**新 书 推 荐**



**中文书名：《价值驱动者:对全面企业家精神的呼吁》**

**英文书名：THE VALUE DRIVERS:** **A Plea for Holistic Entrepreneurship**

**作 者：Erich Colsman, Bettina Dornberg, Christoph Berdi**

**出 版 社：Schäffer-Poeschel**

**代理公司：ANA/Winney**

**页 数：150页**

**出版时间：2025年4月**

**代理地区：中国大陆、台湾地区**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**\*\*\*重新定义企业家的角色，挑战以利润最大化为中心的传统商业范式。融合社会学、心理学、法律与系统理论等跨学科视角，提出一种能够回应21世纪社会与生态挑战的“责任型企业家”形象，是一部为企业未来发展提供思想指南的重量级之作！**

**内容简介：**

《价值驱动者》一书对责任性和可持续性企业家精神进行了重新的维度评估。它为读者提供了一个整体视角，这个视角越过了在经济学经典范式中企业家与自身利益和利润最大化有关的部分，重新审视了企业家的角色。

三位作者由此填补了经济学中的一个盲点，因为经济学在很大程度上忽视了企业家在社会和经济结构中的作用、意义和影响。通过可分析性强、跨学科且贴近现实的方式，本书从社会学、系统理论、历史、法律、哲学和心理学中汲取了富有启发性的灵感。在不流于说教的情况下，《价值驱动者》为创业精神提供了一种全面且有理有据的诠释，将企业在日益复杂的世界中的经济可行性与21世纪的生态和社会挑战结合起来。

**作者简介：**

**埃里希·科尔斯曼（Erich Colsman）**拥有工商管理学位，在德国伍珀塔尔管理了35年的传统家族纺织工厂。他目前正在积极支持建立一家以“捆绑资产”作为新的法律形式的“公司”。

**贝蒂娜·多恩贝格（Bettina Dornberg）**是一名自由记者、作家，同时也是企业、组织和个人品牌定位与公关领域的专家。她与记者克里斯托夫·贝尔迪（Christoph Berdi）合作，共同运营“Identitätsstifter”（身份塑造者）品牌。

**克里斯托夫·贝尔迪（Christoph Berdi）**拥有新闻学学位，是一名自由商业记者、作家和营销专家。他与贝蒂娜·多恩贝格（Bettina Dornberg）合作，以“Identitätsstifter”（身份塑造者）为品牌，按项目为企业、组织和个人提供定位与传播支持。

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

