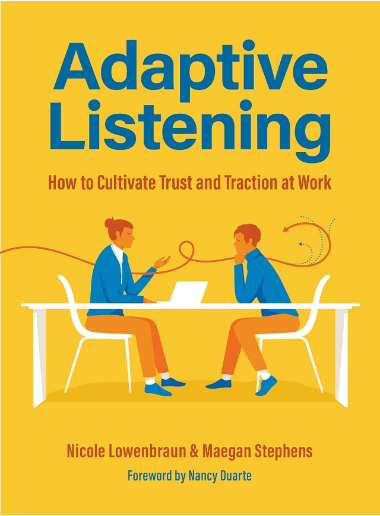
**新 书 推 荐**

**中文书名：《适应性倾听：如何在工作中培养信任与吸引力》**

**英文书名：ADAPTIVE LISTENING: HOW TO CULTIVATE TRUST AND TRACTION AT WORK**

**作 者：Nicole Lowenbraun and Maegan Stephens**

**出 版 社：Mango Publishing**

**代理公司：ANA/Winney**

**页 数：256页**

**出版时间：2023年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

**《适应性倾听》（*Adaptive Listening*）适合希望改善个人与团队在上下级、跨团队、内外部工作沟通的读者。作者以引人入胜的故事与实用的技巧，介绍了一种实践性的新型倾听模式。**

**本书与其他探讨沟通之道的书有所不同。**本书能帮助读者在忙碌工作中，提高未受到充分训练的沟通技能。作者专门在工作环境中开展了研究测试。读者将在积极倾听的基础上更进一步，掌握易记的技巧，巩固人际关系，高效工作。

**各级领导都能提高倾听技巧。**无论是雄心壮志的领导，新兴领导，还是成熟领导，都可以深入地认识自己的倾听方式及其对工作的影响，调整倾听方式，以满足直接下属、同事、经理、客户、利益相关方的目标和需求，为积极的职场文化做出贡献。

**您将从本书学到：**

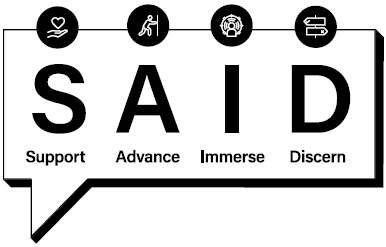
• 利用倾听风格（包括处理及回应信息的方式）的优势，规避劣势，从而提高自我意识与职业发展；

• 摆脱无效的倾听方式，运用适应性倾听，满足说话人的目标和需求；

• 更加注意阻碍您与他人共情沟通的障碍，减少不信任、偏差、沟通不畅；

• 引导尚不熟悉适应性倾听的听众，按照您期望与需要的方式倾听。

如果您想了解商业沟通、在职场培养共情、针对新兴领导的畅销书、积极倾听，请将本书列入您的阅读清单！如果您喜欢《你没在倾听》（*You’re Not Listening*）、《只需倾听》（*Just Listen*）或《用心倾听》（*Listen Like You Mean It*），那一定会喜欢《适应性倾听》。



**目录：**

前言：南希·杜阿特的一封信

第一章：工作中倾听的更好方式

第一部分：了解你的倾听方式

第二章：揭示你的S.A.I.D.倾听风格TM

第三章：支持S.A.I.D.倾听风格

第四章：提升S.A.I.D.倾听风格

第五章：沉浸式S.A.I.D.倾听风格

第六章：辨别式S.A.I.D.倾听风格

第七章：聚焦式倾听L.E.N.S.TM

第二部分：了解他人需要你如何倾听

第八章：实现S.A.I.D.倾听目标TM

第9章：适应以支持TM

第10章：适应以提升TM

第11章：适应以沉浸TM

第12章：适应以辨别TM

第13章：拥抱适应性倾听文化

致谢

关于作者

脚注

**作者简介：**

**妮可·洛温布劳恩（Nicole Lowenbraun）**，波士顿大学传播学学士、亨特学院言语病理学硕士、语言病理学家、商业沟通专家。她旨在帮助客户找到最真实有力的声音。曾指导成千上万名客户，为其撰文。大多数客户是财富100强公司的高层管理人士。

**梅根·斯蒂芬斯（Maegan Stephens）**, 博士、杜瓦迪股份有限公司（Duarte, Inc.）的高级传媒服务总监、麦康布斯商学院工商管理学硕士、得克萨斯大学传媒学博士。

**媒体评价：**

“我会努力成为坚定的适应性听众，意识到过滤他人的镜头。团队将更加理解我，希望组织能从更佳的结果和更令人满意的团队中受益。我坚信这些行动将产生预期效果。我更加了解了自己的倾听习惯，掌握了成为更优秀的沟通者与领导者的工具。”

——来自碧育（Ubisoft）的研讨会参与者

“一旦我理解并开始应用适应性倾听，我看到了这对我的团队的帮助，增强了我的共情力。我能以倾听者兼导师的身份，提供团队所需。这非常有帮助。”

——来自鲁门（Lumen）的研讨会参与者

“在参加研讨会前，别人告诉我，我是糟糕的倾听者时，我感到困惑，因为我一直明白他们的意思及暗示。如今我知道，我的特定倾听风格并不能满足每个讲话者对我的需要或期望。我能借助这本书，马上确定如何调整以及何时调整我的倾听方式，来帮助团队和员工。强烈推荐这本书！！”

——来自犹他州教育局的工作坊参与者

“《适应性倾听》太棒了，让我评估了生活中沟通的各方面。我有信心且高兴见到，自己的倾听方式会发生变化。”

——来自思科（Cisco）的研讨会参与者

“这场研讨会非常出色。精彩的内容被呈现得引人入胜。沟通的前提是注重对方的渴望和需要。如此基本的前提，却往往被人们忽视。”

——来自非营利组织的研讨会参与者

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**[Rights@nurnberg.com.cn](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

