**新 书 推 荐**

**中文书名：****《数字与营销资产管理：数字资产管理技术与实践的真实故事》**

**英文书名：DIGITAL AND MARKETING ASSET MANAGEMENT: The Real Story About DAM Technology and Practice**

**作 者：Theresa Regli**

**出 版 社：Waterside/Rosenfeld Media**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：240页**

**出版时间：2016年8月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

数字世界正在从文本向媒体过渡：照片、音频文件、视频剪辑、动画、游戏等等。各类企业都在为如何管理这些媒体资产而苦恼。想要掌握创建、存储和重用媒体背后的生命周期的数字专业人员，需要了解数字和媒体资产管理技术如何真正发挥作用的内部消息。

**作者简介：**

**特蕾莎·瑞吉（Theresa Regli）**在信息技术行业拥有25年的丰富经验，在过去13年中尤其专注于数字资产管理（DAM）领域。她就DAM和市场营销技术战略、数据设计和产品选择为高管和项目负责人提供建议，并随后为数字管理和最佳实践的持续发展提供支持。她目前的工作主要集中在伦敦和费城的文化遗产领域，客户包括费城交响乐团、伦敦博物馆、乐施会、曼恩表演艺术中心和艺术基金（英国最大的艺术慈善机构）。相比之下，在过去十年中，她领导并制定了《财富》500 强中 20% 以上企业的DAM战略，其中包括联合利华、可口可乐、通用磨坊、壳牌和雀巢。

特雷莎撰写了 1000 多页关于DAM行业、供应商和工具的深入研究报告，她还是管理媒体和数字营销资产权威书籍的作者——《数字与营销资产管理：数字资产管理技术与实践的真实故事》。过去十年间，她在18个国家发表过主题演讲，是DAM行业合作伙伴，也是伦敦国王学院数字媒体硕士课程的客座讲师。

**全书目录：**

1. 什么是数字与营销资产管理技术？
2. 数字与营销资产管理商业案例
3. 数字资产管理的成熟模型
4. 数字资产管理技术服务：资产创造与管理
5. 数字资产管理技术服务：寻找、检索与浏览
6. 数字资产管理技术服务：资产集合与传输
7. 数字资产管理技术服务：建构与管理
8. 数字资产管理传输模式：云端、预置还是混合？
9. 你不是仅仅在购买一个工具：战略考量
10. 通用情境：对比技术的关键
11. 混合术：数字营销中的数字资产管理

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

