**新 书 推 荐**

**中文书名：《变革的艺术：将悖论转化为突破》**

**英文书名：THE ART OF CHANGE: Transforming Paradoxes into Breakthroughs**

**作 者：Jeff DeGraff and Staney DeGraff**

**出 版 社：Berrett-Koehler Publishers**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：192页**

**出版时间：2025年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：职场励志**

**内容简介：**

**探索9种常见的 “变革悖论”，以及切实可行的技巧和策略，助你驾驭这些悖论并在个人生活和工作中实现持续且有意义的成长。**

**这本引导性的内省探索手册，如同一张路线图，通过严格审视并改变你的习惯和观点，引领你摆脱停滞不前的状态。**

你是否陷入困境，无法为自己的生活或组织带来实质性的变革？《变革的艺术》就是你一直在寻找的解决方案。本书由咨询公司Innovatrium的创始人杰夫·德格拉夫（Jeff DeGraff）和斯坦尼·德格拉夫（Staney DeGraff）撰写，提供了一堂可持续转型的大师课。

这一可持续转型大师课涵盖：

* 挑战偏见、拥抱不确定性的策略
* 从辅导《财富》500强企业高管的30多年经验中获得的发人深省的见解
* 真实案例和深刻的个人故事
* 重塑思维和习惯的成熟实用技巧

但这不仅仅是一场关于变革管理理论的讲座。德格拉夫夫妇以真诚和勇气，分享了一些深刻的个人故事，强调了成长往往源自于面对失败时展现出的韧性。书中揭示如何运用悖论思维的力量，挑战自我偏见，并将不确定性作为创新的催化剂。

无论你是希望寻求自我提升的个人，还是肩负组织发展重任的领导者，《变革的艺术》都是你摆脱束缚、释放全部潜能的指南，它将带你开启无限可能的新篇章。

**营销亮点：**

* **献给疫情后感到彷徨的读者：**疫情后的研究表明，千禧一代和Z世代的不安感与困顿感与日俱增。本书将吸引那些渴望改变生活和世界的年轻读者。
* **受众广泛：**本书不仅适用于各类企业、政府机关和非营利组织的管理人员和领导者，同时也惠及那些寻求个人成长助力的人群。
* **引人入胜、实用性强的主题：**通过深入浅出地探讨九个常见的“变革悖论”，本书帮助人们掌握应对之策，从而为自己和所在组织创造更大的成功。
* **权威作者：**杰夫·德格拉夫在一所知名商学院担任管理学教授长达30多年，变革管理一直是他的核心课程之一。斯坦尼·德格拉夫是Innovatrium商业咨询公司的首席执行官。
* **强大的营销资源：**杰夫在LinkedIn上有180000名粉丝，在X/Twitter上有25000名粉丝，每年受邀参加众多大型演讲活动，并与多家知名企业保持着长期合作关系。为了推广本书，他们还特别聘请了专业的市场营销与公关团队。

**作者简介：**

**杰夫·德格拉夫（Jeff DeGraff）**是《财富》500强企业的顾问，其中包括通用电气、可口可乐、谷歌和奔驰公司，他在密歇根大学罗斯商学院担任教授已有30多年。他的著作包括《创新者》、《工作的创造力》和《领导创新》。他为Inc., 《财富》和《今日心理学》撰稿，并在公共广播电台有一个常规节目，称为“下一个想法”。

**斯坦尼·德格拉夫（Staney DeGraff）**是Innovatrium的首席执行官，这个研究所有一个实验室和有多个地点相关联的咨询公司。她与大型组织、大学和市政府合作，创建了一个可持续的创新生态系统，将研究、人才招聘和保留、商业化和经济发展相互联系起来。

**目标读者：**

* 在工作和个人生活中感到困顿的千禧一代和Z世代
* 企业高管和商业领袖
* 商业和领导力教育工作者及学生
* 职业发展培训师和教练
* 寻求个人改变助力的人

**《变革的艺术：将悖论转化为突破》**

前言

引言：引入悖论

第1章： 悖论思维循环

第2章： 我们寻求改变他人，但只能改变自己

第3章：我们渴望超越自我局限，但必须在局限之内做到这一点

第4章：我们用事实改变思想，但思想不会被事实改变

第5章：我们为改变设定目标，但目标会随着改变而改变

第6章：我们试图尽量减少冲突，但变革是由冲突造成的

第7章：我们试图避免失败，但所有学习都是发展性的，都需要失败

第8章：我们努力调整变革，但变革是由偏差驱动的

结论：让悖论为你所用

参考书目

讨论指南

致谢

作者简介

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

