**新 书 推 荐**

**中文书名：《时间是什么：一部人性化的时间历史》**

**英文书名：WHAT IS TIME: A Very Human History**

**作 者：Emily Thomas**

**出 版 社：待定**

**代理公司：United Agents/ANA/Conor**

**字 数：约70,000词**

**出版时间：待定（2026年3月递交全稿）**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：大纲、样章**

**类 型：历史**

**内容简介：**

在《时间是什么》一书中，作者艾米莉·托马斯提醒读者重新思考一下我们对时间的设想——时间，很可能是生命唯一的线索，无法观察，无法控制，甚至有可能并不存在。

如果世界上所有的运动都暂停了，时间还会继续存在吗？时间是不是一条向前延伸、固定、无情的线，通向未来呢？又或者，时间会不会是一种创造性的力量，带来了新的物种？未来、现在和过去是真实的吗？如果它们是真实的，那么我们能否能在现在、未来和过去中穿梭？时间是真切地在流逝，还是只不过是一种幻觉？

也许，我们会觉得，历史上的人们对时间的思考方式与我们今天大致相同，但事实却并非如此。我们还可以进一步假设，如果过去的时间理论被现在的理论取代，说明现在的理论是正确的，是在科学知识水平和逻辑推理能力提高的基础上产生的。但是，时间是独一无二的；它不容易被观察到，况且，无论是过去还是现在，我们对它的看法都深受主流文化信仰的影响。《时间是什么》将是第一部时间理论史，研究人类关于时间的信仰是如何随着时代的变迁而改变，并对目前看似客观的观点提出质疑。这本书将收录康德、牛顿、爱因斯坦等知名人士的著作，也将首次让时间领域中被遗忘的女性声音重放异彩。通过展示宗教、性别甚至政治方面的普遍信仰对过去时间理论的影响，我们得以重新思考我们今天的立场。时间，也许并不像我们想象的那样。

目录

图表目录（仅包含公版图片）

前言

1. 转动的繁星，上帝，以及作为“绝对容器”的时间

2. 时间让马变成人： 安妮·康韦谈时间过程

3. 时间，一条线

4. 时间是无法删除的概念： 康德与人类思想

5. 时间，恐龙进化的创造者

6. 时间是不真实的： 英美理想主义者的发明创造

7. 时间是空间的第四维： 数学、幽灵与平面国

8. 时间的创造性：亨利·柏格森、自由意志与虚幻的未来

9. 时间的性别歧视： 真实未来的父权制

10. 时间是运动的还是静止的？块状宇宙与转瞬即逝的时间

11. 时间是旅行的终点：赫伯特·乔治·威尔斯与早期的时间旅行

12. 时间是时空，人是过程……还是时空中的事件？

13. 时间如箭：亚瑟·爱丁顿、熵和天启

14. 时间对历史真的重要吗？亚瑟·洛夫乔伊和“存在巨链”

15. 今天的时间：运动，静止，还是显著存在？

注释

参考文献

索引

**作者简介：**

**艾米莉·托马斯（Emily Thomas）**是杜伦大学哲学教授。她发表了大量关于哲学史中时间的著作，如学术著作《绝对时间：英国早期现代形而上学的分歧》（*Absolute Time： Rifts in Early Modern British Metaphysics*》和《真实时间：1893-1928年英国形而上学的再创造》（*Real Time: A Reinvention in British Metaphysics 1893-1928*）。托马斯还是研究历史女哲学家的主要学者。2020 年，她获得了Leverhulme卓越研究奖（Leverhulme Prize for excellence in research）。托马斯的第一本大众图书《旅行的意义》（*The Meaning of Travel*），获得《华尔街日报》和《文学评论》等杂志高度评价。她经常参与广播节目录制，包括英国广播公司的《我们的时代》（In Our Time）、《一周开始》（Start the Week）和《道德迷宫》（Moral Maze），并为《永旺》（Aeon）、《对话》（The Conversation）和《今日历史》（History Today）撰写杂志文章。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

