**新 书 推 荐**



**中文书名：《香蕉狂想曲！概念艺术的规则，以及如何进行创作》**

**英文书名：****Bananas! The Rules of Conceptual Art –and How to Make It**

**作 者：Will Gompertz**

**出 版 社：Penguin/ Penguin General**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：260**

**出版时间：2026年8月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：暂无，可登记兴趣**

**类 型：大众文化**

**内容简介：**

**草间弥生同款偏爱！60 年代纽约起笔，至 AI 时代收官，一本书畅读概念艺术全史**

**从香蕉拍出天价到 AI 共创艺术，《香蕉狂想曲》带你解锁概念艺术密码！**

一段探索概念艺术世界的奇幻旅程，在这里，表象与本质截然不同，并附赠分步骤指南，教你如何亲手打造属于你自己的概念艺术杰作。

《香蕉狂想曲》将是一部深度解构概念艺术的全方位叙事著作，这一艺术流派常令人费解，市面上也始终缺乏一本相关的通俗读物。

索尔·勒维特（Sol LeWitt）是概念艺术的奠基人之一，成长于20世纪60年代的纽约。他认为真正的创造性艰难工作早在作品实际制作前就已由艺术家的心智完成，而“制作环节”只是整个过程的最后一步，且被勒维特视为“敷衍的”。他在20世纪60年代中期发表的论文关于艺术的潜力和本质产生了爆炸性影响。自此，创作杰作不再需要技术天赋，但必须遵循既定规则。

此后，概念艺术逐渐成为主导性的艺术流派，跨越各大洲与文化，并以天价售出：例如，莫瑞吉奥·卡特兰（Maurizio Cattelan）的争议作品《喜剧演员》（一根用胶带贴在墙上的香蕉）在去年拍卖中以620万美元成交。如今最知名的艺术家多为概念主义者，如草间弥生、AIWeiwei, Yayoi Kusama, Tracey Eminand，Damien Hirs等。

该书的最后部分将展望概念艺术的未来以及人工智能在艺术及艺术创作中的角色。戈姆佩茨正与谷歌/DeepMind合作开发一个「概念艺术算法」，该算法将以本书内容为基础进行训练，并邀请读者参与互动。

作为我们这个时代顶尖评论家与文化思想家之一，这本书堪称关于概念艺术与艺术未来的权威著作。

**作者简介：**

**威尔·冈珀茨（*Will Gompertz*）**是全球顶尖的艺术专家和倡导者。他曾担任泰特美术馆馆长长达七年，随后又在英国广播公司（*BBC*）担任了十一年的艺术编辑，并在巴比肯艺术中心担任了两年的艺术总监，如今他是约翰·索恩爵士博物馆的馆长。冈珀茨曾采访和观察过许多世界知名的艺术家、演员、作家、音乐家、导演和设计师。纽约的《创意》杂志将他评为全球最具原创思维的50人之一。他是国际畅销书《*What Are You Looking At?*》和《*Think Like an Artist*》的作者，这两本书均被翻译成了二十多种语言。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

