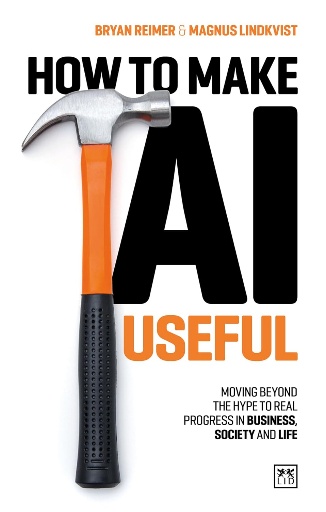
**新 书 推 荐**

**中文书名：****《AI破局：告别空谈，让技术真正改变商业与生活》**

**英文书名：HOW TO MAKE AI USEFUL: Moving Beyond the Hype to Real Progress in Business, Society and Life**

**作 者：Magnus Lindkvist and Bryan Reimer**

**出 版 社：LID Business Media**

**代理公司：ANA/Jessica**

**页 数：192页**

**出版时间：2025年11月**

**代理地区：中国大陆、台湾**

**审读资料：电子稿**

**类 型：经管**

**内容简介：**

我们早已听过无数预言：人工智能将颠覆行业、消灭工作岗位，并从医疗保健到艺术领域重塑一切。然而在铺天盖地的炒作与悲观论调之间，存在一个更简单却更紧迫的问题：人工智能真的有用吗？如果有用，它究竟能为何所用，为谁所用？

在《AI破局》中，麻省理工学院研究员布莱恩·雷默博士与瑞典未来学家马格努斯·林德克维斯特拨开重重迷雾。他们融合数十年研究、趋势预测与实践经验，清晰勾勒出人工智能从炫目噱头到颠覆性力量，再到必备工具的演进轨迹。

这并非又一本讨论机器人统治或乌托邦科技幻梦的著作。相反，它是一本针对人工智能“混沌中间地带”的实战指南——在这个阶段，智能机器与复杂人性相互碰撞。从自动化处理琐务到赋能创意爆发，瑞默与林德奎斯特展现了如何驾驭人工智能的潜力来实现真正进步，直至穿越当下泡沫破灭后的漫漫长路。

**作者简介：**

**马格努斯·林德克维斯特（Magnus Lindkvist）**是一位著名的潮流引领者、未来学家、趋势观察家，擅长融汇商业、科学与艺术领域的洞见，以颠覆人们对未来的固有认知。作为广受欢迎的全球演讲者及多部著作作者，他以狐狸般的好奇心穿梭在充斥刺猬式预言的世界中。他住在瑞典，但工作让他走遍了世界各地。

**布莱恩·雷默（Bryan Reimer）**博士是美国麻省理工学院运输与物流中心和麻省理工学院老年实验室的研究科学家，专注人工智能、技术、人类行为、出行与公共政策的交叉领域。作为全球知名专家，他发表逾300篇论著，为政府与产业提供咨询服务，二十余年来始终致力于探索复杂技术与以人为本解决方案的融合之道。

**媒体评价：**

“在自动化与智能技术深刻重塑企业运营与竞争模式的时代，成功取决于更深入地理解人工智能创造真实价值的核心领域，以及将其规模化应用于复杂系统的实践能力。本书以扎实的视角，阐释了人工智能如何变革决策机制、加速洞察生成，并赋能领导者构建具备韧性与适应力的组织，从而在人工智能、商业与人类协同进化的未来保持领先。”

——凯文·克拉克（Kevin Clark），Aptiv董事长兼首席执行官

“这是一部令人愉悦的人工智能著作，其主旨既非‘鼓吹’亦非‘批判’技术。通过大量历史与个人化的现实案例，作者深入探索了人类与人工智能的共生空间。这虽是一本关于AI的书，实则映照出人类自身的处境——我们既为AI的潜力振奋，又因之感到不安。本书作为实用指南，指引行业、社会与消费者主动选择如何运用AI，而非被技术进步所迷惑或威慑。”

——吉田纯子（Junko Yoshida），前《电子工程专辑》（*EE Times*）全球总编辑

“人工智能真正的革命性不在于算法本身，而在于我们如何应用它们。瑞默与林德奎斯特清晰地勾勒出从‘技术惊艳’到‘实践推进’的路径——这使本书成为所有希望将未来诺言转化为当下现实者的必读之作。”

——约瑟夫·库格林（Joseph Coughlin），MIT AgeLab创始人兼主任，《长寿经济》（*Longevity Economy*）的作者

**《AI破局：告别空谈，让技术真正改变商业与生活》**

序曲：狂野之旅

引言：从炒作到进步

**第一部分：惊叹！**

第一章：作为执行者的人工智能

第二章：作为助手的人工智能

第三章：作为创造者的人工智能

**第二部分：警醒！**

第四章：我们会允许人工智能改变我们吗？

**第三部分：成长！**

第五章：战术阶段的“修补”策略

第六章：战略阶段的“铺路”规划

终章：向前、向上、向外

注释

致谢

**感谢您的阅读！**

**请将反馈信息发至：版权负责人**

**Email**：[**Rights@nurnberg.com.cn**](mailto:Rights@nurnberg.com.cn)

安德鲁·纳伯格联合国际有限公司北京代表处

北京市海淀区中关村大街甲59号中国人民大学文化大厦1705室, 邮编：100872

电话：010-82504106, 传真：010-82504200

公司网址：[http://www.nurnberg.com.cn](http://www.nurnberg.com.cn/)

书目下载：<http://www.nurnberg.com.cn/booklist_zh/list.aspx>

书讯浏览：<http://www.nurnberg.com.cn/book/book.aspx>

视频推荐：<http://www.nurnberg.com.cn/video/video.aspx>

豆瓣小站：<http://site.douban.com/110577/>

新浪微博：[安德鲁纳伯格公司的微博\_微博 (weibo.com)](https://weibo.com/1877653117/profile?topnav=1&wvr=6)

微信订阅号：ANABJ2002

