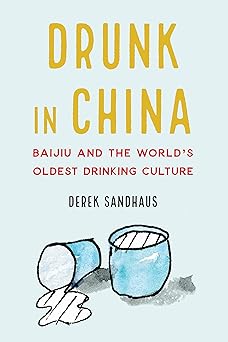
**好 书 推 荐**

**中文书名：《醉在中国：白酒与世界上最古老的酒文化》**

**英文书名：DRUNK IN CHINA: BAIJIU AND THE WORLD’S OLDEST DRINKING CULTURE**

**作 者：Derek Sandhaus**

**出 版 社：Potomac Books**

**代理公司：Bernstein/ANA/Winney**

**页 数：311页**

**出版时间：2019年11月**

**代理地区：中国大陆**

**审读资料：电子稿**

**类 型：大众文化**

**中文简体字版曾授权，版权已到期回归**



**中简本出版记录**

**书 名：《醉在中国》**

**作 者：[美]德力·桑德豪斯**

**出版社：浙江文艺出版社**

**译 者：李同洲**

**出版年：2024年4月**

**页 数：256页**

**定 价：59.8元**

**装 帧：平装**

**内容简介：**

从小小的一口啜饮开始，德力踏上了寻觅中国美酒的旅程。

四川泸州老窖、贵州茅台、桂林三花酒、绍兴黄酒、山西汾酒、河南杜康……在走遍大江南北、品饮各地名酒的同时，他也拜访了当地的酿酒师、考古学家、经销商和资深酒友，在酿酒车间、市井小馆、隐秘酒吧和诗歌故事里发现中国九千年酒饮文化的各个侧面，以及酒中蕴藏着的中国人的精神与情怀。

本书是美国作家、白酒品鉴家德力·桑德豪斯的纪实随笔集，记录了他寻访名酒旅途中经历的人与事，也从一个外来者的视角，呈现了白酒背后鲜为人知的故事、历史和文化，从祭祀之酒到诗人之酒，从宾宴的酩酊大醉到好友间的小酌，展现了白酒作为中国文化中不可或缺的一部分，是如何雕塑中国人的精神图景的，以及又是如何作为一张名片，让世界重新发现古老而又鲜活的中国。

**作者简介：**

**德力·桑德豪斯 （Derek Sandhaus）**美国作家、白酒品鉴家，曾旅居成都多年。2018年，与泸州老窖股份有限公司合作创立了面向海外市场的白酒品牌Ming River（明江白酒），并担任该品牌的全球推广总监。此外，他还是白酒品鉴网（drinkbaijiu.com）的编辑，曾出版多部关于中国历史和酒文化的作品，包括《白酒：中国烈酒指南》《老北京的故事》《老香港的故事》《醉在中国》等。目前他与妻子居住在耶路撒冷，仍致力于白酒的品鉴与推广工作。

**媒体评价：**

“这是一段有趣的旅程。”

——《华尔街日报》（*The Wall Street Journal*）

“这本书必然会成为了解中国国酒是如何生产、消费和营销的必读指南，它梳理了其历史、文化及影响。”

——《南华早报》（*South China Morning Post*）

“桑德豪斯对白酒（世界上销量最高的烈酒）进行了引人入胜的介绍，他在给读者带来娱乐的同时，也提供了大量的历史和社会背景知识。”

——《畅饮》（*Imbibe*）

“多年来，我从德里克・桑德豪斯身上学到了很多东西，《醉在中国》也不例外。它不仅仅是关于白酒的——尽管它在这方面提供了一堂大师级的课程。它还关乎中国及其历史、文化以及与西方的关系，是通过一位诙谐、慷慨的讲故事者的视角来讲述的。”

——克莱・里森（Clay Risen），《纽约时报》副评论编辑，著有《单一麦芽威士忌：格兰威士忌指南》(*Single Malt: A Guide to the Whiskies of Scotland*）)

“谁能想到中国的历史与它的酒文化如此紧密相连呢？这次穿越时空和地域的漫步，是一场在酒意浓浓的中国的令人陶醉的嬉闹。桑德豪斯遣词造句的能力让我们一路欢笑。”——斯科特・D・塞利格曼（Scott D. Seligman），著有《第一位华裔美国人》(The First Chinese American）

“德里克・桑德豪斯对中国的国酒——白酒进行了一场喧闹、畅饮式的探究。”

——《书架意识》（Shelf Awareness）

“如果他的目的是鼓励人们更多地饮用这种烈性酒，那么他那热情洋溢的文字和喧闹的故事无疑做到了。”

——《华人世界》（World of Chinese）

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

