**新 书 推 荐**

**中文书名：《幽影恋人》**

**英文书名：GIRL HAUNTS BOY: A Novel**

**作 者：Cesar Vitale**

**出 版 社：Abrams/Amulet Books**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：272页**

**出版时间：2024年10月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：爱情小说**

**内容简介：**

**这部温馨甜蜜的青春爱情小说讲述了一个男孩爱上了在他家新房子里出没的鬼魂少女的故事，非常适合喜爱《我与沃尔特家男孩的生活》（*My Life with the Walter Boys*）和《逝去的浪漫》（*The Dead Romantics*）的读者。本片即将改编为原创电影，由佩顿·利斯特（Peyton List，《眼镜蛇》《校园怪灵》）和迈克尔·西米诺（Michael Cimino，《爱你，维克托》《好想做一次》）主演！**

父亲去世后，科尔（Cole）和母亲从喧嚣的纽约市搬到了新泽西一个宁静的小镇，开始了新的生活。然而，他们却遇到了一个小问题——科尔惊讶地发现，在他的新房子里竟然住着一位名叫比亚（Bea）的17岁少女的鬼魂。比亚死于20世纪20年代，受到一枚古老戒指的诅咒。

当科尔戴上这枚戒指时，他就能够看见比亚，两人因为对音乐的共同爱好而迅速成为朋友。随着两人的感情日益加深，科尔发现了解除诅咒的方法——这意味着比亚的灵魂可以最终得到解脱。面对这个艰难的选择，科尔必须决定是否愿意永远失去他深爱的女孩。

**营销亮点：**

* **电影联动效应：**该电影将于十月上旬在全球范围内上线流媒体平台，供观众观看、租赁或购买，这一时间点恰好就在本书出版之前。主流媒体平台上热门的青少年娱乐节目能够显著推动相关书籍的销售，如《外滩探秘》（*Outer Banks*）、《我变美的那夏天》（*The Summer I Turned Pretty*）、《亲吻亭》（*Kissing Booth*）、《致所有我曾爱过的男孩》（*To All The Boys I've Loved Before*）及《我与沃尔特家男孩的生活》等作品就是最好的例证！
* **大规模宣传攻势：**影片将配合一系列重大公关活动进行推广，其中包括在Spotify、Apple Music及Amazon Music等平台上发行的原声带专辑。两位主演佩顿·利斯特（2060万Instagram粉丝）和迈克尔·西米诺（130万Instagram粉丝，71.5万TikTok粉丝）均拥有庞大的粉丝基础，他们将通过社交媒体互动、出席各类活动和公关宣传来积极推广本书的影视化改编版本。佩顿·李斯特：
* **商业潜力巨大：**这部甜蜜的爱情小说层次丰富、情意绵绵，非常适合艾什莉·波斯顿（Ashley Poston）、尼古拉·尹（Nicola Yoon）、达斯汀·托（Dustin Thao）等畅销作家的读者群体，以及《我与沃尔特家男孩的生活》和《逝去的浪漫》的观众。

**作者简介：**

**塞萨尔·维塔莱（Cesar Vitale）**出生于巴西桑托斯。他在ESPM-SP学院获得传播学学位，不久后移居美国，并在加州大学洛杉矶分校继续教育学院获得编剧证书。他是学院Academy Nicholl Fellowship获得者和学院金牌校友。他目前居住在加利福尼亚州。

**营销信息：**

一部真挚甜蜜的青春爱情片，Netflix即将推出同名原创电影！

《PEOPLE》杂志在一篇在线专题报道中独家披露了塞萨尔·维塔莱创作的书籍封面，文章还独家曝光了电影的首支预告片，这部青春爱情片由《眼镜蛇》和《校园怪灵》的女主角佩顿·利斯特和《爱你，维克托》的男主角迈克尔·西米诺主演。报道全文请见：<https://people.com/michael-cimino-peyton-list-girl-haunts-boy-trailer-exclusive-8718852>。

**National Media Campaign**

* **Feature coverage** with national print, online, and radio outlets
* **Media placements**with teen/YA publications, fantasy, and entertainment media outlets

**Digital / Social Media Campaign, including:**

* **On-Sale Facebook/Instagram advertising**, targeting the YA community, fans of Netflix, and those interested in J-14, Just Jared Jr., and similar pop culture entertainment sites **(October 29 November 19; 400K impressions)**
* **Cross-promotion**with and stars[**Peyton List**](https://www.instagram.com/peytonlist/)and [**Michael Cimino’s**](https://www.instagram.com/itsmichaelcimino/) social channels **(22MM combined followers)**

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

