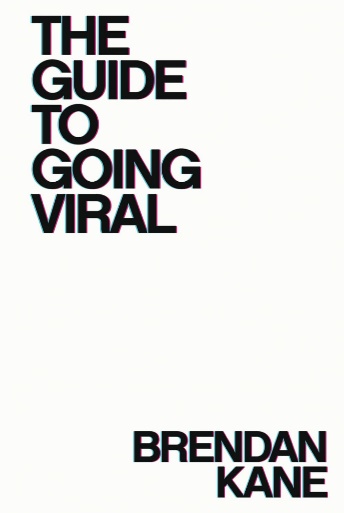
**新 书 推 荐**

**中文书名：《掌握流量密码：社媒爆款背后的艺术与科学》**

**英文书名：THE GUIDE TO GOING VIRAL: The Art and Science of Succeeding on Social Media**

**作 者：Brendan Kane**

**出 版 社：HookPoint LLC**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：316页**

**出版时间：2024年7月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**亚马逊畅销书排名：**

**#1 New Release**

**#9 in Consumer Guides (Books)**

**内容简介：**

**在当今数字时代，每天有48亿用户在社交媒体上向全世界发送数十亿条信息，要想从中脱颖而出，需要的不仅仅是运气，更需要如同打造好莱坞大片般的策略技巧。**

本书就像是一本为社交媒体量身定制的导演手册，提供了从零开始创作具有经典电影般影响力内容的步骤指南。布兰登·肯恩（Brendan Kane）利用他在社交媒体、创业和影视行业的专业知识，将电影制作艺术与爆款内容创作策略巧妙融合。这种独特的组合彰显了他将传统叙事转化为引人入胜的在线故事的才能，从而确保其在数字领域取得成功。

通过肯恩的视角，社交媒体变成了导演的舞台，每一次发布都编织着扣人心弦的故事弧线，旨在吸引观众并使其参与其中，追求数字化的热烈掌声。他将帮助你成为导演、制片人、演员和编剧，掌握给观众留下深刻印象的故事讲述技巧。

凭借20年的经验，肯恩和他在Hook Point的团队开创了一套流程体系，为客户积累了数百亿的浏览量和数亿的粉丝。现在，肯恩与大家分享了其数字营销公司中最有效的工具，其中包括爆款内容模型、传播格式和传播算法——这些将成为你顶级的数字内容顾问。

无论你是创意天才、渴望成名的影响者、崭露头角的企业家还是经验丰富的专业人士，这本指南都会是你在社交媒体书写传奇的蓝图。

艾美奖获得者、广播和电视节目主持人约翰·特什（John Tesh）对此方法赞不绝口：“与肯恩和他的团队合作彻底改变了我的社交媒体运营方式。我以为自己已经掌握了受众参与模式的秘密，但他们的见解让我明白我还有很多需要学习。”

这本书降低了在社交媒体上实现现象级传播的复杂程度，提供了对这个世界的清晰见解，在这个数字化的世界里，你通常需要依靠短暂的流行标签、稍纵即逝的趋势和纯粹的运气。

如果你已经准备好在自己的行业中抢占先机，创作出能被广泛认可的内容，这本书将为你提供一份持续成功的重要蓝图。

**作者简介：**

**布兰登·肯恩（Brendan Kane）**是一位助力企业无需依赖运气就能在社交媒体上取得成功的战略专家。肯恩曾服务于多家《财富》500强企业及大型品牌，善于以系统性方法为客户吸引受众，帮助其提升内容、产品和服务的关注度，从而引发实际购买行为，让客户获得可观的商业回报。他的最大优势在于他能够化繁为简，运用各种工具及策略帮助客户发掘自身价值、带动流量增长，实现商业化落地。

肯恩曾经供职于美国湖岸影业，负责管理公司的互动媒体策划事务，曾圆满完成16部电影的宣发工作，创下了全球票房收入6.85亿美元的佳绩。2006年，为帮助杰森·斯坦森主演的电影《怒火攻心》宣传造势，他还开辟了有史以来第一个网红推广活动。

肯恩致力于为客户打造社交媒体和数字平台账号，为流行音乐歌手泰勒·斯威夫特和蕾哈娜、超模阿德里安娜·利马、职业滑板运动员瑞安·谢克勒等文体明星提供专业服务。肯恩曾亲自进行过一次实验，仅仅用了30天时间就在社交媒体上成功吸引了来自100个国家的100多万名粉丝，一跃成为万众瞩目的焦点人物。如今他仍致力于提供变革性策略，帮助企业与个人在网络世界取得成功。

**媒体评价：**

“2024年，我有幸邀请到布兰登·肯恩接受我为所教授的斯坦福大学在线课程‘趋势：企业爆红的秘诀’（*Trending: The Secrets to Businesses Going Viral*）准备的采访。我在教学中不仅用到了他的新书《掌握流量密码》，还发现他在镜头前对讲故事和其他驱动因素的见解也很吸引人。请参考他在自己的社交平台上和这本新书中提供的精辟案例。20年来，布兰登一直是市场营销领域的先驱和思想领袖。我强烈推荐他和他最新著作中的宝贵经验。”

——凯文·马德希奇（Kevin Mardesich），斯坦福大学继续教育学院讲师，Mardesich Communications公司负责人

“在布兰登·肯恩的新书中，他第三次提出了在纷繁复杂的数字世界中获得内容影响力和意义的竞争优势战略。布兰登的见解和知识将帮助个人和组织在竞争中突围。”

——赫耶尔·柯辛斯基（Geyer Kosinski），Media Talent Group董事长兼首席执行官

“布兰登是一位出色的作家，在市场营销方面有着绝对的天赋。他有能力将如此关键的知识以简单易懂的方式呈现出来，同时吸引读者并使读者信服，这种能力堪称杰作。市场营销领域充满了不确定性，但布兰登慷慨地、引人入胜地分享了他的经验，帮助读者提高知名度，在人群中脱颖而出。布兰登为你提供了可行的策略、工具以及有关知名度的关键见解。”

——玛丽莎·皮尔（Marisa Peer），演讲家、作家、RTT创始人

**相关视频：**

[Watch A must-read for social media success! on Amazon Live](https://www.amazon.com/live/video/0fb7ede15ec545b6baaf2d032ee48bb5?ref_=dp_vse_rvc_0)

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

