024年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**卖点：**

* **本书提供可立即执行的实用建议，包括12个案例研究和成功商人的访谈。**
* **每本书都附赠可下载的数字模板、框架和图表。**

任何人都可以创业，但如何将其发展成品牌呢？在这本实用指南中，屡获殊荣的作家、商业教练和播客主持人菲奥娜·基拉基（咨询公司My Daily Business的创始人）将告诉您如何将企业转变为能与客户相连的品牌。无论您是刚刚起步还是已经营数载，您都将从本书学到必要的经营框架，将受众从买东西变为被您的东西改变。

从产品开发到定位，从视觉识别到企业价值，从团队建设到说话语调，您将清楚地了解自己的方向以及切实可行的实现方式。本书配有逐步提示和模板，以及成功品牌所有者的案例研究与访谈，本书将让您对未来充满活力与激情。

**作者简介：**

**菲奥娜·基拉基（Fiona Killackey）**是一位屡获殊荣的作家、商业教练、播客主持人、演说家和记者；也是咨询公司My Daily Business的创始人.该公司提供团队和一对一商业教练、电子工具、品牌营销研讨会和创意构思。

**全书目录：**

简介

如何使用本书

商业到品牌之旅

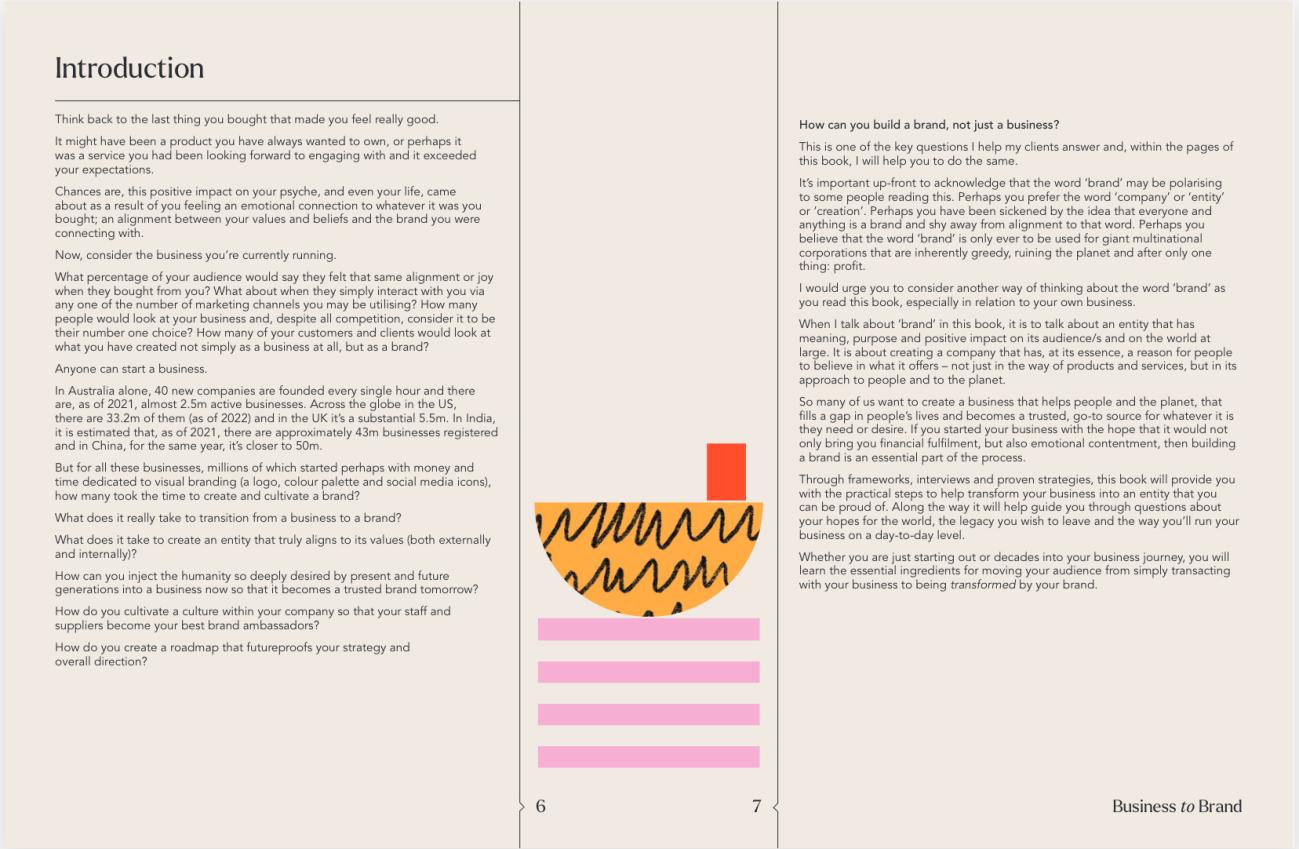
1. 为什么要写这本书
2. 什么是品牌
3. 现在所处的位置
4. 将要去向何方
5. 从真实出发
6. 用创意构筑
7. 专注于提升
8. 持之以恒是关键
9. 着眼未来
10. 日常事务
11. 为何变化不可避免
12. 想要打造品牌吗？

工具与资料

作者简介

致谢

**内页展示：**

****

****

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

