**新 书 推 荐**

**中文书名：****《设计驱动影响力：有效产品实验指南》**

**英文书名：*Design for Impact: Your Guide to Designing Effective Product Experiments***

**作 者：Erin Weigel**

**出 版 社：Rosenfeld Media**

**代理公司：Waterside/ANA/Jessica Wu**

**页 数：304页**

**出版时间：2024年6月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**#12 in Interface Design Programming**

**#16 in Web Design**

**#131 in General Marketing**

**内容简介：**

《设计驱动影响力》是一部实用的A/B测试指南。书中介绍了“转化设计”（Conversion Design）流程，用以帮助企业在公司内部推行有效的实验方法。作者艾琳·魏格尔通过带有自嘲的幽默风格，为您提供设计更优实验的实用技巧与工具，轻松愉快中掌握实验设计方法。此外，“良好实验设计”工具包将所学知识整理为逐步指导，方便您每天使用。

如果您是一位好奇心强的科技从业者，想要创造有影响力的作品，您应该阅读本书；如果您是一位企业领导者，希望帮助团队做出更好的决策，您应该阅读本书；如果您希望提升自己的实验设计水平，您应该阅读本书。简而言之，从CEO到市场人员、工程师、产品经理，再到设计师和内容人员，每个人都该读一读这本书。

通过阅读本书，您将收获：

* 学习一种有趣且平衡的数字产品实验方法，让整个团队测试以客户为中心的创意。
* 不只是改变，而是利用“转化设计”流程带来真正的提升。
* 跟随“良好实验设计”工具包，让您和团队共同设计出有影响力的产品。
* 借助有用的工具和实用的建议，清除A/B测试中的困惑。
* 掌握大量有效产品实验的实用技巧，为团队提供全局视野。
* 让复杂的实验背后数学原理变得简单易懂。

**作者简介：**

**艾琳·魏格尔（Erin Weigel）**是一位资深设计师和高级设计经理，拥有马里兰艺术学院（MICA）的美术绘画学士学位，并曾就读于瑞典斯德哥尔摩的孔斯塔法克艺术与设计学院。她的职业生涯始于餐厅服务和零售工作，逐步成长为全球最大的在线旅游公司Booking.com的首席设计师。她在产品团队中担任过多种角色，包括数据科学产品经理、开发人员以及电子邮件编码人员，目前在Deliveroo担任高级设计经理。在Booking.com期间，艾琳设计并实施了超过1200次A/B测试，并从更多的实验中进行分析和学习。她独特的产品设计和开发方法将服务思维、以客户为中心的理念与A/B测试相结合，推出广受客户喜爱的高转化产品。如今，她在全球的会议和工作坊上分享设计与实验的心得。更多信息可关注她的LinkedIn（www.LinkedIn.com/in/ErinDoesThings）或个人网站（www.ErinDoesThings.com）。

**媒体评价：**

“如果您热衷于用硬性事实赢得辩论，并将创意转化为无可否认的成功故事，那么这本书是必读之作。”

——珍娜·巴斯托，ProdPad CEO兼联合创始人

“这是一本很棒的实用指南，适合希望通过实验推动在线业务增长的团队。效果确实很好！”

——达伦·赫斯顿，BlackPines Capital Partners CEO，前Booking.com CEO

“通过试错学习耗时费力，而从这位拥有十多年实验经验的从业者手中学习来之不易的经验教训，才是更快的方式。”

——皮普·拉贾，Wynter CEO

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

