**新 书 推 荐**

**中文书名：****《名人岛》**

**英文书名：ISLAND OF INFLUENCERS**

**作 者：T. M. Turner**

**出 版 社：Chicken House**

**代理公司：Chicken House / ANA**

**页 数：250页左右**

**出版时间：2025年2月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：青春文学**

**内容简介：**

哈珀（Harper）想成为跟表姐贝莉（Bellee）一样的网络红人，为此她愿意做任何事。在一起明星绑架事件中， 贝莉成为了最新的受害者。哈珀发现了绑架是假的——“受害者们”被送到一个岛上参加全新的真人秀节目。节目把最有影响力的互联网名人们聚集在一起相互竞争。哈珀在最后时刻也加入了其中。伴随着观众对他们一举一动的注视和评判，名人们光鲜亮丽的外表开始分崩离析……

**销售亮点：**

* **Guppy公开投稿竞赛入围作者 T. M.特纳（T. M. Turner）令人兴奋的当代首秀。**
* **饥饿游戏的概念探索了网络文化和偶像崇拜的双面性。**
* **生动有趣、充满戏剧性、有时甚至带有暗黑元素，非常适合那些喜欢《黑镜》风格的读者。**
* **与青少年市场高度相关，无论喜欢或者讨厌他们，这些有影响力的人都站在年轻人互联网体验的最前沿。**

**作者简介：**

**T.M.特纳（T. M. Turner）**在寒冷的英格兰北部出生和长大，喜欢浓酒和肉汁。在成长过程中，她努力寻找自己在世界上的归属，因此她发誓要创作故事，让那些无法融入的人最终能找到归属感。T.M.特纳没有写作时，喜欢在南部的海岸漫步。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

Email：Rights@nurnberg.com.cn

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街在地图中查看甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106,   传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

