**新 书 推 荐**

**中文书名：《行头简单，生活美好：但是为什么？》**

**英文书名：LESS: Stop Buying So Much Rubbish: How Having Fewer, Better Things Can Make Us Happier**

**作 者：Patrick Grant**

**出 版 社：William Collins**

**代理公司：United Agents/ANA/Conor**

**页 数：368页**

**出版时间：2024年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文化**

**内容简介：**

获赞无数的英伦时尚设计师、家喻户晓的电视节目主持人和影视制作人，帕特里克·格兰特（Patrick Grant）将在本书介绍服装：我们如何穿衣服、衣服又从何处来？

衣服很重要。一身行头不仅影响我们自己的心情，而且影响他人对我们的看法，甚至决定了我们的身份。时至今日，衣服的人均购买量比15年上涨了60%，而每件衣服的“寿命”却只有15年前的50%。看起来人们正在加速淘汰衣物，哪怕绝大多数被丢弃的衣物并没有物理意义上的损毁。去年，全球共生产了1,000亿件服装，其中，大部分由薪资低廉到几乎没有的工人制造，70%由无法回收的油脂制成，30%从未售出，而三分之二甚至从未穿过——地球人口不过80亿！每秒钟就有一辆装满衣服的垃圾车驶进垃圾站，等待它们的或是填埋或是焚烧。

这本书热情洋溢，旨在揭露真相：帕特里克盛赞他对服装的热爱，痛陈自己对衣物工业化生产之痛恨。他探讨全球时尚产业的危机，以及如何通过改变我们的穿着——更重要的是，改变我们的穿衣观念，重视质量和原产地——来化解这一危机。他将亲身经历与服装时尚相结合，解释了衣橱中“少即是多”的道理。《行头简单，生活美好》颂扬质量、工匠精神、精益求精、节俭、修补，倡导人们购买本地制造的优质产品，维持制造业工作岗位，为那些因全球化、离岸制造和唯价格论而失利的市场重新带来繁荣和希望。

**目录**

关于幸福，我想说几句

引言

**第一部分：想要**

1: 我们如何从“克制欲望”到“渴望一切”

2: 我曾经如何热爱时尚

3: 高街零售店的工作经历

**第二部分：质量**

4: 产品是如何制造出来的：关于质量的个人见解

5: 从精益求精到只做垃圾

6：萨维尔街的质量

7: 《英国帝国缝纫蜂》

**第三部分：制造**

8：我们热爱创造，但为什么只有这么一点儿人以创造为生？

9：我为什么爱工厂

10英国制造

11: Cookson & Clegg

12: 社区服装

**第四部分：更少**

13：不同的方式

14：更少

15：更好

16：本地

结论

附录 1

附录 2

插图清单

致谢

**作者简介：**

**帕特里克·格兰特（Patrick Grant）**，从事时尚和服装产业已近二十年。他重建了萨维尔街的诺顿父子裁缝店（Norton & Sons），重新推出了E.Tautz服装品牌，并因此摘得英国时尚奖（British Fashion Awards）年度男装设计师奖，还与哈蒙德公司（Hammond & Co）建立设计师合作关系。谈及帕特里克最为人熟知的作品，当属他亲自在BBC热播剧《大英缝纫蜂》（The Great British Sewing Bee）中扮演的角色，该剧于2017年获得国家电视奖提名，并于2022年获得英国电影电视艺术学院奖提名。

帕特里克·格兰特经常亮相电视和广播，就时尚和英国制造业等话题发表评论。他为多部纪录片撰稿，包括 BBC四台的《萨维尔街与哈里斯粗花呢》（*Savile Row and Harris Tweed*）、BBC广播四台的《让时尚可持续发展》（*Making Fashion Sustainable*）以及近期 BBC 二台的《加冕裁缝：适合国王》（*Coronation Tailors; Fit for a King*）。他著有《原创之人》(*Original Man*)一书，于 2014 年出版。

**媒体评价：**

“才华横溢。所有都可以从中获益。”

——克劳迪娅·温科曼，BBC电视节目制作人

“引人入胜，令人警醒，为返璞归真提供了令人信服的论据。”

——乔·莱西特，英国喜剧演员

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

