**作 者 推 荐**

**代表了一代人心声的明亮星光**

**艾玛·加侬（Emma Gannon）**

**作者简介：**

****

**艾玛·加侬（Emma Gannon）**是《星期日泰晤士报》（*Sunday Times*）畅销书作家、电台节目主持人、演讲者、小说家，也是英国排名第一的职场类播客Ctrl-Alt-Delete的主持人。艾玛目前还在创作一个题为“连字符”（The Hyphen）的每周时事通讯，探索用新方式进行的各种思考和产生的想法，获得了读者的喜爱和好评。2018年，她入选了著名经济杂志《福布斯》（*Forbes*）评选的 “30位30岁以下精英”。她还是“王子信托基金会”和世界扫盲基金会的大使并为之感到自豪。

2012-2019 年间，她为《星期日泰晤士报》（*The Sunday Times*）、《每日电讯报》（*The Telegraph*）和《信使》杂志（*Courier*）撰写专栏，主题涉及工作、幸福和创造力。

2016 年，她获得了自己的第一份出书合约，并被微软（Microsoft）选中出演其电视宣传片，展示她多才多艺的工作生活。

2020 年 7 月，她的处女作**《奥丽芙》（OLIVE）**出版，并获得都柏林文学奖（Dublin Literary Award）提名。该书由英国哈珀-柯林斯出版社（HarperCollins）和美国安德鲁斯-麦克米尔出版社（Andrews McMeel）出版。有声书由英国电影和电视艺术学院奖（BAFTA）获奖演员西恩·克利福德（Sian Clifford）讲述，在苹果有声书排行榜上名列第一，并获得多个奖项提名。同样在 2020 年，她的第三本非虚构作品**《破坏》（SABOTAGE）**问世。

2023 年，她与企鹅出版社（Penguin）合作出版了**《成功神话》（THE SUCCESS MYTH）**一书，获得了阿兰·德波顿（Alain de Botton）、玛莎·贝克（Martha Beck）和塞斯·戈丁（Seth Godin）等人的好评。

2024 年，她与独立出版商 “英镑计划”（The Pound Project）合作出版了**《一无所有的一年》（A YEAR OF NOTHING）**一书，该书在发售几周内就售出了数千册。这一年，她个人的两件大事是：为朱莉娅-卡梅隆（Julia Cameron）的回忆录《Floor Sample》撰写序言，以及作为她巡演的一部分，在巴比肯艺术中心（The Barbican）的舞台上现场介绍伊丽莎白·吉尔伯特（Elizabeth Gilbert）。

**中文书名：《与我为伴》**

**英文书名：TABLE FOR ONE**

**作 者：Emma Gannon**

**出 版 社：HarperCollins**

**代理公司：Curtis Brown/ANA/Conor**

**页 数：368页**

**出版时间：2025年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文学**

**内容简介：**

薇洛正在经历不寻常的一年：

前一刻，她还在走向人生巅峰的道路上——称心的男友、设施完善的住所、稳定的事业——下一刻就到了下午4点，她裹在羽绒被里，回想到底是哪里出了问题。

眼瞧着完全陌生的一天，与那些忙着“前进”的朋友们渐行渐远，薇洛从未感到如此孤独。

但她还有个好伙伴。

当无法确定来源的灵感到来时，薇洛就会重新点亮那段她长期忽视的关系：与自己为伴。



**中文书名：《成功神话》**

**英文书名：THE SUCCESS MYTH**

**作 者：Emma Gannon**

**出 版 社：Penguin**

**代理公司：Curtis Brown/ANA/Conor**

**页 数：336页**

**出版时间：2023年5月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：励志**

**简体中文版已授权**

**内容简介：**

艾玛·加侬（Emma Gannon）的事业蒸蒸日上，个人生活也幸福无比，无论对谁来说，她无疑都是成功人士。但是与此同时，她也感到筋疲力尽和郁郁寡欢，她不明白这是为什么，但仍在努力争取得到更多……

