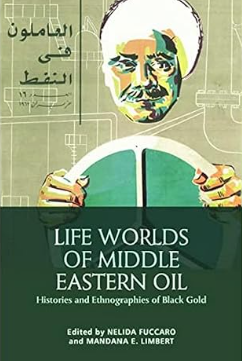
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《中东石油的前世今生：历史与民族志》**

**英文书名：*Life Worlds of Middle Eastern Oil: Histories and Ethnographies of Black Gold***

**作 者：Nelida Fuccaro and Mandana E. Limbert (Editor)**

**出 版 社：Edinburgh University Press**

**代理公司：ANA/Jessica Wu**

**页 数：296页**

**出版时间：2024年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：历史**

**内容简介：**

这本书探讨了石油作为一种产业和物质如何塑造了中东的社会、文化和艺术生活。本书没有从宏观经济学、非个人食利国和大公司角度来处理这一关键资源，而是试图将石油“带回”到起起伏伏的中东生活中。本书着重关注石油如何介导并受到国家建构和预设、视觉实践以及科学、商业和艺术生产的影响。在聚焦全球最大的石油生产和出口地区的同时，本书揭示了石油对石油产业内外的影响和情感效应。

**作者简介：**

**奈利达·福卡罗（Nelida Fuccaro）**是纽约大学阿布扎比分校的中东历史教授。她的研究涉及城市、公共暴力、边疆社会以及波斯湾、伊拉克和阿拉伯半岛石油相关的城市、社会、物质和视觉文化。她的出版物包括编辑的《现代中东的暴力与城市》（斯坦福大学出版社，2016年）以及在《南亚、非洲与中东比较研究》期刊上发表的特别刊物《中东的石油与城市现代性》（2013年）。她还是《波斯湾的城市与国家历史：自1800年以来的麦纳麦》（剑桥大学出版社，2009年）的作者。

**曼达娜·林波特（Mandana Limbert）**是纽约市立大学皇后学院和研究生中心的人类学副教授。她于2002年获得密歇根大学的人类学和近东研究博士学位，并在同年加入纽约市立大学。她的出版物包括专著《石油时代》（斯坦福大学出版社，2010年），合编的《适时的资产》（美国研究学院，2008年），以及关于阿曼的石油开发、时间性和宗教性的文章。她的作品发表在许多期刊上，包括《社会文本》、《民族》、《皇家人类学学会期刊》、《南亚、非洲与中东比较研究》以及《国际中东研究期刊》。

**全书目录：**

**Part I 暴露石油**

1. 在中东勘探石油（奈利达·福卡罗，曼达娜·林波特）

2. 无以言表：目睹与理解科威特石油之火（法拉赫·阿尔-纳基布）

**Part II 图像世界**

可视化石油的过去

3. 在沙漠中拍摄原油：石油工人的视觉与感知（劳拉·欣德朗）

4. 石油公司的视觉领域：阿拉伯世界中的公共关系与劳工形象（奈利达·福卡罗）

5. 石油与中东：召唤（石油）田（阿拉·尤尼斯）

展望未来

6. 对图表的同理心（亚瑟·梅森）

7. 后石油时代（拉尼娅·戈森）

**Part III 石油主体**

石油知识生态与谱系

8. 推测：土耳其石油的过去与现在（泽伊内普·奥古兹）

9. 石油蛋白梦想：中东的碳氢生物技术与微生物世界（道格拉斯·罗杰斯）

10. 塑造石油人：英伊石油公司培训计划中的专业知识、纪律与主体性（马丁·比格拉里）

新空间与流动性

11. 转变中的团结：1946-1953年罢工、印度劳工与阿拉伯海石油工业（安德里亚·赖特）

12. 性别、家庭生活与速度：美国石油现代性（内森·J·西提诺）

13. 石油、流动性与休战国（阿联酋、马斯喀特与阿曼）的领土性（马修·麦克莱恩）

14. 阿曼沙漠景观中的争论与合作（道恩·查蒂）

参考书目

索引

**媒体评价：**

这本开创性文集从石油既无处不在又无处可寻的奇特特性出发，揭示了石油深刻影响中东日常生活实践与表现的方式。这是一部充满见解、广博而又令人不断惊喜的作品，涵盖艺术与文化、劳工、迁徙、政治、经济以及集体和个体主体性形成等主题。

—— 亚当·哈尼耶，埃克塞特大学

这本开创性的跨学科论文集为理解中东的石油社会生活作出了重要贡献。以往的作品简化了石油地缘政治或其经济收益对国家和统治精英的作用，本书揭示了石油塑造日常社会体验的多种方式，涵盖从生态环境和城市和国家的环境，到公共想象以及普通人民的文化和物质生活等话题。

—— 卡维·埃赫萨尼，德保罗大学

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

