**新 书 推 荐**

**中文书名：《硬核晋升》（修订升级版）**

**英文书名：****THE MAKING OF A MANAGER (Revised and Updated Edition)**

**作 者：Julie Zhuo**

**出 版 社：Penguin USA, Portfolio**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：317页**

**出版时间：2025年9月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**原版中文简体字版曾授权，版权已回归**

****

**原版中简本出版记录**

**作者:**[**[美]朱莉·卓（Julie Zhuo）**](https://book.douban.com/search/%E6%9C%B1%E8%8E%89%C2%B7%E5%8D%93) **出版社: 中信出版集团
副标题: 从实习生到副总裁， 脸书首位华裔女高管的硬核职场智慧清单
译者:**[**陈黎**](https://book.douban.com/search/%E9%99%88%E9%BB%8E) **出版年: 2020-1
页数: 328
定价: 59.00
装帧: 平装**

**内容简介：**

关于**朱莉·卓**（**Julie Zhuo**）所著的**《硬核晋升》**，现已推出全新修订版！全书进行了多处修订，并新增了两个章节，分别探讨混合办公与远程团队管理中的难点与特性，并补充了如何在经济低迷时期提振员工士气。本书原版是在新冠疫情之前出版的，自疫情后，我们的工作文化发生了诸多变化。这些修订将确保书中的建议在当下仍有效。

\*\*\*

恭喜你成为管理者！庆祝过后、头衔到手、踏入职业新阶段的那一刻，现实很快会袭来：你可能并不确定该从何做起。

25 岁晋升为新任经理时，朱莉·卓也有同样的迷茫。她面对冗长的待办清单——从招聘到解聘、从会议到沟通、从规划到提案——以及无数问题：如何把团队协作转化为实际价值？如何负责好下属的职业发展？在陌生而突发的情境中，如何自信带队？

在随后管理了多个团队（规模从数十人到数百人）之后，朱莉得出最重要的一课：优秀的管理者是后天培养的，而非天生如此。你之所以拿起这本书，说明你已经具备成为优秀管理者的关键前提——足够在乎、愿意精进。

《硬核晋升》以贴近日常的案例与可操作的洞见，提供一份面向当下的管理实战手册，涵盖：

* 如何区分优秀与普通的管理者（配插图）；
* 何时应越过一次“尴尬面试”，依然果断录用；
* 如何通过“别把自己当老板”的姿态建立信任；
* 当信心受挫、答案匮乏时应从何处寻找支点；
* 经济下行期，如何稳住团队士气。

无论你是初任主管、资深负责人，还是准备迈向更高层级的职场人，这都是一本帮助你成为“理想中上司”的必备指南。这不是传统意义上的管理书，也不是为 CEO 或高阶管理者量身打造；它写给有志于成长、期待未来承担领导职责的新一代职场人。

**作者简介：**

**朱莉·卓**（**Julie Zhuo**）毕业于斯坦福大学计算机科学专业，是硅谷顶尖的产品设计高管之一，曾带领团队打造出全球最受欢迎的多款移动与网页服务，这些产品每天被数十亿人使用。她在脸书（Facebook） 工作十余年，最后担任产品设计副总裁，随后离职创办了自己的公司 Sundial。

在 Facebook 等公司管理大型团队的数十年经验，使朱莉能够以贴近人心、易于共鸣的方式探讨管理之道。她在个人博客 *The Year of the Looking Glass* 以及《纽约时报》（*The New York Times*）、《快公司》（*Fast Company*）等媒体撰写关于科技、设计与领导力的文章。她有关管理的热门文章在 Medium 平台拥有 23.5 万关注者，并有超过 8 万人订阅她的电子邮件通讯。

朱莉·卓目前与丈夫及两个孩子居住在加利福尼亚州。

**目录：**

序言：伟大的管理者是后天塑造的，而非天生的

第一章：重新定义管理

第二章：晋升后的前三个月：4种领导路径

第三章：管理一个小团队：正面领导

第四章：反馈的艺术

第五章：管理自己

第六章：开会是个好事情吗？

第七章：做好招聘：主动承担录用一个人的风险

第八章：完成工作计划

第九章：领导成长型团队

第十章：营造文化

第十一章：应对下行期

第十二章：远程管理

结语：旅程只完成了1％

致谢

注释

索引

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：**Rights@nurnberg.com.cn**

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

