**新 书 推 荐**

**中文书名：****《品读普鲁斯特、卡夫卡和伍尔夫的肖像照片：现代主义、媒体与情感》**

**英文书名：*Reading Portrait Photographs in Proust, Kafka and Woolf： Modernism, Media and Emotion***

**作 者：Marit Grøtta**

**出 版 社：Edinburgh University Press**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：232页**

**出版时间：2024年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：文学研究**

**内容简介：**

* **比较研究了普鲁斯特、卡夫卡和伍尔夫**
* **讨论肖像照片如何引发读者的爱、满足感、挫折感和痛苦感**

探讨肖像照片对三位现代主义作家的情感和关系影响。

肖像摄影在现代主义时期日益流行，为人们提供了观看和理解人类面孔的新方法。

结合文学、视觉和媒体研究的视角，玛丽特·格罗塔讨论了这些作家对肖像照片的矛盾

看法以及技术图像的模糊地位。

**作者简介：**

**玛丽特·格罗塔（Marit Grøtta）**是奥斯陆大学比较文学教授。其最新著作是《波德莱尔的媒体美学：流浪者的目光与 19 世纪的媒体》（2015年出版），其最新论文是《在剧院的门口：卡夫卡的俄克拉荷马剧院与自然剧场运动》（New German Critique 142，2021年出版）。她的研究兴趣是19世纪和现代主义文学、视觉文化、摄影、美学理论和批评理论。

**全书目录：**

人物名录

致谢

简介：肖像照片时代读懂人类面孔

1. 照片的真相：马歇尔·布鲁斯特
2. 照片的力量：弗兰兹·卡夫卡
3. 照片里的怜悯：弗吉尼亚·伍尔夫
4. 结论：与照片共存

参考文献

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