在对自我的经历进行了深入的审视，并在她的播客节目Ctrl-Alt-Delete中采访了许多成功人士之后，她终于意识到，我们对成功的过度追求和对成功的传统认知都在让我们感到孤独、空虚和沮丧。艾玛找到了一种不同以往的行为方式，并在本书中与读者分享了这些来之不易的经验，它们包括以下这些内容：

·如何制定足够有野心，却不会把我们压倒的目标；

·为什么我们生活中的待做事项往往令我们感到不值一提；

·怎样摆脱各种比较以及永无休止地追求更多......

 《成功神话》是一本以自己的方式打造工作（与生活）的宣言，它将为你提供摆脱“拥有一切”这种思想禁锢的信念与工具，帮你找到属于你自己的自我实现之路。

**媒体评价：**

“成功的悖论是真实存在的，世间的规则告诉我们有些事能让我们感到快乐，但往往事与愿违。也许我们该停止拼命获胜，转而尝试做出贡献。”

----赛斯·高汀（Seth Godin），《意义之歌》（*The Song of Significance*）的作者

 “这本书改变了我的想法。”

----安妮·麦克马努斯（Annie Macmanus），《我们所处的混乱》（*The Mess We're In*）的作者

 “它是我的2023年度之书——它向我们每个人发起号召，让我们变得更聪明，更富有洞察力。”

----法拉·斯托尔（Farrah Storr），《不适区》（*The Discomfort Zone*）的作者

 “这本书很精彩，而且十分必要。我们总觉得幸福就在下一座山上，只要我们完成下一件大事，我们就会获得幸福，但我们必须摆脱这样的想法。本书记录了针对这一问题的重要且令人愉快的探索。”

----丽贝卡·希尔（Rebecca Seal），《独奏：如何独自工作（而不发疯）》[*Solo: How to Work Alone (and Not Lose Your Mind)*]的作者

 “艾玛·加侬在成功这一领域中经验丰富，她攀登了成就的阶梯，亲身经历了我们对‘成功’的文化定义和真正的幸福之间的巨大差异。在这本书中，她首先从自己经历过的事情和来自其他人的智慧出发，向我们展示了我们对成功的集体认识是多么有误导性。接着，她提供了一种全新的视角，读者可以从这个角度来审视自己，寻找属于自己的通向充满欢乐与满足的生活的道路。这本书充满智慧，很有帮助，适合那些对‘努力获得成功’感到失望的人们阅读。”

----玛莎·贝克（Martha Beck），《诚信之道》（*The Way of Integrity*）的作者

**中文书名：《奥丽芙》**

**英文书名：OLIVE**

**作 者：Emma Gannon**

**出 版 社：HarperCollins**

**代理公司：Curtis Brown/ANA/Conor**

**页 数：368页**

**出版时间：2021年3月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文学**

**内容简介：**

奥丽芙有很多特质：独立、有内在驱动力、忠实，还有点容易随波逐流。

尽管没有指南针的指引，她仍在探索自己的世界。但是，生活总是伴随着殷切期望与重要抉择。因此，当她最好的朋友们结婚生子，大家彼此就渐行渐远，偏离了她们一直共同走过的道路。那时奥丽芙开始质疑自己的选择——因为在她眼里生活是有些不同的。

**媒体评价：**

“一部分情节令人发笑，一部分却令人悲伤，通篇显示出了深入的思考。这本书探讨了许多两难问题，其中的人物塑造让人感觉栩栩如生。”

——苏菲·金索拉（Sophie Kinsella）

“在加侬干练的笔下，女性并没有因为彼此立场的不同而分裂，而是团结在了一起。”

——潘多拉·赛克斯（Pandora Sykes）

“书中内容切中了那些我们或坚持、或反对的围绕女性和刻板印象的对话核心。”

——《大都会》杂志（*Cosmopolitan*）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

